

焦作淇兴汽车销售有限公司： 年轻就是一股劲儿

本报记者 付凯明

“年轻就是一股劲儿！”每次听到长安汽车的这句广告语，确实让许多年轻人热血沸腾。是的，年轻人就应该有一股冲劲儿，有一股永不服输的韧劲儿。

位于南海路旁的焦作淇兴汽车销售有限公司，是一家专门销售长安乘用车的汽贸公司。说起这家公司，在本地行业内可谓是佼佼者。因为这家公司不仅销售业绩好，而且团队成员年轻，董事长和总经理都是“80后”，员工平均年龄近26岁。就是这样一支年轻富有活力的队伍，创造了焦作汽车销售的传奇。

该公司成立于2018年，在行业内来说算得上是个“新兵”，而且董事长和总经理都是外地来焦的创业者。三年多的时间，不仅发展壮大，淇兴汽车销售有限公司，还孕育

了众兴、吉之星两家分公司，员工人数突破130人。

走进该公司，能够给人一种宾至如归的感觉。各种茶水饮料满足不同客户的需求，展厅内还专门设置了儿童娱乐区，每一个茶几上都摆放着一小盆鲜花，令人赏心悦目。“在细节上，公司要求展厅里车子上每个轮毂的Logo都必须与地面平行，这就意味着，销售顾问需要用千斤顶把车子原地顶起，把每个车轮都转到恰好的位置才行。”该公司总经理张雪告诉记者。

品质是关键，细节定成败。该公司严格且人性的管理理念，造就了一支优秀的销售团队。该公司成立之初，长安的市场占有率仅有1.2%，现如今市场占有率已达到7.5%。不得不说，三年多的时间，该公司从无到有、从小到大，创造了业

内的传奇。该公司董事长林强告诉记者：“汽车销售人员流动性较大，但是我们公司很少有人流失的现象，其原因是我们的管理虽然严格，但是有利于员工的成长和进步，我们的人性化服务和各项福利也让更多的员工选择在公司发展。只要是我们的员工，每个人都缴纳社保，而且每年都有一次带薪旅游的机会。”

谈到该公司的下一步发展规划，林强说：“我们现在又开了两家3.0的形象店，年销售各种长安车型2000多辆，在众多汽车品牌中，花更少的钱却让消费者可以得到一辆个性化十足并且质优价廉的车，是长安汽车可以从众多品牌当中脱颖而出的主要原因。赢得客户信赖，让每个用户随时随地感受到长安汽车的真诚、贴心。”

车轱辘话

口碑如金

□许伟涛

迎着2021年冬日的这缕朝阳，《车轱辘话》作为《焦作晚报·车周刊》的一个小栏目，与您见面了。

俗话说，车轱辘话来回说。所以，要想突破固定的套路、不老生常谈，说出点新意来，坦白说“不容易”。特别是，一开篇就迎头撞上了这年终岁尾的盘点时节，它一头连着过去，一头牵着明天，说深说浅都难免称了你的心，难如他的意。

本来，在车市的严冬里，能活下来已属不易，但愈是艰难愈要前行，愈是不易愈要抱团取暖。这也正是我们今年突破疫情、场地等多重困难，举办了焦作日报第二届读者嘉年华暨新锐车型展示会、第四届豫北秋季汽车文化节等多场活动的初衷。媒体贴心服务，百姓获得实惠，车商实现销售，多方共赢才能携手同行。恰如一车商负责人所言：“报业车展，加盟首选。”报业车展的如是口碑，也正由大家共同打造，在这个聚力、聚气、聚势的平台

上，我们分明可以深深感受到那无形的力量——口碑如金。

口碑者，口口相传也。其实，无论是好口碑还是坏口碑，都会产生一种“晕轮效应”，这也正是“爱屋及乌”“天下乌鸦一般黑”的成因及影响。总之，金杯银杯不如消费者的口碑。而更关键的，口碑如金却不是金。因为一个好的口碑不会像金杯那样放在那里经久不变，一个细小的疏忽就可能无法弥补的损失，甚至前功尽弃。我也曾在一次和媒体的朋友闲聊时，建议在每次的光荣榜之外，也来一次民意海选，评一个“金乌鸦奖”。只是不知道有几家企业敢接受挑战？

车轱辘儿朝前转，车轱辘话来回说。第一次见面我就不小心当了一次“乌鸦嘴”，实在是对车市爱之过切。毕竟，做企业与做人一个道理，既然好口碑得来不易，维护更要有如履薄冰之心，且行且珍惜。共勉！

图片新闻



零跑C11作为一款定位中型SUV的新能源汽车，不仅拥有超越同级的性能、配置及智能系统，还因其搭载了领跑自主研发的前后双油冷电驱而极具吸引力。图为刘先生近日在焦作优行新能源汽车销售服务有限公司喜提零跑C11。 本报记者 李洋洋 摄



近期，本报推广宣传车市线上营销方法后，车市掀起短视频直播销售高潮，促进了车市的发展。图为荣威汽车焦作英之翼旗舰店员工近日在加班直播。 本报记者 马允安 摄

车内睡觉谨防一氧化碳中毒

本报记者 朱颖江

许多车主都有在车里睡觉的经历，尤其是跑长途的司机，在车里睡觉方便又经济，但无论是在车内小憩，还是休息补充体力，这样的行为都是非常危险的。随着汽车的普及，司机在车内睡觉发生死亡的新闻屡见报端。那么，究竟是什么导致这样的悲剧发生？近日，记者采访了相关专业人士为大家解答。

在车内睡觉为何会有致命危险，这还得从汽车的构造说起。焦作市交通技校汽车制造专业老师李世同说，汽车本身不会产生一氧化碳，汽车在行驶过程中，燃料燃烧充分也不会产生一氧化碳，但汽车的发动机在怠速空转时，会因燃烧不充分，产生含有大量一氧化碳的废气。随着汽车制造工艺的快速发展，车辆门窗的密封性越来越好，司机在汽车停驶的状态下或者在通风不好的车库里开着空调或暖风休息，此时发动机怠速空转燃料燃烧不充分，产生一氧化碳，由于车内外的空气难以对流，一氧化碳便会聚集在车内，而车内环境狭小，氧气逐

渐减少，司机便会不知不觉中毒，失去知觉，严重时丧失生命。

那么，一氧化碳为何会致人死亡？河南理工大学第一附属医院急诊内科主治医师徐凡凡说，一氧化碳和人体红血球中的血红蛋白有很强的亲和力，当人体吸入大量的一氧化碳后，会大大削弱血液向各组织输送氧气的功能，轻微中毒会导致人的反应、理解、记忆力等能力发生障碍，重者会危害血液循环系统危及生命。如果司机在车内睡觉时感到头晕、四肢无力，应及时开窗呼吸新鲜空气，在排除晕车或其他病因的前提下应考虑一氧化碳中毒。

李世同说，司机在车内休息需要注意以下几点：一是车窗留一道较小的缝隙，起到空气流动的作用；二是开启车内外循环模式，保持车内空气的循环畅通；三是要定期检查排气管是否漏气，如果排气管出现破损，尾气容易进入车内，增加安全隐患；四是尽量将车辆停在室外空旷的场地，以保证新鲜空气的流通性。

电动屋品牌进驻焦作 新能源汽车添“新丁”

本报讯（记者李洋洋）日前，电动屋品牌旗下首款微型纯电动汽车——YOUNG光小新在焦作优行新能源汽车销售服务有限公司亮相，这意味着又一个新能源汽车品牌正式进驻焦作。

提到电动屋品牌，大家或许很陌生，其前身便是新特汽车。因为疫情等原因，新特汽车之前退出了市场，现在新特汽车将以新团队、新面孔重新

投入市场。近年来，随着国家政策的倡导和“碳中和”目标的稳步推进，新能源汽车也迎来了发展的红利期，作为深入了解消费者需求的品牌，电动屋自品牌创立之初，便以“好玩不贵，乐趣加倍”的品牌理念圈粉无数。今年8月发布的YOUNG光小新更是凭借品牌与童年IP《蜡笔小新》的梦幻联动与自身长续航、五门大空间、高颜值等优势迅速破圈，

一跃成为当下年轻消费者购车的首选车型。

随着新能源技术的日趋成熟，节能、高效又省钱的纯电动汽车已经成为大众心头的“白月光”。而伴随着“Z世代”的崛起，当今社会消费趋势越加多元化，新能源汽车市场也迎来了发展的最佳时机。因此，电动屋的进驻，无疑为焦作新能源汽车市场注入了新活力。