

玉米馒头“不可能”的市场警示

□丁洪先

上海多家超市销售的小麦馒头、玉米面馒头是将白面染色制成，制作过程中以甜蜜素代替白糖，加入防腐剂防止发霉。馒头生产日期标注为进超市的日期，过期馒头被回收后重新销售。据了解，每天有3万问题馒头销往联华、华联、迪亚天天等30多家超市。

(详细报道见今日本报11版)

为了安全，人们购物往往选择大超市，购买大品牌，可这无法保证食品的绝对安全。大品牌可能会倒掉，大超市也并不是那么令人放心。

面对染色的馒头，工人说即便打死、饿死也不会吃，因为不能吃。工人心里非常清楚，做玉米馒头不用玉米面而是用色素染色的行为是不允许的，做这样的馒头是害人的，可是他们为什么还要这样做呢？“食品的成本太高了，要真材实料的玉米馒头，不可能的。”工人的话值得细细品味，真材实料的馒头“不可

能”是一种警示。

工人之所以用色素代替玉米面做玉米馒头，主要是为了控制成本，提高利润，必要的利润是商家正常经营的前提。可另一方面，商家为什么什么不涨价，通过涨价消化“真材实料”的成本？纵然价格高点也比“毒馒头”要好得多啊！但这可能面临的问题是，消费者对于食品价格很敏感，超市为了竞争等各种原因，往往会限制供应商涨价，迫使供应商自我消化成本，或对比之下选择其他便宜的供应商。

但消化成本显然不是动动嘴皮子这么简单，要减员增效可能伤筋动骨，流程优化、提高管理水平等也可能意味着另一笔资金的投入。于是，当正规途径消化成本的压力较大，歪门邪道的法子也就大行其道了。忽视质量偏重价格的市场必然畸形。

令人担忧之处在于，一方面食品等价格涨势汹汹；另一方面，相关部门通过“约谈”等行政

方式限制企业涨价，问题在于这很难限价所有企业、调控全部市场环节，市场规律并不以人的意志为转移，当市场中的成本价格机制被人为扭曲，那么结果会不会如这染色的馒头一般？换言之，少数商家为了寻求限价与成本上升之间的平衡，会不会通过非法途径降低成本？比如掺假、偷工减料，甚至以色素等代替真材实料？染色馒头告诉我们，这并非不可能。

诚然，食品安全问题有监管乏力、商业伦理不彰等种种原因，但严查乱涨价之外，不可忽视市场成本价格扭曲、不健全的市场机制等所带来的对于食品安全问题的负面激励。否则，即便监管到位也会产生另外的问题，摁下葫芦浮起瓢，而伦理道德的约束力也会更加乏力。

一家之言

恶意食品安全犯罪应该“一次出局”

□舒圣祥

看完大超市里的“黑心馒头”这样出炉，一个念头油然而生：即便是在看似最正规的大超市里，我们还有多少食品经得起这样的暗访？笔者认为，对于地方食品监管者要建立起地方官员总负责制度，并且在绩效考核上实行食品安全的“一票否决”。保障食品安全，不能总是让媒体去“领街执法”，然后让有关部门以展开曝光后专项行动作为执法政绩。唯有首先建立针对监管部门的“一票否决制”、针对违法企业的“一次出局制”，才会真正有力。

读者跟贴

卫生部医政司副司长赵明钢说，只有极个别的情况，抗菌素滥用才跟医生的医德、医风有关；全世界都存在着抗菌药物不合理应用的问题，我国总体情况是好的，甚至好于最发达的国家。

(据《中国青年报》)

——这可真是新闻。

为了改变“轻登记、重婚宴”的现状，民政部正打算推出“婚礼式颁证”，在将来，新人们结婚登记时，有望身披婚纱，伴随着浪漫的乐曲，手挽手走上红地毯，面对庄严的国徽许下美好誓言，在父母和亲友的见证下，领取相约一生的“红本本”。

(据《扬子晚报》)

——见缝插针。

4月11日，北京市东城区灯市口街附近4家门店被窃。作案者将一家上有4把防盗锁的店铺玻璃砸碎，并留纸条道：“上4把锁牛什么牛。”

(据《京华时报》)

——警察牛就行。

南京市浦口石佛寺驾校不少教练员称现在驾校将每辆教练车都装上了监控，担心自己时刻都被监控，隐私得不到保护。驾校负责人告诉记者，装监控是为了杜绝教练在教学中吃拿卡要以及伸“咸猪手”等恶劣现象。

(据《扬子晚报》)

——又不是厕所。

围绕“飘柔”这两个字，方正电子和宝洁公司展开了一场诉讼。方正认为宝洁公司没有经过允许就使用倩体字“飘柔”构成了侵权，要求获得100万元赔偿。

(据中广网)

——企业真不易，躺着都中枪。

上海将《上海市居住房屋租赁管理办法(征求意见稿)》向社会公示，办法规定：不得将原始设计的居住房间再分隔、搭建并按分隔间或按床位出租；租赁保证金不得超过2个月租金；中介不得赚差价；承租的人均居住面积不得低于5平方米。

(据上海市住房保障和房屋管理局网站)

——上下铺要火。

(本报综合)

微博茶馆

◎朱文轶：我一个同事刚从广州来北京工作。她在广州时户口落在某人才市场，这集体户口都面临要迁出的选择——广州计划生育办只给这上万人一个生育指标；在一个限购车限购房的时代，落户北京几乎就是浮云；当她想把户口迁回海南老家时，她发现跻身国际旅游岛的海南同样不欢迎她这位外来客。

◎收获杂志叶开：很多人都有得第一名情结，小孩子争心尤盛。去年带女儿乘飞机，她早早站在排队口得了个登机第一名。一路上得意扬扬。乘地铁时，我常见很多大人跟小孩一样爱当第一名。车停稳，门刚开，一伙人就哄然涌进来，动作慢一点的，都下不了车。开车在路上，碰到抢道变道，处处争先的就更多了。

◎方汉奇：报载，北京的一些免费供应手纸的公园公厕，手纸往往被晨练的老人们一次十米一次十米地扯走，每天都要续上十多筒才能应付。我想，这固然由于某些人公德心的缺失。但也从一个侧面反映了我们某一部分群体的收入还不宽裕，还差钱。没钱了，也就顾不上尊严了。衣食足而后知荣辱，仓廪实而后知礼节。信哉！

◎欧根亲王师：也不尽然，据我所知，美国企机关里的公共厕所，其手纸也常被整卷整卷地拿走。后来该单位为了防止这一状况，就停止供应手纸，结果厕所就常被各种A4、A3纸堵塞。于是工会改变策略，每人每月发两卷手纸，却仍有人把发的手纸带回家，单位里继续用A4纸。(本报综合)

看图说话

GPS定位干部

□李军



重庆市酉阳县给县乡干部每人发放一部GPS定位手机，要求他们24小时开机，接受跟踪监督，以防止8小时外腐败。跟踪监督对象中，从县四大班子到乡镇长都在列，但注明“书记县长除外”。(据《重庆晚报》)

手机用来反腐败，定位系统随身带。一串名单看下来，书记县长却除外。涉人私域该指责，留个尾巴亦是害：监督不上一把手，怕是只能算“摆拍”。

美的变频空调产量破千万 引领产业结构大升级

美的第一千万台变频空调的成功下线，不仅意味着国内变频空调市场从推广培育期全面迈入普及应用期，还意味着在未来三年内随着变频空调普及及步入纵深，空调消费需求也将从“能用向好用”转变！

变频空调普及及步入纵深，空调消费需求也将从“能用向好用”转变！

国内变频市场全面飘红

来自国家信息中心的数据显示，2010年变频空调在国内市场的占有率已达到27%，此前的2008年变频空调市场份额不足8%。短短3年间，正是在以美的为首的国内大企业的共同推动下，变频空调在国内空调市场迅猛发展，走出了一根“大阳线”。

全球化新变频

美的在变频技术上的持续创新和投入，目标不仅是中国，而是全球市场，技术应用也不局限于空调，还可以在其他冰箱、洗衣机等产品上实现更大的应用和普及。

美的开启产业新思维

自2008年9月，美的在国内市场上发起变



焦作建工集团诚聘

因业务拓展需要，现急需招聘：项目经理8名，项目副经理5名，技术负责人6名，房地产开发工程技术人员若干名，建筑工程安全工程师、水电技术员、安全员、文秘、后勤管理、人力资源管理员、宣传干事、技术研发人员、装载机司机各1名，市政技术员、水电技校生、电工、起重工、大货驾照的吊车司机各2名，预算员4名，施工员21名。

联系电话：2925274 联系人：原女士 郑先生

中国金币总公司发行 中国金币珍藏版金条

- 全球限量发行仅1000千克
- 价格紧贴实时金价
- 双向买卖随时变现

零利润销售 投资黄金正当时!

中国人民银行发行 北京奥运会银币大全套

送 奥运火炬纪念章一枚

中国法定货币 • 限量发行，传世收藏 • 三年发行，一次集齐

请认准中国金币焦作唯一特许零售商河南中钱，谨防假冒。

河南中钱商贸有限公司

订购热线：(0391)2561123

焦作市中国金币：新华街与解放中路交叉口往西50米

产品以实物为准，本活动最终解释权归河南中钱商贸有限公司所有