

焦作扬州文旅互融共进的探索之路

本报记者 王爱红

2019年12月26日，市文化广电和旅游局收到一封来自扬州市文化广电和旅游局的函。

函中这样写道：“《焦作·扬州文旅特刊》构建了焦作与扬州之间全新的文旅宣传合作平台，特刊上推出的两地文旅品牌、城市旅游标准化创建、文旅市场管理等多视角、多维度的工作经验推广，不但使焦作市民和游客对扬州有了进一步了解，也让我们对焦作文旅工作有了更加直观、全面的认识。大家互学互宣、互促互进，彼此收获颇丰，收到了很好的交流效果。”

这封函的背后有怎样的故事？两地文旅携手又碰撞出怎样的火花？

如何把市委、市政府提出的“学徐州扬州、促转型发展”落到实处，促进我市文旅事业高质量发展？市文化广电和旅游局在思考、在探索。

学扬州，短板需补。扬州是中国优秀旅游城市，既是焦作旅游成熟的优质客源地，又是长三角地区旅游关键节点城市。尤其

是扬州的城市旅游在全国位居前列，创造了诸多先进经验和发展模式，而这正是焦作文旅的短板。

学扬州，合作必行。一个是“太极圣地 山水焦作”，一个是“淮左名都 竹西佳处”，如何融合互推，切入点是什么？在两地主流媒体开辟阵地互相推介，两地文旅部门达成合作共识。

2019年5月9日，焦作市文化广电和旅游局和焦作日报联合，在焦作日报开设《焦作·扬州文旅特刊》，持续学习扬州文旅经验，促进焦作文旅更好、更快发展。

《焦作·扬州文旅特刊》是我市首个两地互推的特刊，这一创新做法引起全市上下关注。借助这一宣传阵地，通过《大运之河 文旅盛会》《扬州“城市书房”构筑城市“精神新坐标”》《运河，扬州文化的灵魂歌者》等图文并茂的报道，焦作市民和游客对扬州有了更深入的了解和认识；通过《太极，让世界倾听焦作》《一节多元 亮点频闪》《焦作旅游服务品牌唱响国内外 外地游客心悅诚服甘当宣传员》《主动出击见成效 焦作山水引客

来》《打造节庆品牌 助推城市发展》等一系列报道，我市充分展示了在文化旅游对外交流合作、节庆品牌打造、旅游服务品牌创新、文旅融合等方面好的经验做法和成果。

除报纸上开辟阵地外，焦作、扬州两地的文旅微信公众号也同步开启互推模式。传统媒体、新媒体齐上阵，为推动两地文化旅游转型发展、合作共赢发挥了积极作用。

以学促行，以行促效。焦作文旅牵手扬州文旅，还落在更多实实在在的行动上。

主动出击——2019年五一小长假前，焦作市文化广电和旅游局派人赴扬州进行项目对接，通过实地考察，不仅与扬州就主流媒体互相推介、“城市书屋”借鉴运营等达成共识，我市还邀请扬州市文旅部门领导来焦考察，共同打出市场营销组合拳，促使更多合作落地；2019年6月26日至28日，焦作文旅创新宣传推介形式和内容，先后走进扬州和浙江杭州推介第十届中国焦作国际太极拳交流大赛暨2019云台山旅游节（简称“一赛一节”），高质量

的宣传推广活动使焦作“一赛一节”影响力在长三角地区不断扩大，焦作的开放度、知名度、美誉度进一步提升。

联手推介——2019年7月7日，扬州市文化广电和旅游局、焦作市文化广电和旅游局共同在江苏南京举办“扬州的夏日”旅游产品发布暨焦作旅游推介宣传活动。江南风、中原情水乳交融，让金陵百姓耳目一新。首次与外地文旅部门资源共享、同台推介，既是焦作文旅响应“学徐州扬州、促转型发展”的积极实践，也是继扬州、杭州旅游推介活动后，焦作文旅在长三角地区打造“一赛一节”影响力的深入探索之举，焦作文旅平台得到了进一步拓展。

走出去取经，请进来共商，合起来共赢。焦作文旅在长三角地区的一系列宣传推广活动持续发力，在扬州、杭州等地引起极大反响，效果更是看得见、摸得着。

文旅产品受欢迎。我市独具特色的文化旅游资源和精品线路受到扬州、杭州等地旅行社和媒体的热烈追捧，当地旅行商不仅与我市云台山、青天河等主要旅游景区签订合作协议，还同步上

架了焦作文化旅游产品，市场反响强烈。

旅行商慕名而来。2019年7月底，杭州知名旅行商踩线团对我市进行了为期4天的全方位踩线考察，杭州旅行商对我市文化旅游资源给予高度评价，纷纷表示要长期组织旅行团来焦观光游览。这次踩线考察既是对焦作市文化广电和旅游局赴杭州宣传推介的积极回应，也是焦作文旅学徐州扬州主动出击市场所取得的又一成果。

游客纷至沓来。高品质的旅游体验吸引上海、浙江、江苏等长三角地区游客纷纷走进“太极圣地 山水焦作”，2019年6月份以来，通过同程旅游平台预订焦作旅游产品的人数超过了去年同期，云台山景区接待的长三角地区游客数量同比也大幅增长。

从学习到合作，从意向到行动，走出去、请进来，一来一往间，焦作文旅和扬州文旅拉近了距离，加深了认识。

让“你中有我、我中有你”成共识、成常态、更深化，两地文旅合作的内涵和外延都在无限伸展，合作前景令人期待。

云台山：3000多人登高迎新年

本报讯（记者王爱红 通讯员吴沛萌）登高远望迎新年。2020年1月1日上午，“中国体育彩票”2020年全国新年登高健身大会河南主会场活动在云台山景区举行，吸引来自全国各地的3000多名登山运动员和登山爱好者热情参与。

当日8时50分，在数千人嘹亮的国歌声中，2020年全国新年登高健身大会河南主会场活动拉开序幕。简短、隆重的开幕式后，伴随响亮的鸣笛声，人们在一片欢呼 and 掌声中冲出起跑线，开启新年登高健身之旅。

全国新年登高健身大会是国家体育总局主推的传统全民健身品牌活动，已有20多年历史，既是欢度新年、全民健身活动的开年大戏，又是开展全民健身、引领健康生活方式、共筑体育强国梦的重要举措。

此次河南主会场活动的赛道精心设计，途经“竹林七贤”隐



居地百家岩、千年古刹万善寺等。广大登山爱好者在登高健身的同时，可以领略云台山景区优美的自然风光和厚重的历史文化。冬日的阳光下，从山下到山

上都是奋力向前的人们。白发苍苍的长者，风华正茂的青年，活泼可爱的少年，大家都在登高过程中尽情享受运动的快乐，表达了对新年的祝愿。



◀市民登高迎新年，用健身方式表达美好祝福。（照片由云台山景区提供）

◀2020年全国新年登高健身大会河南主会场热闹非凡。（照片由云台山景区提供）

据了解，近年来，云台山景区积极打造“旅游+文化+体育”文旅新品牌，先后成功举办了云台山九九国际登山挑战赛、云台山走扁带吉尼斯世界纪录挑战赛、云台山山地自行车赛、中国汽车越野巡回赛云台一站、云台山国际半程马拉松赛等一系列精彩的赛事活动，不断探索创

新，将九九登高文化、太极文化、“竹林七贤”等云台山文化内涵与旅游、体育深度融合，多元文化发展，为优质旅游发展注入新活力、增添新动力。此次新年登高健身大会以云台山水为媒介，以体育运动为平台，为云台山景区体育旅游品牌增添新魅力。

王封矿工业遗存蝶变文旅园



历经百年风雨洗礼的我市现存唯一的英式大井井架。

本报记者 王爱红 摄

本报记者 王爱红

不管是焦作本地人，还是外地游客，到中站区的王封·西大井1919文旅园一游，您一定不虚此行。

焦作，因煤而生、伴煤而兴。王封·西大井1919文旅园，是依托百年老矿——王封矿珍贵工业遗存打造的重点文旅项目，是定格焦作城市记忆的生动载体。

在这里，您能品味厚重的历史，聆听催人奋进的红色故事。

园区内的英雄广场，正是95年前焦作煤矿工人为声援上海工人“五卅运动”发起大罢工的地

方。历时8个月轰轰烈烈的焦作煤矿工人大罢工取得最终胜利，毛泽东在《中国社会各阶级的分析》中盛赞焦作煤矿工人“特别能战斗”。漫步英雄广场，抬头仰望旁边历经百年风雨洗礼的矿井井架，回首那段激情的岁月，相信您一定无限感慨。

一座苏式建筑风格的三层小楼也写满了故事。这里是新中国成立后焦作第一个红色人民政权——原焦作矿区人民委员会旧址，与原焦作矿务局在此合署办公。这里曾留下不少党和国家领导人的足迹。

新中国成立后，秉承“特别能战斗”的精神，王封矿大力发

展生产，为新中国经济恢复和社会主义建设事业作出了突出贡献，涌现出一大批先进集体和先进个人。

未来，红色教育基地的打造，王封·西大井1919文旅园将带您了解更多焦作“特别能战斗”的故事，品味更丰富的红色文化。

百年煤矿是啥模样？如果您对焦作煤文化感兴趣，可以来王封·西大井1919文旅园探秘。

一部王封矿志，半部焦作近代工业史。王封矿，中国煤矿工业发展变迁的“活化石”。1919年，英国福公司开工建设王封矿，被称为“西大井”。这是福公司在焦作最大的矿井，标志着焦作煤矿大井时代的到来。如今，这里有我市现存唯一的英式大井井架、英伦工业建筑风格的坑口电厂遗址，还有完整的英式洗煤厂、高耸入云的水塔、近千米长的地下备战铁路，这些都具有鲜明的时代特征。

“大井小巷风情街”别有洞天，临街景观墙以井下起伏的煤层为背景，墙上镶嵌着铁锹、洋镐、风钻、废旧的矿车车轮、电机齿轮等工业元素，老煤矿文化气息扑面而来，让人耳目一新。

如果您曾是煤矿工人或者煤矿工人的后代，走进红色礼堂、王封档案馆，或许能唤您尘封的记忆，产生情感的共鸣。

如果您想看风景，这里一步

一景，是您理想的“打卡地”。古朴的建筑、鲜红的门框窗框、逼真的巨幅墙体手绘、设计独特的旅游标识标牌，别具一格，点亮整个园区。

让工业遗存“活起来”，不止盘活废弃资源一种“玩法”，王封·西大井1919文旅园还有满满的现代感、时尚感。利用集装箱文化打造的“创客时空”，相信年轻人一定喜欢。

2019年12月31日，记者在这里采访时看到，这些红、黄、蓝、灰的“集装箱”色彩对比强烈，手绘艺术创作立体、形象、有趣又好玩，许多过往市民都被吸引而停下脚步。“有创意，很好看，这里已经成为一道亮丽的风景线。”在附近居住的市民毋庆贤一边举起手机拍照，一边开心地说。

有“颜值”，更有“内涵”。据王封实业公司党委书记、董事长、总经理王保才介绍，未来这里将作为AAAA级旅游景区的配套设施，着力开发打造一系列和煤文化有



王封·西大井1919文旅园的“创客时空”吸引市民驻足拍照。本报记者 王爱红 摄



利用集装箱文化打造的“创客时空”，可谓一道亮丽的风景线。本报记者 王爱红 摄

关的文创产品，成为文创基地。

“工业+旅游+文创”，多样的“玩法”让王封·西大井1919文旅园可以满足不同年龄段游客的需求，带给您不同的旅游体验。



打分排名促景区质量提升 全域旅游创建再打组合拳

本报讯（记者王爱红）我市A级旅游景区创建和质量提升工作进展如何？2020年我市国家全域旅游示范区创建工作又有哪些新动作？近日召开的2019年全市A级旅游景区质量提升暨创建工作推进会给出了答案。

会上通报了全市A级旅游景区创建工作打分排名结果和A级旅游景区质量提升工作情况。通报显示，2019年我市有9个县（市）区提出了A级旅游景区创建计划，近日，市文化广电和旅游局组织专家对各县（市）区正在创建的A级旅游景区进行了评价打分，并根据创A得分情况对各县（市）区进行了排名。其中，温县（陈家沟创AAAAA）、中站区（王封·西大井创AAAA）、孟州市（莫沟创AAAA）分别排名前三。

2019年7月底以来，按照全国和全省统一部署，我市集中开展了A级旅游景区质量提升工作，并委托第三方机构对全市A级旅游景区开展了4轮为期3个月的“体检式”明察暗访，派出4个专项督导组对全市AAAA级以上旅游景区进行督导检查。各县（市）区文旅部门和旅游景区对照相关标准和明察暗访中发现的问题，全面排查、认真梳理、列出台账、整改落实。为准确把握我市A级旅游景区的整改情况及提升效果，2019年11月22日至12月4日，我市又采

用现场明查和询问交流的方式，对全市27家A级旅游景区质量提升工作进行了第四轮集中检查。检查结果显示，云台山、焦作影视城、陈家沟、嘉应观、市太极体育中心、月山寺、蒙牛乳业、太行博竹苑、焦作科技馆、市森林动物园、韩园、三利达弓箭文化旅游区等21家旅游景区达标。

我市作为国家全域旅游示范区创建单位，2019年9月修武县成功入选首批国家全域旅游示范区，为全市全域旅游创建工作开了个好头。2020年，我市全域旅游创建将再打组合拳。

记者从会上了解到，2020年，我市将继续深入推进全域旅游示范区创建工作。其中，县级层面将力争博爱县通过第二批国家全域旅游示范区验收，除修武、博爱县外的其他县（市）区要进入省级全域旅游示范区创建名单，温县、武陟县、沁阳市、孟州市、解放区5个县（市）区要对标国家全域旅游示范区创建标准展开创建工作；市级层面将重点抓督促指导、抓政策支持、抓品牌营销、抓项目拉动、抓大事统筹、抓必检事项，包括完善提升市全域旅游综合服务中心、智慧旅游大数据中心，完成全域旅游立法工作，我市编制的《社会资源旅游访问点设置规范》争取公布为省级地方标准等。

开展乡村旅游观光示范园区认定 我市为“旅游+农业”赋能

本报讯（记者王爱红）为“旅游+农业”赋能，我市出新招。记者昨日从市文化广电和旅游局获悉，为推动农业与乡村文化旅游产业深度融合，实现农业园区的上档升级，提升农业产业质量效益，市农业农村局、市文化广电和旅游局近日联合下发通知，将在全市开展焦作市乡村旅游观光示范园区认定工作。

据了解，乡村旅游观光示范园区的申报原则上以农民专业合作社、农产品生产加工企业和家庭农场为单位，每个县（市）申报5家左右，每个区申报2至3家，并由市农业农村局、市文化广电和旅游局组织评定、批准并联合挂牌。

为促进全市休闲农业与乡村旅游产业规范建设经营，我市不仅专门制定了《焦作市乡村旅游观光示范园区评定标准》，市农业农村局、市文化广电和旅游局以

及县（市）区农业农村和文化旅游行政管理部门还将负责获得“焦作市乡村旅游观光示范园区”称号的单位进行行业指导和标准监管、复核评定工作。其中，行业指导和标准监管由市农业农村和文化旅游行政管理部门实施，或委托县（市）区农业农村和文化旅游行政管理部门、第三方机构采取不定期明察暗访、社会舆情监测等方式进行，每年不少于一次；复核评定每3年一次，复核检查时，对经营管理和服务水平下降、达不到标准规定要求的单位，将给予警告、通报批评、整改等处理，经整改仍不合格的取消称号。

据悉，被取消“焦作市乡村旅游观光示范园区”称号的，由市农业农村局、市文化广电和旅游局向全市通报，并自取消之日起1年后方可重新申请评定。

全市旅游安全风险防控常识培训暨旅行社责任保险工作会召开

本报讯（记者王爱红）2019年12月31日，为增强旅游行业旅游风险防控意识，切实做到规范操作、守法经营，创造良好的旅游市场环境，全市旅游安全风险防控常识培训暨旅行社责任保险工作会在市会议中心召开。

会上，来自郑州的我省旅游安全专家和旅游保险专家为与会各县（市）区文旅局以及我市主要旅行社负责人上了精彩一课。培训围绕旅行社安全预防机制建设、旅行社业务经营风险点、旅行社责任保险的重要性等内容，结合生动案例，通过深入浅出讲解，让与会者对旅游安全风险防控和旅行社责任保险工作有了更全面、深刻的认识。

安全是旅游业的生命线，旅行社责任险是国家强

制型险种之一。会议要求各县（市）区文旅局、各旅行社充分认识旅游安全以及旅行社责任险对旅游风险防范的重要性，把投保旅行社责任险作为旅游安全保障的一项重要内容。特别是在“双节”来临之际，要围绕旅游业务操作的每个环节进行再次梳理，防风险、除隐患、保平安，做到合规、守法、诚信经营。

记者从会上了解到，为确保旅游安全“零事故”，旅行社责任险投保率达到百分之百，我市各县（市）区文旅局将对旅游安全及辖区内旅行社责任险投保情况进行排查。对发现的安全隐患，及时建立台账清单，并抓好整改落实。对未投保旅行社责任险或投保不符合国家相关规定的，将依法进行行政处罚。

