焦作日报
2017年10月12日 星期四
第24期
双周刊 逢双周周四出版

全域旅游

焦作市旅游局
微信公众订阅号

总 策 划：金贵斌
特邀统筹：杨天军
统　　筹：王　言
编　　辑：谢　丹
组　　版：牛成文
校　　对：张　苗　刘　勇
服务热线：12301

双节期间，杭州游客增多了，西湖游客却下降了。这一升一降的背后，是杭州全域旅游效应的显现——

对标杭州，我市全域旅游亟待发力

本报记者　王　言

双节期间，最引人注目的，莫过于杭州了。

媒体报道，双节期间，杭州总体客流量为1168.62万人次，比去年十一黄金周增加15.6%。

然而，还有一个令人惊讶的数字——城市游客增加了，西湖客流量同比下降18.6%。

为何？是西湖不迷人了？

非也！不是西湖不迷人，而是大杭州处处都迷人！游客就是这样分散开来，深度体验大杭州的美丽。

杭州全域旅游展现出不一般的魅力。在杭州当地媒体的报道中，给记者留下了深刻印象的，有这样一组数字：

双节期间，杭州市涵盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素的16.77万家涉旅商户（来自餐饮业、住宿业、交通运输业、旅游服务业、零售业、文化、体育和娱乐业）银联刷卡交易总金额达到37.4亿元，比去年同期增加18.2%，而外地游客消费接近五成。

以杭州市各商业特色街为例，清河坊、湖滨路、南山路、丝绸城、武林路等17条市级商业特色街客流量为400万人次，同比增长30%左右，尤其是湖滨路双节期间，客流量为150多万人次，同比增加50%以上；营业额达1.9亿元，同比增长60%。

所有消费类目中，美食、购物和电影的增幅最为显著。其中，中秋节当天，杭州最热门的餐饮消费，本地特色江浙菜最受游客青睐，整体的消费金额达到了平时的1.8倍。

而更令记者想不到的一个数字是：双节期间，杭州的电影票房有11.8%是游客贡献的。

这说明，越来越多的游客选择了体验式的旅游方式：慢下来，吃一顿地道的江浙菜；坐下来，看一场电影。由此可见，杭州休闲旅游的氛围真的非常浓厚。

人们都说，以西湖的美为标准，晕染开去，杭州打造旅游、建设城市的起点高，全城到处都是景，游客的选择更多了。

从杭州全域旅游处处开花，看我市全域旅游，尚有很多地方亟待发力。

双节期间，我市共接待游客168.34万人次，云台山、青天河、神农山依然是人流的主要聚集地，影视城和乡村游吸引了周边游客，但城市的吸引力还远远不够，“全域”，更多还是停留在表层。

如何让游客进得来、行得畅、容得下、留得住、玩得好、能消费？我们的公共旅游设施、公共旅游服务、多业态的旅游体验产品跟得上吗？

我市有3个国家AAAAA级景区，然而，各大景区间至今未形成旅游交通大环线，云台山每年700万人次的庞大人流未实现向其他景区引流，共赢的大格局还有待形成。

郑焦铁路开通了，郑云高速开通了，然而，来焦作的外地游客却发现，火车站找不到通往各大景区的专用旅游车，全市找不到当地特色的小吃一条街，中心城区还缺少一个成规模的，让游客可行可赏、可品可感的综合服务场所。大交通来了，我们的应对还有很多不到位。

乡村旅游渐入佳境，然而基础设施有待改善，交通未能串点成线，形成大气候和大态势，还需很多努力。

记者了解到，双节期间，修武、博爱以全域旅游创建为契机，整合推出乡村民宿游，吸引了大批游客前来休闲观光。云上的院子、陪嫁妆村、一斗水村、于庄村等游客络绎不绝，大家慕名而来感受温馨、文艺的山居民宿，乡村旅游呈现出自驾游、家庭游、回乡游等特点，品家常菜、赏花摘果成为众多游客假日休闲新选择。以陈家沟、韩园、嘉应观等为代表的历史文化景区吸引力有所提升；新型业态游亮点突显，以老家莫沟、丰润园、焦作影视城等为代表的近郊乡村游、农业观光游、城市休闲游线路受到广大市民和游客欢迎。

多业态的旅游产品成为景区游的有益补充，延伸旅游链条、增强体验和互动我们也进行了很多尝试。创建全域旅游示范市，让游客慢下来、坐下来、停下来，真正贡献真金白银，还需要全市一盘棋顶层设计，还需要城市基础设施更全面、城市环境更美丽、城市文明再提升。

对标杭州，我们更需奋起直追，实现转型破冰！

全域旅游进行时

立足全域 开发深度体验游

本报记者　王玮萱

通过在浙江大学全域旅游培训班的学习，孟州市政府党组成员苟朝功、孟州市旅游局局长行相锋、博爱县旅发委副主任申吉利对全域旅游有了再认识。他们认为，焦作市发展全域旅游要立足全域，整合资源，持续不断地开发深度体验游旅游产品。

苟朝功说，发展全域旅游，必须跳出传统思维模式，全域性统筹，全产业衔接，全行业融合，全社会参与。他特别强调，全域旅游不是单纯的一、二、三产业，而是以旅游业为引领，实现一、二、三产业深度融合的现代服务业。

苟朝功认为，焦作发展全域旅游做好规划是前提，要破除“景区”与“非景区”围墙，要破除旅游与关联产业的界限，要破除旅游相关要素的分割。同时，保护生态是抓好全域旅游的基础，做足文化是抓好全域旅游的灵魂。

何为焦作发展全域旅游的“魂”？行相锋认为，焦作旅游的“魂”始终未找准，煤城兴衰史、怀川文化史、河内文明史、沿黄文化史等主题挖掘不够。

同时，他还认为，“焦作山水”是焦作旅游业的成功实践，但对焦作六县（市）区而言，发展文化游、乡村游、城市游、康养游、研学游等项目受制于土地、湿地保护、城乡规划审批等政策性障碍，没有真正破题。作为内陆市，焦作发展全域旅游的交通架构没有高水准的规划设计，现有交通尚停留在以支撑一、二产业发展为目标的县县通、乡乡通、村村通阶段，缺乏“景城一体”“景村一体”理念融入。“美丽乡村”建设缺乏个性化、差异化设计，没有被赋予更强的生命力。

博爱正在积极推进创建国家级全域旅游示范县工作，结合浙江所学，申吉利更有体会。学习时，令申吉利印象深刻的是，体验式旅游是旅游业的新层次、新常态。

他说，观光旅游已是初级旅游的代名词，那种“走马观花”式的传统旅游方式正在被市场淘汰，体验游正在成为当代旅游的新趋势，游客渴望在旅游中享受到多层次的体验。

他认为，体验游强调游客对文化的、生活的、历史的体验，强调参与性与融入性，讲究的是一种心态，游客觉得即使投入了大量时间和金钱也物超所值。

体验游以形形色色的主题活动为依托，对整体环境进行设计和渲染，从而影响游客感受，使游客在主题的引导下，经历一次心灵上的“旅游”。整个过程都由游客亲身经历、亲身感受，而不同的游客由于文化、经历、个性甚至当时的情绪、状态等原因，导致旅游体验各不相同。因而，在开发体验旅游产品时要注重个性化、差异化。

修武县 旅游志愿服务助力双节

本报讯（记者**宁江东**　通讯员**李歌**）双节期间，我市各大旅游景区迎来游客高峰，而活跃在各景区的旅游志愿者，则成为假日旅游的一道亮丽风景线。为提高旅游服务水平，不断深化全域旅游示范区创建成果，修武县提前策划，积极招募旅游志愿者，在各旅游景区设立志愿服务站点，开展以“文明旅游我参与，精彩修武每一天”为主题的文明旅游志愿服务活动。

双节期间，志愿者们向游客发放安全文明旅游宣传品，纠正游客不文明行为，倡导广大游客自觉遵守社会公德，共同维护旅游秩序。

另外，修武县各大景区还在游客集中地设置了旅游咨询台、党员志愿服务站，向游客提供旅游咨询、投诉受理等服务。

青天河景区 自驾自助游成主力军

青天河景区游人如织。　本报记者　高小豹　摄

本报讯（记者**高小豹**）双节期间，来自全国各地的数万名游客在青天河度过了一个悠闲的假期。

全民旅游时代已经到来，大众旅游需求得到迅速释放，双节期间，自驾游、自助游成为青天河景区的主力军。从游客年龄分布来看，“80后”“90后”年轻游客成为出游主力，他们利用假期陪父母、带孩子同行，在秋雨美景中享受慢游生活。

双节期间，该景区还开展了丰富多彩的互动活动，博爱首届电商美食文化展、互动直播、抖空竹表演等一系列趣味十足的活动吸引了大批游客的目光。

看遵义如何打造红色旅游产业

本报记者　王　言

文化，往往因其独特而被人铭记。9月下旬，记者走进贵州省遵义市，感受了这里独特的红色文化，了解了这座红色城市打造红色文化的一些举措，从而更加深刻地感受到独特性、唯一性、不可复制的优势文化资源，发展潜力巨大，也为我市太极文化、绞胎文化等独特优势资源转化生产力提供了有益借鉴。

走进遵义，心旷神怡。这座西南重镇环境优美，市容整洁，可谓城在绿中，水在城中，人在景中；位于川、渝和黔三种文化的交会点，这座城市有着厚重的文化氛围，作为中国首批历史文化名城，千年播州人文荟萃，长征精神彪炳史册。因其历史和地域独特的原因，遵义形成了以“长征文化”为特色的地方文化面貌。遵义以人文荟萃的历史文化和长征精神为文化依托，融时代精神，形成了与时俱进的遵义文化精神。

一路走，一路看，一路感受。从遵义会议纪念馆到苟坝会议所在的苟坝村美丽乡村典范，从四渡赤水渡口到娄山关，从历史中走来，整个城市的红色氛围和景点、博物馆的讲解融为一体，也让我感受到了红色文化产业的强大生命力。诚如这个城市对自己的分析和定位，红色旅游已经成为城市文化产业开发的强大助推器。以遵义会议为核心，突破乌江、四渡赤水、娄山关等战役为组合，形成了遵义红色旅游产品品牌的独特性、唯一性和权威性，以此打造贵州省旅游发展的龙头品牌；以遵义会议为代表的长征精神和显示出来的老一辈革命家们无与伦比的大智慧和惊人的意志力，是进行革命传统教育的理想基地，是遵义市乃至贵州独特的城市品牌；遵义红色旅游资源的开发，对遵义的生态旅游资源、酒文化旅游资源、地域文化旅游资源开发都将会产生促进作用，形成多姿多彩的板块组合。记者了解到，遵义红色旅游发展的优势逐步显现。资料显示，红色旅游作为遵义市旅游业中的六大品牌之一，在综合收入、接待人次方面均占全市的30%以上，引领发展能力强劲。

遵义街头随处可见的公益广告宣传牌。　冯小敏　摄

来到被誉为“中国红色旅游第一街”的红军街，两边商铺林立，游客熙攘。这不仅是一条简单的步行街，更是典型的融观光、休闲、餐饮、娱乐、购物于一体的商业文化一条街。据说，许多“老字号”店铺，红军时期就已在此经营，至今仍生意兴隆。红军街不仅丰富了游客的旅游生活，还带动了当地创业就业，为遵义注入了新鲜的时代血液。遵义市红花岗区委党校的老师介绍，遵义会议纪念馆将经营性剥离改制，组建了遵义市红色旅游集团有限责任公司。公司成立后，向银行贷款2.19亿元，购买了占地面积17000平方米的红军街，通过逐步整合红色旅游资源，增加看点，扩大功能，继续拓展了红军街的范围和空间。整条街道融红色文化、休闲、娱乐、购物为一体，充分发挥红军街的商业氛围、文化气息、人气指数等独特优势，成为遵义市乃至全省的一道亮丽风景线，是贵州省文化体制改革的成功产物。

漫步遵义街头，热情、文明、淳朴的遵义市民给记者留下了深刻印象。问路，市民不仅热情作答，还会主动多走一段指路；过街，车让行人蔚然成风；超市，服务周到，彬彬有礼……五天的行程如沐春风，文明让这座城市如此和谐美好。最令记者感受深刻的是，这座城市无处不在的公益广告，集中展播社会主义核心价值观、“讲文明树新风”“图说我们的价值观”等，繁华地段随处可见由道德模范和“遵义好人”的事迹设计而成的灯箱公益广告。身处这样的红色氛围，你会感受到这座城市跳动的脉搏如此强劲，释放着强大的正能量。

听别人的故事，想自己的心事。遵义把红色作为城市标识强力打造，作为城市文化倾力培育，红色旅游做得风生水起，引发我们更多的思考。我们的“一山一拳”如何更鲜明、更具生命力？云台山如何转型提升，太极拳如何实现真正破题？课题很大，路在脚下。

他山之石

市旅游局 开展健康急救培训

本报讯（记者**王言**）为了满足干部职工对急救安全技能学习的需求，提高大家在遭遇突发事件时自救互救的能力，10月9日，市旅游局邀请中国健康安全教育网河南健康安全教育中心宣讲师梅东风，对全体机关干部职工进行健康急救培训。

梅东风主要讲述了应急救助伤员的心肺急救复苏术以及空气质量、装修污染对人体健康的影响等，让大家对防范危险和疾病的重要性的认识有所提高。该局培训结束后，干部职工纷纷点赞，说这样的培训非常接地气，受益匪浅。

全域旅游大家谈

用真情服务赢得游客心

——记焦作友谊旅行社有限公司导游朱芳

本报记者　宁江东

“入行第一天我就告诉自己，做导游很容易，但做一个好导游要用心才行。”焦作友谊旅行社有限公司导游朱芳如是说。从2004年在焦作大学考取导游讲解证至今，朱芳从事导游工作已有13年了。如今，这位外表普通的姑娘依旧在带团，她细致入微的服务赢得了游客的广泛赞誉。

在朱芳看来，要服务好游客，就必须提供个性化服务，用心去服务才是做好导游工作的根本。每次接团前，朱芳都会事先熟悉游客的年龄段、生活特点。接待老年游客时，朱芳会特意放慢旅游行程，上下车主动搀扶游客，吃饭时间主动询问就餐情况，晚上逐个告知安全事项，一路走来，老年游客都会被朱芳无微不至的照顾所感动。

在一般人看来，导游常常带团出门，天南海北到处跑，挺潇洒的。其实，导游手上举着导游旗，肩上扛的却是一分沉甸甸的责任。

2008年夏天，朱芳接待一个山东旅行团到云台山景区游览。在红石峡景点，一位中年游客在拍照时不小心滑倒，朱芳发现游客脸色苍白，立刻打电话联系景区医护人员，在其他游客的帮助下，以最快的速度将受伤游客送到修武县人民医院。到医院后，朱芳一路小跑挂号、缴钱，后游客被确诊为大腿粉碎性骨折，朱芳又忙着帮游客办理住院手续。等安顿好受伤游客，已是次日凌晨。随后，朱芳又赶到云台山景区，带领其他游客继续游览。行程结束，山东游客给朱芳写了一封联名感谢信。

朱芳用热情服务游客，以真诚感动游客，宣传美丽焦作，弘扬文明旅游。她，为焦作旅游业的发展作出了自己的一分贡献。

导游风采

朱芳。　本报记者　宁江东　摄

本社地址：焦作市人民路890号 邮政编码：454001 电话：办公室3935143 总编室8797251 通联部8797372 发行投递公司8797555 报业传媒公司8797222 房产策划营销公司 8797333 印务公司3934290 本报员工新闻职业道德监督电话：8797444 全年定价458元 自办发行 广告发布登记：焦工商广发字[2017]003号 上期本报开印：1:40 印完：3:10 本社印务公司印刷