

长假活动聚人气 楼盘营销显威力

本报记者 陶 静

刚刚过去的国庆长假，焦作楼市火热不减，除了平常的打折、存抵、特价房等优惠手段，不少开发商更是频出新意，国庆嘉年华、金秋游园会、亲子DIY、礼品大派送、游戏竞赛等精彩纷呈的楼盘暖场活动也随之蜂拥而至，内容丰富、形式多样，吸引了众多看房者。

唐风舞蹈、绣球传情、“玉兔”赛跑、勇闯三关……国庆长假期间，恒大城楼盘在园区内举

办了“金秋游园季，国庆嘉年华”活动，使得很多市民假期有了一个好去处，这些异彩纷呈的活动和游戏让不少来宾直呼：“在高速上堵车和去景区看人强多了。”庆国庆、迎中秋，为感恩回馈广大新老客户的支持与厚爱，国庆节期间，鸿运国际商城特意为全市市民奉上了一系列丰富多彩、妙趣横生的活动，捕鱼达人、梦幻城堡、整点大抽奖、现场礼品大派送、新老客户答谢财富夜宴等，吸引众多市民流连忘返。

10月1日~2日美甲DIY、10月3日~4日冰皮月饼DIY、10月5

日~8日插花DIY……国庆假期期间，金山·东方花园楼盘则是准备了多场暖场活动，迎接购房者的到来。此外，新到访金山·东方花园楼盘销售中心的客户还获赠了暖心“大白”水杯，收获了金山置业满满的爱。“海洋之心”儿童主题乐园、花灯DIY、月饼DIY、红包大派送……在刚刚落幕的“双节嘉年华，假期8天乐”活动中，金德利公馆精心准备的各种娱乐互动活动给大家带来了无限的欢乐。此外，建业·公园里王者荣耀争霸赛、浙商·城市之星寿司DIY……记者假期

走访我市多家楼盘发现，8天的长假俨然成了各大楼盘比拼营销创意、聚集项目人气的秀场，众多开发商用种类繁多的创意活动，让不少利用假期看房的市民体会到了堪比出去旅游的乐趣。

“国庆节是一个营销的黄金时间段，我们公司自然是不不会错过的，我们的主打目标是10月中旬即将开盘的新房源蓄客。”一楼盘负责人对记者表示，这几天来看房的人比平时多了近2倍，除了本地客户，国庆长假也给了返乡置业者一个了解市场、精挑细选的机会，其中包含外地来焦作

投资做生意的，家在焦作、到外地发展事业的，这都使国庆期间的客户到访量有了较高提升。

“国庆节购房活动力度大，是买房的好时机，对于我们购房者来说，此时应该做的，便是打破观望，该出手时就出手。而黄金周去各大景区看人头，还不如去各个楼盘转转，买房、娱乐两不误。楼盘准备的这些内容的丰富的活动，让购房者参与其中，将楼盘的价值通过这些有意思的活动传播，让我们对这些楼盘也有了进一步的了解。”国庆长假期间，一名正在看房的市民李女士说。

总部新城楼盘产品说明会圆满落幕

本报讯（记者王倩）昨日，总部新城楼盘项目在报业·国贸五楼举行了公寓产品说明会，吸引了众多市民的到访。

据了解，总部新城是东方今典集团继河南省国家大学科技园和郑州总部企业基地之后，又一产业园楼盘项目。在产品说明会上，该集团负责人详细介绍了集写字楼、商务公



下图为说明会现场。阿 辉 摄

销售动态

金山·东方花园

南园石榴园项目即将开盘

本报讯（记者陶静）记者获悉，金山·东方花园南园石榴园楼盘项目即将在10月14日盛大开盘。该项目包括40、41、42、43、44号楼五栋住宅楼，开盘当天提前入会的VIP会员可享专属优惠。

建业·公园里

VIP会员招募进入倒计时

本报讯（记者陶静）近日，记者在建业·公园里楼盘获悉，建业·公园里湾畔三期会员招募活动已经进入倒计时，入会享1万元抵3万元购房优惠即将结束，有购房意向的客户敬请把握时机。

和诚外滩

二期收官产品即将推出

本报讯（记者陶静）近日，记者在和诚外滩楼盘销售中心了解到，该项目即将推出二期1号楼、2号楼新品房源，客户在指定银行个人账户名下存1万元的定期存款三个月，可享受开盘时总房款减1万元的优惠。

壹代天骄

文化节上受关注

本报讯（记者秦秦）10月3日，为期三天的2017年度秋季房车旅游文化节在焦作万达广场圆满闭幕。作为我市知名楼盘——壹代天骄，盛装亮相此次文化节，60余组客户亲临壹代天骄楼盘进行现场观摩。

记者在现场看到，壹代天骄楼盘展区的特别之处，就是用各式各样的绿色植物装扮展位，足以体现出壹代天骄对健康生活的重视。据了解，为了给业主营造健康宜居的生活环境，壹代天骄楼盘在整体景观设计上下了很大功夫，把一草一木与建筑融合到一起，即便季节变换，园中的景色依然清秀可人。

“房展对于我们壹代天骄楼盘而言，是一个很重要的节点，我们希望通过房展这个平台，和同行们一起竞争学习，为市民献上更多的高品质的好房子。”壹代天骄楼盘负责人对焦作日报社举办的房展给予了高度评价。



图为展会现场。秦 秦 摄



居然之家效果图

100万平方米的鸿运国际商城，作为豫西北晋东南地区规模最大的区域性

品牌地位。近日，500平方米科勒厨卫居然之家实景样板生活馆火热装修中，

恒大城“梦幻星空主题周”活动即将启幕

本报讯（记者陶静）浩瀚的星空是许多人无限遐想的天地，令人憧憬和向往，大家小时候想必都曾想过，如果找到一个足够高的梯子，是不是就能把天上的星星摘下来？可惜，终究是梦想，但对星空的幻想却从未停止过，如梦如幻的星空，让每次仰望都充满了美好的遐想。10月14日，恒大城“梦幻星空主题周”活动即将启幕，给你一个与星空亲密接触的机会，带你仿佛置身浩瀚无垠的星空，体验梦幻时刻，感受恒大魅力。

星空手链DIY，魅力无限。星空手链来自西方，并被看成是爱情的象征，代表着忠贞不渝的爱情。星空手链也象征着进取、成功、胜利和荣耀，可增强

佩戴者的才能，同时能提升人体的正气、排去邪气，清晰头脑、舒缓压力。活动期间，恒大城将提供各种制作星空手链的材料，让你亲手制作一条属于自己的星空手链。

星星点点，梦幻枫叶瓶。灼灼星光，也能熠熠生辉，晶莹剔透，蕴含着昨日的小秘密，一个个小瓶子，拼凑着大大的梦想，再加上枫叶的搭配，颜色更加的生动活泼，仿佛收藏着小时候的童真。活动期间，到访恒大城将有机会获赠梦幻枫叶瓶，将浪漫带回家。

星空棒棒糖，欢乐齐分享。棒棒糖是一种来自美国的创意糖果，在互联网上有人也叫它“太阳系棒棒糖”，这是一种纯手工制作的棒棒糖，在糖球

的中间有美丽的星球图案，此图案采用可食用糯米纸，周围裹上了优质纯天然糖浆，分别由异麦芽酮糖醇、玉米糖浆、原生态食用色素、精制白砂糖4种原料制成，保证纯天然无公害。如此诱人的美食，怎可错过，本周末一起来品尝吧。

乌云棉花糖，创意无限。如果说夏天是吃冰淇淋的季节，那么秋天就是吃棉花糖的季节。活动期间，源自韩国的乌云棉花糖，超高的颜值，美味的口感，一定可以征服那个贪吃的你。此外，还将将星空主题融入甜点中的星空甜品，邀你一起品尝。本周末来恒大城吧，让你畅游星空的海洋，探索星空美食的奥秘。

四策略让你买房省钱



图为我市某项目小三房产品。

阿 辉 摄

观，独醉夕阳”。而为了能够观赏高处风景，多花的十几万元这是实实在在的真金白银。业内人士提醒，在保证房间采光、通风等条件下，不妨选购低一点的楼层。

要配套不要美景:小区内完善的配套设施，是你每天安心居住的保障，而

美丽的小区风景只会是锦上添花。如果没有完善的配套设施，再美的小区风景也不会让你居住安心。业内人士提醒，小区的美景维护越好的成本就越高，相对物业费也就越高。为了省钱，置业者还要把眼光放在完善的小区配套设施上。

阿 辉

体育地产引领焦作楼市新风向

外日常活动的场地越来越少，因此，体育地产应运而生。当下的体育地产在发挥健身、娱乐的特点同时，更是一个大型的公园。居住在集休闲、娱乐、锻炼为一体的体育地产周边社区里的都市人，可以感受健康的自然环境，同时也可以享受城市的繁华，因此，体育地产的周边区域未来拥有不可估量的经济价值。

在焦作，市太极体育中心正是一块体育地产板块，周边的社区已经成为我市最火热的地块。2014年，建业·公园里楼盘地块以5.11亿元的成交价成为当时的地王。2016年，与建业·公园里楼盘项目一路之隔的一宗地块，被恒大集团拍下，成为2016年的地王。今年下半年，市太极体育中心附近的地块非常火爆。9月11日，山阳区人民路南侧、文汇路东侧的亿祥·亲亲里楼盘项目以北地块，最终以58211万元被焦作弘正置业有限公司竞得，容积率2.7，核算楼面地价达到将近3233元每平方米；7月18日丰收路北侧、焦作大学东侧的亿祥·亲亲里以南地块以42713万元被河南置腾商务服务有限公司竞得，核算楼面地价也达到将近2564元每平方米。预计该区域未来将成为焦作市房价一个新的增长极，随着焦作东扩南移战略的深入，愈发秀美的新城区自然而然成了宜居福地的首选区域，而市太极体育中心必将新城区生态宜居的特性放大到极致。

郭 辉 摄



上图体育地产板块上的亿祥·亲亲里项目售楼部。郭 辉 摄

抢占制高点进驻居然之家——专访科勒厨卫焦作分公司总经理刘峰



居然之家效果图

100万平方米的鸿运国际商城，作为豫西北晋东南地区规模最大的区域性

品牌地位。近日，500平方米科勒厨卫居然之家实景样板生活馆火热装修中，

商贸物流市场，吸引了众多品牌纷纷进驻。鸿运O2O电商园成功运营，居然之家焦作店开业在即，鸿运的品牌集聚效应不断显现。作为焦作建材家居行业的高端品牌——科勒厨卫，看好鸿运国际商城的未来，布局鸿运抢占市场制高点；看好居然之家的品牌效应，进驻居然，彰显科勒

品牌地位。近日，500平方米科勒厨卫居然之家实景样板生活馆火热装修中，

科勒厨卫 五星级酒店指定品牌

记者来到位于塔南路某商场，在一楼大厅，正对着商场大门，一排发光字异常醒目，200多平方米的空间布局十分合理，琳琅满目的展品整齐划一的陈列其中，整体厨房、卫浴间等实景样板间分列四周，现代、简约、中式、混搭等风格各异，令人眼花缭乱。

“我是从2014年开始代理科勒品牌的，科勒是美国卫浴品牌，创立于1873年，迄今有100多年的历史，是个很有文化底蕴的品牌。一般星级酒店对卫

浴产品通常都会指定某几个国际大品牌，科勒就是其中之一。”介绍自己家的品牌时，刘峰颇有自信。

据了解，刘峰是从上世纪90年代开始从事建材行业的，先后代理过欧神诺、箭牌、科勒等多个品牌，一直以来走的都是高端路线。短短几年间，凭借良好的业绩，精良的产品质量，贴心的售后服务，赢得了本地消费者的信赖和支持，生意越做越红火，在武陟、沁阳也开了分店。

居然之家 大牌云集优势明显

这次刘总在居然之家投资打造500平方米实景样板生活馆，店面足足有现

在的两倍大，记者估计至少得投资200万元以上。谈到与居然之家的合作初衷，刘峰表示，这两年科勒做得还可以，但受限于现有场地规模，一直想扩大经营。本次选择进驻居然之家，也是经过深思熟虑作出的决定。除了看中居然之家场地大、品类全、品牌多的优势以外，其强大的品牌影响力、良性务实的经营理念、规范的商场运作管理等也是选择的重要因素。

区域性大市场 鸿运潜力巨大

除了对居然之家的品牌影响力信任以外，刘总对作为居然之家焦作店的开发运营商——鸿运国际商城也很看好。

刘峰表示，焦作家居建材市场历史悠久，但规模小、管理不规范、环境脏乱脏差、停车难等一直是难治痼疾。要解决这一根本问题，必须进行资源整合，统一规范，才能有长远的发展。近年来，焦作商贸活市、东扩南移的利好政策接连出台，加上最近又被国务院批准为中原区域性中心城市，必将给焦作带来大发展。

鸿运国际商城这一区域性商贸物流大市场的规划定位，抢占了焦作商贸物流业的发展制高点，也填补了焦作家居建材专业市场这一块空白，潜在价值不可估量，未来可期。选择鸿运国际商城，理所当然！⑨

韩 森