



2017年8月11日 星期五

# 焦作电商

## 从星星之火到燎原之势



本报记者 李 秋

一根网线，一台电脑，把买家和卖家“连”在一起，书写了电子商务的神奇篇章。时下，电子商务以其高成长性，逐渐成为我市产业转型升级的新引擎，不断催生新机遇、新产业，为大众创业、万众创新搭建了绝佳平台。

2016年，我市电子商务交易额达711.4亿元，同比增长30.5%，高于全国平均水平7个百分点；网络零售额73.9亿元，同比增长29.9%，高于全国水平3个百分点。今年第一季度，全市电子商务交易额达266.5亿元，同比增长12.76%；网络零售交易额达27.5亿元，同比增长12.76%。

### 聚力：多样性园区发挥载体作用

近年来，我市立足地区资源禀赋，注重区域电商对消费需求的拉动和特色资源的发掘，不断完善电子商务空间布局，走出了一条“产业本土化、平台自主化、品牌区域化、发展差异化、业态多元化、服务综合化”的电商发展之路。目前，我市已建成电商园区9个，共入驻电商企业368家。其中，武陟飞地电子商务孵化产业园获得“河南省级电子商务示范基地”荣誉称号。

位于市城乡一体化示范区的腾云电子

商务产业园先后入驻浪潮云计算中心、星通北斗智能物流等180个互联网企业，2016年实现线上交易额30亿元。特别是浪潮云计算中心为100余家中小企业提供的行业数据分析、市场价格定位服务，使企业销售额增长25%以上，充分发挥了示范引领作用。

温县太极电商园作为构建全县电子商务产业大框架的基础，在完善服务体系、提供政策支持、聚焦开发特色产品、创业孵化等方面做文章，重点引进电子商务、信息软件、设计研发等电商企业32家，电子商务交易额累计达8000余万元，并成功孵化了瑞通物流园区、军伟电子商务有限公司等5家电商企业，实现网上零售交易额5000万元。今年年初以来，闯狼鞋业、瑞铂电子两家企业在中原股权交易中心成功挂牌上市。

山阳区华融国际电商产业园，是由山阳区政府主导建设的大众创业平台，立足打造科技创新孵化器，为入驻企业提供技术网络、数据中心、技术研发等公共基础设施和相关服务，目前已入驻37家电商服务企业，已形成较为完备的电子商务交易支撑服务体系。

### 发力：电商市场主体逐步壮大

坚持“对外引进”和“本土培育”两条腿走路。在培育和壮大电商主体方面，我市大力开展“双百工程”，即百强电商

进焦作、培育本土百强电商。我市与阿里巴巴、腾讯、苏宁云商等国内知名电商进行深度合作。其中，2015年10月份上线的阿里巴巴·焦作产业带目前已成功入驻企业545家，日均访问量、日均卖家数量及综合运营能力均排在全国前20名，上线以来交易额已突破1亿元大关。如今，小到一根铁棍山药，大到一台重型机械，越来越多的“焦作制造”通过阿里巴巴·焦作产业带走向全国各地。苏宁云商自2015年8月进驻焦作以来，已在全市设立了4家门店、5家直营店，加盟合作的网点达100余家，苏宁物流配送实现了焦作全覆盖。

此外，我市还培育了豫商易货平台、温县国际山药交易物流中心、百大商城以及老师傅食品、尼罗河实业、魅丝黛儿、众德怀药等天猫旗舰店，电商主体快速壮大。同时，我市扶持地方企业应用电商和平台的运营效果得到了全国知名媒体的高度评价和赞赏。

目前，我市现有各类规模电子商务平台类、服务类企业393家，应用电商实体企业1739家，已认定为省级电子商务企业159家、省级示范企业9家、个体网店（微店）32917家。

### 着力：推动县域经济转型

县域经济是全市经济发展的基石。博爱县抓住创建国家级农村电子商务示范县的契机，积极探索“内生型”电子商务发展路径。该县通过抓“一乡一业”“一县一品”，以线上市场开拓带动线下产业发展，全县9个乡镇（街道）初步培育的特色产业达26个。鸿昌街道马营村漯巾布加工户通过政府引导“触网”发展壮大，现在该村漯巾布已占全国市场份额的60%。同时，该县构建了创业服务、物流服务和金融服务三大支撑体系，通过开展“县长喊你回家做电商”等一系列特色活动，培育了博爱人家、伊赛牛肉等一批电商企业和“山药哥”“花仙子”等网商、微商创业群体；博爱县以博爱人家公共仓储中心为平台，整合邮政快递、冷链物流等资源，组建了博爱县物流企业联盟，全县物流体系实现了“村村通”；通过与京东白条、支付宝等电商金融平台合作，累计为全县农村电商企业发放贷款2462万元。

武陟县自去年成功创建河南省电子商

务进农村综合示范县后，已培育了河南省电子商务示范基地1家、河南省电子商务创业基地1家、河南省电子商务示范企业1家，认定河南省电子商务企业22家。

孟州市积极探索“村淘”模式，目前已开设村淘店53家，招募淘帮手21人，交易累计完成近30万笔，交易额达7321万元。该市在2016年阿里巴巴“农村淘宝”年度颁奖盛典上被授予“农村淘宝”最具活力县城奖。

### 给力：跨境电商实现新突破

2016年12月13日，河南进口肉类指定口岸焦作查验场正式获批，标志着我市在发展口岸经济、扩大对外开放的道路上迈出了坚实的一步；

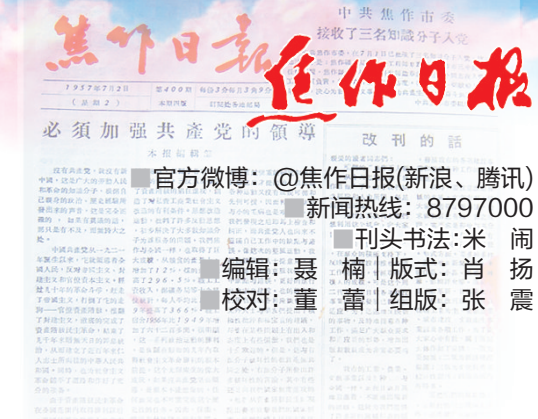
2017年7月11日，随着从美国新泽西州发来的葡萄籽油、亚麻籽油等10单保健品在河南德众保税物流中心监管仓经查验后顺利通关放行，我市成为继郑州之后全省第二个开通跨境电子商务集货进口业务的城市；

围绕利用跨境电子商务实现优进优出和外贸转型升级的目标，我市先后对接谷歌、阿里国际等跨境电商，在跨境电商的定位、布局、模式、阶段性目标等方面进行了深入研究，制订了《焦作跨境电子商务综合试验区建设试点工作实施方案》。2016年11月12日，我市与大龙网签订了共同构建“焦作市跨境电子商务生态圈”战略合作协议，双方围绕进口保税仓和出口监管仓“两仓”建设、线上综合服务平台建设等项目进行深度合作。

市电子商务发展服务中心相关负责人表示，我市计划用2-3年时间，构建我市“一区多园、一园多点、多主体运行、多模式发展”的跨境电商格局，从而形成以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，打造引领中国制造走向世界跨境电商产业集聚地和现代服务业发展的新高地。

大鹏之动，非一羽之轻；骐骥之速，非一足之力。在怀川大地上，电商产业经历一路风雨，形成了以“一园一区两港多点”为特色的电子商务版图，由“星星之火”发展到了“燎原之势”，成为焦作经济转型升级的新引擎、创业创新的主战场。

见证历史



## 光辉足迹 永恒记忆

——让我们重温焦作历史（十三）

2013年

9月5日 焦作市举行“共同参与、绿满山阳”游园共建授牌仪式。

9月9日 焦作市首家慈善善柱救助中心落户市二医院。

9月10日 澳洲联邦银行（温县）村镇银行开业，这是焦作市首家外资银行。

9月11日 焦作王府井百货招商新闻发布会暨招商洽谈会举行。

9月12日 温县铁棍山药认证系统新闻发布会在郑州举行，向社会各界宣布2013年温县铁棍山药认证工作的操作方式，推广二维码防伪标签，保护温县铁棍山药品牌，让广大消费者能够购买到正宗的温县铁棍山药。

9月27日 武（陟）西（峡）高速桃花峪黄河公路大桥正式通车，这是焦作市第一座跨越黄河的高速公路黄河大桥。

10月13日 南水北调焦作城区段瓮涧河倒虹吸主体工程完工。该工程与郑焦城际铁路、新月铁路改线工程和瓮涧河河道交叉，是焦作城区段4个倒虹吸中规模最大、技术最复杂、施工难度最大、建设工期最长的工程。

10月15日 温县通过国家级精品怀山药种植标准化示范区建设考核验收。

10月26日 2013海峡两岸曹谨学术研讨会在沁阳市举行。

10月30日 郑州交通职业学院新校区在武陟县揭牌。

11月23日 首趟“风神号”郑欧国际铁路货运专列开行。首趟“风神号”郑欧国际铁路货运专列从郑州铁路集装箱中心站鸣笛出发，踏上西行之路。“风神号”是第一个以企业——风神轮胎股份有限公司命名的郑欧专列，也是第一趟由企业独家承包的列车。

11月25日 焦作市通过省级旅游标准化示范城市验收。

12月24日 影视湖水库工程开工建设。该工程位于影视城西侧、普济河上游，是一座以防洪为主兼顾生态用水的小（Ⅱ）型水库。工程总投资1750万元，设计总库容42万立方米。

12月25日 南水北调中线一期工程主体工程完工。南水北调中线南阳至西铁路暗涵衬砌完成混凝土浇筑，标志着中线干线主体工程胜利完工，全长1432公里的输水渠道全线贯通。

12月31日 云台山景区荣获国家生态旅游示范区称号。国家旅游局与环保部联合下发《关于印发2013年国家生态旅游示范区名单的通知》，全国共有38家单位被评为国家生态旅游示范区，河南省仅有两家单位入选。

同日 陈家沟被命名为首批河南省特色文化基地。

2014年

1月8日 引黄入焦总干渠正式通水。引黄入焦总干渠（从黄河到大沙河入口）全长23公里，是城市水系建设的重要组成部分，是焦作引黄灌区的主要输水渠道，每年可为焦作供水5300万立方米。

2月7日 青天河景区荣膺河南最佳休闲度假胜地称号。

3月7日 联合国世界旅游组织在我省设立旅游可持续发展观测站。焦作云台山、洛阳龙门石窟被列为我省观测站首批两大监测重点。

3月11日 市纪委监察局官方微博“清风焦作”在新浪网正式上线运行。

4月12日 2014年首趟“云台山号”旅游专列从武汉抵焦。

4月25日 “数字焦作”地理空间框架建设通过验收。

5月8日 焦作卫生医药学校移交河南理工大学管理。市第二人民医院作为河南理工大学附属医院，归河南理工大学管理。

5月21日至22日 焦作市通过国家二类城市语言文字工作评估。

6月5日 焦作市六个行政服务中心分中心成立。这六个分中心是，焦作市行政服务中心住房公积金分中心、房产分中心、公安车辆管理分中心、公安出入境管理分中心、社会保险分中心、交通运输分中心。

6月17日 黄河交通学院上升为本科院校。

同日 焦作市人民医院医疗联合体成立。以焦作市人民医院为牵头医院，全市9所医疗机构共同组建的市人民医院医疗联合体宣告成立。这是焦作市成立的首个区域医疗联合体。

6月26日 郑焦铁路全线贯通。



## 农村淘宝：“淘”出乡亲致富路

本报记者 李 秋

“农村淘宝”用起来，百姓生活好起来；过年送礼上淘宝，不用老往县城跑……如今的孟州大地，53个“村淘站”扎根乡村，孟州市借助阿里巴巴“农村淘宝”这个平台，打通了农村物流的“最后一公里”，拓宽了农产品销售渠道，帮助农民增收致富。

2015年4月20日，孟州市与阿里巴巴集团就开展农村电子商务合作达成意向协议，孟州市被确定为我省“农村淘宝”第一个试点县（市）。2015年6月18日，孟州市电商产业园及阿里巴巴“农村淘宝”孟州服务中心启用。目前，孟州市共有“村淘站”53个、“淘帮手”21名，该市“村淘站”累计帮助村民代购网货近50万笔，共计金额7321万元；依托“村淘站”为村民发放贷款280余万元。

“淘帮手”马婵娟告诉记者，她的“村淘站”在第一个月的营业额就达60万元。下一步，她要在做好“下行”通道的基础上，把“上行”通道打通，不仅帮村民从网上买东西，更要把东韩村及周边村的土特产卖到全国各地。

“农村淘宝”让许多村民的生产生活发生了变化。在未设立“村淘站”前，村民买东西、缴水电费等都不方便，自从有了

“农村淘宝”后，村民不仅可通过网站购买生活用品，就连申请信用贷款这样的大事也能通过“农村淘宝”解决。

“电商进农村不是简单的‘买东西’与‘卖东西’，而是致力于让农村的土特产销往全国，由此带动更多村民脱贫致富，促进农业结构调整升级。”孟州市网络经济发展促进中心相关负责人说。

近日，孟州市西虢镇莫沟村村民范玲一大早就到该村的“农村淘宝”去看病。为她看病的不是老中医，而是“中医四诊仪”。在工作人员的帮助下，“中医四诊仪”很快分析得出了体质诊断结果，并通过网络将范玲的体征数据上传至上海某中医院。很快，该医院一名全国知名专家为她开出了电子处方。“真是太方便了，俺终于找到病根了。”范玲难掩喜悦之情。

在网络医院，村民可以通过村淘合伙人的专属账号，用不足10元钱就可以预约到心血管内科、内分泌科、神经内科等13个常见病的国内知名专家。

据阿里巴巴农村淘宝孟州服务中心负责人杨楠介绍，截至目前，焦作6县（市）中已有4个县（市）成为阿里巴巴“农村淘宝”签约县（市），签约比例及农村电商发展态势名列全国各地市前列。



↑孟州市电商产业园。

本报记者 李 秋 摄



↑“村淘母亲节”活动现场。本报记者 李 秋 摄



↓“掌柜食品”工作人员在配货。本报记者 李 秋 摄