



业界动态

马村区打造省级服务业
电子商务产业园区

本报讯(记者张蕊)马村区特色商业区突出抓好电子商务这一特色产业,依托焦作义电园电子商务项目,着力打造“买全球、卖全球”的省级服务业电子商务产业园区。

位于马村区的焦作义电园电子商务有限公司,是一家从事电子商务服务的公司,致力于为客户提供与电子商务相关的营销推广、策划设计、分销应用、咨询与培训、技术支持、网店开设、拍摄美工等专业服务。

该项目一期总投资5000万元,建筑面积24000平方米,引入商户200余家,其中包括线上B2C、B2B、电商培训、

企业孵化器,同时为大学生创业、微商团队、传统行业转型提供办公场所。该项目是集电子商务研发、办公、服务展示、仓储、培训、商务配套、生活配套等综合功能于一体的电子商务全产业链综合服务园区,通过一整套立体服务模式,聚焦电子商务产业。

该项目全部建成后,可服务电子商务公司400余家,预计年可实现产值2.5亿元,培训引进电子商务运营专业人才800多人,提升我市传统产业经济价值,带动新增就业岗位4000多个,最终打造成“买全球、卖全球”的省级服务业电子商务产业园区。

孟州德众保税小镇承办全省
“双师型”电商专业教师培训

本报讯(通讯员牛平、权力)8月8日~10日,孟州市德众保税小镇举办了为期三天的河南省职业教育“双师型”电商专业教师培训班,来自河南省内各县(市)区中等职业院校、职业学校的130余名专业教师参加了此次培训。

据悉,2017年起开展的职业教育“双师型”教师培养培训工作,旨在进一步加强我省中等职业学校教师队伍建设,加快提升中等职业学校教师的专业实践能力,引导教师树立现代教育教学理念,转变课堂教育方式,提升教育教学理论水平和实践技能水平。此次培训采取“学校+企业+行业”模式,理论学习和技能培训相结合的方式进行,德众保税园区承办

了其中的企业实践环节培训。

培训中,学员们到德众保税中心海关特殊监管区、大罗塘农产品交易中心、德众全球购展厅等处实地参观,直观了解德众保税的各业务板块和跨境电商运营模式。来自谷歌公司、中国邮政集团焦作分公司国际业务部等公司的讲师,向学员们介绍了常用搜索引擎的使用方法,讲解了跨境电商的概念、模式、物流、平台、税负等专业知识和操作实务。

“此次企业实践环节的培训,借助德众保税平台的运营优势,将对我省跨境电商人才培养、人才库建设及职业院校教师专业实践能力提升起到积极推动作用。”培训现场的一位组织者如是说。

我市首家“互联网+智慧药房”
落户解放区

本报讯(记者李瑞雪)8月6日,全市首家“互联网+智慧药房”落户解放区和平街,“互联网+智慧药房”是由互联网及物联网技术打造的全新服务模式,不仅可以方便群众便捷购买到各种新特药,更有各种贴心的医疗服务,如送药上门、中药代煎、药事咨询等一站式综合药事服务。据了解,为提升取药效率、保障用药安全、提升服务质量,云台山医药集团旗下的10家药房将逐步推广“互联网+智慧药房”。

据悉,“互联网+智慧药房”可减少占用药师资源,让其成为“网络药师”,运用到社区服务、网络咨询上。市民可以通过互联网,享受一对一的药物咨询、药物指导服务,达到合理用药、有效用药目的。“互联网+智慧药房”还将配套开展互联网医疗、慢性病管理、极速送药等一系列健康促进工程,提高全市居民健康素养,让居民“少生病、少住院、少负担”,且通过分级诊疗切实缓解大医院的压力。



古稀老人的电商梦

本报记者 张 璐

“苏老师,在我的店铺里怎么找不到我要批发的货源店了?”

“你看,你这是阿里巴巴的货,每个货都有唯一编号,复制粘贴到阿里巴巴的搜索栏里即可找到原厂家。”

8月2日下午,记者在鸿运·E电园电子商务产业园看到,71岁的浮绍文老人在23岁培训师苏松林手把手的指导下,学习电商知识。

“术业有专攻,向年轻人学习一下新鲜事物,不至于自己被这个社会淘汰。”老人乐呵呵地说。

浮绍文老人家住马村区待王街道义门村,是个地地道道的农民。今年5月份,他在鸿运闲逛时,无意间看到淘宝实操培训班在招生,一听说是免费的,立即报了名,虽然搞不清楚电商是干什么的,但乐于追求新鲜事物的他还是愿意尝试一下。

一进培训班,老人傻了眼,班里40多名学员,大多是20多岁的年轻人。他除了会开电脑,连键盘上的26

个字母都认不全,学习很吃力。

为了跟上学习进度,老人将学习期从一个星期延长到一个月。他每天按时上下课,认真学习淘宝操作,并在老师的帮助下学会了怎么开店铺、怎么选货源、怎么发货、怎么成交……今年6月初,浮绍文老人终于有了自己的一家淘宝店——小喜鹊店铺,主营小商品和儿童玩具。

可他的小店刚开张,就遭到两名客户订单后莫名的退款。“最无奈的就是客户无故退货,也不清楚什么原因。后来我明白了,无论是付款也好,退货也罢,对于电商来说是再正常不过的事了。”老人说得头头是道。

浮绍文老人把所有的交易流水都认真真地记在本子上,短短两个月时间,他先后完成交易200多笔,赚取净利润1300元。

浮绍文老人精神矍铄,步伐稳健。他说:“我学淘宝不是为了钱,是一种乐趣。老伴在我的影响下也开始学淘宝。活到老学到老,这样的人生才能精彩。”

我市规范二手车流通行业备案管理

- ◆二手车交易市场及经营主体必须备案
- ◆备案必须符合所在地城市商业网点规划或二手车流通行业发展规划
- ◆企业自取得营业执照2个月内须向所在地商务主管部门提出备案申请



本 报 讯 (记 者 李 秋)

记者昨日从市商务局获悉,我市近期出台了《关于规范二手车流通行业管理的通知》,并制订了《焦作市二手车流通行业“十三五”发展规划》,目的是为加强我市二手车流通备案管理,规范二手车经营行为,保障二手车交易双方的合法权益,解决二手车交易存在规模小且市场分散和售后服务不完善等问题,促进二手车流通行业健康有序发展。

随着我市经济社会的不断发展进步、市民生活水平不断提高,私家车保有量剧增。新车数量的激增使二手车交易存在着巨大潜力和广阔前景。为此,市商务、公安、工商、国税局四部门联合规范二手车流通企业备案和经营行为,二手车交易市场和从事二手车收购、销售的二手车经销企业及二手车经纪公司、二手车拍卖公司必须达到一定条件才能备案。

二手车交易市场备案条件:

必须符合所在地城市商业网点规划或二手车流通行业发展规划,应设在靠近城市公路干线或主要道路的适宜位置,交通便捷,辐射范围广;具备为买卖双方提供车辆合法性检验、二手车展示、信息查询、鉴定评估、转移登记、购置税变更、车船税变更、保险、抵押贷款等服务功能;能为20家以上固定二手车经营商户提供相应办公场地及配套设施;具有固定经营场地,且场地面积不低于5000平方米,其中市区场地面积不低于1万平方米,交易大厅面积不低于150平方米;经营场地要有合法产权证明或有效租赁合同,且租赁期限不低于10年;具有必要的配套服务设施,功能区域划分清楚并设置和划分查验区、评估区、展销区、客户休息区、交易大厅等功能区域与设施,做到标识明显,环境整洁卫生;具有规范的市场经营管理制度,符合《二手车流通企业经营管理规范》的有关规定。

二手车经销公司备案条件:

必须符合所在地城市商业网点规划或二手车流通行业发展规划,具备二手车收购、销售、整备、展示、车辆技术状况鉴定、售后服务功能,能够提供转移登记、购置税变更、车船税变更、保险、抵押贷款等代办服务;有固定的经营场所,经营面积

不低于1500平方米;设有车辆检测、整备以及售后服务所需的工具、设施、设备与工位;具有国家二手车鉴定评估师;5名以上二手车营销管理人员;具备规范的经营管理制度,符合《二手车流通企业经营管理规范》的有关规定。

二手车经纪公司备案条件:

具有固定的室内办公场所或室内场地;注册地为二手车交易市场以外的经纪公司,经营面积不低

于50平方米;符合《二手车流通企业经营管理规范》的有关规定。

二手车拍卖公司备案条件:

必须符合《中华人民共和国拍卖法》所要求的设立条件;具备二手车拍卖、展示、技术状况鉴定和清洁整备功能;经营面积不低于3000平方米,其中拍卖大厅面积不少于500平方米,可同时容纳100名以上竞拍人员,车辆展示区域面积不少于1500平方米,并须设客户专用停车场,面积不少于200平方米;符合《二手车流通企业经营管理规范》的有关规定。

市商务局流通业发展科科长赵秋玲介绍,经所在地工商行政管理部门依法登记,取得企业法人营业执照的二手车交易市场及经营企业,自取得营业执照2个月内,填写焦作市二手车交易市场及经营企业备案登记表连同备案材料一式三份向所在地县

(市)区商务主管部门提出备案申请。经过初审和市商务局备案后,焦作市二手车交易市场及经营企业备案登记表将分送市公安、工商、国税部门。市商务局在备案工作完成后1个月内将有关备案情况报省商务厅。

此次出台的通知和制订的规划,对新备案企业的备案条件、备案程序进行了规范。我市现有二手车交易市场及经营主体,凡不符合备案条件要求的,可通过升级改造或兼并、重组等方式进行整改。整改期满后仍未达到备案条件要求的,由商务局撤销其备案登记资格,上报省商务厅并函告市公安、工商、税务等部门。

中欧班列(郑州)实现日常常态化运行



8月2日,在郑州铁路集装箱中心站,大型门吊为X8202次中欧班列(郑州)装载货物。

当日17点40分,满载着696吨货物的X8202次中欧班列(郑州)从郑州铁路集装箱中心站出发驶向万里之遥的德国汉堡。自8月起,中欧班列(郑州)由每周“六去六回”升级为每日常态化开行。

2017年,河南省内外货源不断在郑州集聚,“一带一路”沿线国家货物陆续在郑州集散分拨,中欧班列(郑州)业务增长迅速。同时,中欧班列(郑州)实现两次提速,由年初的每周“四去四回”,加密至6月份的“五去五回”和7月份的“六去六回”。

(新华社发)

搭人民币国际化快车 助企业“走出去”闯世界
前7个月我市跨境人民币结算额超5亿元

本报讯(记者李秋)“外向型企业走出国门发展业务,如以美元结算,很可能会损失购汇手续费和汇率差价,如以人民币来结算,不需汇兑外币,企业就能节省成本。”8月4日,人行焦作市中心支行相关负责人介绍,越来越多的企业抢搭人民币国际化快车,从中获益。

目前,人民币是全球第四大支付货币,在支付货币中排名仅次于美元、欧元和英镑,境外人民币产品也越来越丰富。我市的跨境人民币业务自2011年开办以来,以服务实体经济为导向,努力寻求跨境人民币服务全市涉外经济的契合点,在便利企业涉外贸易投资、拓宽企业境外融资渠道等方面取得突出成效。2016年,全市跨境人民币结算额达43.5亿元,同比增长197.7%,结算量居全省第三位,增速居全省第二位。全市共有6家银行分支机构结算额已累计达到87亿元,涉及企业49

家,覆盖境外29个国家和地区。今年1至7月末,全市跨境人民币结算额达5.04亿元人民币,涉及企业38家。

今年年初,人行焦作市中心支行决定在全市范围内开展为期一年的“跨境人民币业务进百企宣传活动”,制订了宣传方案,召开了焦作市跨境人民币业务进百企活动主题宣传活动动员会,并组织部分企业参加河南省跨境投资与贸易洽谈会。6月初,该中心支行行长骆波、副行长汤金升带领中信银行焦作分行等相关人员到孟州进行实地调研,对跨境人民币业务及国家最新政策进行宣讲。

各家银行跨境人民币宣传活动也在如火如荼开展中。4月份,建行焦作分行对组织召开了“一币尽通达,建行助力行”宣传会,让更多企业了解跨境人民币结算在规避汇率风险、降低汇兑成本、扩大融资渠道等方面的实惠,引导企业用新视角、新思

维、新渠道解决进出口贸易中遇到的问题。6月末,建行焦作分行还结合自身业务特点编写了跨境人民币业务宣传材料,拓宽企业“走出去”视角,为客户跨境金融需求提供产品支持;中行焦作分行将在“一赛一节”期间举办2017中国(焦作)工商企业跨境投资与贸易洽谈会,同时开展为期一个月的跨境人民币业务集中宣传活动。

随着跨境人民币业务政策框架的日益完善,跨境人民币结算业务快速发展,业务范围从单一的进出口贸易结算,逐步拓展到经常项下全覆盖,以及资本项下对外直接投资、外商直接投资、跨境融资等领域。跨境人民币业务的开展大大提高了企业人民币资金的使用效率,拓展企业投资渠道,降低企业融资成本,有效避免资本汇兑风险。中国银行在国内同业中首家推出跨境人民币资金池业务,企业通过跨境

双向人民币资金池调拨资金,极大提高资金使用效率。2016年6月,我市一企业通过跨境人民币资金池产品在中行焦作分行办理1.2亿元的境外人民币汇款。该产品的运用便于企业资金统筹,减少在途资金,进一步提高跨国公司资金运用和结算效率。

农行焦作分行利用到企业调查及贷后的机会加强对企业人员的营销宣传。当了解到华润电力焦作有限公司有跨境人民币支付红利5000万元的支付需求后,该分行同企业进行了对接,并推荐企业优先使用跨境人民币支付,最终促成了该笔跨境人民币业务的成功办理。

河南金博祥商贸有限责任公司出口产品主要销往香港地区。考虑到香港地区跨境人民币结算的便利性以及企业核算的一致性,农行焦作分行积极向该公司推广跨境人民币业务,得到了该公司的认可,并将货款4030万元全部使用人民币结算。