

市“转变作风抓落实、优化环境促发展”活动领导小组办公室 关于各单位问题整改和重点工作任务完成公示 (七)

一、市商务局

(一) 问题整改情况

1.在招商引资、服务企业等工作上，帮助企业了解掌握政策、用足用活政策做得不够。

整改措施：一是加大政策宣传力度，组织政策培训宣讲，帮助企业掌握政策、用足政策，为企业争取更多政策和资金支持；二是结合我市实际，制定招商引资、促进外资增长的措施办法。

整改效果：举办全市招商引资专题培训班、中小微出口企业出口信用保险业务培训会、河南省贸促会“一带一路”商事服务企业宣讲会、共培训230余人。积极为我市企业申报河南省国际知名品牌，风神、隆丰、科瑞森3家企业通过初评，并正式上报省厅审定。修订出台《焦作市招商引资优惠支持办法》《焦作市招商引资项目引进人奖励办法》等政策，制定《关于促进外资增长的实施意见》，大幅度放宽市场准入。截至7月底，全市新备案外商投资企业4家，同比增长100%。

2.深入一线开展工作的力度和深度不够，服务企业的针对性不强。

整改措施：一是按照市委关于全市十大工业重点项目分工，明确专人分管、专班负责，持续搞好项目督导和部门协调，切实推进风神全球工业轮胎研发中心项目进度；二是定期到各县(市)区和企业开展调研，了解企业需求和困难；三是对于已签约项目建立定期联络报告制度，全力做好项目“三率”督导。

整改效果：按照全市十大工业重点项目任务表规定的时间节点，按期完成了中州胶带厂厂区设备、设施拆除、场地腾退等工作。深入开展“送服务进企业、优化环境促发展”活动，收集梳理企业反映的问题18个，并积极协调解决；帮助风神、隆丰申请广交会品牌展位并获商务部批准。1~7月份，全市共实现进出口91.21亿元，同比增长9.11%，进出口总额居全省第3位。安排项目进度专题督导活动4次，召开项目推进座谈会5次。项目专题调研7次，我市在“一赛一节”集中签约的107个项目的履约率达100%。开工率达98%、资金到位率达61%。

3.创新能力不够，创新成效不明显。

整改措施：一是组织各县(市)区认真学习成都、佛山创新转型发展的成功经验；二是结合我市物流发展现状和电商发展特点积极申报试点，助推本市商务工作上台阶。

整改效果：4月1日在深圳举行我市转型发展市情说明暨项目签约仪式，集中签约项目35个，总投资372.88亿元；4月17日，组织参加第十二届中国(河南)国际投资贸易洽谈会，我市会上集中签约项目6个，总投资113.87亿元，截至7月底，全市累计新引进省外境内项目255个，居全省第3位；实际到位省外资金380.8亿元，总量居全省第6位。以申报全国供应链创新与应用试点城市为契机，推进我市供应链创新与应用，驮丰多式联运物流港等一批大型物流项目纷纷落地。以承办全省扶贫现场会为契机，积极推动全市电商工作，截至7月底，全市完成跨境电商交易额25.4亿元，同比增长107%。

4.行政服务事项受理办理环节较多，办结效率有待进一步提高。

整改措施：一是进一步压缩行政服务事项受理办结环节；二是加强业务学习，全面落实“AB角”工作制度；三是积极推进进出口业务申报无纸化、产地证签证无纸化、通关单签证电子化。

整改效果：截至目前，该局共纳入“一次办妥”事项5项，取消各类审批服务事项的申报材料37件，精简率达19.8%；累计受理办结各类行政服务事项178件，100%做到提前承诺日办结，满意率达100%。累计为企业办理原产地证明书记2071份，签证金额2.62亿美元，比去年同期分别增长10.5%、4.0%。

(二) 重点工作任务完成情况

1.年度完成社会消费品零售总额增长11.5%。

完成情况：截至7月底，全市社会消费品零售总额完成443.0亿元，同比增长11.8%，增速居全省第2位。

2.年度实现外贸进出口总值稳步增长。

完成情况：截至7月底，全市共实现进出口91.21亿元，同比增长9.11%，进出口总额居全省第3位。

3.年度实际利用外商直接投资增长3%。

完成情况：截至7月底，全市新备案外商投资企业4家，同比增长100%。实际吸收外商投资32318万美元，同比增长9.4%，居全省第8位。

4.年度实际利用省外资金增长5%。

完成情况：截至7月底，全市累计新引进省外境内项目255个，居全省第3位；实际到位省外资金380.8亿元(含往年项目当年到资)，总量居全省第6位，同比增长4.3%。

5.服务全市十大工业重点项目(风神全球工业轮胎研发中心项目)。

完成情况：按期完成中州胶带厂厂区设备、设施拆除、场地腾退工作。

二、市工商局

(一) 问题整改情况

1.行政审批效能有待进一步提升。

整改措施：加强对窗口人员的政治理论和

业务培训，严格落实一次告知制、首问负责制、限时办结制等制度，推进窗口服务标准化。纵深推进“多证合一”“证照分离”改革，提高服务效能。

整改效果：全市企业登记全程电子化业务办理量逐月递增。落实“一次办妥”要求，对所有工商登记涉企事项实施“一次办妥”。在全市率先实现政务网“一网通办”。将我市企业开办时间压缩到4.5个工作日以内，比国家规定时间压缩一半左右。

2.处理解决消费纠纷不够及时等问题。

整改措施：引导电商平台、大型商场、超市等建立赔偿预付制度。开展消费维权警示约谈，强化消费教育引导，推进消费环境社会共治。

整改效果：建立“12315”消费维权服务站275个，延伸了消费维权触角。在市局外网网站开辟了《“12315”投诉举报》栏目，对投诉举报问题及时进行回复。适时发布消费警示，引导消费者理性消费、绿色消费。开展老年消费教育指导培训，指导老年人防范消费陷阱。开展“红盾质量维权行动”，营造放心消费环境。

3.存在开拓进取精神不足等问题。

整改措施：深入开展“学成都佛山、促转型发展”活动，进一步解放思想、拓宽视野，提振“比学赶超”的精气神。坚持目标导向，创新监管执法方式，提高监管执法的科学化、规范化水平。始终做到“干”字当头，立说立行，忠诚履职。

整改效果：围绕“学成都佛山、促转型发展”活动，制订了具体实施方案，举办了专题报告会和主题演讲比赛，选树先进典型，展示了工商干部爱岗敬业、昂扬向上的精神风貌。

4.队伍日常管理上还存在薄弱环节，干部整体素质有待进一步提升。

整改措施：综合运用电子监察、效能督查、作风纠察、纪律检查等形式，加强对系统人员的监督管理，发现问题及时纠正。加强制度建设，强化刚性约束。

整改效果：制定了贯彻落实中央八项规定实施细则精神的具体办法，将市委、市政府有关要求落到实处。开展作风大整顿专题调研和党员干部不担当、不作为问题排查活动，有效激发了党员干部的纪律规矩意识。对系统各单位作风纪律情况进行明察暗访，通报检查情况，持续释放正风肃纪的强烈信号。修订完善基层党建工作制度10项，促进了党支部组织生活规范化、常态化。制定了党组会议制度、局长办公会议制度、“三重一大”制度，班子制度建设得到了加强。

(二) 重点工作任务完成情况

1.深入推进商事制度改革。

完成情况：进一步整合了18个部门32个涉企证照事项，持续优化市场准入。推进企业登记全程电子化工作，通过网络平台办理名称核准1782户，设立登记1626户。梳理窗口“一次办妥”事项40项，办理各类工商登记事项25710件。启动实施了“证照分离”试点改革工作。截至目前，全市各类市场主体总数达175388户，注册资本总额达3212.37亿元，分别同比增长16.44%、19.12%。

2.涉企信息归集工作和年报工作(任务目标：年度涉企信息归集率达60%、年报率达90%)。

完成情况：围绕涉企信息归集部门、涉企信息归集率、数据质量三项标准，加大宣传培训力度，强化工作督导。截至目前，全市归集信息部门数量达51家，归集各类涉企信息287685条，归集率达62%，信息归集数量和归集率名列全省首位，已超额完成年度目标。企业年报公示率达96.35%，个体工商户年报公示率达98.89%，农业合作社年报公示率达96.66%，已超额完成年度目标。

3.深入推进商标战略(任务目标：年底商标注册总量增长10%)。

完成情况：依托品牌指导站等平台，广泛宣传，引导企业树立和增强品牌意识，不断增加全市注册商标总量。截至目前，全市注册商标总量17098件，较去年年底增长13%，已超额完成年度目标。

4.大力推进燃煤散烧治理。

完成情况：依法强化洁净型煤质量监管和散煤销售点动态监管，坚决查处取缔违法违规散煤销售点，杜绝散煤销售点反弹。被省散烧办评为河南省燃煤散烧治理工作先进单位；被市委、市政府评为焦作市大气污染防治攻坚战先进基层单位。

5.大力营造放心消费环境(任务目标：年度消费投诉处理率达95%)。

完成情况：进一步畅通消费者诉求渠道，不断创新消费维权方式、方法和手段，着力提升消费维权水平。截至目前，该局“12315”平台受理消费者投诉1451件，处理1380件，处理率达95%，完成了工作目标。

三、市民政局

(一) 问题整改情况

1.工作统筹安排不够合理，工作方法少，基层工作人员较少且兼职其他工作，导致“334”楼院协商治理模式推广工作进度较慢。

整改措施：定期下发情况通报，加大督导检查力度；将推广工作与“四城联创”和规

范化社区建设结合起来，利用有效资源加快工作进度。

整改效果：各县(市)区加大了资金和人员投入，推广工作正在有序开展。

2.道路命名工作抓得不紧，且牵涉面广、程序复杂，致使部分道路命名工作进展缓慢。

整改措施：考察道路方位、周围社会文化及历史特点，拟好道路命名方案；征求各方意见，及时向市领导汇报。

整改效果：已拟好道路命名、更名方案，征求有关单位、五城区人民政府意见，于8月23日结束。拟定9月初上政府常务会研究，9月中旬完成道路命名。

3.工作标准不高，救灾仓库管理不够规范，物资存放的分类不够科学。

整改措施：认真学习救灾物资仓库管理知识，研究制定救灾物资仓库管理制度，规范救灾物资的入库、出库、储存、养护与安全。

整改效果：严格落实仓库管理制度，物资管理规范有序，出入库管理健全。

4.社会组织政策法规学习不全面、不透彻；行业协会商会去行政化改革工作进展较慢。

整改措施：对社会组织管理人员进行培训，加强业务学习，完善监管机制；积极与牵头单位沟通，推进行业协会商会脱钩工作。

整改效果：通过培训，提高了社会组织登记管理人员的政治站位和管理水平；积极与市发改委等部门沟通，对239家社会团体档案进行查阅，全面清理党政领导干部在行业协会商会兼职现象。

5.养老扶持政策出台不及时，养老服务设施建设进度缓慢，发展不平衡，不能有效满足老年人的需要；养老机构服务质量不高，养老服务机构护理能力欠缺。

整改措施：出台有关养老政策，全面放开养老服务市场；落实养老机构资助政策，吸引社会资本投入养老服务业，加快养老服务设施建设。

整改效果：出台了《全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施方案》，引导社会力量投资养老业。今年拟建城市社区日间照料中心56个。

(二) 重点工作任务完成情况

1.推广社区治理“334”模式，年底前完成全部推广任务。

完成情况：已开展推广工作的楼院756个，占全部楼院的76.3%；已完成推广任务的楼院562个，占全部楼院的56.7%；各级累计投入资金2253.41万元。

2.做好流浪乞讨人员救助工作，坚持“主动救助、分类救助”原则；健全市、县、乡、村四级救助网络，做到“应救尽救”。

完成情况：在全市范围内建立了市、县、乡、村四级救助网络，做到了“应救尽救”；开展“冬季送温暖”“夏季送清凉”分类救助活动，分别救助1500余人次和1300余人次。

3.做好兜底保障脱贫攻坚工作。

完成情况：按照“兜底线、织密网、建机制”要求，对因残疾、重病、年老体弱等丧失劳动能力的建档立卡贫困户符合低保条件的实行低保兜底保障。

4.低保提标，从2018年1月1日起，城乡居民最低生活保障标准从470元、280元提高到500元、290元，城乡低保月人均补助水平分别不低于262元、154元。

完成情况：已完成提标工作。

5.做好全国双拥模范城创建工作。

完成情况：成立市双拥工作创建专项工作组，制订了创建方案，明确了任务分工。严格落实每月一督导、一考评、一通报，双拥宣传氛围浓厚，双拥活动丰富多彩，拥军工作扎实有效，各项政策落到实处，各项创建工作有序开展。

6.做好残疾人“两项补贴”发放工作。

完成情况：全面落实困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度，开展政策落实情况督导检查，建立残疾人两补资金发放进展月报制度，每月下旬按时向省厅报送两补资金发放进展情况，鼓励有条件的地方提高补贴标准，扩大补贴范围，确保此项民生实事办实办好，经得起考验。

7.养老服务业发展。

完成情况：一是强化政府主导，注重政策引领。出台了《焦作市全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施方案》；二是完善基础设施建设，不断完善社区养老服务设施，目前已建成城市社区老年人日间照料中心39个、农村幸福院449家、敬老院48家；三是对全市养老服务机构逐个走访调研，共下达问题清单197项，现已整改完成193项，整改完成率达97.7%。

四、市旅游局

(一) 问题整改情况

1.联系基层群众不够深入，调研次数较少，无法为旅游顶层设计提供有力理论支撑。

整改措施：坚持“一线”工作方法，严格落实“每年到基层调研不少于20天”等规定；严格执行领导干部“周二扶贫蹲点”制度。

整改效果：组织撰写《焦作市旅游廊道建设的调查与思考》等调研报告10余篇；组织指导修武县云台山镇龙门村编制旅游规划，建成游客服务中心，积极申报户外体育旅游基地项目。

2.旅游人才队伍亟待提升，对创建国家全域旅游示范区导则和验收细则学习不够、理解不深、运用不活。

整改措施：坚持党组中心组理论学习制度和周五集中政治学习制度；谋划开展全域旅游专题培训。

整改效果：制订全域旅游培训计划，举办3期全域旅游培训班。

3.旅游创新意识不强，创新力度不大。

整改措施：坚持理论与实践创新结合，进一步强化旅游创新意识，加大创新力度，凝聚创新共识。

整改效果：成立全域旅游政策法律研究会，设立了新郑国际机场焦作旅游咨询服务中心，制定出台了《焦作市社会资源旅游访问点设置与服务规范》，打造“慢游焦作”旅游线路。

4.机关作风建设仍需提高，工作中面对问题打退堂鼓，不勇于担责。

整改措施：制定《加强机关作风建设的实施意见》；落实首问责任制、限时办结制；建立重点工作通报制度；完善“钉钉”考勤制度。

整改效果：全局干部职工积极作为，工作主动性增强，加班次数明显增多，工作效率进一步提高。

5.旅游扶贫贡献不足。

整改措施：印发《加快推进焦作市优质乡村旅游发展的意见》；制订《焦作市旅游行业扶贫攻坚工作方案》和《焦作市旅游行业结对帮扶脱贫专项活动工作方案》；开展乡村旅游技能培训。

整改效果：将我市20个有资源优势的建档立卡贫困户纳入国家旅游局建档立卡贫困村名单。组织景区、旅行社赴嵩县开展对口帮扶工作，举办了乡村旅游怀府养生菜烹调技能培训班。

(二) 重点工作任务完成情况

1.积极推进国家全域旅游示范区创建工作，持续实施八大提升工程，推动我市旅游由景区旅游向全域旅游转变，加快建设国际文化旅游名城。

完成情况：截至目前，完成旅游项目投资额35.5亿元，新建、改建厕所33座；完成了4家AAA级景区、4家AA级景区创建工作，推进了陈家沟、莫沟、蒙牛工业园等景区创建提升。

2.围绕建设“世界太极城 中原养生地”，大力发展“旅游+文化+体育+康养”新业态，推动“医、养、食、药、学、游”全面融合。

完成情况：“旅游+文化”方面，推进陈家沟景区旅游服务综合体暨“印象太极”演出项目建设，加大韩园、妙乐寺、寨卜昌等文化旅游项目建设力度，深挖文化内涵。“旅游+体育”方面，云台山景区入选首批国家体育旅游示范基地创建单位，成功举办了云台山五季英雄会等精品体育赛事，开发打造了卢亮沟智能共享户外运营。“旅游+康养”方面，保和堂入选首批国家中医药健康旅游示范基地创建单位，“四大怀药”摄生园项目建设稳步推进。

3.推进郑焦生态文化旅游融合工作，合作开发旅游产品路线，共同推进市场营销，开展旅游客源互送，推动两地面向对方市民制定旅游优惠政策，实现两市旅游跨区域合作发展。

完成情况：专门对郑州市民发行旅游年卡B卡，前期准备工作基本就绪，方案已提交市政府，待新闻发布会召开后即可发行。

4.推进旅游宣传促销和市场开发工作，精心举办2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛及相关活动，加大投入做好央视捆绑宣传，充分利用机场、车站等重要交通枢纽做好我市旅游产品的宣传推广工作。

完成情况：5月29日至30日成功举办2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛焦作旅游推介会及踩线活动。在央视《新闻30分》《今日说法》等投放旅游宣传广告，发行《假日自助游》40万册，成立了全媒体信息中心，发布信息1000余篇；利用北京西客站电子屏、焦作至上海虹桥高铁等平台做好旅游产品的宣传推广工作。

5.推进旅游市场秩序整治工作，开展旅行社门市部专项整治年活动，集中力量查处一批违法违规旅行社企业，全年开展联合执法行动不少于2次。

完成情况：开展检查行动38次，出动执法检查104人次，检查旅游企业38家次，下达《责令改正通知书》6份，受理“诉转案”3起，培训旅行社企业125家130余人。发布案例播报、消费提示类信息30起，受理旅游法律咨询23起、游客举报7起，均得到圆满解决。

6.加强旅游理论研究工作，积极开展旅游调研活动，为全域旅游发展提供智力保障和理论支撑。

完成情况：先后撰写调研及考察报告7篇，编写《焦作工作》旅游专刊1期。深化与

洛阳师院交流，共同形成《如何发挥云台山的龙头带动作用》专题报告，为我市全域旅游发展提供有力支撑。

7.加快编制完成全域旅游总体规划，市里统筹作出总规，各县(市)区在此基础上作出详规，全市统一按规划实施。

完成情况：4月13日，组织召开《焦作市全域旅游总体规划》中期论证会，目前正在筹备规划汇报会及评审会。

五、市体育局

(一) 问题整改情况

1.场馆智慧管理水平有待提高。运营管理主要以人工为主，信息化、智能化、数据化等方面基础薄弱，不能满足群众对便捷、优质、综合性服务健身的需求。

整改措施：对场馆智慧管理方面存在的问题进行排查梳理，制订升级改造方案；对现有一卡通系统、停车系统进行升级改造。

整改效果：成立智慧场馆攻坚小组，定期分析研判智慧场馆发展趋势，学习考察外地市体育中心智慧化建设情况，邀请信息化专家来市太极体育中心讲座，制订了具体实施方案。对现有体育场馆一卡通进行升级改造，通过线上模式实现了无现金支付；利用中心内部车辆引导标识和停车位规划，实现对市民、中心员工、商户车辆停放的有序管理。

2.社会体育指导员培训质量不高，选派的学员能力不足，培训师师资力量薄弱。

整改措施：制订社会体育指导员培训计划，提前对社会各界发布，对社会体育指导员严格报批，达不到要求的不予受理；加强社会体育指导员培训班管理，严格按照社会体育指导员等级制度进行培训，深化改革培训考核制度。

整改效果：组织召开了专题会议，针对加强社会体育指导员培训工作进行安排部署并制定了整改措施。认真组织学习了《社会体育指导员管理办法》等相关文件，组建了焦作市社会体育指导员讲师团，提高了我市社会体育指导员等级培训质量。严格执行《焦作市二级社会体育指导员培训管理制度》，明确了二级社会体育指导员培训内容、课时，严格按照《焦作市二级社会体育指导员培训管理制度》《社会体育指导员管理办法》进行培训、考核。

3.体育惠民工程进展缓慢，工程建设工作环节烦琐，器材安装效率低。

整改措施：强化体育惠民工程督导检查，严格落实问责，确保工作责任落实。责令实施单位和中标单位加快工程建设进度，限时安装到位。

整改效果：通过强化监督检查，督导中标单位加快供货进度，督导实施单位按工程建设施工要求和时间节点进行场地建设，确保工作责任落实到位。全民健身工程已于6月份完成器材招标工作，现已完成安装60套，预计10月底可全部安装完成。

(二) 重点工作任务完成情况

1.组织参加河南省第十三届运动会，青少年竞技组比赛综合成绩位列我省第一军团。

完成情况：河南省第十三届运动会比赛成绩，截至目前，我市体育代表团获得积分1670.75分，稳居全省第3位。

2.建设体育健身工程100套。

完成情况：已于6月底完成了器材招标工作，安装全民健身路径10套，预计9月底实施完毕。

3.培训社会体育指导员900人、二级裁判员100人；国民体质测试3000人。

完成情况：举办社会体育指导员培训班9期，培训社会体育指导员700人；完成国民体质监测3000余人；二级裁判员培训班9月份举办。

4.完成市太极体育中心AAAA级景区申报工作。

完成情况：按照旅游主管部门的要求，明确市体育场馆管理中心为创建主体。成立了分管副局长负责的创建工作领导小组，安排专项资金40万元。对照AAAA级景区创建标准，建立工作台账，明确工作责任，确保责任到人。根据《服务质量与环境质量评分细则》8大项进行了逐项自查，细化为48个小项进行有针对性提升改造。截至目前，创建工作已基本完成，正在和旅游主管部门对接，迎接验收。

5.做好大型体育场馆免费低收费开放工作。

完成情况：根据省体育局《关于做好全省大型体育场馆免费低收费开放工作的通知》文件要求，市太极体育中心大型体育场馆和区域内公共体育场地及设施均免费或低收费向社会开放，开放时长均已达到和超过平均每周35小时的标准。其中，现役军人、残疾人、离休干部、65岁及以上老年人享受特定免费政策。春节、三八妇女节、全民健身日、教师节等节假日实行特定免费政策，今年已市公安局、市农业局等10家市直机关提供了免费使用场馆的公益服务，同时延长了市太极体育中心、市体育中心的闭园时间，更好地服务了全民健身。