

对焦作创建国家全域旅游示范市的思考

□赵卫星

2016年10月,我市被国家旅游局批准为第二批国家全域旅游示范区创建单位。目前,全省仅有三个地市级创建单位,分别是郑州、济源和焦作。按照国家旅游局的整体安排,要求我市的创建工作在2018年下半年完成。也就是说,距离全面完成创建目标任务只有一年的时间了。在过去的近一年时间里,我市的创建工作在市委、市政府的高度重视和坚强领导下,各行各业积极参与,付出了很大努力,取得了令人欣慰的成效,但距目标要求还相差较远。近期,笔者对国家旅游局印发的《全域旅游示范区创建工作导则》和《国家全域旅游示范区认定标准》进行了反复研读,对我市的创建工作进行了梳理思考,产生了一些粗略想法,现陈述于后,以期对我市的创建工作有所裨益。

一、创建工作进展情况

2016年10月以来,市委、市政府强力推进创建工作,取得了阶段性成果。一是动员部署及时到位。市委、市政府印发了创建工作三年行动计划、创建实施方案和创建工作台账,把创建任务分解到县(市)区和市直相关单位,实行创建目标责任制。二是规划编制扎实推进。按照规定程序,选定同济大学规划设计研究院,开始编制全市全域旅游发展总体规划。三是重点项目顺利推进。全市在建旅游项目40个,上半年完成投资25.46亿元,解放区万达广场、修武县云武堂度假酒店、沁阳市神农牡丹园、孟州市黄河金滩码头项目建成投用;温县陈家沟太极村、中站区龙翔山旅游度假区、修武县云台山院子民宿等项目国庆节前建成开门迎客;博爱县李商隐公园、月山寺禅修小镇、于庄三渡湾民宿、孟州市“老家莫沟”二期、武陟县嘉应小镇等项目正在火热建设中。四是公共服务日臻完善。完成了城市旅游公共服务导向系统规划设计,旅游行、行人的服务导向牌已在制作安装中;在旅游景区、游客集散场所、旅游通道上新建和改建200余座旅游厕所,解决了游客如厕难问题;智慧旅游建设步入快车道,全市智慧旅游指挥调度中心硬件建设已完成,线上旅游服务、营销、监管、分析等软件平台可望今年年底前建成运营;一批旅游绿道、慢道建成,修武县沿大沙河两岸建成20多公里长的旅游绿道,温县沿新蟒河南岸建成连接陈家沟与县城的20多公里长的旅游绿道,全市建成长达160公里的S308、S238、S307、S309、G327、G234六条过境公路绿色通道。五是宣传促销方兴未艾。投资近500万元,参加全省在央视播出的“老家河南”捆绑宣传,整合全市资源,投资3500万元,在央视黄金栏目《新闻30分》全年播出融入县(市)区特色的全市旅游整体形象品牌“太极圣地、山水焦作”宣传片;在高铁、机场及网络新媒体上推介“世界太极城、中原养生地”旅游线路。六是体制机制创新有序推进。

市编委赋予旅游部门统筹协调、产业促进职能并增加编制,向省编委上报组建市旅游发展委员会的报告;修武县、博爱县分别成立旅游发展委员会、旅游警察大队、旅游巡回法庭、工商旅游分局,建立健全旅游“1+3”工作机制,其他县(市)区的创建工作领导机构也相继成立。

二、创建工作存在的不足

我市在近一年的创建工作中虽然取得了值得肯定的成绩,但存在的不足和问题也是显而易见的。一是各县(市)区、市直各有关单位抓创建工作的重视程度、推进力度不平衡。有些县(市)区重视程度高、推进力度大、成效明显,有些则仅满足于一般号召和部署,动员不充分,抓得不紧、措施不力、效果不好,全市尚未形成“明争暗赛、争先恐后”抓创建的局面。二是启动能改善供给结构、形成旅游新产品新业态的大项目、好项目少;有的落地、在建项目,由于种种原因,推进速度不快;建成投用的能与云台山等观光产品形成优势互补的休闲、度假、养生、体验产品少,且未形成市场优势。三是特色小镇建设刚刚起步;美丽乡村建设只有莫沟崭露头角,尚需产业配套;城市旅游产品开发建设滞后,特色美食、购物、娱乐仍属短板,留不住人的局面尚未打破,旅游链条较短。四是旅游公共服务欠账较多,旅游交通不够便捷,旅游标识系统不完善,咨询服务系统不配套,自驾服务和智慧旅游不到位。五是全市旅游投融资平台尚未搭建,市县两级旅游投融资、资本运作、整合优化配置旅游资源等作用亟须进一步发挥,引领社会资本投向旅游发展的引导力偏弱。

三、对下一步创建工作的思考

今后一年是我市创建国家全域旅游示范市的关键年、攻坚年、突破年。要确保明年创建成功,就必须按照国家旅游局印发的《全域旅游示范区创建工作导则》和《国家全域旅游示范区认定标准》要求,认真贯彻落实市委书记王小平在1月19日全域旅游示范市建设座谈会上的讲话,依托自身优势,创新思路举措,攻克关键环节,形成重点突破,确保各项创建工作落到实处。具体来讲,就是两手抓、两手都要硬,一手抓硬件建设,一手抓软件落实。

(一) 关于硬件建设

在硬件建设上,需在以下重点方面形成突破,尽快打造一批旅游新产品,形成旅游新业态。

- 1.特色小镇建设。特色小镇需要产业支撑、环境优美、宜居宜游。我市的特色小镇建设有基础,但尚未形成旅游吸引力。云台小镇、太极小镇、保税小镇、红叶小镇、嘉应小镇、音乐小镇、陶瓷小镇、禅修小镇等都具备浓郁的地方特色,但只是起步晚、未成型,应加快推进,抢占先机。尤其是太极小镇和云台小

镇,应率先突破,在特色小镇建设当表率、作示范。

- 2.美丽乡村建设。大众旅游时代,农业、农村、农民的生产、生活、风俗,成为休闲游客的主要吸引物。“老家莫沟”五一期间每天接待2~3万人就是最好的例证。我市的一斗水村、陪嫁庄村、云上院子、陈家沟村、寨卜昌村、桑坡村、九渡村、于庄村、青天河村、十二会村、北朱村、巡返村等,都有各自特色和基础,需要尽快用心用力打造,形成亮点并具备吸引力,使之早日出现游客流、消费流。

- 3.城市旅游建设。依托百年焦作工业文明遗址和第一条铁路、第一口矿井、第一个发电厂、第一所高校等诸多“第一”资源优势,进行旅游创意规划设计,尽快形成百年焦作工业文明体验线路;依托南水北调城区段绿化带和山阳城遗址,尽快建成汉文化与水文化融为一体的AAAAA级文化休闲旅游区;依托基础较好的和平街、大杨树街、摩登街、壹里洋场等街区,尽快形成餐饮、购物、娱乐等多业态集聚的旅游休闲娱乐街区,并丰富夜生活,培育夜经济,努力留住游客。

- 4.康养旅游培育。充分吸纳市政协《关于我市创建全域旅游示范市打造中原养生地的调研报告》建议,依托我市沿黄河特有的太极拳、“四大怀药”等文化、自然资源,谋划建设集太极拳、食疗养生、医疗康养、温泉疗养、休闲度假等为一体的康养服务机构和度假养生基地,潜心打造黄河养生带;积极创建全国中医药健康旅游示范区、示范景区、康养基地实现流量实时监控、发布,并完成与市旅游指挥调度中心信号对接;建成旅游信息公共服务平台;营销、监管平台,并具备线上导览、在线预订、信息推送、在线投诉等功能;所有涉及旅游的场所实现WiFi、通信信号、视频监控全覆盖,建成智慧旅游城市。

- 5.旅游交通建设。尽快修通沿太行山旅游快速通道,把沿山3个AAAAA级、2个AAAA级以及青龙峡、峰林峡、净影寺等景区串连起来;尽快修通沿黄河旅游太行山旅游快速通道,把沿河的嘉应观、妙乐寺、陈家沟、小麦博物馆、韩园、莫沟等景区串连起来;依托黄河北堤、南水北调渠和大沙河建设形成旅游绿道;用绿色通道把6个县(市)城、特色小镇、美丽乡村、景区、度假区连接起来;在公路沿线设立规范、准确、清晰、数量充足的旅游交通标识,形成便捷、舒适、快捷自如的旅游交通体系。

- 6.公共旅游设施建设。在市区和县(市)城规划建设一批为市民和游客服务的公共游憩场所,并使其布局合理、空间充足、功能完备;在适当位置(高速入市口、游客集散地)规划建设一批旅游集散中心、咨询服务中心,完善全市的旅游集散咨询体系;沿国道、省道、县道、绿道建设完善旅游标识体系,满足游客需求,使公共旅游服务达到

国标要求。

- 7.特色餐饮打造。焦作的特色餐饮产品,诸如怀府驴肉、五里源松花蛋、武陟油茶、温县羊肉夹馍、孟州浑浆凉粉、博爱浆面条、中站卤肉以及菊花茶、山药汁、怀药膳等,对游客极具吸引力,但尚未形成规模、集聚和品牌优势。如能依托有条件的街区或乡镇,尽快把焦作特色餐饮集聚起来,实行标准化管理,形成特色餐饮街区,定能吸引游客蜂拥而至,并带来规模效益。

- 8.自驾车营地建设。自驾游是中短途游客乐选的旅游形式,自驾车营地是自驾游群体的吸引物。大众旅游时代,谁抓住了自驾游群体,谁就抓住了游客主体。有功能完善、特色鲜明的自驾车、房车露营地是国家创建标准的得分项目。所以,修武、博爱两个创建县和世界知名品牌所在县县应在主要景区附近、主要旅游道路旁边,选择合适位置,规划建设自驾车营地,并形成住宿、食、购、娱综合体,吸引自驾游群体。

- 9.旅游厕所建设。在前两年已完成旅游公厕建设200余座的基础上,再在主要旅游通道、景区、游客集散场所新建、改建旅游公厕100余座,完成国家旅游局倡导的“厕所革命”任务,实现城乡旅游厕所全覆盖,且数量充足、布局合理、干净无味、实用免费、管理有效,并使所有交通沿线和临街、临景的企业事业单位厕所免费向公众开放。

- 10.智慧旅游建设。尽快建成互联互通的旅游大数据中心和全市旅游指挥调度中心;所有旅游景区、特色小镇、美丽乡村、度假区、康养基地实现流量实时监控、发布,并完成与市旅游指挥调度中心信号对接;建成旅游信息公共服务平台;营销、监管平台,并具备线上导览、在线预订、信息推送、在线投诉等功能;所有涉及旅游的场所实现WiFi、通信信号、视频监控全覆盖,建成智慧旅游城市。

(二) 关于软件落实

在软件落实方面,需紧扣认定标准,从以下重点方面发力,以求达标。

- 1.建立健全体制机制。市、县两级都应在建立创建工作领导机构的基础上,健全创建决策和工作机制,对涉及创建重要事项实行一事一议;定期召开创建工作推进会议,解决创建中的困难和问题;将全域旅游发展战略纳入经济社会发展全局,列入党委、政府目标考核范畴;积极推进旅游体制机制改革创新,组建旅游发展委员会,赋予其产业促进、综合监管、政策协调等职能;建立旅游综合执法体系,包括旅游警察大队、工商旅游分支机构和旅游巡回法庭,使旅游体制机制改革适应旅游市场良性发展需求。

- 2.编制全域旅游规划。明年一季度前,市、县两级都应按照创建标准要求,高起点、高质量、高标准完成以旅游业为引领的多规合一的全域旅游总体规划,用以指导创建工作和全域旅

游发展。

- 3.旅游综合贡献达标。创建标准要求:创建单位的旅游业对GDP综合贡献应达到15%,对财政综合贡献应达到15%,旅游新增就业应占当年新增就业的20%以上;区域内农民年纯收入20%以上来源于旅游收入;区域内20%的建档立卡贫困人口应通过旅游实现脱贫。这些都是创建工作的硬指标,应确保达标。

- 4.狠抓旅游安全文明。强力推动文明旅游建设,确保两年内没有被国家和省级旅游部门给予严重警告处理;落实旅游安全责任制,确保两年内无重大旅游安全责任事故发生;完善旅游服务标准体系,加大旅游市场监管力度,确保两年内无严重的旅游投诉事件发生;加强文明旅游宣传,推进诚信体系建设,确保两年内无严重旅游不文明现象发生;开展全域旅游创建进机关、进企业、进社区、进农村、进学校宣传教育活动,营造全民参与、支持全域旅游发展的浓厚氛围。

- 5.出台支撑创建政策。市、县两级都应出台全域旅游示范区创建的综合性政策文件和相关部门支持配合全域旅游发展的专项意见;建立领导联系旅游项目制度,完成一定规模的旅游项目建设年度投资目标任务;强化土地保障,每年保证有一定数量的土地指标用于保障旅游项目;设立与地方财政保障能力和旅游发展要求相适应的专项旅游资金,并逐年增长;有投资平台并建立PPP、众筹等多元化投融资模式,引导社会资本投向旅游发展。

- 6.搭建快速发展平台。按照国家创建标准“有具备整合各类资金投入旅游的平台和载体”的要求,深入贯彻落实市十次党代会精神,激活国有资产、资源、资本,尽快组建市级文化旅游发展集团,使之成为全市文化旅游资源的整合平台、招商引资平台和旅游发展的龙头带动国有企业,引导社会资本投向旅游新产品开发,促进全市文化旅游产业转型升级,为创建全域旅游示范区和建设国际文化旅游名城作贡献。

- 7.加大宣传推广力度。市、县两级都应加大旅游宣传力度,树立特色鲜明的全域旅游目的地形象;旅游宣传推广要有资金保障,充分利用新媒体、新技术、新手段、新途径进行旅游宣传推广。

- 8.实现旅游共建共享。市、县两级都应与社会与民间资本参与旅游公共服务设施建设的机制;有旅游志愿者服务队伍并开展相关活动;有全面落实带薪休假制度的有力措施;优化旅游发展环境,使游客、居民、员工的合法权益得到保障;积极设立公益性旅游休闲区;全面落实对未成年人、学生、教师、老年人、现役军人、残疾人等群体减免门票等优惠政策;在公共区域(车站、广场、公园等)配备为孕婴、老年人、残疾人服务的设施,实现旅游共建共享达标。

(作者系市政协文教卫委主任)

『两学一做』学习教育常态化制度化贵在落实

□和继光

“两学一做”学习教育是当前推进思想建党、组织建党、制度治党的有力抓手,是全面从严治党的基础性工程。“两学一做”学习教育进一步凝聚了全党思想,增强了党员的组织性与纪律性,是新形势下加强思想政治建设、基层党组织建设、党员队伍建设成功实践。

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,对于进一步用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党,确保全党更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不断开创中国特色社会主义事业新局面,具有重大而深远的意义。一分部署,九分落实。扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,关键在落实,重点在于抓紧抓实抓好各项重点任务和关键环节,将学习教育落实到支部,将责任落实到个人,做到实事求是,求真务实,善始善终、善作善成。

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,首先要“学”和“做”上拓展,在“改”上求实效,突出常态化。一是把准政治方向,在“学”上见真章。结合行业和单位实际,按年度制订“三会一课”学习计划,明确具体学习内容、任务和方式;党员个人根据自身情况制订个人学习计划,明确任务和目标,坚持读原著、学原文、悟原理,自觉把学习贯彻党章和系列讲话作为理论学习的重中之重,做到学而信、学而用、学而行,用党章党规规范言行、用党的创新理论武装头脑,锤炼党性修养,补足精神之钙、把稳思想之舵,做到政治合格、纪律合格、品德合格、发挥作用合格。二是牢记党员身份,在“做”上当先锋。党员干部要明晓纪律“红线”,自觉按章办事,不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,严格践行“三严三实”要求,做到在关键时刻、重要关头始终保持政治定力,维护党员形象,敢于担当,勇争一流,全面发挥党员先锋模范作用。三是坚持问题导向,在“改”上上下下功夫。强化问题意识,以问题为导向,对标“政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格”要求,细化查摆存在的突出问题,列出责任清单、任务清单、问题清单、整改清单、绩效清单这“五个清单”,明确负责人员、解决措施、时间期限。加强督促,持续跟进,巩固整改成效,提高“两学一做”学习教育效果。

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,关键是推进制度建设与执行,夯实全面从严治党的制度基础。一是坚持与完善原有的制度。比如,坚持“三会一课”、主题党日、党员领导干部讲党课等基本党建制度,进一步完善基本系统、单位特色党建制度,并且要针对新情况新问题适时完善制度要求,提升学习教育实效。二是创新党建活动载体。结合实际,既要完成上级要求的党建活动“规定动作”,还要积极创新开展“接地气、显朝气、增人气”的党建“自选动作”,引导广大党员干部增强宗旨意识、先锋意识、担当意识和奉献意识,提升基层党组织的凝聚力与战斗力。三是强化制度的刚性约束。要坚持一手抓制度建设、一手抓制度执行,把制度执行放到与制度建设同等重要的位置,加大督查和问责力度,用严格的执行保证制度建设实际效果,防止制度变“软”、变“松”。

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,重点是发挥党支部主体作用。党支部是党的基层组织,是党的全部工作和战斗力的基础。推进“两学一做”学习教育常态化制度化,必须牢牢抓住党支部这个重点,树立党的一切工作落到党支部的明确思想。一是抓好党支部建设。整顿软弱涣散支部,配备配强支部班子,把能力强、作风正、有担当的优秀党员选拔到支部书记岗位上担当重任,确保基层党支部提高政治站位,强化责任担当,落实主体责任,牢固树立抓好党建是最大政绩的理念;重视党建阵地建设,增强支部凝聚力和党员的归属感。二是健全支部制度。坚持并完善基层组织生活各项制度,提升党建工作能力,严格落实党组织和党员管理,把“两学一做”学习教育常态化制度化作为深化全面从严治党的重要任务,作为党建工作考核的重要内容,坚持抓细抓实抓常。三是提升战斗力。围绕地区或系统中心工作,开展评选“五好党支部”“星级党员”等党建活动,充分发挥党员干部的先锋模范作用,增强党支部的创造力、凝聚力、战斗力,加强对群众的教育引导,把广大群众动员起来、组织起来,共同做好各项重要工作,为提升行业工作水平、服务地区经济发展作出应有的努力与贡献。

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,需要各级领导带头示范。火车跑得快,全靠车头带。无论是上级党委领导,还是基层单位领导,在“学”和“做”各个方面都必须走在前列、当好表率,压力下行,层层带动,形成上行下效、整体联动的总体效应,引导本地区、本系统党员干部立足本职岗位,创新理念,促进工作快速发展,构建党建与业务工作互动双赢的新格局。要以推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实际成效,迎接党的十九大胜利召开,为建设“四个焦作”,力争早日跻身全省“第一方阵”,让焦作在中原崛起中更加出彩再立新功!(作者单位:马村区教育局)

浅谈家风建设

□冯雪晴

注重家风建设,既是个人和家庭的大事,也是全社会的大事。

孟子云:“天下之本在国,国之本在家。”家庭是社会的细胞,家风连着社会风气。家风好,就能家道兴盛、和顺美满;家风差,难免殃及子孙、贻害社会,正所谓“积善之家,必有余庆;积不善之家,必有余殃”。

家风,就是人们对待家庭事务以及家庭成员对待外部世界所抱有的观点、态度或信念,反映家庭成员的价值认同,内化于心,外化于行。中华民族是一个重视家风建设的民族。家庭对于每一个中国人来说都是希望和寄托,不仅具有浓厚的亲和力与凝聚力,而且具有强大的影响力和约束力,许多家庭均以拥有和传承良好家风而自豪。中华优秀传统文化中流传着许多关于家风的感人故事,如周公旦诫儿、孔鲤庭训、孟母择邻而居、岳母刺字等,同时还蕴藏着十分丰富的有关家风建设的典籍,如北齐颜之推的《颜氏家训》、北宋司马光的《温公家范》、明朝吴麟征的《家诫要言》、清代曾国藩的《曾国藩家书》等。在民间百姓中,那些文字或口头上的《诫子书》《训子令》《谕子规》等家

规家训,更是数不胜数。

当今社会,树立良好家风的要义,就是习近平总书记在一届全国文明家庭表彰大会上所强调的:“要在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族。要积极传播中华民族传统美德,传递尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的观念,倡导忠诚、责任、亲情、学习、公益的理念,推动人们在为家尽责、为国奉献、为民服务的过程中提高精神境界、培育文明风尚。”这既是社会主义核心价值观对家庭文明建设的本质要求,也是树立良好家风,使千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐重要基点的方法和路径。

家风建设,首先是一个“核心工程”,需要家庭核心成员以身作则树标杆,以德修身,以德齐家。其次,家风建设是一个“合力工程”,需要家庭成员人人给力。第三,家风建设是一个“长期工程”,需要代代接力、久久为功。只有这样,每个家庭才会在对幸福生活的追求过程中汇聚起实现中国梦的强大动力,为我们的祖国更加繁荣富强贡献力量。

传承中华优秀传统文化 助力中原崛起更加出彩

□苗国富

最近,由河南省社科联组织出版的《中原故事——中原文化十八讲》,通过一个个精彩的故事、一张张鲜活的照片,集中展现了中原文化的博大精深,是一本集思想性、故事性、趣味性、可读性于一体的社科普及精品读物,是我省社科界新推出的优秀社科成果,是我省文化高地建设的又一精品力作,可喜可贺可赞。

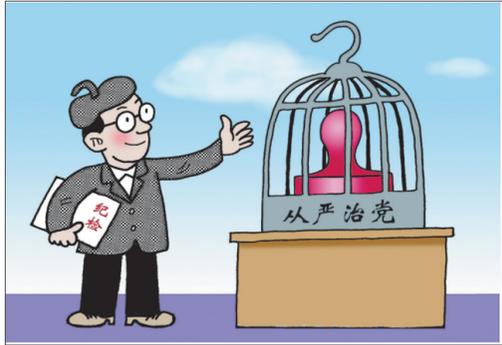
今年年初,中央两办印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,第一次以中央文件形式全面阐述优秀传统文化传承发展问题。《意见》提出,坚持创造性转化和创新性发展,使中华民族最基本的文化基因与现代社会相适应、与现代社会相协调。传承发展的主要内容有三大项:一是核心理念;二是中华传统美德;三是中华人文精神。《意见》强调,要使研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面协调推进并取得重大成果,具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品更加丰富,文化自觉和文化自信显著增强,国家文化软实力的根基更为坚实,中华文化的国际影响力明显提升。

河南省委书记谢伏瞻在省第十次党代会上明确提出,未来五年河南要打造“三个高地”,实现“三大提升”。加快构建全国重要的文化高地,是“三个高地”的一个重要高地。

《中原故事——中原文化十八讲》以“中华大秘 藏于太极”为题,分七个方面,对太极文化、太极拳、太极拳文化、太极拳文化传承和产业发展进行全面阐释。通过讲故事的形式,普及太极拳3000年的发展历史,以及当今太极拳文化传承和产业发展情况,引导人们习练太极拳,传承太极拳,发扬光大中华太极文化,助力提升河南软实力。

传承发展优秀传统文化,建设河南文化高地,助力河南在中原崛起中更加出彩,要努力做到“五个必须”,即必须始终明确目标、必须不断寻找优秀文化的传承载体、必须推出更多的传承优秀文化的社科精品、必须建立和完善社科精品生产的激励机制、必须大力发展文化事业。期盼河南、焦作不断推出更多更好的文化精品,服务社会。

(作者单位:市社科联)



制度约束

顾培利 作



永远走在前

顾培利 作