嘉应观景区十一黄金周接待游客一万余人次

本报讯 十一黄金周期间，武陟县嘉应观景区高度重视，精心组织，周密部署，创新服务，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，未发生一起安全事故和旅游投诉事件。10月1日至8日，该景区共接待游客1.2万余人次，其中接待4家旅行社9个团队共1300余人，游客人数再创新高。

美化环境，提升服务。黄金周期间，该景区全体工作人员实行统一着装、挂牌上岗，对每一位游客都保持微笑服务、文明用语，践行“不让一位游客在嘉应观受委屈”的服务理念；为特殊人群提供了老年人和残疾人拐杖、轮椅和儿童车、雨伞等服务器材，并安排专人

为游客提供宣传资料、茶水、旅游咨询等服务；完善监督管理机制，设立意见簿、公开投诉电话，竭力为游客提供优质服务。加强宣传，营造氛围。该景区结合实际，制订详细的宣传营销方案，有针对性开展宣传推介活动，通过多角度、多层次的宣传，吸引更多关注，聚焦更多人气。结合该县从9月1日起嘉应观高速对豫A牌照车辆免费通行的优惠政策，该景区加大对郑州市市场的宣传，组织宣传营销人员进社区、进商场、进企业、进学校，向市民发放宣传画册和宣传彩页，宣传景区优惠政策；在焦作、荣阳等周边县(市)电视台开展景区形象宣传，进一步提升景区知名度；利用景区网站、景区微信公众平台，每天发布景区最新动态和优惠政策，进一步拓宽景区宣传覆盖面。

节日活动，精彩纷呈。该景区举办以“黄河记忆、嘉应观”为主题的系列活动，推出拜谒禹王大典、宫廷庆隆舞等演艺节目，进一步提升景区影响力，塑造嘉应文化品牌；邀请该县非物质文化遗产剪纸等项目进行现场展示。

(孙楠 李国敏)

武陟县召开五大班子(扩大)会议 安排部署信访稳定环保等当前重点工作

本报讯 10月9日上午，武陟县委书记闫小杏主持召开县五大班子(扩大)会议，就当前重点工作进行安排部署。县领导秦迎春、马金洲、王亦山、魏国龙、王和庆、庞恩庆、薛新生、李中阳、官卫红等出席会议。

就信访稳定工作，闫小杏强调，全县上下要集中力量，尽最大努力，换思路、换方案，综合运用法律、政策、经

济、行政等手段，真正把积案化解到到位，为党的十九大胜利召开创造良好环境。就环保工作，闫小杏指出，各级各部门要采取多种措施，切实履行好各自岗位职责，重点配合好环保部专项督查和重点巡查，按照要求将问题整改落实到位；要进一步提高站位，认清形势，以更大的力度、更硬的措施，确保空气质量

和生态环境持续改善。就脱贫攻坚工作，闫小杏要求，各级各部门要强化责任意识，对脱贫攻坚工作进行立体式透析检查，深挖细究，自我提升，以扎实的作风、严格的标准，主动作为、主动服务，坚决打赢脱贫攻坚战这场硬仗。

闫小杏还就招商引资、产业集聚区项目建设和安全生产工作作了安排部署。

县委副书记、县长秦迎春在讲话中指出，今年前三季度全县经济指标呈现稳中向好势头，主要经济指标增幅中，城镇居民人均可支配收入、城镇新增就业人数两项指标增速较好。当前已进入第四季度，也是加压冲刺的关键时期，全县上下要聚焦目标、定向发力，坚持创新驱动发展战略，持续深化改革创新，全面提升发展品质，继续

强力推动各项工作稳步开展，让群众的幸福感不断增强。

秦迎春还就环保工作作了安排部署。

会上，县委副书记马金洲传达了全市信访紧急会议精神，安排了下一步脱贫攻坚工作；县委常委、政法委书记薛新生安排部署了信访稳定工作。(郑庆森 李天天)

明确目标 健全机制 强化保障 狠抓落实

武陟县扎实开展“结千村、访万户、解民忧、帮民富”活动

本报讯 全市“结千村、访万户、解民忧、帮民富”活动动员部署会议召开后，武陟县高度重视，全面安排，迅速行动，以强有力的措施确保活动扎实开展。

——强化组织，迅速动员部署。该县成立由县委书记担任组长的领导小组，下设办公室和宣传指导组、扶贫指导组、党建指导组、政法指导组、民生指导组“一室五组”，分别由相关县委常委任组长，相关部门负责人任成员，出台《“结千村、访万户、解民忧、帮民富”活动实施方案》等文件；在武陟电视台等媒体开设“结千村、访万户、解民忧、帮民富”活动专栏，根据活动每个阶段的主要任务制订宣传方案，积极营造浓厚氛围。

——强化措施，落实目标任务。该县突出重点，精准发力，确保圆满完成“五个不发生”总目标。

在抓稳定、促和谐方面，组织40名县级干部和129个县直单位分包全县15个乡镇(街道)和347个行政村，深入开展“大接访、大下访、大排查、大化解、大督查”活动，县级干部和各乡镇(街道)部门主要负责同志公开接访、定期下访、无访约访，每周至少1次到分包乡村走访，各乡镇(街道)实行“零报告、日报告”制度，每天报送不安定因素排

查、案件化解等情况；开展治安隐患排查走访活动，组织干部包户干部，持续开展排查，确保出现问题第一时间预警、掌控、上报、处置；开展集中巡防队伍，切实提升群众的安全感；织密视频监控网络，在原视频监控网络的基础上，对城区4个街道所有村街进行视频覆盖，其他11个乡镇密村街按照不低于总村数三分之一的要求，覆盖所有村级群众工作站和“一村一警”警务室；对村级综治中心进行规范化建设，目前347个村的矛盾纠纷处化、治安防控室和法律服务联系点已全部建成。

在抓整改、保安全方面，组织各乡镇(街道)和职能部门，集中开展安全生产大检查活动，共检查生产经营单位554家，排查出各类安全隐患1601处；对排查发现的隐患，由县委安委会下发《督办通知书》，相关县级干部牵头，逐一明确责任单位，各单位“一把手”向县委递交《安全生产目标保证书》，并实行“日排名、周通报”制度，每天在微信、短信等平台公布进度排名，每周以简报形式在全县通报。

在抓环保、创环境方面，召开秋冬季大气污染防治暨三秋生产秸秆禁烧工作会议，出台“1+8”系列文

件；成立由县委书记任第一组长，县委副书记、县长任组长，县委常委、政府各副县长任副组长，县直部门“一把手”为成员的环保部督查巡查协调保障领导小组，下设1室5组，对照整改标准，逐项逐条落实；突出控烧、控尘、控煤、控排、控油、控车“六控联动”，看死盯牢重点区域、重要领域和重点企业，杜绝焚烧秸秆现象，落实建筑施工单位“六个百分之百”和“两个禁止”要求，对不达标的企业坚决关停，对“散乱污”企业按照“两断三清”的要求清除，对不作为、不能为的干部进行追责，通过施重典、下重手，确保空气质量持续改善。

在抓党建、夯基础方面，组织开展“逐村观摩、整乡推进”活动，结合实际，制订活动实施方案和详细的评分细则，目前15个乡镇(街道)已全部完成观摩评比活动；开展软弱涣散党组织整顿，共排查确定35个软弱涣散村，每个村由一名县级领导分包，驻村第一书记、脱贫责任组成员作为软弱涣散整治主要力量，全程参与整顿，同时，严格按照“六步工作法”，逐村分析研判，“一村一策”制订整治方案；推进“两学一做”学习教育常态化制度化，规范“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度；强化驻村第一书记

管理，出台《驻村第一书记管理办法》，建立并落实驻村第一书记“一记、一卡、一账、一查、一会”制度，同时，进一步创新形式，丰富主题，加强扶贫蹲点日督导，规范扶贫蹲点日工作流程，扎实推进活动开展；加大村霸整治力度，先后召开3次“村霸”整治工作联席会，排查涉及“村霸”线索45起，已办结38起，核实定性8起，其中刑拘6人，1起正在移交司法机关，1起由县纪委正在查处。

在抓扶贫、惠民生方面，开展慈善扶贫，专门出台《慈善扶贫资金使用指导意见》，确保不低于50%的慈善资金用于扶贫；开展医疗扶贫，探索推行“3+1+1+1”模式，“3”即困难群众享受城乡居民医疗保险、大病保险、困难群众大病补充保险，3个“1”即中原农险保障、民政大病救助、慈善大病救助，通过4次报销，加上民政救助、慈善救助，基本实现贫困人口医疗的大病“兜底”；创新联系制度，推行“双联双帮”帮扶机制，每月第二周的周六，县级干部带队、各级各部门干部参与，按照全县每月确定的帮扶主题、具体任务，全县120个县直单位、2057名帮扶干部进村入户，开展对接帮扶，同时，确定每周二为全县“扶贫蹲点日”，组织开展好送温暖、保安全、改善居住

环境等集中活动，落实好行业帮扶举措；落实政策项目，对照扶贫政策“一口清”和扶贫项目“一站式”办理的要求，开展扶贫政策宣传活动，印发宣传册2.8万余份，联合各行业协会举办政策宣讲培训班126场次；开展健康医疗帮扶，为全部建档立卡贫困户建立居民健康档案，为1117名贫困患者制订医疗服务方案进行服务；开展教育扶贫，分别对各个学段的建档立卡学生1859人，发放生活资助费或救助金120余万元；推进产业扶贫，出台产业扶贫和小额信贷助推脱贫攻坚方案，明确发展特色种植、畜牧水产养殖等产业扶贫重点，探索推进创业帮扶、合作社+贫困户帮扶等8种帮扶模式，配套出台产业扶贫基地建设标准和支持政策。

——强化保障，压实各级责任。该县从工作机制、督导检查、纪律作风方面压实责任，确保活动成效。坚持“周碰头、月汇报、双月观摩”的工作机制，县委每月听取一次县级领导联系结对和活动整体情况汇报，丰富活动内容，压实活动责任；根据情况不定期组织县级干部集中下乡督导，同时，把“结千村、访万户、解民忧、帮民富”活动开展情况列入年终目标考核范围；与各单位签订党的十九大期间信访稳定、安全生产目标责任书，县纪委、县委组织部把活动中的干部作风问题作为重点，对进村入户虚、假、走形式，尤其是对工作不负责任、影响安全稳定的，追究直接责任人的责任，并严肃追究单位主要负责人的责任。

(冯振乾 郭白鸽)

修武县迅速贯彻落实王小平调研讲话精神

本报讯 10月2日，市委书记王小平到云台山景区，检查节假日旅游安全情况，调研指导全市全域旅游示范区创建工作，实地察看云武堂、云上的院子等旅游项目。

调研中，王小平对修武县旅游项目落地情况和该县全域旅游示范区创建工作给予充分肯定。殷切希望修武县进一步突出旅游这个主导产业，在全市全域旅游发展中挑大梁、打头阵、唱主角，发挥优势，打响品牌，做好文章，奋力走在全市、全省前列。

为迅速贯彻落实王小平调研讲话精神，当天晚上，市委常委、修武县委书记郭鹏在云台山景区会议室主持召开该县五大班子和有关部门负责人会议，传达学习王小平调研讲话精神，并对旅游安全和全域旅游示范区创建工作再安排再部署。

该县明确要求，一要全力抓好旅游安全工作，切实把安全作为头等大事，常抓不懈、永不放松，确保实现“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一工作目标。一是加强组织领导。进一步细化完善工作方案，严格落实县五大班子领导和相关职能部门分包景区、景点和重点路段责任制，明确安全监管主体责任和监管责任，压力层层传导、责任层层压实。二是建立联动协调机制。指挥部要统筹协调，各职能部门要强化联动，加强车辆调度，启用备用临时停车场，在景区内外道路重点部位设置限行卡点，分批分时段放行，做好交通秩序维护工作。三是强化安全隐患排查整治工作。组织安监、质监、交通、公安、旅游、工商等部门，对食品安全、交通安全、消防安全等旅游安全隐患进行不间断排查，建立问题隐患台账，逐项抓好整改落实，切实保障旅游安全。四是强化督导问责。县委办公室、县政府办公室、县纪检监察机关对所有人员在岗在位履责情况要不间断督导，对不作为、乱作为、不遵守纪律、履责不到位等问题要严肃问责。

二要全力推进旅游二次创业。一是强化龙头带动。要围绕把云台山这个龙头不断做强做大做精做优战略，举全县之力支持服务云台山景区加快转型升级，加快山水游向休闲游、度假游、康养游转变。着力破解发展难题，加快云台山上市步伐；推动旅游产品创新，重点谋划实施基础设施等五大类项目，通过山水、文化、体育等多种旅游形态融合发展，进一步丰富旅游产品和品牌内涵；全面提升管理服务，紧紧围绕“感动每一位游客”的目标，探索建立服务“总承包”模式，完善游客服务评价体系，力求把服务做到极致，打造全国AAAAA级景区管理服务的标杆和典范。二是完善集群支撑。充分整合山上山下、景区城区、城市乡村资源，规划旅游产业集群区，分层分类打造全域旅游新特色、新亮点。依托被列为第三批国家新型城镇化综合试点地区的机遇，加快建设云台古镇、金水·修武电子工业小镇、当阳峪窑胎瓷小镇，提高产业发展层次；围绕打造北方民宿之都，以云上的院子、竹韵闲园、云栖雅苑为示范点，打造一批精品民宿；加快推进推进兵盘民宿村落、陪嫁妆村高端民宿改造项目、崖壁酒店、帐篷和木屋酒店，以及爱情花海、婚纱摄影基地等特色民宿项目；加快推进“美丽乡村三年行动计划”和“六大提升工程”，重点实施4个美丽乡村试点项目，借力景区、景区品牌，加快台湾农旅产业园生态农业体验区建设，持续推进同根园生态度假区、陆台生态农业观光园、牡丹产业园等重点项目建设，建设农业休闲观光走廊。三是提升形象品质。加快建设县城至云台山景区28公里长的旅游景观大道，让景区、城区以及沿线乡村实现“景城融合”、互相辉映；对旅游道路、重要出入口进行持续绿化美化亮化，对旅游标牌进行更新，打造全域旅游新形象；开展旅游环境综合整治，整改取缔“小散乱污”企业，拆除违规建筑、违规广告牌，美化旅游沿线建筑物，着力解决上路垃圾、漫天扬尘、占道经营等扰乱旅游秩序问题，提升旅游环境品质。四是完善机制保障。充分发挥全域旅游创建工作指挥部的职能，建立目标、任务、时限、标准、责任五位一体工作机制，建立具体工作台账，逐项抓好落实；出台《关于促进全域旅游发展的意见》等支持全域旅游发展的综合性政策文件，引导社会资本投资旅游业；将全域旅游创建工作列入政府目标考核范围，以“干成才是硬道理”的理念，用铁纪有痕、踏石留印的过硬作风把各项工作落到实处。(辛文珂)

重礼遇 解难题 获多赢 ——修武县实施企业家“暖心工程”侧记

通过财政担保，一次性为河南龙昌机械制造有限公司解决流动资金990万元，不仅解决了企业职工3个月的工资，而且帮助企业实现订单收入较去年同期翻一番。

从动工到投产仅用5个多月时间的河南建升汽车零部件有限公司，面对外地员工的住宿和子女就学问题一筹莫展。修武县主动为企业在县产业集聚区协调了17套公租房，帮助企业解决了员工住宿问题，并安排两个家庭的孩子就近入校读书。

感受暖心礼遇之后的企业家们，在做大做强企业自身的同时，以商招商蔚然成风，积极推介修武，引荐上下游产业链客商来修武投资兴业：由企业家招商引进的投资3.5亿元的河南大海新材料6条生产线已开足马力生产；投资4亿元的年产2万台商用车轻量化项目、投资1.4亿元的高性能铝导体等一大批项目也成功签约……

实施企业家“暖心工程” 创新推出11项暖心项目

作为旅游大县、工业小县的修武县，其工业和项目建设正在悄然发生着变化，而这一变化的根源来自该县创造性实施的“暖心工程”。

为把修武建设成为总体实力强、发展活力足、竞争优势大的工业强县，为企业发展添活力、为经济发展增动力，修武县在认真总结全县干部“暖心工程”成功经验的基础上，于2016年创造性地实施了企业家“暖心工程”。该县通过出台《修武县企业家“暖心工程”实施办法》等惠企文件，明确“荣誉市民”“功臣企业家”“科技带头人”等6项企业荣誉，并为企业家量身定制了“云台绿卡”、健康体检、强化化学培训和安排子女就学等11项暖心项目。与此同时，该县还出台多项财政扶持政策、金融支撑政策，建立联系企业全覆盖、周边环境治理、服务企业评议等5项服务机制，制定了一套完善的暖心政策，为“暖心工程”顺利实施提供了政策支撑，织牢了保障体系，从而进一步激发了企业家干事创业的热情。

为实打实地落实好“暖心工程”，切实把各项惠企政策落到实处，该县

先后下发了《修武县贯彻落实企业家(项目)“暖心工程”实施方案》等文件，进一步明确工作目标、组织架构和工作要求。对享受礼遇对象认定和礼遇落实操作流程作出了详细规定，每一项都明确有牵头单位、责任单位、完成时间和工作节点。同时，结合“暖心工程”工作实际，成立了由县委常委、常务副县长，县委常委、政法委书记，县委常委、统战部长，县委常委、县委办公室主任分别任组长的解决难题隐患、“双向通”服务、周边环境治理、综合协调推进4个工作组，全面落实暖心礼遇。

“我以党性作保证，不计个人名利，不带私心杂念，与企业同心同德，再苦再累，不忘初心……”2016年8月5日，在修武县召开的二季度解决和落实难题隐患及建议工作会议上，66名联系服务企业人员，郑重向在场的66位重点企业负责人宣誓。会议还通报了各职能部门征集的企业难题150个，已办结110个，其余40个正在积极推进；为当地发展作出突出贡献的84家企业负责人分别被授予“荣誉市民”“企业科技带头人”“功臣企业家”“招商功臣”等荣誉称号，他们不仅可以拥有“云台绿卡”，享受健康体检、免费培训，还可列席全县重大会议。该县明确提出对73家重点企业实行“三位一体”联系分包机制，每个企业由1名县级领导、1家县直部门、1名科级干部联系分包，跟踪解决企业发展中遇到的困难和问题。

据该县工商委负责人介绍，在服务企业发展方面，该县及早动手，并创造性地实施群众与客商不见面、职能部门与客商不见面的“两不见面”制度，由专人负责全程跟踪服务，企业家只需一门心思搞经营。“修武良好的投资环境和党员干部的辛勤付出，让我们倍感温暖，也坚定了我們扎根云台山、深耕文旅产业的信念。”该县总商会会员企业、享有“荣誉市民”“招商功臣”荣誉称号的深圳新博城公司董事长楚先锋激动地说。该企业围绕文旅养产业发展，组建修武县云台

山文旅养产业发展联盟，联盟企业达到42人，定期组织文旅养产业发展研讨，谋划实施云台山文旅养产业综合体项目，受到省、市领导和海内外豫商精英的广泛关注和一致好评，该联盟日益成为该县高成长性服务业的“先锋队”。

大兴招商暖商亲商安商兴商之风 换得企业家放心省心开心舒心

“暖心工程”能否赢得企业家满意、成效如何，关键在落实。在抓落实方面，该县全力排忧解难，促进企业发展，紧盯招商引资，当好向导，推进项目建设，当好助手。该县既注重“筑巢引凤”，又注重“固巢养凤”，大兴招商、暖商、亲商、安商、兴商之风，通过企业家“暖心工程”，让修武成为聚人气、敛财气的投资热土；坚持用真心、诚心、细心、耐心换得企业家放心、省心、开心、舒心，打造项目协调服务的“高地”。该县一方面采用建设工程项目模拟审批程序的办办法，进一步优化项目审批办理流程，提高行政审批效率；另一方面，在云台山举办助力“一赛一节”修武县招商推介会，通过以商招商的方式，邀请126名外地客商到修武实地考察，发布优势项目19个，达成意向投资25个。

荣盛康旅云台山(修武)投资有限公司总经理石保森深有感触地说：“上午向分包的领导提出项目开工需要审批文件，下午县里主要领导就专门召开会议研究，随即就解决了问题，节省了十几天的时间。修武的办事效率让我感动，在修武感受到了‘家’的温暖，更加坚定了投资发展的信心。今年投资5000万元，将云台古镇展示区4000平方米的项目建设完毕，明年项目建设将全面铺开。”

引导发展当好“参谋” 强化支撑当好“保姆”

为进一步提升创新能力，增强核心竞争力，该县组织45名非公经济企业家赴青岛、浙江大学开展企业管理创新培训考察活动，同时，先后组织企业家参加省、市、县组织的培训10场次，强化信念教育，全面提升非公经济企业家素质

能力。通过培训，非公经济企业家视野更开阔、思路更创新，鑫宇光实业、环宇石化创新发展思路，积极探索资本市场，成功在新三板挂牌上市，为企业快速发展奠定了基础。

“我是企业家‘暖心工程’的最大受益者，去年县政府给我们公司申请了17套公租房，由于公租房水压小，政府不遗余力地帮助我们解决了水压问题，两名职工子女就学问题也得到了解决，在修武发展，我们更有信心。”修武建升汽车零部件有限公司副总经理刘玉庆信心满满地说。

优化服务当好“红娘” 护航企业当好“卫士”

该县强化银企对接，搭建暖心桥梁。通过建立对接清单、构建对接平台、丰富对接形式等举措，做到银行与非公经济企业的无缝对接，先后组织各类银企对接活动6场次，帮助企业获得银行贷款3.2亿元。优先推荐维科重工、圣昊铝业、龙昌机械等10家享有礼遇企业申报焦作市中小微企业增信集合债券项目。与此同时，该县成立专门的“护航办”，开展企业周边治安环境集中整治，坚持露头就打，重点整治影响企业发展、干扰企业正常生产经营、阻碍项目建设的违法犯罪行为，先后立案查处刑事案件30起，处理各类违法犯罪嫌疑人80余人，打掉1个企业内盗团伙。

发放“云台绿卡”76本，安排企业家子女就学27人，组织企业家参加健康体检60人，组织企业家赴青岛开展企业管理创新培训考察45人，组织36名优秀企业家家属开展“暖心云台行”活动，安排享有礼遇企业重要客户免费游览云台山30批次200余人次……一系列暖心礼遇的实施极大地提高了企业家的荣誉感和自豪感，使企业家倍有面子，又激发了他们创业兴业的蓬勃热情与动力。

焦作市圣昊铝业有限公司董事长张梅毫掩饰地说：“来修武4年了，我感受到了修武企业家的路实，尤其是“暖心工程”解决了不少企业难题。企业6名家属参加了“暖心云台行”活动，倍感温暖。目前，我们正在与西安3位业内权威专家对接，为修武县引进一个投资4亿元的年产2万台商用车轻量化项目，项目投产后不仅能帮助企业快速发展，也会大幅增加修武县的税收。”

王春来