

“焦作中旅银行杯”2019“舞动青春”VLOG(短视频)大赛暨首届焦作旅游形象大使选拔赛落幕

北影焦作女孩王沛然夺冠

本报讯(记者赵改玲) 舞动青春舞出美。9月7日晚,“焦作中旅银行杯”2019“舞动青春”VLOG(短视频)大赛暨首届焦作旅游形象大使选拔赛总决赛在大明宫建材家居·焦作店举行。20名“小仙女”大秀才艺引爆全场,最终北影焦作女孩、有“小许晴”之称的王沛然摘得首届焦作旅游形象大使桂冠。

巅峰对决,美不可言。当天18时30分许,大明宫建材家居·焦作店内灯光璀璨、流光溢彩,20名从海选、复赛中脱颖而出的选手会聚在这里,上演巅峰对决,为9月的焦作奉献了一场美丽盛宴。

总决赛在一场青春热舞中拉开序幕。评委由焦作中旅银行相关负责人、大学教师等组成。

旅游形象大使是美丽与智慧的化身,是宣传推广美丽焦作的使者,也是展示焦作形象的最美代言人。整场比赛分为自我介绍、才艺展示、评委提问、礼服秀等。20名选手依次惊艳亮相,演讲、朗诵、器乐演奏、英文歌曲演唱、跆拳道、拉丁舞等表演轮番登场,缤纷亮丽的才艺秀打动了现场的观众和评委。

土生土长的焦作人、北京电影学院表演专业毕业生王沛然,一番对家乡的深情告白,一首轻快民歌《阳光路上》,活力四射的服装秀,都给现场观众留下极为深刻的印象,成为本次比赛的亮点;“高海拔”姐

妹肖艺萱、肖艺璇展现了其运动、演唱的功底;来自安徽铜陵、浙江台州等地的女孩,通过才艺表演表达了对第二故乡焦作的爱。

现场粉丝团也很给力,他们上身统一穿着白色T恤,为自己喜爱的选手加油、鼓劲,成为比赛现场一道风景线。

经过四个多小时的比拼,最终决出了首届焦作旅游形象大使选拔赛冠、亚、季军。现场人气王、有“小许晴”美誉的王沛然捧得桂冠,笑容甜美的肖艺璇夺得亚军,英语说得很好的崔明月夺得季军,高欣雅、储可欣等十名选手获“十佳选手”称号。

本次“焦作中旅银行杯”2019“舞动青春”VLOG(短视频)大赛冠、亚、季军空缺,《玩转焦作》《今天带你们去影视城》荣获优秀奖。

为喜迎“一赛一节”,向中外宾客展示充满活力的“精致城市、品质焦作”新形象,发掘焦作有为青年和新媒体专业型人才,中共焦作市委宣传部分、中共焦作市委网信办、共青团焦作市委员会、焦作市妇女联合会、焦作市文化广电和旅游局、焦作日报社联合举办了“焦作中旅银行杯”2019“舞动青春”VLOG(短视频)大赛暨首届焦作旅游形象大使选拔活动。该活动由焦作中旅银行冠名、中国移动焦作分公司特约赞助,焦作市神州旅行社有限公司、片仔癀(焦作)体验馆、弘阳家居·焦作店(原欧凯龙)、大明宫建材

家居·焦作店协办,天意教育也对本次活动给予大力支持。

本次活动由焦作日报社旗下拥有百万粉丝的全媒体平台全程跟踪报道,综合运用焦作日报、焦作晚报、焦作网、焦作城市电视、焦作日报微信公众号、焦作日报官方微博、今日头条、抖音短视频等传播手段,做到家喻户晓、全民关注。

本次大赛从今年5月启动,历时四个多月,吸引了更多的人走进焦作、感受焦作、爱上焦作。



图① 总决赛现场。
图② 冠军王沛然。
图③ 选手张重阳活力四射。
图④ 十佳选手。

本报记者 贾蓝摄
本报记者 贾蓝摄
本报记者 贾蓝摄
本报记者 贾蓝摄



王沛然: 焦作见证我成长

她是热播剧《猎毒人》中性格活泼且单纯的吕梦瑶,是《大话西游之爱你一万年》中敢爱敢恨的白晶晶,是电影《武者》中外表柔弱、内心刚强的何若男。她就是焦作籍演员王沛然。9月7日晚,王沛然一举捧得“焦作中旅银行杯”2019“舞动青春”VLOG(短视频)大赛暨首届焦作旅游形象大使选拔赛冠军奖杯。

在这场比赛中,说起家乡焦作时,王沛然饱含深情,犹如对恋人倾诉一般,讲述着有关自己成长的故事。

王沛然今年23岁,青少年时期,她就经常参加省级、市级各类演唱比赛,获得众多奖项。14岁那年,凭借优异的专业课成绩,她入读中央音乐学院附属中学学习。

说起当时离开焦作去北京读书时的情景,王沛然有些黯然神伤:“走上火车站月台,真是舍不得,舍不得焦作的一切,因为这里见证了我的成长。”

在中央音乐学院附属中学读书期间,她多次代表学校参加国际、国内的演唱赛事。长期的专业训练和扎实的舞台功底,让她的歌唱水平有了更高层次的提升。

2014年,王沛然考入北京电影学院表演系,因有着甜美的酒窝和清纯的气质,和北影女神许晴颇为神似,在校园里就有了“小许晴”的美誉。

在北京电影学院,她还被誉为北影“小花”,是班里的班长。2016年,在北京电影学院“第十三届校园歌手大赛决赛”中,王沛然倾情献演,演唱了经典曲目《乌兰巴托的夜》《跟你一辈子》《烛光里的妈妈》,三次献唱,都获得了众多音乐专业评委的认可和赞许,并最终斩获冠军大奖。

在这场比赛中,王沛然演唱了《阳光路上》。极具专业水准的演唱,让观众听得如痴如醉。

毕业后,这朵“小花”开始在银幕上绽放芳华。她在《猎毒人》《大话西游之爱你一万年》《武者》中的表演,不仅受到了专业人士的高度评价,而且“圈粉”无数。

王沛然讲述了她走在焦作街头,被焦作粉丝认出的经历。很多人没想到,银幕上冉冉升起的新星是焦作人,感到非常惊喜。

在这次比赛现场,就来了许多王沛然的粉丝,他们将王沛然的照片贴在T恤上。每当王沛然出场,粉丝们便摇动荧光棒为她加油、助威,现场的热情顿时被点燃。

在获奖感言中,王沛然希望用自己的力量,为家乡代言,和家乡共同成长。



扫码看决赛

华丽亮相人气超爆 巨惠实至回报客户

2019年焦作秋季房车文化节完美收官

本报讯(记者李洋洋) 看房、赏车、观演、订房订车得福利。为期两天的阵容豪华、声势空前的房车文化节,让广大市民踏着秋天的脚步,品尝了一场房产汽车的饕餮盛宴。9月8日,在意犹未尽中,2019年焦作秋季房车文化节在市太极体育中心完美落幕。

作为焦作日报社精心打造的精品展会品牌之一,秋季房车文化节不仅开了我市房车联展的先河,而且规模、知名度、影响力

都是一届高过一届。每次房车文化节期间,活动现场都会汇集我市众多主流汽车品牌和精品楼盘,形成汽车和楼盘交相辉映、互为增色的有利局面。本届文化节,汇集了市近30个精品楼盘,近50个汽车品牌参展,参展楼盘户型多样精美、地理位置优越,参展车型包括SUV、轿车、MPV、商用车等,可以满足市民全方位、多元化的购房购车需求。无论参展规模、场地规划还是优惠力度、文艺会演,本届文

化节都是我市秋季展会无可争议的引领者。

“选择在市太极体育中心举行‘金九银十’旺季的首场房车联展,占尽了天时地利,为此次展,增添了不小人气,前来咨询看房的人非常多。两天里,到现场的市民约2万人次,平均每天有100余组意向客户。”某参展房地产商说。

两天里,近30个参展楼盘实现意向成交200余套,参展楼盘是优惠力度、文艺会演,本届文

套、优美的环境、实惠的折扣,吸引了不少刚需族。汽车展区,无论是在参展品牌、车型数量、会场布置方面,还是在演出安排、回馈力度、优惠幅度方面,本次文化节都可谓力度空前。不仅有众多参展车商向厂家申请了极为给力的促销政策,把实实在在的优惠送到消费者手中,还有主办方准备的精美签到礼、订车礼、整点大奖等丰厚大礼回馈市民。

丰富的车型、优惠的价格、火爆的人气,本次房车文化节受

到了市民和商家的双重赞誉。“每次参加报业车展,其不仅为我们带来了直接的经济效益,而且充分展示了企业的品牌形象和文化底蕴,焦作日报社搭建了这么好的高端平台,任何一次都不容错过。”一位连续多年参加报业车展的车商说,“尤其在近些年车市低迷的大背景下,焦作日报社更是想方设法为我们搭建宣传和营销平台,着实让人感动。有这么好的营销平台,我们一定大力支持和配合。”



图① 2019年秋季房车文化节节目异彩纷呈。
图② 市民在房展展位前看房。
图③ 准备买车的市民在仔细对比车辆。
图④ 小演员在表演节目。

本报记者 王春芳 摄
本报记者 王春芳 摄
本报记者 王春芳 摄
本报记者 王春芳 摄



房车亮相报业融媒车展

本报记者 王春芳

9月7日至8日,2019年度焦作秋季房车文化节在市太极体育中心开幕。本次报业融媒车展首次吸引房车前来参展。

随着自驾游的兴起,房车逐渐成为引领时尚的车型。“走,我们去前面看看房车。”随着自驾游的兴起,房车逐渐成为引领时尚的车型。随着自驾游的兴起,房车逐渐成为引领时尚的车型。

行中的很大一笔消费,买了房车后,就可以节省不少出游的费用。

汽车销售顾问也热情地为李先生一家讲述了房车的功能:“可以洗澡、看电视、露营、做饭……家中有的设备,车里应有尽有。关键在于这是柴油车,长途、爬山都很实用。”对此,李先生表示非常满意,并与销售顾问互留了联系方式,准备近期再进店详细了解。

“这次车展品牌全、车型多,还让我们体验了一把房车,真是不虚此行。”李先生说。



图为市民在观看房车。

本报记者 李洋洋 摄

少儿古筝秀惊艳全场

本报讯(记者陶静) 为“艳压群芳”,吸引购房者的眼球,各参展商在布置展位、营销推广方面各出奇招,无论是模特展示还是器乐演奏,都让驻足观看的人们有一种由内而外的舒适感。

在和兴集团的展位现场,几架古筝摆在展位的中心,一群穿着古装的孩子正在用心弹奏。孩子们可爱的模样和行云流水般的演奏,让前来参加房车文化节的客户享受了一场优美的视听盛宴。