云台山双条玻璃栈道游人如织。　段　超　摄

冰雪灯展人气旺　民俗美食享不停

20.7万游客欢聚云台山过大年

本报讯（记者**高新忠**）农历大年初一，云台山景区小寨沟广场上热闹非凡，锣鼓声、欢呼声、尖叫声、欢笑声……声声传递着景区游客在山水之间喜迎新春的幸福与快乐。

据统计，农历大年初一当天，云台山景区共接待游客近3万人次，同比增长31.7%，实现新春开门红。春节长假7天时间，云台山共迎20.7万游客欢聚景区过大年；央视连续2天10次播报景区春节假期旅游情况；涌现好人好事近百件，无一起安全事故和重大投诉……在今年首个接待高峰中，云台山景区给焦作旅游交上了一份满意答卷，圆满实现了“安全、有序、优质、高效、文明”的假日旅游工作目标，再一次展示了知名旅游目的地的魅力和风采，取得了市场和口碑的双丰收。

扫一扫关注云台山官方微信，获取更多景区资讯。

花样闹新春　八方游客聚云台

逛灯展、猜灯谜、赏冰挂、看民俗、品美食……记者在云台山景区内看到，该景区打造的春节假日旅游新看点、新亮点、新卖点，年味十足、惊喜满满，景区呈现出欢乐祥和、热闹繁荣的节日景象。

云台山景区精心准备的一系列丰富多彩的活动，为游客带来了过年新玩法。大型冰雪灯展和灯光秀点亮了云台山水，火树银花，流光溢彩；云栖小吃城百种小吃，给游客带来节日的温暖和美味；剪纸、陶艺、竹编等民间工艺和灯谜丰富了游客体验；更有民俗表演热闹非凡，吸引了大批游客一起载歌载舞。同时，云台山双条玻璃栈道在春节期间开放运营，受到了游客的喜爱，全长400米、凌空于千米悬崖之上的玻璃栈道让高空挑战全面升级，惊险刺激的体验让游客大呼“过瘾”。

根据景区售票统计，2月4日至10日，云台山共接待游客20.7万人次，以自驾游为主，散客占90%，团队占10%，接待旅游车辆35650辆；省内游客占84%，省外游客占16%。值得一提的是，由于今年春节景区针对焦作市民推出了免门票的优惠活动，焦作地区游客较去年同期增长了91%。

引央视聚焦　云台山水美名扬

假日期间，人气爆棚的云台山景区受到中央、省、市级各大媒体的关注报道。中央电视台《新闻直播间》《共同关注》《午夜新闻》《朝闻天下》等多档栏目先后以“云台山景区迎来客流高峰，武警执勤保平安”“特色活动增年味　喜迎节日八方客”“赏灯展　品美食　热闹过大年”等为题，对景区春节旅游盛况进行了10次报道。

2月8日中央电视台《新闻直播间》栏目的报道中说，随着夜幕降临，云台山景区云溪谷景点被装扮得五光十色，景区采用了高科技声光电技术，配合水幕，一幅幅精彩的画面呈现在水幕上，一步一景、亦真亦幻。同时，云台山的冰雪灯展、户外冰雪乐园、民俗表演等活动吸引了大批游客。

此外，河南电视台都市频道和民生频道、河南交通广播、大河报官方微博、焦作电视台、凤凰网、搜狐、网易、腾讯、今日头条等各大媒体平台，也都对景区春节活动和客流情况进行了宣传报道，广泛的社会关注让云台山景区再次实力圈粉。

刷新游客体验　感动服务无处不在

为确保游客在景区度过一个平安、欢乐、祥和的春节，云台山景区提前部署、全力保障、周密安排，做好假日旅游接待工作预案，全面落实各项保障措施。

景区协调旅游警察、交警、反恐、武警、消防等多个部门上百名官兵分布在景区各个重要节点和游客集中区域，维持旅游秩序，排查安全隐患。“嗨，您好！”游客一进入景区，热情的问候就温暖迎来，景区2000余名职工全员上岗，切实践行“人人都是安全员、服务员、保洁员、救护员、宣传员”的服务理念，用极致服务感动每位游客，假日期间涌现出拾金不昧、助人为乐等好人好事近百件，获得了广大游客的持续点赞，再次印证了“山美、水美、人更美”的游客口碑。

通过景区智慧旅游系统，景区对各景点、道路、车辆进行全方位监控，突出“一分钟调度、一站式服务、一键救援、一部手机游览”，实现了旅游高峰期的精准调度、精准管理、精准服务，刷新了游客体验，极大提升了游客的舒适度和满意度。

景区检票口秩序井然。　祝伟强　摄

小寨沟广场上的花朵造型灯。　吴沛萌　摄

游客在小寨沟广场赏灯。　吴沛萌　摄

微话题@　河南新闻名专栏
焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯，为本地区微友提供更为真实可靠的消息源，并有针对性地将可读性强、关注度高、硬性范围广的内容及时推广给读者，大大提高了读者的阅读效率。目前，焦作日报微信公众平台在本地区成为了最受我市市民喜爱的微信公众号之一。
招商合作电话：（0391）8797000　微信号:JZRBWX

【今日话题】

先录像后救人

近日，安徽籍男子姚某在武汉街头突发脑出血跌坐在地上，因担心被“碰瓷”，现场5名大学生录像取证后救人，此举在网上引发争议。有网友认为，近年来，不断出现扶人被讹的纠纷，大学生先录像后救人，只是一个自我保护行为，与救人行为并不矛盾。也有网友认为，姚某突发脑出血，情况危急，如果再晚几分钟送医院的话可能性命不保，在这种情况下先录像或许会耽误救人。对此，你怎么看？

【观点1+1】

@常睿平：这是信任危机的标志，需要全社会多一些信任和理解。危急时刻，救人要紧，不要因为信任危机，耽误了最佳救援时间。相信社会上还是好人多，“碰瓷”毕竟是个别现象。

@不知潇湘在何处：遇到情况危急的时刻，还是应该先救人，毕竟人命关天，如果不与时间赛跑，可能会耽误救人。

@一更时分：防人之心不可无。5名大学生救人是好事，但是倘若因此而给他们带来麻烦，那对他们的世界观、价值观将造成极大的伤害。保护好自己，才能更好地去救人，实在要责怪，只能归咎于社会道德水准的下降。

@风景城赏风景：最佳的救助方法应该是先打120，毕竟5名大学生不是医护人员。先录像取证后救人没毛病，敢于承担救人的责任就是好样的，比袖手旁观者强多了，值得表扬。

@活力的试试啊：自我保护是必要的，可以避免以后的麻烦。相信5名大学生是出于无奈，只是不要耽误了救人为好。

@贵贵的蒲公英：只有先学会保护自己，确保不被讹诈，才能放心救人。这5名大学生先录像后救人的方法没有错，同样向社会传递了正能量。

@奥格了：我觉得5名大学生应该分工合作，有人负责录像，有人负责救援，这样既可确保抢救及时，又可避免事后遭到讹诈。

@益昌人：趋利避害是人之常情，录像自保后再救人，并无不妥。救人者总比围观者值得称赞，应该肯定5名大学生的做法，没必要说三道四。

@深海林森景幽幽：救人当然是第一位的，但因救人被讹诈的现象也客观存在。不过，并非所有人都恩将仇报。但愿人们能够以诚相待，早日让救人之前先录像的尴尬场面彻底消失。

【下期话题】

“大数据杀熟”

据央广网报道，近来，一些消费者反映，在线购买电影票、预订酒店时遭遇平台、电商“杀熟”。北京的于先生说：“这几年我都是用某款APP买电影票，成为这个APP的最高级会员。而我妈只用这个APP买过一两次。前几天，我陪我妈去看电影，我妈买票花30.9元，而我买票花34.9元，我这个老会员还贵了4块钱。”

中消协认为，利用数据采集消费者信息，而后时时损害消费者权益的做法应当予以禁止。这种“杀熟”的销售方式不仅侵犯了消费者的知情权、公平交易权和隐私权等正当权益，也严重背离了市场经济的公平原则。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博:@焦作日报）

本期栏目主持人　本报记者　郭　剑

用好“学习强国”　争做“学习达人”

□象飞田

今年春节假期，拿起手机在“学习强国”学习平台上看新闻、学理论成为我市许多市民的新选择，令人欣喜，让人振奋。

现代法国小说之父巴尔扎克曾说：“人生最美好的主旨和人类生活最幸福的结果，无过于学习。”学习，是我们认识和了解世界的窗口，是我们探索和寻找真理的途径。学习是关乎我们国家事业发展的大事情。党的十八大提出建设学习型、服务型、创新型政府。之所以把学习放在第一位，是因为学习是前提，学习好才能服务好，学习好才有可能进行创新。

如今，知识更新周期大大缩短，各种新知识、新情况、新事物层出不穷。这就要求我们努力提高各方面的知识素养，自觉地学习各种科学文化知识，主动加快知识更新，优化知识结构，这样才能赢得主动、赢得优势、赢得未来，才能跟上时代前进的脚步。

但是，学习也是一把“双刃剑”，如果一个人热衷于学习不健康的思想、犯罪伎俩等，换来的只能是可悲的下场。正如古希腊诗人埃斯库罗斯所言：聪明的人不是具有广博知识的人，而是掌握有用知识的人。

在信息化时代，人们通过什么平台学习？学习什么样的知识？显得非常重要。“学习强国”是中共中央宣传部建设的信息化学习平台，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主题，不仅开设了“新思想”“十九大时间”这样的重磅栏目，也有中央主要新闻单位提供的原创优质内容，力求以学习型政党建设带动学习型社会、学习大国建设。

“学习强国”这样权威、全面的信息平台的出现，顺应了手机阅读的潮流，适应了人们学习党和国家政策及健康向上、科学文明知识的需要，为人们打造了一个全新的理论宝库和精神家园。

习近平总书记强调，好学才能上进，我们的干部要上进，我们的党要上进，我们的国家要上进，我们的民族要上进，就必须大兴学习之风，坚持学习、学习、再学习，坚持实践、实践、再实践。随着我市越来越多的人参与“学习强国”平台学习活动，争做“学习达人”，全民阅读、全民学习必将在焦作蔚然成风，为打造“精致城市、品质焦作”营造良好氛围。

世相漫话

安安全全过大年——不酒后驾车　商海春　作　（新华社发）

中国年　文化味　展自信

□新华社记者　冯　源

一部电影火了——《流浪地球》，一首歌曲热了——《我和我的祖国》；大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热热闹闹，小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间，各种文化元素，或时尚或传统，时时处处，伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富，国人的精神追求日益增长，文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日，春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年、过文化年自然也蔚然成风。

因为热爱，所以投身，因为信任，所以选择，人们选择什么样的生活，追求什么样的愿景，从根本上讲，就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信，总而言之，就是文化自信。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。中国人的文化自信，是历经沧桑的成熟，纵观天下的从容，“天道酬勤”的奋发，能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

文化有如一条来自远古，经过现代，而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信，同样既要发扬光大优秀传统，又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱，仓廪实而知礼节”，富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示，2018年，全国规模以上文化及相关产业6万家企业实现营业收入89257亿元，按可比口径计算比上年增长8.2%。这启示我们，既要提供更为丰富的公共文化服务，也要做大做强文化产业，从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。

（新华社杭州2月10日电）

期待您对社会热点问题的思考与评价，请把想说的话、想表达的观点发给我们，本报将择优刊发读者来论，共同碰撞思想的火花。
来稿邮箱:jzrbsp@163.com