

打造宜居乡村 建设美丽家园

——沁阳市柏香镇实施乡村振兴战略采访侧记



沁阳市柏香镇党委书记陈进国(右二)与该镇相关领导在玫瑰小镇建设基地了解玫瑰种植情况。

本报记者 王学典

“美丽高村欢迎您”“中国梦”，在沁阳市柏香镇高村村村口，两个竖起来的建筑物非常醒目。仔细一看，发现竟是一个旧烟囱和一个废弃旧水塔改造的。这真是变废为宝啊！

“我们村现在建得可好了，环境也变美了，老百姓很满意。”1月8日，记者在拍摄这两处变废为宝的建筑物时，路过的该村村民董大娘高兴地对记者说。

沁阳市柏香镇在“四好农村路”创建

及农村人居环境整治工作调查时，发现旧水塔和旧烟囱破烂不堪，下面成了垃圾堆，本想将其一并拆除，后来感觉这两个具有时代意义的建筑拆了有点可惜，便请郑州相关设计人员对其进行了设计改造，成为很美的景点。目前，该镇在创建“四好农村路”过程中，完成沿线所有村街的墙体美化工作，共计84500平方米。按照“一村一景”的工作思路，打造了以海棠为主题的村、以樱花为主题的大董庄两个村庄，同时利用废弃的烟囱、水塔、垃圾中转站打造街点2处，栽种包含大叶女贞、国槐、美国红枫、海棠、樱花等高标准

准树种，苗木株径均在6厘米以上，“四好农村路”创建总里程20.076公里。

“我们村以前是垃圾满天飞，尤其是村口这一块，因为挨着大路，稍有点风，便是尘土飞扬。你看脚下这一块地现在成了绿化带种上了树，两个月前这里还是村民们倒垃圾的地方。”沁阳市柏香镇肇村的王振义告诉记者。该村墙面上一幅“家居绿水畔，人在画中游”的山水画，似乎是该村村民对未来美好居住环境的追求。据悉，该镇在这次整治中共组织人员1200余人次，出动清运车辆100余台、挖机70余台，在全域范围内开展垃圾清理工作，对各村的背街小巷、空闲宅基地、沟渠坑塘进行彻底清理，极大地改善了辖区居民的生活环境。

居民生活环境变美了，能够维护多久才是对村民的一个考验。其实在这方面，该镇西彰村一直做得很好，该村每条大街上都干干净净，地上没有杂草垃圾。“我家有党员，乡亲向我看。”该村有党员的家庭都会挂有这样一个牌子，平时党员都会以高标准要求自己，给乡亲们做表率。“我有空的时候会到街上转转，看看哪有杂草什么的都会主动清理一下，其实现在卫生很干净，保持得很好，大家都这么做，环境自然就美了。”该村老党员杨廷敬这样对记者说。

这或许是该镇开展“党建统领、友爱

吾家”活动取得成效的一个缩影。2017年8月以来，该镇在全镇开展了“党建统领、友爱吾家”活动，通过发动村内“五老”人员、热心人士，按照每月一主题的模式，紧扣全镇中心工作，组织各支部开展卫生清理、孝敬老人、精准扶贫、农忙帮扶等形式多样、群众喜闻乐见的党建主题活动，使全村的党员、群众都能主动参与到党建工作中来。通过开展的活动，把党支部的威信树起来，把党员、群众的心聚起来。近两年来，该镇从婚丧礼俗整治、基层文明创建、先进文化惠民、村规民约倡树等四个方面积极倡导科学文明健康的生活方式和行为习惯，着力解决当前农村在乡风民风方面存在的不良风气。该镇已有10余个村持续两年在村内开展“好婆婆好媳妇”评选活动。26个村在村内显著位置涂绘社会主义核心价值观、中华传统美德等文化墙，在村内营造宣传精神文明、传承中华优秀传统文化的良好氛围。

“我们计划利用柏香镇特色农业优势和地理文化优势，依托云南九色玫瑰集团的玫瑰种植与深加工技术，利用干河水系、废弃水泥厂打造柏香镇九色玫瑰小镇项目。通过发展休闲观光农业，打造柏香新名片。在乡村振兴建设过程中，我们要让乡村环境‘美’、让乡村名片‘亮’、让乡村经济‘富’。”该镇党委书记陈进国说。



新闻热线：3600538 13839112969

修武县王屯乡新庄村 走特色乡村振兴之路

本报讯（记者王学典）去年以来，修武县王屯乡新庄村依托大枣特色产业优势，实施“党支部+合作社+农户”的发展模式，大力推进农产品精深加工，不断拉长产业链条，做足做活农产品加工文章，大枣产业成功实现了转型升级，真正迈向了全国市场。

新庄村有207户840人，全村耕地面积960亩，其中枣树种植面积700余亩，村民们的经济来源就是大枣种植。但是，由于销售渠道单一、产业链条短，实现效益低。每到丰收季节，枣农们就要到集市、路边、居民区摆摊卖枣，辛辛苦苦，一年下来也赚不了几个钱。

据了解，新一届村两委班子在该乡党委政府的支持下，提出以新庄大枣为突破口，大力发展特色产业，加快乡村振兴步伐。去年，通过举办“河南新庄首届大枣采摘节”，创造了宣传和营销上的奇迹；采摘节当天，慕名而来的各类自媒体达30余家，各媒体推送消

息达22期，转发7000多次，阅读量8万多人；当天大枣的销售量为2500公斤，总收益5万元。在大枣采摘季，枣园每天接待游客3000人次，大枣一天成交量最多达到1.5万公斤；大枣销售价格比往年翻一倍，15万公斤大枣全部销售一空，首次实现零积压。通过举办采摘节，新庄大枣知名度扩大到全国范围，网络销售量首次突破5000余公斤真正迈向了全国市场。大枣产业成功实现转型升级。

依托新庄大枣这一特色优势，该村实施“党支部+合作社+农户”的发展模式，村集体引导合作社，大力推进农产品精深加工，不断拉长产业链条，枣酒、枣醋、冻枣、桑葚酒、桑葚醋等产品开始销售，进一步拓宽了群众的增收渠道。目前，新庄大枣冷库及深加工项目即将建成，从而为枣农提供储藏车间，延长销售期，并对大枣进行深加工，增加大枣的附加值和集体收入。



近年来，博爱县孝敬镇东内都村在该村党支部带领下，先后组织了“星级文明户”“好儿媳、好婆婆”“孝悌之星”评选活动，弘扬孝道文化，促进乡风文明。图为该村党支部书记张立江（右一）、村委会主任崔国营（左一）在给村民讲解孝道文化。

本报记者 马允安 摄

本报记者 马允安

2019年1月4日下午，焦作市驻马店商会第二届会员代表大会暨2019年团拜会举行。

焦作市委统战部副部长、工商联党组书记武晓红，驻马店市委统战部常务副部长、工商联党组书记张新友，焦作市民政局副局长武兴农等领导应邀出席，各兄弟商协会代表等300余人齐聚一堂，共话发展。

“焦作是我们创业的第二故乡，家乡驻马店的山水养育了我们，焦作的沃土成就了我们，让我们携手太行锦绣，增色多彩焦作，为焦作市、驻马店两地经济建设作出贡献。”焦作市驻马店商会秘书长易菊红首先登台致欢迎词，并总结通报了该商会2018年工作开展情况及取得的成绩，汇报了驻马店商会2019年的工作计划。

“焦作市驻马店商会积极为促进焦作、驻马店两地联系牵线搭桥，有力推动了两地经济的发展。”武晓红在致辞中说，“焦作市驻马店商会坚持围绕中心、服务大局，充分发挥桥梁纽带作用，带领广大会员积极投身焦作经济社会建设和改革发展实践，开展了一系列主题鲜明、形式多样、卓有成效的活动，积极参与理想信念教育实践活动、怀商课堂、‘焦作有爱’‘百企帮百村’精准扶贫行动等品牌工作，赢得了社会各界的好评和广大会员的拥护。”

“我为在焦作创业的驻马店人取得的成绩感到骄傲和自豪！”张新友在致辞中对焦作市驻马店商会目前的发展及取得的成绩表示肯定，为在焦作创业的驻马店人加油助力，并为焦作市驻马店商会赠送书法作品《融通四海》。

在签约环节，焦作市驻马店商会与中国农业银行焦作分行举行了战略合作签约仪式，并获得了中国农业银行焦作分行授信1亿元。随后，该商会又与中国移动通信集团河南有限公司焦作分公司签署了战略合作协议。

“自2018年9月换届以来，在社会各界的关心支持和全体成员的共同努力下，我们商会秉承‘共同发展，合作共赢’的理念，工作取得了快速发展。”焦作市工商联副主席、商会领导杨文成在发言中说，“下一步，商会将不忘初心、牢记使命，充分发挥驻马店人厚德友善、自强不息的精神优势，携手驿城志士共创商界辉煌，为焦作、驻马店市两地经济建设作出贡献。”



焦作市驻马店商会代表与中国农业银行焦作分行代表举行战略合作签约仪式。

本报记者 马允安 摄

“振兴豫酒 古温惠民”活动深入推进

古温酒家乡温县活动成效显著

本报讯（记者马允安）为深入贯彻落实省委、省政府及市委、市政府振兴豫酒战略的决策和部署，在焦作“振兴豫酒 古温惠民”活动组委会的大力推动下，目前，我市“振兴豫酒 古温惠民”活动点到处可见，形成了焦作人喝酒就喝“中原贡品”古温酒的可喜局面。温县作为古温酒的家乡，更是呈现政府支持、各村镇（社区）及企业积极响应设置惠民活动点的景象。

活动组委会温县相关负责人

说：“在村镇（社区）及企业设置古温酒惠民活动点，是各村镇（社区）及企业为民办实事、办好事和响应省委、省政府及市委、市政府倡导河南人喝豫酒的具体表现。对于积极配合设置古温酒惠民活动点的各级部门和村镇（社区）及企业，组委会将安排在《焦作日报》上进行宣传，并择期进行表彰。”

被誉为中国农垦白酒第一品牌的河南古温酒厂始建于上世纪60年代，生产的“古温液”和

“大将军”酒等产品曾驰名中外。1982年，被省政府评为河南省优质食品；1986年，被原农牧渔业部评为优质产品；1987年，被省酿酒行业管理协会评为全省白酒质量大赛金奖；1992年，包揽了首届中国农业博览会金奖和银奖……上世纪90年代后，由于种种原因，古温酒厂陷入困境，给豫酒行业留下遗憾。2016年，河南旺成集团出资组建河南古温酒厂，重整行装再出发，让沉寂了20多年的古温系列

酒再度赢得市场认可：“司马懿”和“古温无言”系列白酒荣膺2017年度“焦作放心名酒品牌”，并分别获得2017年度“焦作消费者最喜爱的酒水品牌”第一名和第二名；2018年5月，依照“中原贡品”评审认定标准，河南古温酒厂生产的“古温酒”入选第五批“中原贡品”保护名录，成为豫中、豫南、豫北一带唯一荣获“中原贡品”称号的白酒。2018年8月，河南古温酒厂旗下的“古温液”和“大将军”

白酒，从宋河、杜康、张弓、茅台、五粮液、剑南春等酒企或酒商提供的100多个参评品牌中，以绝对优势一举夺魁，两个参选品牌强势荣获中原酒业“金牛奖——优秀品牌”；2018年10月，古温酒厂自主研发的“古温炫彩口味白酒”正式通过相关部门和专家认定，开了中国白酒行业的先河。

此次“振兴豫酒 古温惠民”活动是由政府补贴、酒厂让利针对焦作地区推出的一项让群

众切实受益的惠民政策，此项活动旨在给焦作家乡父老送去实惠、送去温暖的同时，也有效地把省委、省政府及市委、市政府振兴豫酒的号召落到实处。本次活动以各村镇（社区）及企业为基本合作单位，采用振兴豫酒推广人员上门服务的形式与各村镇（社区）及企业主要负责人面谈接洽，讲解政策精神及惠民活动推广的重要意义。各村镇（社区）及企业把惠民政策送到每个家庭，是各村镇（社区）及企业为

民办实事、办好事的具体表现，更是村镇（社区）及企业落实省委、省政府及市委、市政府振兴豫酒号召的具体行动。此次惠民活动，媒体将全程监督，为让群众喝上放心惠民酒保驾护航。希望还没有设置惠民活动点的各村镇（社区）及企业负责人尽快落实此项活动，为让家乡人喝上放心惠民酒、为贫困户早日脱贫“摘帽”助力。

（本栏图片均由本报记者马允安摄）



古温炫彩【口味白酒】
500ml 42度



古温炫彩【口味白酒】
500ml 52度



司马懿【40年珍藏】
500ml 52度



古温液【原味老酒】
500ml 46度



司马懿大将军【50年窖龄酒】
500ml 52度



司马懿大将军
500ml 46度



古温液【御用老酒】
2900ml 52度



司马懿大将军【御用老酒】
2900ml 42度



司马懿大将军【御用老酒】
500ml 52度



大将军【喜庆老酒】
500ml 42度