



东风标致金融公司
正式进驻焦作华顺4S店,为广大用户提供专业的信贷服务。

0利息 0月供

东风标致焦作华顺4S店
地址:迎宾馆与龙源路交叉口(广电汽车客运站对面300米)

关注车市热点 服务百姓生活 官方微博: <http://weibo.com/user/2004432367> 服务热线: 13507674300 15139120531 13903892238

汽车盛宴 邀您共享

2011年度“赛纳溪谷杯”焦作春季房车文化节下周举行

本报讯 (记者石凯) 春暖花开艳阳天,正是赏车好时节。4月22日,由《焦作日报》、《焦作晚报》、焦作网联合主办,焦作锦隆建开发业有限公司独家冠名的2011年度“赛纳溪谷杯”焦作春季房车文化节将在市东方红广场隆重举行。3天展期内,众多热销车型与精品楼盘将在展会上携手亮相,让看房、买车变得更加轻松自在、物超所值。

作为我市最重要的大型汽车展会之一,房车文化节经过历年来的发展,影响力日益提升,受众面不断拓展,美誉度不断增加,成为不

少市民每年选车、购车的重要渠道之一。在不少市民心中,房车文化节不仅是展示新锐车型的一个大舞台,而且也是属于爱车族的一个大聚会,让每一位来到现场的人都能享受到丰盛的汽车文化大餐。

新锐车型精品荟萃、文艺表演丰富多彩、促销优惠物超所值,本次房车文化节将为本地主流车商提供一个展示品牌实力的高端平台,把最经典、最热销、最新潮的各色车型汇集在一起,让百姓充分享受一站式赏车、选车的便利;本次房车文化节也是市民度假休闲的好

去处,现场的精彩文艺表演将轮番登场,将让市民一睹为快、惬意休闲;本次文化节更是出手购车的好时机,参展车商会拿出难得一见的优惠措施,让市民享受实实在在的购车实惠。

据了解,本次房车文化节共历时3天,参展车商30余家,展出车型100余款,其中不少今年刚刚上市的新车型将在车展惊艳亮相。如果您也是爱车一族,如果您近期有购车需要,届时敬请亲临展会现场,精彩丰富的汽车大餐绝不会让您失望而归。

旗舰,亦称指挥舰,是海军舰队、海上舰艇编队的指挥所,或是舰队、编队指挥员所在舰。上海大众的旗舰车型,无疑是积淀10年优质口碑,曾开创中国车市B级车时代的帕萨特。如今,上海大众全新“旗舰”——全新一代帕萨特即将耀世登场!

全新一代帕萨特前脸造型简酷刚毅,Dynamic Balance水平横拉式进气格栅使整车显得更加稳健,高亮黑设计的宽大上格栅与两个熏黑前大灯融为一体,营造出威严深邃的表情。同时,立足于中国消费者审美喜好,全新一代帕萨特从当代前卫建筑作品与传统窗格图案中提取经典设计元素,配以镀铬装饰条,创造出一系列精致的设计细节,不仅提升了整车质感,而且还丰富了视觉层次,动感而不乏豪华气质。

作为全新一代帕萨特的亮点之一,前大灯采用了硬朗的镀铬双飞翼造型,熏黑设计显得炯炯有神。璀璨的LED示廓行车灯让大灯整体造型更显自由,并富含科技感。

细品全新一代帕萨特的照片,不难发现,从前脸造型延伸至整个车身及车尾,处处流露出“小辉腾”的味道。全新一代帕萨特车身侧面线条简洁有力,比例严谨,车侧肌力线在车身上勾勒出刚硬豪迈的侧线条,透射出力量与强壮。笔直贯穿整个侧面的锋锐线条凸显出全新一代帕萨特的修长车身,使车身侧面显得更加简洁有力、豪迈大气。

车尾的飞梭造型LED尾灯与双飞翼前大灯遥相呼应,整个车尾简洁有力,犹如钻石切割般的轮廓为车辆尾部勾勒出严谨而富有张力的线条。尾灯内部运用的LED灯组丰富了视觉层次感,结构更加错落有致,L形的LED灯组排列更是加强了尾部的视觉张力。上海大众

上海大众全新「旗舰」即将登场

2011 别克高尔夫挑战赛即将开始报名

本报讯 经过5个月的休整和精心筹备,“激情挥洒,超越自我——2011别克高尔夫挑战赛”报名即将全面启动。别克车主可通过全国别克经销商报名参赛或参加别克高尔夫训练营,也可通过登录别克官方网站 www.buick.com.cn 或拨打 800-820-2020 免费电话了解详细信息并进行报名。

2011别克高尔夫挑战赛今年赛制有所创新,每个分站设立了45岁以下“志行千里”组和45岁以上“心静思远”组,使比赛更具公正性、参与性,同时比赛还设立了很多娱乐奖项,如最近洞奖、最远距离奖、SIDI长打王巡

回赛奖、凤凰奖(最多小鸟奖)等,大大增强了赛事的观赏性和娱乐性。今年,主办方还将设立规模较大的别克高尔夫训练营,车主们既可以在阳光、绿草坪上享受大自然,又能感受到高尔夫独有的体育文化内涵,还能第一时间试乘、试驾别克旗下各款新车,近距离体验“全球平台、欧美技术”带来的潮流运动风格和领先动力科技。

经过6年的发展,别克高尔夫挑战赛如今已日趋完善,逐步奠定了其在中国业余高尔夫赛事领域中的核心地位。去年,赛事获得了中国高尔夫球协会的官方认

证,成为国内首项获此认证的企业创办公余赛事。此外,别克品牌还不断履行为车主搭建国际交流平台的承诺:今年3月份,2010别克高尔夫挑战赛的优胜车主便前往美国橡树谷高尔夫学院接受了国际高尔夫大师的专业培训和指导。

2011年,别克品牌将继续加强与中高协的合作,在共同推进我国业余赛事专业化进程的同时,进一步完善别克高尔夫挑战赛作为品牌赛事的体验平台。别克全新GL8豪华商务车,将贯穿全年成为今年赛事的“一杆进洞”大奖。(别克)

TOYOTA 广汽丰田 | 品牌代言人

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

4月17日 汉兰达深度试驾会

凯美瑞2.4尊尚版限时抢购会

报名并参加活动者均可享受价值60元精美礼品一份

广汽丰田 焦作富达迎宾路店

销售电话:(0391)3669988 服务电话:(0391)3669999
地址:迎宾路与龙源路交叉口(广电大厦斜对面)
<http://www.jiaozuotoyota.com>