

2020年6月30日 星期二

官方微博:@焦作日报(新浪、腾讯) 新闻热线:8797000 编辑:石 萍 | 版式:李新战 | 校对:张雪晖 | 组版:许建林

焦作市“学湖州晋江、促高质量发展”专题研修班课堂教学回放·第五讲

“晋江经验”孕育发展奇迹

——“晋江经验”的发展与传承

主讲：蒋家兴（晋江市科技局局长）



蒋家兴。本报记者 赵林峰 摄

主讲人档案

蒋家兴，理学博士，曾长期在晋江市委办公室从事重大战略谋划工作，后担任科技局等部门领导职务，是晋江的专家型、学者型领导干部，是“晋江经验”的研究者、推动者、践行者。

“晋江经验”的核心内涵

“晋江经验”伴随着中国改革开放诞生、成型与发展，习近平总书记提出的“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”是“晋江经验”的核心内涵，具有深刻的时代价值和指导意义。“六个始终坚持”，即始终坚持发展社会生产力为改革和发展的根本方向，始终坚持以市场为导向发展经济，始终坚持以顽强拼搏中取胜，始终坚持以诚信促进市场经济的健康发展，始终坚持以立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展，始终坚持以加强政府对市场经济的引导和服务。“正确处理五大关系”，即处理好有形通道和无形通道的关系，处理好发展中小企业和大企业之间的关系，处理好发展高新技术产业和传统产业的关系，处理好工业化与城市化的关系，处理好发展市场经济与建设新型的服务型政府之间的关系。改革开放以来，晋江锐意改革、大胆创新，闯出了一条独具特色的发展道路。

晋江奇迹： 改革开放的缩影

“晋江经验”创造了很多奇迹，成为全国县域经济发展的标杆和模范。晋江县域经济基本竞争力连续19年位居全国前十、综合经济实力连续26年位居福建省县域首位、用全省二百分之一的土地创造了全省十六分之一的GDP。2010年到2016年之间，晋江先后启动了16个片区的改造，拆迁了2000多万平方米，城市框架全面展开，中心城区拓展到113平方公里，城镇化率达到67%，使整个城市脱胎换骨。拥有福州大学晋江校区，跟中国科学院大学签约建设福建学院智能制造学院，结合产业引进中国科学院泉州装备制造所及中国卫生用品研究院、中国皮革与制鞋研究院等9个高水平的“国字号”科研平台；累计承担新型城镇化试点、金融服务实体经济改革试点、民营经济综合改革试点等33项国家级改革试点，是福建省乃至全国改革试点最多、成果最丰富的县级市之一，经济外向度达到了60%以上；成功申办了2020年第十八届世界中学生运动会。

晋江的发展，见证了中国改革开放40多年的发展历程，是我国改革开放的一个缩影，也是祖国发展壮大的印证。

晋江特色： 咬住实体经济不放松

晋江咬住实体经济不放松，大力发展民营经济，这是“晋江经验”最鲜明的特色。晋江的实体经济有几个特点：一是企业多。649平方公里，现有市场主体21万家，民营企业6.4万家，规模以上工业企业1769家，产值超亿元企业940家，绝大多数都是土生土长的民营企业，由实体经济创造的产值、税收和就业人员都在95%以上。二是品牌响。号称品牌之都，运动品牌有安踏、特步、乔丹、361°等，男



↑湛蓝天空下古老的安平桥与现代化的高楼大厦相映成景。

→乔丹工厂店实体店。



←五店市传统街区一家实体店老板在整理柜台。



↑利用石墨烯原料生产的抗菌防臭橡胶发泡鞋。

←石墨烯颗粒材料。（本版照片除署名外均为本报记者杨帆摄）

晋江精神： 敢为天下先，爱拼才会赢

“晋江精神”的核心就是敢为天下先，爱拼才会赢，这是晋江最为独特的人文特质，是“晋江经验”的动力源泉。晋江人善于“无中生有”，敢于挑战不可能。“晋江经验”是在发展传统产业的激烈市场竞争中拼杀出来的，具有十分顽强的生命力。这个“拼”是晋江骨子里的人文特质，是从多元文化、海洋文化、中原文化、宗教文化融合生成的闽南文化。晋江是个“睡不着觉”的城市，做梦都想当老板的城市，感染力很强。



大埔村便民服务中心大厅。

市，做梦都想当老板的城市，感染力很强。

“拼”体现在三个方面：一是敢闯敢试，敢为人先。也就是敢于挑战不可能，输人不输阵，凡事都要走在别人的前头。二是逢一必夺，永不服输。也就是凡事要争第一，凡事做到最好，不轻言放弃。面对危机，别人撑三天，晋江撑四天，撑过了就是艳阳天。2008年金融危机的时候，晋江市委书记带头在千人企业大会上，跟企业家一起用闽南话唱“爱拼才会赢”，一起共渡难关。三是专注专一、匠心制造。不管是鞋片、薯片、纸片，还是芯片，只要掌握了核心技术就是好片。

“晋江经验”的缔造者是“晋江力量”。海内外500万晋江人，是整个“晋江

经验”的创造主体，“晋江经验”的缔造有五种力量，历届党委、政府班子和广大干部、广大企业家、人民群众、海外侨亲、上百万新晋江人，这五种力量始终高度团结，突破了一个又一个坎，创造了一个又一个奇迹。

在高质量发展赶超中当中小城市样板的表率，这是新时代下“晋江经验”发展的新课题。围绕这个课题，晋江瞄准一个目标，即建设国际化创新型品质城市。围绕这一目标，晋江市委提出了人才强市战略、新型城镇化战略、国际化战略三大战略，重点抓好创新、改革、开放、党建四个环节，努力实现新一轮突破，为“晋江经验”注入新的内涵。

（本报记者张蕊整理）

教学关键词

- 大力推行“四个办”：马上办、就近办、网上办、一次办。
- 当好企业发展“三种角色”：引路人、推手、服务员。
- 确保“四到”：不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到。

看更多精彩内容
扫描二维码

学湖州晋江 促高质量发展

大学习知识窗



五年大学习 每天学一点

1.习近平新时代中国特色社会主义思想是指引我们前行的旗帜。请你谈谈指引晋江、湖州发展的重要实践基础和思想来源是什么？

答：2002年，时任福建省省长的习近平同志撰文总结晋江发展成就和实践探索，提出以“六个始终坚持”和“处理好五大关系”为核心内涵的“晋江经验”。2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在湖州市安吉县天荒坪镇余村考察时，首次提出“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念，是指引晋江、湖州发展的重要实践基础和思想来源。

2.当前形势下，如何将总书记重要讲话精神转化为我市高质量发展的生动实践，湖州、晋江的做法经验非常值得学习借鉴。我们要深挖一层、深学一层，认真思考两地取得成绩背后深层次的原因是什么，真正做到抓住核心精髓、学到真经要义，那么真经要义是什么呢？

答：1.要学习他们“不动摇、不盲从、不折腾”的坚守精神，咬定青山不放松。

2.要学习他们“不做表面文章、不空喊口号、不流于形式”的务实精神，踏踏实实做主业。

3.要学习他们“不服输、不放弃、不言败”的拼搏精神，不达目的不罢休。

4.要学习他们“不坐等靠要、不守株待兔、不坐享其成”的创新精神，敢为人先开先河。

5.要学习他们“不让企业家受委屈、不让创业者受难为、不让同行者受排挤”的服务精神，厘清责任勇担当。

案例支撑 ①

晋江的“造牌运动”

本报记者 张蕊

1998年，晋江市提出“品牌强市”战略，“造牌运动”拉开帷幕，至今已拥有45枚中国驰名商标。

第一家造牌企业是安踏集团。当年，安踏集团签约孔令辉，孔令辉悉尼奥运会夺冠后的一句“我选择我喜欢”，为安踏赢得了源源不断的订单，成功打出了安踏品牌。

由此，晋江市顺势推进，“造牌运动”轰轰烈烈，中央电视台五套被晋江体育运动品牌霸屏，一度被戏称为“晋江频道”。

利郎集团造牌背后有故事。2001年以后，利郎集团发展受困，安踏集团的丁总说：“我借你几百万元，请一个名人来做广告，把品牌打出去。”之后，利郎集团邀请陈道明在上海T台走秀，成就了利郎“简约而不简单”的品牌形象。

案例支撑 ②

政府当好“引路人”

本报记者 张蕊

晋江市始终坚持以发展社会生产力为改革和发展的根本方向，以立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式，加快经济发展。

晋江市在发展进程中审时度势，每个阶段都会适时出台一些政策措施来引领经济发展，推动实体经济不断做大做强。1980年，晋江出台了大力发展“乡村经济”的文件，允许自主经营、允许五金分红、允许企业雇工、允许供销人员按业务量提成，允

许价格随行就市。上世纪90年代，晋江市委、市政府将“晋江精神”提炼总结为“团结拼搏、诚信谦恭”，引导企业诚信经营，并提出了“质量行动”。1998年，晋江提出“品牌强市”战略，展开企业“造牌运动”。2010年，提出品牌跟资本双轮驱动，鼓励、引导企业上市，给晋江新一轮发展注入了源源不断的活力。2011年，出现同质化竞争、产能过剩等问题，运动品牌面临关闭潮，晋江市提出创新驱动，引进科研院所。2016年，提出国际化战略，晋江企业逐步走上国际化的运作之路。

案例支撑 ③

“晋江力量”的抗疫作为

本报记者 张蕊

晋江市始终用做产业的思维来抓经济、建生态，建立了完整的产业生态链条，使得整个产业集群化程度非常高。而这一优势在新冠肺炎疫情防控期间得到彰显，再一次生动诠释了“晋江经验”在特殊时期的强大力量。

以实体经济闻名的晋江，鞋、服、食品等产业工艺完备，产业链完善，为防控物资生产提供了基础。口罩、防护服属于纺织品类业态，生产工艺与服装、纸尿裤

企业相似，晋江食品、婴童用品企业又拥有相应等级的洁净车间，这些都为晋江在短时间内迅速组织转产应急物资创造了条件。

原本全市没有一家口罩、防护服生产企业的晋江，从今年2月份开始发动企业生产口罩和防护服，2月底就建成了一条完整的产业链条。安踏集团新上5条生产线满负荷运转、恒安集团火力全开、七匹狼集团同时生产口罩和防护服……晋江共有口罩生产企业1700多家，在满足本市需求外，还为全国防护服和口罩供给贡献了力量。