



中秋节将至,月饼、特产、水果热销

本报记者 王春芳

中秋将至,我市各大商超内,礼品销售大战早已打响。不同于往年的是,今年的中秋节市场除了月饼以外,特产、水果也是走亲访友的“抢手礼”。

9月12日,记者在解放区一家大型超市的月饼专区看到,红红火火的宣传海报、琳琅满目的礼盒为卖场增添了不少中秋气氛。记者注意到,目前在售的月饼礼盒价格在几十元到500元,其中200元左右的月饼礼盒是主流礼品。品种方面,南方火腿月饼和坚果核桃月饼是“新成员”。

不管是商场超市,还是普通的特产店,礼盒“竞技”热闹非凡。据土特产商家相关负责人介绍,一些年轻人爱吃松仁、开心果、核桃等,所以今年坚果礼盒热销,同样销售火爆的还有本土网红商品和助农产品,如红薯粉、山楂干、鸡头参、怀姜酱、山药片、油茶等。

秋天是收获的季节,饱满香甜的水果占据着节庆商品的主角地位。当日上午,记者在几家水果店看到,从大众的红富士苹果、香梨、柑橘类水果,到进口的



超市内精品水果供应充足。
本报记者 王春芳 摄

晴王葡萄、西梅、蒙自石榴等水果应有尽有,品质新鲜。尤其是商家为了吸引客流,还把水果装进了精致的礼盒,满足了消费者的多样化需求。

据了解,中秋节即将到来,送礼需求大大增加,商超在主推节庆礼盒的同时,也给出了特别优惠的价格,让利消费者。“相比于线上商城,消费者在礼品购买的渠道上会更青睐线下商超。”一家水

果店负责人说,“随着生活水平提高,人们不再只着眼于传统的礼品,更多的是趋向于个性化、趣味化等‘新’礼品。”

对此,业内人士认为,礼品的多样化更能满足人们情感表达的需要。特产和水果是大众的日常消费品,也不会造成浪费,但是网红产品往往新鲜有趣,能够给受礼者一个惊喜,再加上线下商家的大幅度让利,更是一举多得。

冬枣并不是越大越好

本报记者 王春芳

白露节气过后,冬枣大量上市,市场上购销两旺。

近日,在山阳区一家水果店里,果实饱满、青里透红的冬枣稳居水果货架“C位”。工作人员热情地向顾客介绍:“这两天的冬枣又甜又脆,销量也很好。”记者注意到,这款大荔冰糖冬枣的价格为每公斤22元。

“冬枣价格比上周每公斤便宜了8元。”该工作人员说,“之前冬枣刚上市时,价格是每公斤30多元,随着陕西和

本地冬枣的丰收,冬枣价格已越来越亲民,预计到国庆节前后价格还会更低。”

一位正在选购水果的市民说:“前几天,我在附近水果店买了一点冬枣,吃起来有好几颗是苦的,会不会是‘糖精枣’?”这句话让周边不少顾客诧异。

“吃到几颗泛苦的冬枣,属于正常现象。”该工作人员笑着回应,“我市市场上几乎没有‘糖精枣’。消费者在吃冬枣时感觉发苦,主要是因为市场上在售的冬枣已经是中后期,水分略少,口

感相较于之前稍微逊色。”

随后,该工作人员为了打消消费者的疑虑,还向大家介绍了如何买到好冬枣的方法:首先看颜色,颜色应该是青里透红或者黄中带点红的冬枣最为好吃;表皮全红的冬枣口感并不好。其次看个头,个头适中的冬枣为佳,个头过大的冬枣果皮较硬,吃起来不脆。第三摸手感,新鲜好吃的冬枣,表皮摸起来硬实光滑,脆嫩有弹性。

服装市场迎来金秋商机

本报记者 王春芳

店铺推出了“买一送一”活动,甚至更有“100元3件”的优惠活动。如此大力度的促销,吸引了很多消费者购买。

在街边商店清仓夏装的同时,商场里早已开始销售秋装新品。今年新上市的秋装主要以花边衬衫、针织衫、阔腿裤、风衣等为主。在设计上,体现了印花、条纹、牛仔等时尚元素;在价格上,普遍与去年同比下降了10%~15%。

“今年新上市的秋装降价一两百元。”一家知名女装品牌的销售人员告诉记者,“以秋装连衣裙为例,去年类似款式的吊牌价在699元,今年的吊牌价降到了499元;而长款风衣去年的吊牌价大多为899元,今年降到了699元。”

还有一些品牌,虽然定价上降幅不明显,但也以送配饰等方式让利。一家商场的营销部负责人告诉记者:“像有些运动品牌买球鞋送袜子,有些女装品牌

则是买衣服送丝巾、送包包。”

据商场某位负责人介绍,进入9月份后,在各种促销攻势下,商场人流明显增加,销售额也有一定增长,但相较于往年同期还是略差。

“为了促单成交,我们服装导购员都开启了直播模式。”一名服装店经理说,“通过直播间活动,服装被销往全国各地,周边的县级市场成为直播销售的主要区域。”

业内人士告诉记者:“受汛情和疫情影响,不少品牌都在冬装上加大了投入力度,希望在冬季能有些利润。从目前厂家发布的新款冬装来看,今年的冬装在款式设计和功能研发上更值得期待,折扣力度会更大,货品也会更充足。”

左上图 商场内各大品牌的秋装新款上市。

本报记者 王春芳 摄



今年受汛情和疫情影响,我市服装市场普遍低迷,但随着中秋小长假的到来,商家迎来了金秋商机。近日,记者走访服装市场了解到,为了促进销售,商家们在推出大幅度折扣夏装的同时,把新款秋装定价也拉低了很多。

解放路上的多家服装店门口都贴上了“夏装清仓打折”的字样,而且打折幅度很大,“一件5折,两件3折起”,还有的

做出好月饼

□李学杰

将到一年中秋节。

耳畔似乎响起一首儿时传唱的歌曲:“八月十五月儿圆啊,爷爷为我打月饼啊。月饼圆圆甜又香啊,一块月饼一片情啊……”

小时候,逢年过节是最为兴奋的时候,主要原因是能吃到好东西。那时候过中秋节,有的家庭会去供销社买几个牛皮纸包裹的月饼,酥软的外皮加上甜甜的馅料,咬一口那叫一个美;有的家庭则会取出收藏的木制月饼模具,然后拌点馅料、和点面,如同包包子一样包出月饼团,放入模具中用劲压制一下,便成了圆圆的月饼,两面还印上模具上的花样,或烤、或蒸,于是就有了独具自家特色的月饼。无论是做还是吃,整个过程现在想起来也还满满的温馨。

月饼,又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等,是中秋节的传统食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。祭月,在我国是一种十分古老的习俗,实际上是古人对“月神”的一种崇拜活动。发展至今,中秋节吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆,人们把它当成节日食品,用它祭月、赠送亲友。

中秋节是我国的传统节日,这一天,人们在一起吃月饼、赏明月、话团圆。

随着时代的发展,月饼产品也不断推陈出新,各种新奇月饼层出不穷,这些令人眼花缭乱的月饼产品抽检合格率究竟如何?

据相关媒体报道,最近几年,国家及地方市场监管部门共计抽检月饼18020批次,合格样品17730批次,不合格样品290批次,抽检合格率为98.39%。各年度月饼抽检合格率整体平稳,无大的波动变化。

月饼抽检过程中发现的问题主要涉及超范围或超限量使用食品添加剂、微生物超标、质量指标不合格和标签不规范。

看看,好端端的赏月吃饼的幸福事儿,竟然因为月饼的质量问题给人添堵,恐怕不会仅仅是挺烦的吧?

我们都知道,民以食为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根。经商做生意,诚信为本、童叟无欺是基本准则。照此为准,则生意兴隆、财源广进;反此逐利,必定门庭冷落,最终关门大吉。

