

微榜单

上周本报最受关注的微新闻公布

本报讯（记者原文钊）昨日，本报新媒体中心公布了上周本报最受关注的微新闻。

本报新浪官方微博最受关注的微新闻为《我市首张网约车运输证发放 开启“三证合一”合法运营时代》《游悬谷山 赏摩崖石刻》《“90后”焦作客运员手绘安检漫画 宣传安全可以如此萌萌哒》《中原淘宝第一村：61岁老人的“淘”生活》《央视媒体讲述我市扶贫故事引发关注 点击量已突破百万次》。

本报微信公众平台最受关注的微新闻为《别坐错了！这3条公交线路有调整！别走错了！这两条路要施工》《十九大代表郭爱萍+焦作各大媒体“一把手”，可以碰撞出怎样的思想火花？》《厉害了！焦作这个县（市）被授予“省级示范”称号，将获高额奖金！全省只有7个！》《扶贫干部妻子发给丈夫的微信火了！这些话，每一对夫妻都值得一看！》《总点击量已突破百万次！发生在焦作的扶贫故事被央视媒体转发！网友：那句“我心里很美”赚我一桶泪！》。

焦作地区政务微信排行榜  
(2017年11月6日至11月12日)

| 新媒体指数                  | 公众号  | 发布    | 阅读    | 头条   | 平均   | 点赞  | WC1 |
|------------------------|------|-------|-------|------|------|-----|-----|
| 焦作交警微发布<br>jzsgajjzd   | 7/35 | 79476 | 32891 | 2271 | 348  | 663 |     |
| 科普焦作<br>kepujiaozuo    | 5/15 | 23953 | 12742 | 1597 | 121  | 526 |     |
| 焦作先锋<br>jiiaozuoxf     | 5/13 | 13669 | 10594 | 1052 | 242  | 504 |     |
| 焦作发布<br>jzfb123        | 7/51 | 21857 | 9626  | 429  | 1022 | 495 |     |
| 清风焦作<br>jzsjwxw        | 2/8  | 7974  | 6512  | 997  | 211  | 468 |     |
| 青春焦作<br>qcjiaozuo      | 5/5  | 6723  | 6723  | 1345 | 55   | 450 |     |
| 平安焦作<br>pinganjiaozuo  | 5/15 | 8176  | 4769  | 545  | 90   | 409 |     |
| 焦作市人事考务中心<br>jzsrskwxz | 1/4  | 6883  | 3687  | 1721 | 5    | 386 |     |
| 焦作城管<br>JZSGGWX        | 5/25 | 6979  | 2030  | 279  | 307  | 361 |     |
| 焦作女性<br>jzxfulian      | 5/15 | 3887  | 2125  | 259  | 304  | 349 |     |

榜单由新媒体指数提供数据支持，更多数据请到www.gdata.cn查询



微话题

焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯，为本地读者提供更为真实可靠的消息源，并有针对性地提高关注度、提升品牌影响力。同时，为读者提供更为便捷、快捷的阅读体验。目前，焦作日报微信公众平台已成为最受我市市民喜爱的微信公众平台之一。

招商合作电话: (0391) 8797000

微信号: JZRBWX

【今日话题】

“二维码乞讨”

近日，有网友反映，在北京地铁5号线宋家庄站附近看到，乞丐身上多了一个“装备”，即胸前挂了一个打印出来的二维码，施舍者可以扫码付款。

有网友惊叹道：“现在乞丐都紧跟潮流，乞讨用微信支付，感觉自己low爆了。”还有网友评论道：“这真的是乞丐吗？简直亮瞎了我的双眼。”从网友的评论可以看出，很多网友对“二维码乞讨”的态度并不友好，对“信息化乞丐”难以接受。但也有网友认为，施舍行善出于爱心，不要因为乞讨形式的不同而使自己的爱心打折扣。对此，你怎么看？

【观点1+1】

④刚柔v：二维码乞讨，说白了就是强行绑架人们的同情心，就是在透支人们的同情心。对乞丐的施舍，应基于自愿原则。用二维码乞讨，有绑架爱心之嫌，实为不妥。

④Chloep裴文浩：如今移动支付成为很多人外出支付的首选，而对于街边的乞丐者来说，这样的变化是致命的，带零钱的人越来越少，自己就更难乞讨。他们配备二维码进行乞讨，在让人忍俊不禁的同时，也会让人感叹：时代在发展，乞讨也不能落伍。

④靖儿锅：在我看来，给不给钱和乞讨方式并没有太大关系。如果真的是没有任何经济来源且没有劳动能力的人，相信很多人会毫不犹豫地献出爱心。反之，一些好逸恶劳者把乞讨变成一项赚钱的职业，编造各种谎言骗取别人的同情，更多人是反感的。我们从不缺少爱心，分清谁是真正需要帮助的，才是关键。

④WuLinwEiii：如今移动支付成了人们付款的主要方式，出门带钱的人越来越少，看到乞丐即使想要献出爱心也没有办法。乞丐使用二维码进行乞讨，实则是顺应时代潮流的做法，献爱

心不分多与少，也不该区分是现金支付还是二维码支付。

④GZHHaha-haha：利用二维码乞讨，说明其已具备能用于网上支付的移动电子产品。别人施舍爱心是让其生活在最艰难的时候维持生计的，不是让他拿着善款买了手机继续上街等着天上掉馅饼的。

④刘一浩浩好：乞丐如果有钱买了手机、开通流量，利用二维码乞讨，那么为什么不能利用资源实现自我价值。显然，他是顺应了时代发展，改变、优化了自己的“赚钱方式”。

④天道酬秦015：乞丐挂二维码乞讨，怎么都都觉得别扭。毕竟有智能手机还会使用在线支付的人大多“不差钱”，他们手有脚，绝对不是那些真正需要帮助的弱势群体，他们只是利用人们的同情心在不劳而获。

④益昌人：乞丐用上二维码乞讨，至少说明乞丐并不笨，完全可以利用自己的聪明才智养活自己。用二维码乞讨，不劳而获，有骗财之嫌，爱心人士应该仔细甄别，以免上当受骗。

【下期话题】

“白卷”考生十年后重新高考

2008年，19岁的安徽考生徐孟南第一次参加高考，但是他没有在试卷上填写正确答案，而是写了满篇自己的“教育宣言”。注定，这样的答卷无法将他送入大学。走出考场十年，他辗转各地工厂打工，成家生子，渐渐觉得当年的做法“太不值”。几天前，徐孟南进行了2018年的高考报名，时隔十年，当年的这位“白卷”考生，希望能够重返高考考场。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）  
本期栏目主持人 本报记者 王水涛

微关注

回首这五年 网友有话说  
身边小变化折射社会大发展

本报记者 原文钊

5年时间，对于国家是一段自强不息的发展历程，对于城市是一轮日新月异的变化，对于我们每一个人则是人生中难以忘怀的成长经历……

10月31日，本报官方微信公众号以《点击有奖！@所有焦作人：快来坐上这台穿越5年的时光机》为题，向网友征集5年来发生在身边的故事。同时，留言被移入精选的网友，本报新媒体中心将送其一份精美礼品。

5年，大家的生活发生了怎样的变化？作为见证国家变化的最佳主角，网友们用各自的故事组成了我们共同的“中国梦”。

网友@若兰说：“5年，我从一名不熟悉职教业务的新教师，成长为一名优秀班主任，还被评为县级最美教

师，在报纸上发表了多篇文学作品。5年，我进步了，成熟了，感谢时光，感谢遇到的每一个人！”

网友@溶水说：“5年，我从只顾眼前吃喝转变为每晚睡前会计划好第二天要做的事，日子过得充实而安稳。5年，我明白了为什么人一定要有所放弃才能有所收获，因为没有磨炼你就不会成长。5年，我明白了为什么理想不会轻易实现，因为只有经历痛苦，你才会飞得更远，内心变得更加强大。”

网友@亭子说：“2012年，因为放不下家里的老人和孩子，我和爱人辞去外地的工作，回到焦作重新开始奋斗。现在，工作虽然比原来累，但是每天回到家里看着一家老小，感觉生活很充实。尤其是每天辅导孩子写作业，陪伴孩子成长，让我和爱人感到非常开心！”

网友@安平说：“5年来，由于工作原因，我每年有半年时间在国外工作。因此，我更能感觉到焦作的变化。每次回到焦作，总能感觉到有那么多新鲜的事物溢满我的双眼。焦作一天比一天美了，马路宽了，街道整洁了，天空变蓝了。王府井开门迎客了，南水北调通水了，万达广场也营业了……”



扫一扫参与活动

媒体助力 福利不停

“红叶效应”火了青龙峡

本报讯（记者原文钊）秋去冬来，寒风席卷怀川大地，北太行山的多数景区迎来了每年传统意义上的淡季，位于大山深处的青龙峡景区却因“红叶效应”吸引了众多游客前来游玩。

今年秋季，当红叶浸染北太行时，本报新媒体中心与青龙峡景区联合推出了持续一个月的线上线下互动活动，邀请广大网友带着家人一同欣赏青龙峡的美丽秋景。由于参与此次活动的网友众多，带动了该景区人气爆棚。

青龙峡有中原第一大峡谷，有挺拔的千年大果榉，有长达1380米的观光缆

车，有古村落陪嫁妆村。

每到秋季，青龙峡的红叶都迫不及待地向人们证明：这里的秋天很美！

青龙峡的秋天，山还是那座山，树还是那些树，但因那绚烂夺目的红叶而美得惊人。秋天，当叶子逐渐萧疏，秋林显出了它们的秀逸，那是一分不需任何点缀的洒脱与不在意俗世繁华的孤傲。

秋季的青龙峡，放眼望去，山上的红叶绵延天际，热烈如火、灿烂如霞，仿佛是一片红色的海洋，红得奔放、动人心弦，勾勒出一幅美丽的画卷，引人驻足欣赏，流连忘返。

在欣赏美景的同时，网友们纷纷用手机、手机拍下了不同视角的美丽瞬间，并通过微信、微博等平台来展示青龙峡的美。

“红叶效应”在引爆青龙峡旅游业的同时，也带动了周边村庄服务业的蓬勃发展。陪嫁妆村的一家饭店老板告诉记者，他经营的饭店虽然面积不大，但生意一直很火，一年下来赚个四五百元不成问题。

“如今，青龙峡一年四季皆美景，这里山美、水美、人更美！”网友@辰雨说。

“著名商标”就该交给市场自主抉择

□江德斌

当前，一些地方通过立法，给予企业著名商标认定以及特殊保护。这些有关著名商标的地方性法规因违反我国商标法的立法宗旨，有违市场公平竞争，全国人大常委会法工委近日要求予以全面清理，地方著名商标制度也将面临废止。

（据《新京报》）  
商标本是企业为了经营所需，自行创立、设计、注册、登记而成，主要是用于区别经营者的品牌或服务的标记，让消费者能够清楚辨识。而且，现代企业非常重视商标权益，往往会投入大量资源，去塑造品牌形象、维护商标权益，通过市场竞争获得消费者认可，进而得到品牌溢价收益。

可见，商标的形成和发展，都是在市场经济自由公平竞争的基础上，企业自发设立，由市场自主抉择而成。而地方政府立法对“著名商标”予以认定和特殊保护，实际上是违背了市场公平竞争原则，具有行政权力越位干涉市场的嫌疑。

并且，将政府信用押注在“著名商标”上，此举有给企业商标背书的意味，实则令消费者产生幻觉，认为政府认定的“著名商标”肯定没问题，从而忽视了产品质量风险。如果企业经营得当还好，各方都能从中获益，可一旦企业经营不善，产品出现质量问题，品牌崩塌后，消费者不仅

会对企业不满，还会归咎于地方政府。

显而易见，地方政府认定和保护“著名商标”的做法，实际上是用行政权力取代市场竞争机制，人为给企业商标加戴政府信用的光环，存在一定的风险和连带责任，实不可取。而且，各地政府为了打造地方品牌，往往会出台“著名商标”认定规划和数量，企业为了满足认定标准，也是绞尽脑汁无所不用，部分地方政府为了政绩而弄虚作假凑数，均导致“著名商标”里掺杂不少水分。

事实上，不仅“著名商标”存在这些问题，诸如“驰名商标”“知名商标”等认定和特殊保护政策，都存在

类似弊端，应交给市场竞争抉择。

须知，一个商标究竟好不好，有多“著名”“驰名”，应该是消费者和市场说了算，把商标分成“著名”“驰名”与“非著名”“非驰名”，本身就是不公平之嫌。获得“著名商标”“驰名商标”的企业若是经营不善、发生危机事件，再“著名”或“驰名”的商标也不能挽救它，比如三鹿的倒下就是典型例子。而“非著名”“非驰名”企业，只要产品质量过硬，管理得当，一样有它的市场，消费者亦会认可。

因此，政府应遵循谨慎态度，以维护市场公平竞争为底线，不要过度干涉市场。

遵守“四不”是广场舞健康发展的前提

□郭 剑

据《焦作日报》报道，国家体育总局日前发布《关于进一步规范广场舞健身活动的通知》，着力解决广场舞健身活动中存在的突出问题，明确强调向广场舞健身活动中出现的四类不良现象说“不”，其中包括不得在烈士陵园等庄严场所开展广场舞健身活动；不得通过广场舞健身活动非法敛财、传播封建迷信思想；不得因广场舞健身活动产生噪声影响周边学生上课和居民正常生活；不得因参加广场

舞健身活动破坏自然生态、环境卫生和公共场地设施，扰乱社会治安、公共交通等公共秩序。

广场舞具有体育锻炼的价值，经常跳广场舞的人，心血管和呼吸系统都能得到锻炼，达到改善心肺功能、加速新陈代谢、消除大脑疲劳的效果。广场舞融娱乐性、表演性和健身功能于一体，简单易学，迅速红遍大江南北，吸引了大批爱好者，其中以中老年人居多。

由于广场舞在公共场所由群众自发组织，各地都存在场地不足、噪声扰民、管理服务不到位等问题，个别地方甚至发生健身群众抢占活动场地的冲突，成为社会舆论关注的焦点。对广场舞健身活动进行规范，防止其“野蛮生长”、变味跑偏，已成当务之急。

让广场舞不扰民，许多地方都进行了有益尝试。辽宁省鞍山市成立广场舞协会，规范跳舞场地，要求跳舞者一是播放音乐声音不能过大，二是

不能因为琐事在广场上发生争执吵闹。上海市闵行区发挥社会监督的作用，向广场周围的一些居民发放分贝仪，来测试广场舞的音量。若有市民发现某广场舞团队跳舞时间过长、音量过大，可向主管部门投诉。

没有规矩，不成方圆。此次国家体育总局发布《关于进一步规范广场舞健身活动的通知》，特别是向四类不良现象说“不”，是一件大好事。主管部门压实责任，严格管理，为广场舞活动戴上“金箍”，有利于广场舞健康发展，行稳致远。广大广场舞爱好者应该认真遵守“四不”，科学锻炼，文明健身，跳出焦作人的精气神，为中原名城添光彩。

世相漫话

中国拍卖“A”级资质 省先进拍卖企业 守合同重信用企业

拍卖公告

受委托，我公司定于2017年11月30日9时30分在公司拍卖厅（地址：市太极体育中心）公开拍卖以下标的：  
1.焦作国源精细化工科技有限公司的全部破产财产（含土地使用权）  
2.奥迪、捷达、东风、别克、丰田等旧机动车一批  
3.空调、电脑等办公用品一批  
有意竞买者，请于2017年11月29日17时前将保证金交至我公司指定账户，并持有效证件到我公司办理竞买登记手续。竞买不中者，保证金于会后3个工作日内全额无息退还。  
展示时间：自公告之日起 展示地点：标的所在地  
拍卖咨询电话：(0391)3996565 15903911066  
办公地址：焦作市太极体育中心

焦作市乾诚拍卖行有限责任公司  
2017年11月15日