

喜看家乡变化 为我家乡点赞

本报记者 张冬

过去五年，我们的家乡发生了深刻的变化——我市中心城市建成区由95平方公里扩大到116平方公里。郑焦铁路、桃花峪黄河大桥、武云高速相继建成通车，太极体育中心、职教园区一期、科技馆、图书馆等投入使用。南水北调焦作段和引黄入焦总干渠贯通，北山治理取得阶段性成效，森林覆盖率达31.2%，城市绿地率达34.7%，人均公共绿地达11.1平方米……党的十九大召开在即，网友们论坛上细数焦作成就，为家乡点赞。

打开尘封的记忆，不难理解焦作人对于良好生态环境的渴望。焦作，这座因煤而兴的重工业城市，曾以“黑色印象”出现在人们面前。近年来，我市坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，持续修复生态，治理环境污染，实施绿化美化提升工程，持续推行绿色生产生活方式。

几年奋战，绿色不断扩展。网友【林俊龙】在焦作论坛留言，十八大以来，党对生态文明建设提出了一系列新思想、新论断和新要求。过去五年，我市的发展环境、条件都发生了新的变化，发展方式也

由粗放增长向着质量效益型转变。近几年，我市实施北山治理、大气污染防治，通过“污染围城”整治、“四城联创”集中攻坚等具体行动，加强生态保护和修复。如今，缝山公园、龙翔矿山公园、黎明脚步公园、白鹭湿地公园等一批集体休闲、郊游、健身、娱乐、科普为一体的矿山公园，既为市民打造了一道南太行绿色屏障，又提供了多处休闲、健身、娱乐的好场所。焦作蓝天的天数越来越多，空气越来越清新。

交通，曾经是焦作人心中的痛。这座偏中原城市群十字形交通干线，又有黄河天然阻隔的城市一度颇为尴尬。然而，过去五年，我市的交通事业得以飞速发展，郑焦铁路、桃花峪黄河大桥、武云高速相继建成通车，太原至焦作铁路项目开工建设，以高铁为代表的大交通时代帷幕已经拉开，焦作正以“加强版”的方式书写着城市的发展轨迹。

一条高铁，家在这头，单位在那头。郑焦铁路开通后，在我市某事业单位工作的许女士很激动。2012年，因丈夫工作变动，许女士举家搬到了郑州居住。由于孩子还小，婆婆身体也不太好，许女士经常需要两地跑，只能坐城际公交，去一趟郑州最少要花上3个多小时。遇到天气不好没

车或者逢年过节，车上十分拥挤。搭乘飞驰的郑焦高铁，像许女士这样的现代版“牛郎织女”终于告别了“天河”阻隔的困扰。

更令人欣喜的是，2016年10月21日，太原至焦作铁路（河南段）正式开工建设。2020年该项目建成后，将与已开通的郑焦铁路贯通。届时，乘高铁从郑州出发经焦作到太原只需两个小时，这条贯穿河南省和山西省的高铁“大动脉”，犹如一条金丝带，将焦作这颗豫北明珠，串在了新的经济增长带上。作为国家批复的河南省规划中的米字形铁路的组成部分，太焦铁路能够有效实现中原城市群与太原城市群的集群对接，对我市铁路建设新跨越具有更加重要的意义。正如网友【来鸿博】在微博上的感慨：这将是焦作交通史上的大事，可喜可贺，感谢辛勤工作的工程师和工人们，祝愿早日通车，祝愿焦作的明天因此而更好。

我市每年的民生工程离群众的距离更近。过去五年，在困难群体救助方面，我市提高城市低保补助水平，进一步完善城乡困难群众临时救助和商业保险医疗救助机制。在教育上，设立教育质量奖，提高市直普通高中生均公用经费标准，高中学校经费保障能力的提升，有力地促进了高

中教育发展。在积极推进城乡就业创业方面，深入实施全民技能振兴工程，将有培训愿望和就业要求的城乡劳动者全部纳入职业培训对象范围。在社会保障上，提高退休人员基本养老金标准，着力解决大病患者因病返贫、因病致贫等问题，建立城镇大额补充医疗保险费用按比例报销、上不封顶制度，全面落实惠民殡葬政策。

网友【今非昔比】：养老金是退休人员最重要的收入来源，近几年我市养老金跟着国家的步伐一直在涨，每年都在100元以上，各种惠民政策也一直在落实，真心为我市的行动效率点赞，为焦作的变化点赞，希望焦作越来越好。

网友【飞翔鸟】：我市的市容市貌有了很大改善，真心希望我市人民能够珍惜来之不易的成果，以环境的改善带动经济的发展。

网友【北回归线】：南水北调配套水厂工程府城水厂终于开工建设了，希望能够如期完工，让焦作人民尽快喝上南水北调的水。



某小区停车棚内，一辆共享单车被“占为己有”。本报记者 付凯明 摄

“共享单车”被人频频骑进小区

网友呼吁：莫将共享私有化

本报记者 付凯明

共享单车在我国的出现，不仅方便了大家出行，还检验了市民的素质。然而，近日有网友爆料，在自家小区楼道内发现了共享单车，这样的做法合适吗？

记者联系了“永安行”的单车管理员。他说，将共享单车骑进小区的情况时有发生。有一次，APP定位显示，有一辆单车在某小区内，却始终没看到。“定位显示就在身边了，但是地面上找不到，估计被用户搬进家里了。”这名管理员说。

针对这种情况，单车管理员把所寻找车

辆的车架号发给客服，通过后台数据找到这辆单车的最后使用者，然后打电话询问。电话接通后，对方称单车锁在自家的车库里，他会尽快将其推出归还。

共享单车为何会骑进小区？家住丰收路某小区的市民刘先生向记者坦言：把共享单车停在自己家楼下的目的很明确，因为小区比较大，省下从小区门口走到家门口的时间，而且下次出行时，很可能单车还在，方便自己使用。

这样的做法遭到很多网友的质疑。“为了一点小便利，而破坏公共秩序，损害他人利益，这种行为不可取。那些把共享单车骑进小区，甚至把单车藏在隐秘处的人，其

行为令人不齿，考虑过别人的感受吗？”网友“那年花开”说。

网友“拉斐尔”说，将共享单车骑回自己家，这样的行为属于个人侵占单车。所谓共享，意味着人人可以参与。所以，市民请不要将共享单车骑回自己家当私人车使用。

“永安行”的单车管理员也提醒广大市民：投放共享单车的目的和意义就是为了方便广大市民出行，打通城市“最后一公里”。共享单车如果都被骑进小区，会给其他骑行者带来很大不便。因此，建议广大市民能够合理正确使用共享单车，不要只图自己方便而影响他人。

“苹果取消打赏抽成”是市场的胜利

□ 止 凡

在打赏分成这件事上，苹果公司终于作出妥协。今年秋季发布会后，苹果公司再次修改AppStore审核规则，取消了第三方应用对个人对个人的打赏抽成，同时规定应用开发商不得从打赏中抽成。

苹果公司打赏新规，意思有两层：一是将打赏看成个人对个人的馈赠，苹果公司不抽成，各个平台也不能抽成；二是既然打赏是个人对个人的馈赠，就不能针对某篇具体文章直接附上打赏插件，打赏应有另外界面。

不难看出，前一层意思很精准，后一层意思仍模糊。既然大家都说打

赏不是购买，都认为苹果公司不应该抽成，那么，规定平台也不能从中抽成，下的是一手“反将”的好棋。

很多平台虽然对30%的“苹果税”恨得牙痒，但自己不从打赏中抽成的平台其实不多，很多平台都是要抽成的，这甚至是其重要收入来源。只许自己抽成不许别人抽成，当然说不过去。像那些直播平台，苹果公司依然表示要抽成，就是很合理的，一来打赏采用的是虚拟货币，二来平台也要从主播奖金中抽成。

有点令人费解的是，苹果公司依然不让在某篇具体文章下面直接附上打赏插件。要知道，谁也不会无缘无

故地打赏，只要跟具体内容有关，苹果就理解成“应用内购买”。对此，不知道各个平台会具体怎样应对，开发新的打赏界面倒不是难事，问题是，文章下面不让附打赏链接，该怎么吸引读者打赏呢？

打赏本身具有冲动消费的性质，操作方便是必须的，收款二维码效果都差太多，看完文章再去专门的打赏界面打赏，很多读者可能懒得操作。事实上，馈赠与购买的界限是比较明确的，购买是强制付钱，而赞赏纯属自愿。苹果新规强调打赏必须与具体内容或服务无关，无非是不让人好好打赏，可谓损人不利己。

当然，苹果毕竟还是妥协了，相比之前有人提出进行反垄断调查，有人呼吁相关部门介入惩处，最后真正发挥作用的仍然是市场。即便像苹果这样的大公司，也不可能不顾市场的声音和消费者的意愿。只要市场机制健全，竞争大门敞开，市场的问题，市场往往能自己解决好。

从这个意义上说，苹果取消打赏抽成可以看成是市场的胜利。无论苹果基于什么样的理由，害怕损失市场份额也好，害怕得不偿失也罢，取消打赏抽成几乎从一开始就是必然的。只不过，被打了一耳光的消费者，揉一揉是否就没事了，还得接受市场的检验。

媒体观点

快递企业相继涨价，成本公开谁来说明？

【事件】距离一年一度的“双十一”还有一个多月，各大快递公司正欲大干一场。恰在此时，快递业忽然刮起一股涨价风潮。据媒体报道，10月10日，中通快递首先宣布调整快递价格。10月11日，韵达速递也紧跟其后，宣布“即日起对快递价格进行调整”。

【观点】虽然快递业已基本实

现市场化，企业有自主定价权，但在两家公司明确公布涨价幅度和范围后，政府价格监管部门或行业协会也可要求公开成本，让调价更具说服力。企业有权决定自己的产品价格，政府有责任行使价格监督，这才是健康市场秩序，消费者的利益才能得到充分保障。

——《新京报》

微话题

焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯，为本地读者提供更为真实可靠的消息源，并有针对性地提供可读性强、关注度广、权威性强的内容及推广给读者，大大提高了读者的阅读效率。目前，焦作日报微信公众平台在本地地区成为了最受市民喜爱的微信公众平台之一。

招商合作电话：(0391) 8797000

微信号：JZRWBX

【今日话题】“汉服小哥哥”

康伟是西南石油大学工商管理专业的一名男生，也是校园里很特别的一位同学。他是一位忠实的汉服爱好者，在校园里践行“全日制穿汉服”，除了一些规定着装的场合，他都会穿汉服。这样的行为曾让一些同学不理解，但因为对于汉服以及传统文化的热爱，他坚持了下来，并把这种文化传递给更多人。随着汉服文化的普及，越来越多的同学也理解了康伟的行为，亲切地称他“汉服小哥哥”。对此，你怎么看？

服”可以是个人爱好，但不要成为“文化绑架”！

①王者微小：穿汉服不一定真正热爱中华传统文化，真正热爱中华传统文化也不一定必须穿汉服。传承优秀传统文化，应该少一些形式、多一些实质，穿汉服只是一种形式上的“复古风尚”，我们更应让优秀传统文化入心、入脑。

②江苏日月江南：在校园里践行“全日制穿汉服”，是康伟的权利，但汉服毕竟是一种“文化过去式”，与现代审美观和衣服的实用性相比有极大差异，我们不可能让汉服在社会上“全面复活”。因此，“全日制穿汉服”作为个人行为可以理解，也值得敬佩，但“全民跟进”就没有必要了。

③晓平王：“汉服小哥哥”，穿自己的汉服，走自己的路，让别人去说吧。

【下期话题】旧楼装电梯 您有啥建议？

日前，记者从城乡规划管理局了解到，《焦作市既有住宅增设电梯办法》公开征求意见活动于9月29日结束，市民提出了许多建议。为进一步推进我市既有住宅增设电梯工作，城乡规划管理局向社区代表、电梯公司及相关部门发出邀请，计划本周五召开座谈会，研究、解决市民提出的问题和意见建议，破解旧楼加装电梯难题，同时学习北京、杭州等开展旧楼加装电梯工作较好的城市的先进经验，使我市既有住宅增设电梯工作真正落地。对于这项工作，您有啥建议？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）
本期栏目主持人 本报记者 麻 皓



世相漫话

“城市大脑”智慧城市建设计划，正力图给城市带来改变。

记者在10月11日开幕的“2017杭州·云栖大会”上获悉，杭州等城市打造“城市大脑”，为智慧城市建设提供更多可能。

曹 一 作（新华社发）

中弘名郡城项目前期物业服务招标公告

一、项目名称：中弘名郡城
二、项目基本情况：中弘名郡城项目位于焦作市山阳区山阳路东侧、凤翔路北侧，项目总占地面积为47958平方米。中弘名郡城项目由焦作中弘置业有限公司开发建设16栋商住楼，总建筑面积为146899平方米，总套数为652套，人口约为2086人。
三、招标内容：中弘名郡城小区前期物业服务
四、服务标准：物业管理服务内容按《普通住宅小区物业管理服务等级标准（贰级）》规定的服务内容及服务标准执行。
五、投标人资格要求：具备三级（含暂定三级）的物业管理资质。
六、资格审查通过的时间、地点到招标单位领取《招标文件》。
七、报名及领取招标文件时间：2017年10月13日至2017年10月18日11时。

招标人：焦作中弘置业有限公司
报名地址：焦作市山阳区山阳路1068号
邮政编码：454000 联系人：李 凯 联系电话：13353919996
焦作中弘置业有限公司 2017年10月13日

公 告

根据我院已发生法律效力焦作市山阳区人民法院做出的(2016)豫0811民初460号民事判决书,依法将被执行人员少防所有的位于焦作市山阳区人民路康馨小区5号楼2单元12号房产予以拍卖,了解具体事项请登录http://sf.taobao.com人民法院拍卖网/焦作市山阳区人民法院网。

联系电话:17739169118 沈法官

焦作市山阳区人民法院
2017年10月12日