

“无中生有”激发“山乡巨变”

——找准“两山”理念转化路径的鲁家村实践

本报记者 张 鹏

在打造美丽乡村、实现乡村振兴的伟大实践中，浙江省湖州市安吉县递铺街道鲁家村可谓风光无限：2017年7月，“田园鲁家”入选首批国家级田园综合体试点；2019年2月，鲁家村入选全国首批农村发展产业融合示范园试点，荣膺“中国十佳小康村”“全国乡村振兴示范村”。

初夏时节，置身鲁家村，但见静水微澜，远山如黛，一座座白墙黑瓦的小屋点缀其间。一列色彩斑斓的小火车，将全村18家主题鲜明的家庭农场连成一个封闭的旅游环线，沿线撞入眼帘的是翠绿的竹林、流淌的溪流、盛开的花朵……

任谁都难以想象，这个地处天目山余脉的山村，十年前还是一副衰败的景象：土坯房、简易厕所随处可见，环村的鲁家溪满是垃圾，大片农田山林撂荒，村民背井离乡只为讨个生活。

一没资源，二没产业，鲁家村如何打造美丽乡村，怎样实现乡村振兴？

名为鲁家村，实则全村没有一户姓鲁，其缘由正如这个村的发展秘籍：“无中生有”。

2011年完成换届选举的鲁家村，新当选的村两委班子接手的是这样一个烂摊子：村集体年收入不足2万元，账面上只有6000元，却背负着150万元的外债。

新当选的党支部书记（后为村党委书记）朱仁斌第一次参加县里的大会，遭遇的是这样的窘境：会议通报全县187个行政村的卫生检查排名，鲁家村全县垫底。

作为“两山”理念诞生地，鲁家村人对此深信不疑；针对全县通报，鲁家村人痛下决心：先谋绿水青山，再求金山银山。

2011年，鲁家村申报启动了美丽乡村建设，他们从村民看得见的垃圾处理做起，拆简易厕所和破烂草屋，买垃圾桶、选卫生监督员、建污水管道……

建设美丽乡村，需要大量资金，村里没钱，朱仁斌自己垫，去申请项目资金，发动乡贤捐款，总算凑齐了必要的经费作保障。

2011年年底，鲁家村创建美丽乡村精品村通过考核。是夜，村两委干部齐聚一堂，再一次汇聚起发展的强大合力。

2012年，鲁家村继续开展精品村扩面工作，千方百计筹措资金，实施了“村庄美化、道路硬化、庭院绿化、村组亮化、水源净化”等“五化”工程，完成了鲁家湖、游客集散中心、文化中心、体育中心“一湖三中心”建设，获得了“浙江省森林村庄”“浙江省卫生村”称号。

经过两年的持续努力，鲁家村的山青了，水绿了。“绿水青山就是金山银山”，但如何让绿水青山转化为金山银山？

正当踌躇之时，2013年中央一号文件提出的家庭农场，为鲁家村两委班子拨开了迷雾：利用村里近700公顷的低丘缓坡，大力发展家庭农场。

为把美丽乡村和家庭农场结合起来，鲁家村聘请高端设计团队，按AAAA级景区标准对全村进行了综合规划设计，设置了18个风格各异的家庭农场。

将新的经营体系作为资本招商引资，是朱仁斌那段日子最重要的事情，他每天揣着PPT进行招商，一波波地领着客商来实地考察。高标准的规划设计，山清水秀的环境，引得18位农场主纷至沓来，投资兴业，至今已累计投资20亿元。

鲁家村日渐呈现出田园景区的风貌，18个农场也串点成线建了起来，如何管理又成为鲁家村两委干部面临的



鲁家村风貌宜人。



↑坐上火车观村貌。
本报记者 吉亚南 摄



←安吉县鲁家村农业高科技示范园内，园艺师正在现代电气化果蔬大棚内查看番茄的生长情况。
湖州日报记者 项 飞 摄



↑游客正在参观“两山”主题画展。
本报记者 吉亚南 摄



←参观鲁家村。
本报记者 吉亚南 摄

的最大难题。

“让专业的人干专业的事！”2015年1月，鲁家村与浙北灵峰旅游公司签订协议，成立安吉乡土农业发展有限公司，所注册的商标产权归村集体占股49%，对方占股51%。公司与村集体和家庭农场抱团形成“公司+村+家庭农场”的经营模式，统一规划、统一经营、统一品牌、共建共赢、共赢共享。

“公司+村+家庭农场”的经营模式，使得田园变景区、资源变资产、村民变股民，促进了鲁家村集体和村民双增收。

也是在2015年，鲁家村迎来了创建美丽乡村精品示范村的契机。根据当时初步核算，创建需投入资金1700万元，如果成功创建，奖补资金只有357万，创还是不创？

从无到有，初尝绿水青山就是金山银山甜头的鲁家村人毫不含糊：“创！”

盘活村里闲置资产筹集500多万元，通过申报项目获得资金600多万元，发动20多位乡贤筹款300多万元，再加上银行贷款，鲁家村人边筹款边建设，成功夺得了精品示范村的奖牌。

对政策趋势的把握利用，让鲁家村总能快人一步，先人一招。

2017年中央一号文件首次提出集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体概念，鲁家村再

次抢抓政策机遇，精心谋划了“1+3”联动发展模式，即以鲁家村为核心，辐射带动周边南北庄、义士塔和赤芝三个行政村，打造“田园鲁家”这一能复制、可推广的农业产业与乡村旅游深度融合发展模式，并入选全国首批田园综合体试点。

从无到有的绿水青山，被找准了转化路径的鲁家村人变成了一座座金山银山，一座座金山银山在给当地村民带来实实在在的收益的同时，又给他们的发展带来了无限可能。在外定居的村民回来了，盖起了房子发展农家乐和民宿；返乡创业的年轻

人越来越多；鲁家村以全国家庭农场集聚示范区为载体，成功创建“省级创业示范园”“国家级学习型家庭农场”，大力开展创业技能、旅游经营等主题培训班。目前，参与培训的村民达1000余人次，形成“全员就业、全村创业”的良好氛围，创业人数350人，享受创业政策200余人。

以山地丘陵地形为主的鲁家村，全村只有610户、2156人，但在2019年，该村农民人均收入达4.27万元，村级集体资产2.9亿元，全年共接待游客54万余人次，旅游综合收入超过2500万元。



本报记者 吉亚南 摄

学湖州晋江 促高质量发展

大学习知识窗^⑧

五年大学习 每天学一点

16.晋江市在社会治理中开创的服务新模式，提出的“三社联动”是什么？取得了怎样的社会效果？

答：晋江市提出的“三社联动”是指政府与社区、社会组织、社工“三社联动”。“三社联动”服务新模式，使得由之前的政府唱“独角戏”转变为现在的政府与社区、社会组织、社工“三社联动”的“大合唱”，进一步提升了城乡社区治理水平，让群众有更强的获得感。

17.我市“四城四区”发展定位是什么？

答：我市“四城四区”发展定位是：建设中原城市、豫晋交界地区的区域性中心城市、郑州大都市区门

户城市、国际知名文化旅游城市、宜居宜业生态文明城市；争创黄河流域生态保护和高质量发展示范区、国家城乡融合发展试验区，打造中原经济区先进制造业先导区、康养产业发展示范区。

18.习近平总书记曾两次赴河南调研指导，提出了县域治理“三起来”的要求，这是习近平新时代中国特色社会主义思想指导河南工作的具体化，是对县域治理工作规律的深入思考和经验总结。县域治理“三起来”具体指的是什么？

答：习近平总书记提出的县域治理“三起来”即“把强县和富民统一起来，把改革和发展结合起来，把城镇和乡村贯通起来”。

案例支撑^①

全国首宗农业“标准地”成功出让

本报记者 张 鹏

6月8日，在湖州市安吉县公共资源交易中心，全国首宗农业“标准地”成功挂牌出让。

安吉盈元家庭农场以33.6万元的价格，从该县递铺街道鲁家村股份经济合作社手中，取得一宗面积为693平方米的农村集体经营性建设用地的使用权，使用期限为38年。

所谓农业“标准地”，就是出让价格参照同区域的工业用地基准地价，设置投资主体规模、投资强度、吸纳就业人数等多项准入门槛。

出让方——递铺街道鲁家

村股份经济合作社负责人说，农业“标准地”的出让，可增加村集体收入，同时也能解决家庭农场在发展遇到的瓶颈，有利于家庭农场一二三产业的融合发展。

受让方——安吉盈元家庭农场是鲁家村18个农场之一，负责人朱仁元表示，地还是这块地，所有权还归村集体，但自己可以合法合规在这块地上建一座三层小楼，用于安吉白茶研学基地的项目开发。

“农业‘标准地’政策落地后，鲁家村集体资产不减反增，还增加本地就业，提升村民收入，实现多方受益。”鲁家村第一书记周春雨说。

案例支撑^②

领头雁朱仁斌

本报记者 张 鹏

如果说对政策趋势的把握利用，让鲁家村总能快人一步，先人一招，那么就不能不提有“文武书记”之称的村党委书记朱仁斌。

1969年出生的朱仁斌，少年习武，1990年考取河南大学武术专业。毕业后朱仁斌当过体育老师、武术教练，后下海经商。脑子活、人脉广、敢闯敢拼、能干会干是村民们对朱

仁斌的一致评价。

2011年，鲁家村发展的紧要关口，朱仁斌响应组织的召唤，听取乡亲们的劝说，回村经选举当上了村党委书记。

朱仁斌紧盯国家政策，立足鲁家村实际，突出特色优势，找准结合点，充分利用从无到有的“绿水青山”，通过吸引工商资本投资，转化为兴业富民的“金山银山”，成为践行“两山”理念的样板地和模范生。

记者感言

“两山”理念在鲁家村家喻户晓，深入人心，已经成为当地干部群众内化于心、外化于行的自觉行动。

我市资源禀赋优越，奋力开创我市高质量发展新局面，就要坚持全面践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，学习鲁家村在“两山”转化中积累的好经验、好做法。

鲁家村没有优质的文化资源，也没有鲜明的产业支撑，缘何在短短几年间实现了跨越式发展？

鲁家村坚持安吉生态立县战略，借助政策和交通

区位优势，补齐产业发展短板，建成了全国首个家庭农场集聚区、示范区，推动了产业融合，实现了赶超发展，成为安吉美丽乡村践行“两山”实践的生动案例。

“两山”实践的魅力在于“转化”，产业兴则“三农”强。鲁家村把农业、农村、农民紧密地融为一体，把资源、资产、资金紧密地融为一体，把强村、兴业、富民紧密地融为一体，把村庄环境整治、产业转型升级、发展模式创新紧密地融为一体。而其中，坚持“能人”带头引领是关键。