



创刊词

2019年1月29日，我市文化广电和旅游局正式揭牌成立，诗和远方牵手，将谱写怀川文化旅游崭新篇章。

文化如何丰富和提升旅游的内涵？旅游如何成为带动文化发展的载体？文化和旅游如何深度融合、创造发展新格局？带着问题，带着期盼，更带着思考和探索，焦作文化广电和旅游局与本报联合开办《焦作文旅》双周刊，将进一步聚焦文旅融合，挖掘深厚文化内涵，引领文旅前沿探索，为打造精致城市、品质焦作增光添彩。敬请关注。



市文化广电和旅游局召开动员会

推进“学徐州扬州 促转型发展”

“一赛一节”暨“四城联创”工作

本报讯（记者王爱红）4月10日下午，市文化广电和旅游局在市会议中心召开“学徐州扬州 促转型发展”“一赛一节”暨“四城联创”工作动员会，动员全局上下坚定信心、鼓足干劲，为加快建设全面体现新发展理念示范城市，致力打造“精致城市、品质焦作”，在中原更加出彩中出重彩、更精彩而努力奋斗，积极贡献文旅人的力量。

市文化广电和旅游局党组书记米纪文主持会议并讲话。党组副书记、局长金贵斌传达了全市“学徐州扬州 促转型发展”动员大会和“一赛一节”暨“四城联创”工作动员会精神，对下一步工作进行安排部署。市文化广电和旅游局其他班子成员出席会议。

针对我市文化广电和旅游局系统如何学徐州扬州，推动工作开展，米纪文强调，要解决好“为何学”“学什么”“怎么学”的问题，具体到文旅部门的任务，一要结合宣传思想战线增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作，提高政治站位，提升素质本领，围绕中心工作搞好服务；二要突出城市建设文化内涵，注重工业遗址保护与开发，在城市建设中体现文化符号，延续城市历史文脉；三要围绕乡村振兴，大力发展乡村特色旅游，重点做好修武乡村全域旅游试点工作。

市文化广电和旅游局召开全面从严治党工作会议

本报讯（记者王爱红）4月10日下午，市文化广电和旅游局在市会议中心召开全面从严治党工作会议，主要任务是传达市纪委全会精神，总结2018年工作，安排2019年工作。市文化广电和旅游局党组书记米纪文出席会议并讲话，党组副书记、局长金贵斌主持会议，其他班子成员出席会议。

会议传达了十一届市纪委四次全会精神，听取了市文化广电和旅游局全面从严治党工作报告。市文化广电和旅游局机关各科室、直属各事业单位主要负责人递交了2019年度全面从严治党目标责任书。

作；四要利用好“一赛一节”这一载体，抓住郑焦融合这一机遇，重点推进云阶康养小镇、云台古镇、“印象太极”演出、嘉应观田园综合体等重大项目建设，全力打造南太行生态旅游带、黄河生态文化旅游带，做好温县“拳”、修武“山”两篇文章；五要实施好各项惠民工程，坚持以民为本；六要在困难中找办法，在重任下找途径，确保“四城联创”顺利推进、创建成功；七要严守底线、红线，确保全系统安全生产和信访稳定形势持续向好，营造良好干事创业环境。

金贵斌强调，“学徐州扬州 促转型发展”活动是今年我市以思想大解放引领发展高质量的一大战略举措，“一赛一节”是今年我市的工作主线，“四城联创”是今年我市的工作大局，市文化广电和旅游部门全体干部职工要提升政治站位，立足文化旅游工作实际，学习好、贯彻好、落实好会议精神，全力推动“学徐州扬州 促转型发展”及“一赛一节”和“四城联创”工作。要全力做好服务“一赛一节”、推动全域旅游创建、创新市场营销、推动对外交流合作、加快旅游咨询服务体系建设和16项工作。

会上，与会人员还集中观看了我市《学徐州扬州 促转型发展》专题片。

会议指出，2019年，市文化广电和旅游局将通过加强理论武装，提升政治站位；完善党建体系，落实主体责任；强化执纪监督，持续正风肃纪，努力做好全面从严治党工作。

会议强调，要强化理论武装，营造浓厚学习氛围；要坚持从严从实，营造管严实抓氛围；要转变工作作风，营造干事创业氛围。下一步工作中，一是严格落实主体责任，二是认真履行第一责任，三是层层压实领导责任，以永远在路上的坚韧和执着，推进全面从严治党向纵深发展，为文化和旅游事业更加出彩提供坚强保证。

全国民宿专家走进博爱为民宿发展把脉问诊

本报讯（记者王爱红）4月6日、7日，应省文化和旅游厅邀请，9位国内知名民宿专家走进博爱县实地考察，为博爱民宿发展把脉问诊。据悉，这是省文化和旅游厅组织的民宿专家走进县（市）系列活动之一，该活动是省文化和旅游厅推进我省民宿经济发展的一项重要举措。

在为期两天的考察中，考察团先后实地走访了博爱县寨豁乡小底村、白坡村，许良镇于庄村，月山镇东砚厂村，青天河景区等。每到一处，专家们都认真听取情况介绍，深入了解当地历史文化风貌以及发展民宿业的政策、标准和管理办法，还重点围绕历史文化、自然资源、产业规划等进行探讨。专家们对博爱县的民宿资源给予高度认可，认为博爱县以自然生态、民俗文化、特色产业为核心打造民宿发展的路子要长期坚持。

在考察结束后举行的座谈会上，四川省旅游协会民宿分会副会长、四川华之景文化旅游管理有限责任公司董事长杨智伟，唐乡（北京）投资管理有限公司总裁侯洁，北京东篱生活旅游文化发展有限公司总经理宋词，杭州三言文旅发展有限公司（覆厄山居）总裁大梁，杭州西腾电子商务有限公司副总经理郝露5位民宿专家结合典型民宿案例，分享了各自经验和看法，为与会者带来一场“头脑风暴”。针对博爱县民宿发展现状，专家们积极建言献策。他们认为，发展民宿应注重乡愁文化的植入，满足目标消费群体释放压力的需要；在民宿发展过程中应注重服务，做好细节文章；从产业发展角度，当地政府应在土地、环保、消防、基础设施等方面为民宿主投资提供一站式服务。

借对外开放平台 促文化旅游发展

——市文化广电和旅游局参加第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会综述

本报记者 王爱红

4月8日，第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会在郑州国际会展中心开幕。作为河南省规格最高、规模最大、最重要的经贸活动，中国（河南）国际投资贸易洽谈会成为我省对外开放的重要平台。市文化广电和旅游局抓住这一难得的机遇，展焦作文化旅游风采，觅合作发展良机，收获丰硕成果。

借招商推介平台 展焦作旅游风采

4月7日下午，由焦作市人民政府、河南省商务厅、中国韩国人会主办的第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会焦作中韩产业园专题招商推介暨战略合作框架协议签约仪式在郑州举行。借助这一招商推介平台，焦作旅游向240位韩籍客商展示了“太极圣地·山水焦作”的独特风采。

韩籍客商云集，机会难得。仪式上，市文化广电和旅游局对焦作旅游产业发展情况进行了推介。之后，云台山景区工作人员结合PPT，用流利的韩语向与会韩籍客商介绍了云台山景区、陈

家沟景区等我市主要旅游资源。“太极圣地·山水焦作”的独特魅力深深感染在场每一位嘉宾，现场响起热烈的掌声。

据了解，近年来，我市大力拓展境内外旅游市场，成为河南省最主要的国际旅游目的地。目前，来河南的60%国内游客和90%境外游客都会选择到焦作旅游观光。去年，我市共接待中外游客5200多万人次，其中境外游客38万人次，韩国游客有近9万人次。韩国游客对以云台山景区为代表的太行山旅游十分推崇，有大批韩国登山采风团专程到云台山景区登山赏景。我市与韩国的旅游交流也十分密切，分别与韩国历史文化名城庆州市建立了旅游友好城市关系，与忠州市建立了友好城市关系。此次招商推介活动不仅为焦作和韩国客商搭建了合作、发展的广阔平台，还对我市入境旅游发展，进一步加强与韩国客商的互动合作，扩大焦作文化旅游在韩国客源市场的国际影响力起到推动作用。

巧借节会搭台 寻觅合作良机

4月8日下午，第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会焦作（郑州）“一赛一节”招商引资推介暨项目签约仪式

式在郑州举行。市文化广电和旅游局巧借节会搭台，积极为4个旅游重点招商项目寻觅合作良机。

推介会上，中国民族贸易促进会理事會常务副主席申占华、中国城市建设控股集团董事长胡国丹、中航集团河南区总经理廖阔、红星美凯龙家居集团发展中心总经理沈涛等200余名客商应邀参会，其中不乏投资大鳄。

市文化广电和旅游局抓住这一机会，积极推介焦作旅游产业发展情况，并精选了4个发展潜力大、市场前景广、经济效益好的旅游重点招商项目进行发布。这4个项目分别是：六盘溪田综合体旅游项目、韩愈文化旅游产业园项目、黄花岭生态旅游区综合开发项目和太封黄河湿地开发项目，计划总投资76.58亿元。

市文化广电和旅游局负责人热情邀请与会客商到焦作实地考察，对感兴趣的旅游项目进行深入了解，共话合作，共谋发展。

招商成果丰硕 六项目成功签约

4月9日，河南省生态旅游招商暨文化产业项目洽谈会（河南省首届民宿投

资大会）在郑州举行。我市文化旅游招商成果丰硕，共有6个项目成功签约，签约金额24.2亿元。

河南省生态旅游招商暨文化产业项目洽谈会（河南省首届民宿投资大会）是第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会的重头戏之一，由河南省人民政府、商务部、中国国际贸易促进委员会、中国人民对外友好协会主办，省文化和旅游厅、省商务厅承办。

会上，我市成功签约6个项目，分别是3个生态旅游项目：沁阳市常平乡山路平村乡村旅游项目、武陟县休闲观光生态生态中心、博爱县北山水系生态综合体项目、3个民宿项目：修武县陪嫁妆古村落开发项目、修武县安庄村开发项目、山阳区卢亮沟智能共享户外出发营项目。

当天，修武县陪嫁妆古村落开发项目格外受媒体关注。成功与我市签约该项目的浙江省莫干山素描旅游有限公司相关负责人表示，将和修武县合力开发陪嫁妆古村落，通过先进的管理运营模式，将这一优质自然资源打造成“网红”旅游目的地。

此外，我市还在会上发布了博爱县六盘溪田园综合体等7个重点旅游招商项目，总投资金额53.28亿元。



亮相西安丝博会

焦作文化旅游“自选动作”出彩

本报记者 王爱红

怎样向别人推荐自己的城市？3月29日至31日，在陕西西安举办的2019西安丝绸之路国际旅游博览会上，来自太极拳发源地温县陈家沟的拳师奉献的正宗陈式太极拳表演，让众多国际参展商和游客对“太极圣地·山水焦作”印象深刻，不少人现场跟着拳师学起了太极拳。

西安丝绸之路国际旅游博览会是国内首个以丝绸之路为主题的国际专业旅游展会。为宣传推介焦作文化旅游资源，市文化广电和旅游局不仅积极组织云台山、青天河、陈家沟等景区参展，还精心准备了多个“自选动作”。

据了解，本届博览会是我国文化、旅游融合后举办的首个大型国际文化旅游展会，按照“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”的工作思路，首次设立了文化展区，展现文旅融合发展新气象，吸引来自“一带一路”沿线43个国家（地区）、国内31个省（市）自治区的500余家文化旅游单位以及国内外500余名特邀买家参展。

焦作文化旅游参展团在国际展区设立了以“世界太极城·中原养生地”为核心形象的焦作文化旅游展台，全方位展示焦作国际文化旅游产品。活动现场，“峡谷极品·河南云台山”“太极圣地——陈家沟”等巨幅景观照片吸引许多人驻足，市文化广电和旅游局印制的外文版焦作文化旅游杂志也颇受国际参展商欢迎，不少人在展台前仔细翻看，并询问相关旅游产品。

除了设立固定展台外，在展会中心舞台，市文化广电和旅游局还组织云台山、青天河、陈家沟景区围绕景区新发展、新产品以及各项优惠政策等举办焦作文化旅游产品专场推介。云台山、青天河景区结合宣传片，展示了秀美的焦作山水风光；陈家沟景区带来了精彩的陈式太极拳表演，表演结束后，不少国际友人跟着拳师学起了太极拳，现场气氛十分热烈。

此次参展也是我市在西安设立焦作旅游宣传推广中心后的第一次集中宣传推广。展会期间，合作单位西安国旅积极向同业批发商推荐焦作旅游线路，并在其100多家门店上架焦作旅游产品，在其官方网站、微信公众号发布焦作旅游信息，大大提升了焦作文化旅游在西安市场的影响力。

据悉，我市已连续3年组团参加西安丝绸之路国际旅游博览会，对大力提升“世界太极城·中原养生地”城市品牌形象、开拓陕西及西北地区客源市场及国际旅游市场起到了重要的推动作用。

清明出游

本报记者 王爱红

梨花风起正清明，游子寻春半出城。

作为春季首个出游高峰，清明节成为许多人放松身心、外出踏青的不二之选。除了以花为媒、持续火爆的踏青赏花游外，今年清明节小长假我市推出的各类文化体验游也颇受游客欢迎，可谓文化体验、踏青赏春两相宜。

清明节小长假恰逢农历“三月三”古庙会，神农山景区通过举办第十五届神农文化节，让广大游客深刻感受炎帝神农文化所蕴含的自强不息、开拓创新精神。隆重的炎帝神农祭拜大典和丰富多彩的民俗表演，3天吸引5.01万人次前来观光游览，同比增长14.38%。

唱一首红歌、重温一次入党誓词、背一篇有意义的文章、吃一顿大锅菜、上一堂红色教育课、做一次义务劳动、享一次知青生活、看一部情景剧，青天河景区推出的“八个一”红色文化体验游同样人气火爆。清明节小长假期间，大批游客慕名来到“网红打卡地”知青村景点，推石磨、逛窑洞、赏老物件，体验知青生活，感受红色文化魅力。

到太极拳发源地温县陈家沟来一次太极文化体验游，也是今年清明假期出游的热门选择，陈家沟景区先后接待了来自北京、重庆、广州、郑州、新乡等地游客近万人次。在这里，人们漫步古村赏景拍照，逛累了就看一场精心编排的正宗陈式太极拳表演，如果还不过瘾，再跟随拳师上一堂太极拳体验课程，亲身感受太极文化的博大精深，许多游客直呼“过瘾”“倍儿爽”。

围绕“清明”主题，焦作影视城推出了“清明清趣·花样追思”清趣

文化体验游 受热捧



↑在青天河景区知青村景点，红色文化体验游吸引了不少游客。
本报记者 王爱红 摄

←游客在陈家沟景区观看太极拳表演。
（照片由陈家沟景区提供）



清明节小长假，游客在焦作影视城观看表演。

（照片由焦作影视城提供）