焦作转型发展质量效益双提升

本报记者 许伟涛

近日，作为资源枯竭城市转型的典型样本——焦作，再传喜讯。

2020年5月8日，国务院办公厅印发通报，再次为焦作转型发展点赞！此次通报对2019年落实有关重大政策措施、真抓实干、成效明显地方予以督查激励，焦作因在全国67个资源枯竭城市转型年度绩效考核评价中再得优秀格次而获表彰。

焦作，因矿而兴、因矿而建，曾是典型的资源型城市。由于过度开采，矿产资源濒临枯竭，生态环境破坏严重，曾一度背上沉重的生态包袱。2008年，我市被列为全国首批12个资源枯竭城市之一。

靠山吃山，终究会山穷水尽。近年来，我市深入实施创新驱动、开放带动、生态立市"三大战略"，致力打造"精致城市、品质焦作"，走出了一条独具特色的转型发展质量效益双提升之路。

打造中原经济区先进制造业先导区

工业转型是推动资源枯竭城市转型的核心。焦作工业转型路在何方，如何突围？

先来认识一家转型发展的代表性工业企业：多氟多化工股份有限公司，从一家濒临倒闭的国有小企业发展成为世界无机氟化工领域的领跑者，走出了一条"从材料到产品、从产品到产业、从产业到产业链、从产业链到'互联网+'"的创新转型发展之路。

再来看一组工业企业转型高质量发展的新答卷，可谓亮点频闪：多氟多六氟磷酸锂、广济药业核黄素产量居世界首位，中原内配成为全球最大的汽缸套智能化生产企业，龙蟒佰利联钛白粉产能亚洲第一，形成了1个千亿级、3个五百亿级产业集群……

据统计，我市为加快培育大企业，实施大企业集团和"头雁企业"培育工程，超百亿元、超50亿元企业分别达2家、7家，2019年大企业集团实现工业总产值890亿元。

进入新时代，"高速度"不再时髦，"高质量"成为共识。我市为走出一条独具特色的资源枯竭城市转型发展之路，可谓站高望远，并紧抓三个着力点，下好"先手棋"。

——创新跑出加速度。实施高新技术企业三年倍增行动计划和"科技小巨人"企业培育工程，拥有国家级高新技术企业177家，居全省第三位；2019年全市申请专利6100件、专利授权3919件，万人专利拥有量连续3年居全省第三位。

——狠抓产业集聚区"二次创业"。扎实推进"四提三改两融合"，8个省级产业集聚区对我市工业贡献率稳定在80%，先后19次荣获省级先进产业集聚区称号。

——向一流营商环境要红利。全面推进"放管服"改革，搭建全省首家企业纾困360平台、"智慧金融"服务平台，全面推行企业"首席服务官"制度，打造重点企业联动服务体系，实现"一对一"精准服务全市覆盖。

"焦作市坚持以建设河南省新旧动能转换示范市为载体，以制造业高质量发展为主线，稳步推进产业高质量发展。"在刚刚闭幕的市两会专题新闻发布会上，市发展改革委党组书记、主任唐毅说。近年来，我市坚持改造提升传统产业和培育壮大新兴产业"双轮驱动"，煤炭等采矿业占工业比重由原来的超过90%降到了2%以下，高新技术产业占工业比重达到58.3%。2019年，我市地区生产总值增长8%，居全省第一位。

对此，我市智能制造推进联盟秘书长曹长虹深有感触。他说，近年来，我市通过强力推进以智能化为引领的"三大改造"，全力推动制造业提质增效，推进制造业质量变革、效率变革、动力变革，探索出了一条由"焦作制造"向"焦作智造"转变的高质量发展之路。

培育壮大独具特色的文旅康养产业

最近，焦作人的微信朋友圈常常被蓝天刷屏。在蓝天白云的映衬下，无论是碧波荡漾、绿树成荫的景区，还是宽阔的公路或鳞次栉比的高楼，随手一拍都是一幅美丽的风景画。

围绕打造"世界太极城、中原康养地"、创建国家全域旅游示范市，我市叫响了"太极圣地、山水焦作"两大旅游康养品牌，连续4年荣获"中国旅游竞争力百强城市"称号。

说起焦作转型路径，不能不提山水焦作。这张代表着焦作从"黑色印象"到"绿色主题"的转型名片，如今再次有了"美学经济"的典范。

在修武县西村乡金岭坡村，这个毗邻云台山的昔日古村，通过总投资2.3亿元的"云上的院子"项目实施，正焕发出勃勃生机。一进院子，眺望远山，云雾腾腾，石头铺就的山路蜿蜒曲折，民宿建筑以旧石屋为主，木制为辅，依山而建，散发着自然之美。

"推动旅游业'二次创业'，城市名片更亮、发展底色更绿。"市文化广电和旅游局党组副书记、局长金贵斌说。为培育壮大独具特色的文旅康养产业，我市出台了全域旅游发展总体规划，建成云台山、青天河、神农山等A级以上景区28家，其中AAAAA级景区3家、AAAA级景区4家。举办了多届云台山国际旅游节和国际太极拳交流大赛，大力发展民宿业，"南有莫干山、北有云台山"叫响全国。

2019年，我市接待海内外游客5856万人次，连续4年保持两位数增长，实现旅游综合收入480亿元，旅游业占生产总值比重达17.4%。云台山景区被评为五钻级智慧景区，修武县成功创建首批国家全域旅游示范区。

同时，我市还培育壮大康养产业，积极与国内外知名康养企业合作，实施总投资超1000亿元的73个康养项目，擦亮太极、山水、怀药三大特色康养品牌。

围绕黄河文化旅游带建设，我市深入把握国家战略的文化价值、生态价值、经济价值，加快建设百里黄河生态文化廊道、嘉应观黄河文化旅游区、太极——黄河旅游度假区等文旅康养园区。

建设宜居宜业生态文明城市

于城市发展和区域竞争而言，"含绿量"就是"含金量"；于百姓而言，看得见、摸得着的生态美景才是"精致城市、品质焦作"的最生动画卷。

近年来，我市坚持以打造"精致城市、品质焦作"为目标，不断提升城市颜值、气质、品质，增强吸引力、承载力。《河南社会治理发展报告（2019）》显示，焦作城市宜居和获得感指数均居全省第一位。

6月1日，记者在南水北调焦作城区段绿化带内看到，树木郁郁葱葱、鲜花争相开放，有的市民沿着步道散步、跑步，有的市民带着孩子在游乐园里嬉戏，有的在打乒乓球、健身……每个人的脸上都洋溢着幸福的微笑。"这里河面宽阔，如诗如画，我每天带着孙子、孙女来这里享受生活。这里就是我们的幸福大道。"市民郭立新告诉记者。

以绿为基、以水为魂、以文为脉、以南水北调精神为主题的南水北调焦作城区段绿化带工程，为城区新增近200万平方米绿地，形成了贯穿城区东西的生态廊道。

的确，我市近年来在建设宜居宜业生态文明城市方面可圈可点：强力推进十大基础设施项目、县城扩容提质、乡村振兴工程，中心城区黑臭水体全面消除，建成区绿地面积达4303万平方米，城区垃圾、污水处理率达100%，城区集中供暖普及率达90.1%；南水北调城区段绿化带和大沙河生态治理9个节点公园集中开园，构建"四渠三库泽怀川、九河五湖润山阳"的城市水系，顺利通过了全国文明城市年度测评和国家卫生城市验收。

与此同时，我市还加快解决采煤沉陷区历史遗留问题，利用南水北调水资源和辖区内现存采煤沉陷区，谋划建设南水北调中线调蓄水库和生态水系工程，推动由陈旧矿区到生态新城、一煤独大到绿色多元产业的脱胎换骨式转变。截至目前，我市已完成综合治理16.87平方公里，搬迁居民5229户，恢复治理率达41.52%。

为着力解决群众关心的重大问题，我市持续实施民生幸福工程，补齐群众衣食住行、业教保医等方面存在的痛点、堵点，民生支出占一般公共预算支出77.3%；"两定制兜底线"健康扶贫模式受到国务院通报表扬，医养中心建设走在全省前列，建成181家社区老年人日间照料中心、867家农村幸福院。

漫步"天河"两岸，置身城市公园之中，观市民悠然自得，群众幸福感、获得感、安全感正春风化雨般地走进每个人的心田……

产业研究院

让"老字号"焕发新活力

——来自西陶镇创建油茶特色小镇的调查报告

本报记者 孙国利
本报通讯员 宋祖恒

美食是文化的传承，更是文明的皈依。在武陟，那滚烫又沁人脾胃的油茶香，从历史的典籍里悠然飘出，串起一段又一段的故事，融化在武陟人的血脉里。对于武陟人来说，早上喝一碗热气腾腾、香润浓稠的油茶是味蕾的第一选择，那把标志性的大铜壶就是武陟油茶的魂。许多慕名而来的外地人，图的其实就是那一碗油茶的纯粹。

日前，在武陟县西陶镇泰丰食用菌有限公司会议室，一个"非遗"会议格外引人注目。参加这个"特殊"会议的人是西陶镇党委书记冯会民、非物质文化遗产传承人和6个村的党支部书记，主题是构建武陟油茶小镇田园综合体，目的是需要集中整块流转土地533.34公顷。

油茶，是武陟的根。武陟油茶，在中原名吃中堪称一绝，其成名于2000多年前的秦朝末年。相传，楚汉相争时刘邦受伤，困于武陟县，武陟吕家以膏汤积壳茶食之，三个月后刘邦伤愈。刘邦有诗云："佳膳出武德兮，膏汤胜宫筵。"刘邦即位后，在长安思食膏汤不得，即召吕某入宫，封为五品油茶大师，封油茶为御膳。

关于武陟油茶还有一种说法是，武陟常常遭受水患，为了长期地储存粮食，当地人便将生面炒熟，宜于存放。如今，武陟油茶中被配以花生、芝麻、豆类、果仁等，香气馥郁，老少皆宜，远销海外。

武陟油茶有着2000多年的悠久历史，不仅在古代深得皇帝的喜爱，成为著名的宫廷贡品，还曾经走进人民大会堂。唐代著名诗人李商隐曾写诗赞美武陟油茶的美味，称赞它"芳香滋补味津津，一瓯冲出安昌春"。到了清朝，雍正帝为了防治黄河水灾，亲临黄河岸边的武陟县视察，为了皇帝的饮食，当地县令伤透了脑筋，最后找到一位名厨，大厨精心制作了一碗油茶献给雍正帝，雍正吃后拍案叫绝，称赞"怀庆油茶润如酥，山珍海味难媲美"，并传旨广开武陟油茶馆。自此，武陟油茶名扬四方，销往全国各地。

成名于刘邦，扬名于雍正，兴盛与当代，这就是武陟油茶的发展脉络。"老字号"、贡品文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，更是地域文化旅游产业资源。其发展广大的要义，就在于不断提升产品和技艺的创新及发展，为促进我市经济社会和文化旅游产业发展、促进"文明焦作"建设作出积极贡献。2007年，武陟油茶被省政府列入第一批河南省非物质文化遗产保护名录项目，2010年荣获"河南省老字号"企业称号。

武陟油茶，是武陟人的根！虽然现在当地的武陟油茶手艺很大一部分被机器取代，但它依然融化在武陟人的血脉里，是所有武陟人记忆里的味道。武陟油茶不仅味道香美、浓而不腻、食用方便、风味独特，而且有健胃提神的功效，正因为武陟油茶这些特点，不仅畅销河南、河北、山西、陕西、北京等国内市场，还销往新加坡等国家和我国的港、澳、台等地区。

"老字号"是经济发展的推力，也是文化传承的定力。传承武陟油茶的武陟县武怀食品有限公司，成立于1997年，是一家集综合科研开发、生产、销售为一体的专业化食品企业，逐渐发展为河南省农业产业化龙头企业，主要开发具有2000多年饮食文化的武陟油茶系列食品，并在同行业内率先通过IS09001：2008国际质量管理体系认证、HACCP认证及SC认证。

今年50岁的郭海军，是河南省非物质文化遗产武陟油茶制作工艺第七代传承人。他为寻找新的发展点，使武陟油茶能扎根武陟这片沃土，他毅然回归家乡西陶镇，创办了武怀食品有限公司、泰丰食用菌有限公司。

如何解决一些"老字号"企业资金短缺、经营规模小、体制机制落后、后继乏人等问题，是一个现实的课题。去年秋季，西陶镇党委、镇政府为全面实施乡村振兴战略，推进高效农业发展，与郭海军一拍即合，筹划了武陟油茶小镇田园综合体。近日，在西陶镇采访时，冯会民递给记者一本由北京至道文旅规划院规划的《武陟县西陶镇油茶特色小镇暨田园综合体》详规。详规计划总投资1.5亿元打造油茶特色小镇，通过一、二、三产业融合助推油茶产业大发展。这一项目流转土地533.34公顷，以优良生态环境为原则，种植无公害小麦、玉米、花生、芝麻、怀山药、稀有菌种等作为原材料。种植基地严格按照国家农作物生产质量管理规范进行建设与管理，把生产的第一车间前移到田间地头，建设标准化花园式工业园区6.67公顷，使武陟油茶产业更加规范化、集约化、合理化。其中，产业园区总造价在5000多万元，包含日产量20吨武陟油茶的标准化生产线两条，3000平方米的生产车间、2000平方米的原料储存库、500平方米的冷库、500平方米的油茶历史文化展览馆、500平方米的武陟油茶非物质文化体验馆、1000平方米的武陟油茶工业游特产超市一座。规划有四大发展目标：国家级特色小镇、国家级田园综合体、农村三产融合发展示范园、改善西陶镇小气候。在533.34公顷高标准农田里，种植黑小麦、绿小麦、高油酸花生、黑芝麻、向日葵、"四大怀药"等多种彩色农业，全面实行无公害种植，分块创意休闲农业、工业旅游、特色小镇旅游；田间景观有"稻田栈道""荷塘栈道""睡莲池"等六方块特色小镇业态，春有樱花小道、夏有木槿小道、秋有红叶小道、冬有蜡梅小道。

"老字号"品牌不少。发展"老字号"，除了需要"老字号"企业练好内功，同时需要更多的阳光雨露，需要政府层面的大力支持，营造重视和保护好"老字号"的社会氛围，让"老字号"获得更大的发展空间和更强的发展动力。据郭海军介绍，现公司已按详规正在逐步实施，武陟公司与西陶镇合力，已签约6个村的533.34公顷高标准农田，双方麦后资金、土地完成兑现。公司全面实施"企业全面数字化、管理全程数据化"，线上通过阿里巴巴、京东、拼多多等强强网络平台；线下进驻沃尔玛、大润发、丹尼斯等连锁卖场。同时，公司建立架天网、铺地网、织人网的"三网"综合营销平台，让消费者更加快捷、便利、放心的购买到优质的武陟油茶。作为油茶小镇的投资方之一、河南康康食品有限公司总经理康叶茂是北京大学河南校友会双创分会的秘书长，结合双创分会在创新、创业方面的政策优势，依靠双创分会的电商平台，重点发展社区电商，把武陟油茶不仅在河南、全国叫响，还要走向世界，把武陟油茶打造成优质的休闲快餐食品。

记者在流转的533.34公顷土地田间看到，国家配套的资金已落实到位，打井、修路已开始实施。"创建武陟油茶小镇就是把国家综合千强镇，向高质量、高品位、更精准目标发展，全面构建推进乡村振兴共同体，让农产品就地转化升值、让更多的农民在稳保粮价的基础上去谋新路、新发展，增加收入。"冯会民说。

油茶小镇，西陶镇乡村振兴新的增长点。在一年至两年间，该镇将成为我市一道亮丽的农田风景线！

↑5月30日，沁阳市产业集聚区沁南园区内的河南赛诺优农科技有限公司技术员在建成的机房内进行育苗试验。该公司是一家专注于智慧农业高端设备的研发、制造、整体智能种植方案制订及农产品销售的高科技企业。智慧农业设备制造项目计划总投资3.7亿元，目前一期建设基本完成，已进入试生产阶段。待项目全部建成后，预计年销售收入超过5亿元，创利税1亿元。 本报记者 **刘金元** 摄

镜像

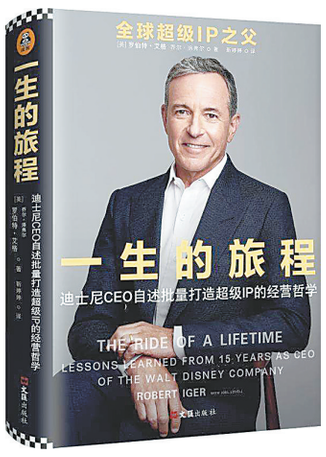
←6月1日，孟州市产业集聚区内的河南皓泽电子有限公司工人在显微镜下生产手机摄像设备。该公司年产2亿片手机摄像头马达项目计划总投资3.5亿元，目前一期项目已建成投产，二期项目已完成投资1亿元，建成并投用4条自动生产线。待项目全部建成投产后，年可实现销售收入10亿元，创利税3亿元。 本报记者 **刘金元** 摄

你走的每一步都会留下印迹

本期主持人：许伟涛

本期推荐人：吕宝丰（焦作金鑫恒拓新材料股份有限公司总经理助理、营销副总监）

推荐书目：《一生的旅程》



（本报资料图片）

推荐理由：迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格，被美国《时代》杂志评为2019年度商业人物。他在2019年好莱坞年度最具影响力百人榜单中高居榜首，连续四年蝉联好莱坞最具影响力人物，是《福布斯》杂志评选的"全球最佳CEO"。《一生的旅程》是罗伯特·艾格的首部自传，该书记录了迪士尼CEO批量打造超级IP的经营哲学，揭秘了艾格率领迪士尼从被收购的边缘成长为一个价值万亿元的娱乐帝国的秘密。比尔·盖茨更是罕见地以2000字长文推荐这本神级领导力教科书："这是我读过最好的商业传记！"

主持人拆书：从某种意义上说，《一生的旅程》这本书并不完全是作者的传记，而是罗伯特·艾格根据自己的经验对领导力的总结，对过往工作经历和职场中的经典案例进行的梳理，总结出了真正不可或缺的恶领导力原则，并将这些宝贵的经验与职场中人进行分享，可以说书中有不少有意思的独家见解，对每一个社会人都有着非同一般的启迪。

该书中文版上市时，正遇上受全球疫情影响，迪士尼不可避免地陷入困境。4月13日，本来已经宣布半退休近两个月的罗伯特·艾格宣布重返岗位，以执行总裁身份率领迪士尼渡过难关。这一次，罗伯特·艾格是否还能力挽狂澜？

罗伯特·艾格曾多次面对复杂的逆境，并坚持在混乱的局势下，以不变应万变：无论外界环境如何，做好自己的本职工作，处理好每一次事件，抓住每一个微小的机遇，蓄势待发。这一问题也可从《一生的旅程》书中找到答案。正如罗伯特·艾格所言："管理创意是一门艺术，而不是科学。在分享见解或提出批评时，要细心体恤创意者为项目付出的心血和肩负的风险。"

而我们从书中，似乎也可以读懂他关于管理创意的一些关键词，比如诚信、真诚、慎思、公正、好奇、果断、乐观、勇气、专注、追求极致、追求完美……对于我们每个人而言，既要坚信自己在这一岗位上无可替代，同时也要保持那一分初心和至善，以问题导向去解决问题，并要相信你走的每一步，都让你离奇迹更近。

总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！

总裁读书会