

“转”出发展新天地

——高质量发展的焦作实践

市场动态

河南强耐新材股份有限公司 获省技术创新示范企业称号

本报讯（记者李秋）近日，省工信厅公布了2020年河南省技术创新示范企业拟认定企业名单，全省此次共有23家企业入选。位于武陟县的河南强耐新材股份有限公司喜获河南省技术创新示范企业称号，是此次我市唯一一家获此称号的企业。

据了解，省技术创新示范企业认定是为了进一步推进以企业为主体、市场为导向、产学研结合的技术创新体系建设。河南省技术创新示范企业认定从2011年开始，采取企业自行申报、政府部门审批的方式，主要从企业的创新能力、示范能力等方面进行审核。参评企业要拥有被认定的省级及以上企业研发中心，获评后将被推荐参选国家技术创新示范企业。

据了解，对河南省技术创新示范企业，省经信委、财政厅等部门在制定相关优惠政策的时候，将会优先予以倾斜，支持企业创新发展。

企业家之星

“工匠”张水

本报记者 孙国利

从日本的轻工产品到德国的精密机床和仪器，再到瑞士的机械手表，我们不难看到“工匠精神”带给一国制造业的巨大经济效益和强大生命力。焦作制造若想占据一席之地，培育“工匠精神”尤为必要。

新时期，有这样一批产业工人，他们掌握着专业技术技能，在平凡的岗位上默默奉献、孜孜以求、不断创新，追求职业技能的完美和极致。而今，在河南卓立膜材料股份有限公司（以下简称卓立膜材料），就有这样一位敢于担当、善于担当的“工匠”。他，就是卓立膜材料技术研发部的张水。“工匠精神”从哪里来？来自认真做事的态度，表现为对产品品质的执着。市场竞争从来都是产品为王，在市场高速增长阶段，也许花里胡哨的广告和五花八门的概念能暂时吸引部分消费者，但市场不可能永远高速增长，最终在大浪淘沙中胜出的，一定是产品本身有竞争力的企业。了解LO产品的都知道，美国百特医疗是LO产品的最大客户，是卓立膜材料的重点战略客户。自2013年LO黑色印膜产品通过上海百特的测试后，卓立膜材料便开始为其供货，合作至今。其间，LO彩色印膜产品一直都没能通过客户测试，国内外也没有能供上海百特使用的产品。2019年9月26日，上海百特基于对卓立膜材料研发团队的信任，再次迫切地提出彩色印膜的研发申请。藉此，张水带领研发团队立即启动研发工作。

万事开头难。为探索解题方向，张水安排了大量车间实验，2019年国庆节假期第三天的1时~7时，短短几个小时，张水一个人分别在LO涂布机和高速碳带涂布机上完成了16项不同的实验。如此反复，加班加点，张水终于在2019年11月30日提前研发出LO彩色印膜产品，并通过了百特的使用测试。这一产品的研发攻克，再次让百特对卓立膜材料强大的研发实力感到震惊，同时也为LO产品进军全球百特市场打下了坚实基础。

2019年6月，卓立膜材料召开重点研发项目招标发布会，公开招标TTR碳带产品急缺的四种新品种。敢于挑战的张水，毅然选择了难度最大的高端树脂基碳带产品项目。此前，他一直从事LO产品的研发工作，从未接触过TTR碳带产品。经过三个多月的不断摸索，他付出了比别人更多的努力，终于在2019年11月研发成功了树脂基碳带产品Z308，产品性能得到了认可，被确定为卓立膜材料下一步发展的重点项目之一。

为精准定位市场，卓立膜材料对Z308产品重新确定研发方向为高端通用型高速打印树脂基碳带。这是一款没有竞争对手的碳带，在张水的努力下，目前项目研发进度领先于计划时间，中试产品性能已经达到设计要求，但为了精益求精、做到更好，张水对产品的性能还在持续研发提升，不久就可以推出，填补市场空白，奠定行业的领先地位。

卓立膜材料LO产品历来走的是特色化定制路线，产品只针对国内外170余家客户使用，每一家客户都是LO产品的重点客户，需要满足其不同的使用需求。这种市场定位模式，直接导致LO产品研发工作品种繁杂、难度较大。

2019年，LO产品确定了高附着性能LO产品的研制计划，共推出LO-7系列产品等16个型号。为了推出这么多的品种型号，张水作了大量的中试试验，最终研制成功。仅从2019年10月推出该系列产品到2019年12月，累计销售400余万平方米，并解决了灭菌反黏、转印不完全、手搓掉色等多个客户反映的疑难杂症，奠定了卓立膜材料LO产品在同行业竞争产品性能上的领先地位，大大提高了国内市场占有率。

居安当思危。虽然2019年LO产品销售总量较2018年有大幅度增长，但增长的背后还潜藏着巨大的危机。张水常告诫自己不要总把眼光局限在一个行业内，往往打败自己的不是同行，而是其他新兴行业。因此，在做好日常研发工作的同时，他经常思考LO产品的未来发展应该在哪些方面，并进行突破，而他也早已作好了研发准备，部分研发工作已经在持续开展。一是向绿色环保方向发展，开发环保型LO印膜产品。二是向通用型产品方面发展，开发出一款LO印膜产品可以打印所有的承印材质。目前，卓立膜材料新推出的两款通用型LO印膜产品已通过几个小客户的试用。三是向数码打印技术发展，LO产品被碳带产品取代。张水借助今年参与高端树脂基碳带产品开发的机会，已经尝试在开发一款能在LO产品承印材质上使用的条码碳带，并取得了一定技术积累。四是LO产品被UV印刷或覆膜印刷方式取代。今年，国内部分药厂已经改用UV印刷方式，而张水在这方面已经进行了大量研究，做好了前期方案设计工作，一旦需要，马上开展。

本报记者 孙国利

明者因时而变，知者随世而制。近年来，我市树立新发展理念，形成和巩固改革开放创新联动格局，以动能转型“转”出高质量发展新天地——资源枯竭城市转型考核评价全国第三；综合经济竞争力排名全国第七十六、全省第三，在中原经济区30个省辖市中位居第四；GDP增速自2003年以来首次跃居全省第一，总量迈上2700亿元台阶，产业结构调整迎来重要拐点。

亮眼的成绩单，得益于我市持续为创新创业注入不竭动力。迄今，焦作已经站在一个新的历史发展起点上。4月13日，省委书记王国生莅焦调研时，称赞我市工作“有标准、有特点、有追求、有变化”。

在发展中转型，在转型中跃升。如今，煤炭等采矿业占全市工业比重由原来的超过90%降到了2%以下，而四大优势产业、四大战略新兴产业、三大传统产业占工业比重达到81.9%。据《河南经济蓝皮书（2019）》显示，我市经济综合竞争力排名全省第四。

凡益之道，与时偕行。2019年，我市抢抓机遇、转型攻坚，坚定不移地贯彻新发展理念，“1020”工程稳步推进，超百亿元企业集团达4家，成功获批国家工业资源利用基地。全市规模以上高新技术产业增加值占比首次超过50%，高新技术产业成为我市高质量发展的主力军。“三大改造”入库项目数量全省第二，万人专利拥有量全省第三，中原工业设计城开园，智慧金服被央视《新闻联播》专题报道。去年，全市7项主要经济指标增速均高于全省平均水

平、居全省前列。

焦作，因矿而兴、因矿而建，曾是典型的资源型城市。由于过度开采，矿产资源濒临枯竭，生态环境破坏严重，曾一度背上沉重的生态包袱。2008年，我市被列为全国首批12个资源枯竭型城市之一。

靠山吃山，终究会山穷水尽。走转型路，理念一变天地宽。市委书记王小平说：“通过解放思想，把新发展理念真正全面落实好，才能最大程度地凝聚起发展共识，才能把干部群众主动性、创造性充分激发出来，才能汇聚起产业转型、创新发展的强大动力，为推动新一轮大发展汇聚磅礴力量。”

那么，由困顿而重生的“煤城”焦作，究竟经历了怎样的自我革新？从树枯地竭化身成绿意盎然，又进行了怎样的生态再造？其治理逻辑为资源枯竭城市转型提供了怎样的路径指向？

结构调整既是一场攻坚战，也是一场持久战。只有持续稳步推进结构调整，才能真正夯实制造业高质量发展的基石。藉此，我市工业高质量发展的路径清晰明了：坚持以高端化、智能化、绿色化、服务化方向，加快推动传统产业提质效、新兴产业上规模、产品和服务创品牌。一手抓传统产业改造升级，深入推进以智能化改造为引领的“三大改造”，全面提升企业设计、制造、工艺、管理水平；一手抓新兴产业培育壮大，抓住国家实施战略性新兴产业集群工程等机遇，推进人工智能、物联网、大数据、区块链等技术创新与产业应用，培育发展智能制造、数字经济。

两手抓，两手都要硬。只有切实优化产能结构、优化产业结构、优化产品结

构，结构调整才能真正有动力、出效益，推动制造业高质量发展之路走稳走好。

这几年，我市高质量发展迈出坚实步伐。截至目前，焦作抢抓机遇，对接中央和省促进经济发展项目240多个，涉及资金340多亿元。下一步，我市将继续准确识变、科学应变、主动求变，顶住压力、抢抓机遇，下好先手棋、打好主动仗。

焦作发展背后的能量，既见力度更见深度。近年来，我市发展日新月异，2019年GDP迈上2700亿元台阶，增幅自2003年以来首次跃居全省第一，主要经济指标增幅均居全省前列。

回顾焦作的发展历程，正是中国资源型城市因矿而建、因矿而兴、因矿而衰最终寻求转型的历史。通过多年的持续探索，我市最终找到了一条符合发展规律、符合市情的转型之路。目前，我市大力推动产业高质量发展，实施“1020”大企业培育工程和高端装备、新材料、新能源汽车、绿色食品、康养等十大优先发展产业专项行动计划，超百亿元、超50亿元企业分别达2家、7家，连续6次荣获全国科技进步先进市称号，第三产业占GDP比重提升到41%，积极创建国家全域旅游示范市和国际文化旅游名城。

今年年初以来，受疫情影响，在全国、全省经济普遍下滑的背景下，我市一季度主要经济指标增幅仍居全省前列，经济恢复的阶段性成果持续扩大。龙鳞佰利联一季度经营业绩不降反升，生产增长24%，销售收入增长33%，净利润增长45%，出口量占总销量的比重达70%，纳税增长15%，体现了强劲的发展势头。

中原内配坚持不懈推进科技创新，与德国莱茵金属合作，实施国六发动机汽缸

套智能装备升级改造，在业内率先建成了“无人值机”智能生产线；在美国底特律及德、英等国城市设立五大海外研发中心，与奔驰、通用等知名企业同步设计、同步研发，成为国内唯一批量生产欧五以上排放发动机汽缸套的企业。

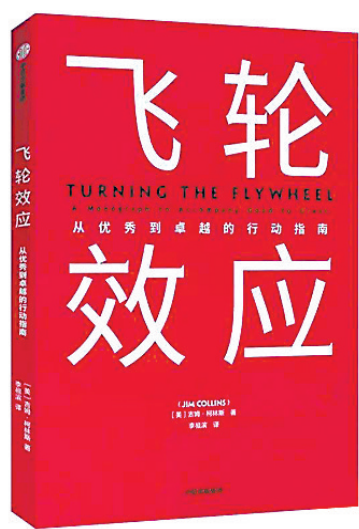
皓泽电子智能手机摄像头AF驱动马达年产量达2亿片，产销量国内第一，客户涵盖华为、三星等知名品牌，2019年创收是高质量发展省定标准的18倍。

单丝不成线，独木不成林。只有围绕龙头企业、主导产业集群发展，才能够实现规模效应、集聚效应，从而形成持续竞争优势。产业因“聚”而变、因“聚”而兴。眼下，一批特色鲜明、优势突出的产业乘势而起，形成强大的产业集聚“洼地效应”，奠定了我市制造业高质量发展的坚实基础。目前，以龙头企业为突破口、以点带面推动产业转型升级，成为我市推进提质倍增的强力引擎，成为推动经济高质量发展的“加速器”。

万里征程风正劲，千钧重任再启程。一切过去，皆为序章。站在新起点，随着改革开放、创新联动格局的加速确立，焦作迈向高质量发展新目标，必将在中原谱写浓墨重彩的焦作篇章，为建设全面体现新发展理念示范城市、致力打造“精致城市、品质焦作”，努力在中原更加出彩中出重彩更精彩，争当河南在中部地区崛起中奋勇争先的主力军作出新的、更大的贡献！

产业研究院

持续转动自己的成长飞轮



（本报资料图片）

本期主持人：许伟涛

本期推荐人：尚伟元（友泰新能源材料有限公司总经理）

推荐书目：《飞轮效应》

推荐理由：著名商业畅销书作家吉姆·柯林斯的所有研究，都在探索公司持续增长、永续经营的根本原因与成功路径，《飞轮效应》更是这样一本书。早在《从优秀到卓越》中，他就已经描

绘过企业的永续经营源于公司飞轮的持续转动。那么，吉姆·柯林斯所说的飞轮是怎样的飞轮？公司的飞轮如何建立？飞轮应该包含哪些要素和环节？掌握了本书所讲“飞轮效应”的基本原理和设计方法，每个人、每家公司都能够通过借鉴成功的飞轮，挖掘出自身的经营优势，建立自己的飞轮，并通过长期持续的坚持，产生“飞轮效应”，帮助个人及组织自身的持续增长。

主持人拆书：为什么有些公司能够构建持续发展的动力，而其他公司却不能？著名商业咨询顾问、润米咨询创始人刘润曾如是解读：“飞轮效应”，就是一个增强回路。

所谓增强回路，就是因增强果，果反过来又增强因，形成回路，一圈圈循环，持续增强。比如柯林斯在书中提到著名的“亚马逊飞轮”——通过降低更多商品的价格（A），导致了增加顾客访问量（B），然后增加顾客访问量，导致了吸引第三方卖家（C），然后吸引第三方卖家又导致了扩大销售和分销渠道的规模（D），接着又导致了增加单位固定成本的盈利（E）。一条因果链随之出现：A—B—C—D—E。然后，最有趣的是增加单位固定成本盈利，最终又反过来导致了更多地降低商品的价格，也就是：E—A，如此一个首尾相连的飞轮应运而生。正是凭借难以想象的战略定力，亚马逊推动了这个“亚马逊飞轮”20年，飞轮转速到了令所有人胆寒的程度，最终碾轧了所有竞争对手，获得了赢家通吃式的成功。

不止企业，之于个人亦是如此。一个人越成功，就会有越多优质资源来找他合作；与越多优质资源合作，他就越成功。成功和优质资源之间，互为因果，彼此刺激，循环放大。如斯而言，我们每个人就是自己生命平台的CEO，要找到一个互为因果的闭环，把它放到一条长长的、湿湿的、厚厚的雪道上，然后十年如一日地持续推下去。犹如转动着自己的飞轮，每天朝着目标前进一点点，永不停步向前进。

总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！

总裁读书会



▲5月18日，修武县产业集聚区内的河南鑫宇光科技股份有限公司创客空间员工在生产空间隔离器。该公司围绕光通信产业，做大做强通信产业规模，引进创客和上下游企业入驻，提升了市场竞争力。目前，该公司创客空间已入驻瑞创光电、岚博通讯、通发电子、赛纳光电等企业，并且收购了深圳博萨光电、武汉联均科技等3家公司。2019年，该公司实现销售收入1.4亿元。

本报记者 刘金元 摄

镜像

▲5月19日，孟州市产业集聚区内的广济药业（孟州）有限公司工人在巡视核黄素生产。该公司是一家核黄素专业化生产企业，年产核黄素（饲料级）2500吨，产品畅销美国、英国、荷兰、丹麦、韩国等50多个国家和地区，占据国内市场90%、国际市场70%的份额。2019年，该公司实现产值28.5亿元，创利税1.1亿元。

本报记者 刘金元 摄