



借力登高打好文旅融合组合拳

——市两会人大代表、政协委员热议文旅产业发展

本报记者 王爱红

今年焦作两会《政府工作报告》亮点频现,和文旅相关的内容笔墨颇丰,“黄河文化旅游”“两山两拳”“高质量发展”“促进消费”等成为热词,引发人大代表、政协委员热议。在所列提案、建议和议案中,文化旅游话题备受重视,人大代表、政协委员围绕黄河文化旅游、太极拳、大沙河、乡村旅游、文旅消费等积极建言献策。

关键词:黄河文化旅游

“融入黄河流域发展大势,奏响时代最强音”“高标准推进‘两山两拳’区域生态文化旅游融合示范带建设”“深入贯彻落实省委书记王国生重要讲话精神,以‘两山两拳’上升为省级重大布局为契机,以建设‘两山两拳’区域生态文化旅游融合示范带为载体,积极融入全省黄河文化旅游带建设”,《政府工作报告》为焦作文旅产业发展指明了方向。

如何抢抓机遇融入时代大势?怎样在贯彻落实国家重大战略中奏响时代最强音?

《政府工作报告》给出了答案,焦作将打“组合拳”——

传承文化根脉。保护修复嘉应观、陈家沟、妙乐寺、韩园、山阳古城、百家岩、月山寺、净影寺、慈胜寺、胜果寺等沿黄沿山遗址,加快推进百里黄河生态文化长廊、云台古镇、当阳峪绞胎窑小镇等项目,加大大运河文化保护传承利用。

推进“两山”联动。共建云台山——嵩山山地生态休闲养生带、黄河文化风情游、南水北调生态文化游等一批精品线路,打造具有国际影响力的山水文化旅游示范带。

促进“两拳”联手。实施“太极+少林”功夫之旅工程,深化郑焦宣传、营销、赛事等工作,打造世界级“中国功夫”交流展示区。

打造发展通道。谋划推进“郑州(市区)—嵩山—陈家沟—嘉应观—焦作(市区)—云台山”新的快速直线通道,开发低空游览线路,加快沿黄路网建设,带动“两山两拳”整体发展。

带动区域发展。以“两山两拳”为引领,带动沿“云台山—嘉应观—陈家沟—少林寺”区域文旅及一、二、三产业融合发展,加快建设黄河流域生态文化旅游经济带重要节点、构建“一带一路”重要节点、立稳郑州大都市区高质量发展战略支撑点。

在“黄河大合唱”中,唱响焦作声音,这无不令人振奋!

市政协委员崔广军建议,要高标准、高质量编制好黄河流域焦作段生态保护和高质量发展规划,为融合发展夯实生态基础;突出地方特色,利用云台山、太极拳等特色文化资源,打造沿黄旅游产业走廊;划定焦作市沿黄生态环境保护红线范围,积极营造黄河生态和旅游经济融合发展的浓厚氛围。

市政协委员张素平建议,要深入挖掘、全面梳理讲述黄河文化的焦作故事,推进黄河文化遗产系统保护与开发利用,将黄河文化和山水文化、太极文化、怀药文化、名人文化等相结合,文化和生态相融合,在保护中传承,在创新中转化,让焦作黄河文化“活”起来、“热”起来,为焦作经济社会发展注入新能量。

关键词:大沙河

《政府工作报告》指出,今年,我市要实施文旅融合高质量发展工程,加快建设南水北调文化旅游带、大沙河滨水景观带、

南太行森林公园等项目。大沙河、南水北调绿化带逐渐成为扮靓城市、市民放松休闲的好去处,如何利用这些城区新亮点为我市全域旅游增光添彩?

市人大代表冯志坚建议,焦作旅游业要实现持续健康发展,应在完善中心城区旅游产品体系、发展中心城区旅游业上下功夫,可将中心城区的景点、亮点串联成链、组合联动,即把大沙河、南水北调绿化带、影视城、圆融寺、缝山公园、太极体育中心、龙源湖公园及周边商圈等组合起来,推出焦作一日游、两日游线路,以此为基础打造文化旅游、山水游、太极游、休闲游、购物娱乐游等旅游产品。

市人大代表李明森建议,应保护优先、合理开发大沙河生态湿地公园,借鉴扬州“公园城市”的做法,在公园内多举办各类体育赛事,融入青春元素、文化元素,让美丽的母亲河成为怀川青年了解家乡、热爱家乡的思源之地。

市人大代表王保才建议,大沙河是我市“四水共治”的新样板、全域旅游的新亮点、品质焦作的新地标,应尽快制订《大沙河生态保护条例》,为今后大沙河合理开发利用提供法律遵循。

市政协委员张海超建议,城市规划建设应凸显文化焦作、历史焦作的构思和底蕴,在现有建成的景观区域内,特别是大沙河中心城区段生态治理景观带、南水北调焦作城区段绿化带合理添补历史文化元素,使焦作这座城市既有景观之美,又有人文历史底蕴。

关键词:太极拳

为叫响“世界太极城·中原养生地”品牌,《政府工作报告》指出,要培育壮大文化康养业,推进太极产业新城、太极体育健

康产业园、云阶康养小镇、印象·太极等项目,完善太极拳研学游、体验游、养生游等产品体系,加强四大怀药规范生产、精深加工和标准化认证等工作。

太极拳,焦作的亮丽名片。如何让这张名片在文旅融合中更加熠熠生辉?

在市人大代表张福旺看来,太极文化是黄河文化的重要组成部分,太极文化与焦作旅游融合发展,是最具鲜明特色、最佳产业配伍的融合发展,太极拳培训和游客太极拳体验是陈家沟融入焦作全域旅游大盘的最大亮点。

为壮大太极产业,张福旺提出三点建议:一是出台扶持政策,以太极拳“六进”为抓手,在全市范围内大力开展太极拳普及推广活动,形成“共练太极共享健康”的良好氛围,做强太极圣地;二是加快推进太极拳、少林拳“两拳”融合发展,出台扶持政策,开展太极拳培训活动,积极服务“一带一路”和黄河两岸的武术文化生态区建设;三是引导太极拳场馆向民宿型、庭院型、体验型改进,为游客和太极拳爱好者提供一流的学习太极拳的体验、健身和交流场所,打造独具焦作特色的太极文化品牌。

关键词:乡村旅游

久在樊笼里,复得返自然。体验采摘乐趣,享受田园风光,乡村旅游越来越受到人们的青睐。焦作该如何打好“乡村旅游牌”?

市政协委员原雷说,相比名扬世界的山水旅游和太极文化,我市中心城区及近郊尚缺乏知名景点,应充分挖掘和利用近山区传统古村落,突出乡村旅游和休闲农业特色,打造北部山区古村落特色旅游品牌,对于加快发展

全域旅游,建设“世界太极城·中原养生地”具有重要意义。

原雷建议,应对古村落进行统一的规划设计,完善基础设施,突出旅游特色,形成吃、住、行、游、购、娱于一体的山水旅游、休闲养生旅游度假功能;学习借鉴外地古村落建设和发展的先进经验,把一山一拳和北山古村落游有机结合,延伸旅游线路,拉长旅游产业链条,打造知名品牌,同时加大对北山古村落旅游宣传力度,为建设“世界太极城·中原养生地”注入新的旅游元素。

关键词:文旅消费

“促进消费”,也是两会热词之一。

“开展促进消费升级行动”“以应对疫情为契机,加快消费领域供给侧结构性改革”“制定扶持假日消费、夜间消费、流量经济等措施,培育信息、体验、定制等消费新热点”,这些均在《政府工作报告》中有所体现。

如何助推我市文旅行业复苏发展?市人大代表游翔、杨永国、冯立富、申永琴等建议,应加大公共文化服务政府采购力度,激活文旅消费市场;采取财政直补消费、金融惠民政策叠加、文旅企业优惠折扣等联动旅游消费惠民措施,适时针对焦作、郑州及省内其他地市居民发放文旅消费券、惠民卡等,鼓励焦作人游焦作、河南人游焦作,同时结合大数据分析消费者需求,根据不同市场、不同人群,多渠道精准投放文旅消费券,释放消费活力;加快培育文旅行业新消费领域,推进智慧旅游建设和乡村旅游转型升级,开拓消费新空间。

一份份议案、建议和提案,满怀深深的期许,凝聚前行的力量。焦作文旅业,整装再出发!

全国AAAAA景区新媒体传播力指数榜单出炉 云台山排名全国第二、河南第一

本报讯(记者王爱红)5月17日,文旅产业指数实验发布了2020年4月全国AAAAA景区新媒体传播力指数TOP10榜单,云台山景区以全国第二、河南第一荣登该榜单。

据了解,云台山景区以活动搭台抓营销,4月份举办了第二届“锦绣中华·云台山汉服文化节”,同时推出“穿汉服免门票”优惠政策,成功将“云台山汉服文化节”打造成为云台山爆款文化IP。该景区充分利用“两微一抖”强化事件营销,形成“网红效应”,持续全网刷屏,尤其是微博传播方面,网友参与度、传播度较高,“云台山汉服文化节”话题阅读量近6000万次,许多汉服大V也争相打卡、参与其中。与此同时,该景区结合举办的各种节事活动,通过主流媒体持续报道,进一步提升活动的影响力和旅游品牌知名度。

白云山、青城山—都江堰、横店影视城、乌镇、台儿庄古城、昆明世博园旅游区、芜湖方特旅游区。

据中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室和阿里巴巴集团共同组成的文旅产业指数实验室主导,联合清华大数据、抖音、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。基于对全国AAAAA景区微信公众号和微博传播力以及中国社会科学院中国舆情调查实验室网络新媒体传播力指数综合评价结果,今年4月全国AAAAA景区新媒体的综合传播力TOP10排序分别为:故宫博物院、云台山、黄山、广州



市文化广电和旅游局组织党员干部对新打造的武陟县红色旅游线路进行体验,图为该局党员在西滑封精神展览馆重温入党誓词。(照片由市文化广电和旅游局提供)

红色旅游线路添新丁 带来红色旅游新体验

本报讯(记者王爱红)继推出中站区西大井1919文旅景区和龙翔街道十二会村串起的我市首条红色旅游线路后,近日,市文化广电和旅游局又倾力打造了第二条以武陟县为主线的红色旅游线路,为游客带来新的红色旅游体验。

走进百年老矿王封矿品味厚重历史、观看文旅融合情景剧,在“焦作西柏坡”十二会村重走红色长征路、聆听催人奋进的红色故事,以中站区为主线的西大井1919文旅景区、十二会村红色旅游线路一经推出,就广受关注,成为人们争相打卡的“网红地”。

新打造的武陟县红色旅游线路如何?会带给游客怎样的体验?5月14日,市文化广电和旅游局组织40余名党员干部通过开展主题党日活动,对这条线路进行了深度体验。

这条红色旅游线路由武陟县西滑封精神展览馆、西滑封龙头企业斯美特食品工厂体验馆、嘉应观景区、生态文化产业园组成,是市文化广电和旅游局结合武陟县丰富的黄河文化、民俗文化等资源优势设计打造的。

在第一站西滑封精神展览馆,大家参观了反映西滑封村发展变迁的图文展览,聆听了有关老书记王在富带领村民自力更生、艰苦奋斗、致富发展的感人事迹,并观看红色情景剧《王在富的家里事》。现场,不少人被大公无私、严于律己、一心为民的老书记王在富形象所打动,不禁流下眼泪。参观结束后,大家重温了入党誓词。

参观企业现代化生产线,了解企业发展历程和企业文化,品尝多样美食,享受购物体验,在斯美特食品工厂体验馆,大家同样兴致盎然。在“黄河故宫”嘉应观景区,大家的体验更加丰富。观看《雍正天子开门迎宾》《祭拜禹王大典》《清朝宫廷庆隆舞》等实景演出;参观爱国主义教育基地人民胜利渠建设指挥部,了解治理黄河水患、新中国建设人民胜利渠的故事;聆听黄河泥坝传承人演奏婉转悠扬的埙曲;把一杯黄河胶泥,体验非物质文化遗产黄河泥坝的制作……如此近距离感受黄河文化,每个人既好奇又兴奋,意犹未尽。

在最后一站生态文化产业园,果蔬采摘同样深受欢迎。园内,草莓、车厘子、杏、桃、葡萄等应有尽有,大家兴致勃勃,欢声笑语不断。许多人收获满满,不仅体验了农耕文化、享受了采摘乐趣,更为当地脱贫攻坚助力。

充实的行程安排、丰富的体验内容,大家纷纷为这条红色旅游线路点赞,同时也提出了完善建议。据了解,市文化广电和旅游局将不断设计开发新的红色旅游线路,让武陟县红色旅游产品更有看头、有玩头。

记者了解到,为了更好地向游客展示焦作红色旅游精华,展现焦作红色旅游魅力,市文化广电和旅游局精益求精,不断在细节上下功夫。为使西大井1919文旅景区、十二会村编排的红色情景剧更加生动、贴切、真实,该局邀请市文化馆专业人士对节目进行指导。为打造武陟县新的红色旅游线路,该局工作人员多次往返焦作和武陟,协调、指导武陟县豫剧团排演红色情景剧,又结合嘉应观景区现有表演项目及人民胜利渠建设指挥部等景观,将嘉应观景区串连到红色旅游线路中,不断丰富产品的文化内涵。此外,该局还积极联系设计公司设计制作高标准的红色旅游线路宣传手册。

据悉,下一步,市文化广电和旅游局将引导各县(市)区以当地红色旅游资源为依托,深入挖掘当地文化特色,通过融合非遗技艺体验、扶贫产业购买体验,打造满足多元化需求、丰富多元化业态、促进全域化发展的旅游产品,用“红色基因”发展乡村文化体验游、特色农业体验游,助推我市文化旅游业高质量发展。

乐享“中国旅游日”

本报讯(记者王爱红)5月19日,一年一度的“中国旅游日”如约而至,我市主要景区推出的文旅大餐吸引不少市民和游客走出家门,体验旅游的快乐,尽享美好生活。

当天,青天河景区面向全国游客免门票,一大早景区门口就有不少游客在排队等候入园。除了乘游船畅游“北方三峡”外,青天河还推出了时光隧道免费体验、爱情玻璃栈道免费送“初恋樱桃”、索道票买一赠一等活动,吸引不少游客参与。特别是在玻璃栈道,一对对情侣向对方喊出“我爱你”,一起品尝甜蜜的“初恋樱桃”,甜蜜、浪漫的体验给不少人留下了难忘记忆。

在焦作影视城,三三两两的游客在古色古香的建筑间穿梭漫步,乐享惬意的慢时光。美丽的紫藤长廊下,3名身着古装少女随着音乐翩翩起舞,吸引不少游客驻足欣赏和拍照。为迎接“中国旅游日”到来,该景区在5月19日至21日推出了凡5月19日、5月20日、5月21日出生的游客以及5月20日、5月21日登记结婚的夫妻,凭本人身份证、结婚证可免费入园游览的优惠政策。

云台山、神农山、陈家沟、峰林峡、嘉应观等景区也纷纷推出惠民举措,或门票全免,或门票半价。

在嘉应观景区,该景区管理局党支部不仅组织开展“中国旅游日 党员在行动”主题党日活动,还积极向游客发放《文明出行 从小事做起倡议书》,引导游客文明旅游。

解放区为庆祝“中国旅游日”,在全区营造关注旅游、参与旅游、支持旅游和推动创建省级全域旅游示范区的良好氛围,当天除了在焦作影视城、市森林动物园举办主题为“我出行,我文明,我旅游,我快乐”的旅游日宣传活动,组织志愿者为游客提供旅游安全讲解、文明引导、信息咨询等服务外,还组织沿街门店、学校、医院、A级旅游景区、星级酒店、旅行社等利用电子显示屏循环播放或悬挂全域旅游创建宣传标语、温馨提示等。



在焦作影视城,游客驻足欣赏表演节目,乐享“中国旅游日”。 本报记者 王爱红 摄



“中国旅游日”当天,解放区组织志愿者在市森林动物园为游客提供文明引导服务。 本报记者 王爱红 摄



在市森林动物园,志愿者向游客发放“中国旅游日”宣传材料。 本报记者 王爱红 摄