

清丽湖州劲吹文明风

本报记者 张 鹏

文明于人，是一种崇高的境界；文明于湖州，是一座城市不变的情怀。

作为“两山”理念诞生地、中国美丽乡村发源地、“生态+”先行地，湖州一路朝着振兴发展和百姓福祉深度融合的城市梦想前进，2017年成功创建全国文明城市。

成功创建之后，湖州提出了建设崇德向善、繁华富庶、生态清丽、开放包容、幸福宜居的更高水平的全国文明城市。

今年是湖州全国文明城市三年一次的复评之年，全市上下以“连冠夺牌”和县区“满堂红”为目标，通过文明城市建设，展现出湖州“生态美、形象美、人文美、产业美、和谐美”的五美形象，持续擦亮“在湖州看见美丽中国”城市品牌。

“创城”是目标，惠民是目的。湖州始终把“创城”的落脚点锁定在造福于民上，“创城”的步伐迅速转化为群众身边一件件民生实事的落地。

就拿公厕而言，虽不起眼，却是关系每个人“方便”的大事，也是全世界通用的嗅觉语言和视觉语言。

走进湖州的湖滨公厕，干净、敞亮、美观的感觉扑面而来，温馨的内装饰、洁净的各式器具、清爽的环境，让人心生愉悦。一份公厕保洁日检表显示，镜子、小便池、坐便器、洗手池等设施，都有专人按时清洗维护。

紧抓“文明标尺”，改造“方便角落”。湖州市区统一标准，出台了《湖州市公共厕所建设和管理标准》按照统一标识、统一色彩、统一文化、统一制度，实行专人专管，对市区的所有公厕进行了改造升级。

从老百姓最关心的事儿做起，从老百姓最不满意的事儿改起。

背街小巷、小餐饮业等看似不起眼，却与市民生活贴得很近。针对乱扔垃圾、道路破损等“创城”中的短板，湖州通过开展“十整治一完善”行动，明确了老旧小区、农贸市场、小餐饮业、城中村等11项重点整治任务，成立11个专项小组，对照问题清单，实行挂图作战，逐项整改销号。

啃下了“硬骨头”，一批困扰制约文明城市创建多年的老大难问题迎刃而解。

城乡文明一体化是湖州的特色，也是湖州的优势。

湖州加大以城带乡力度，启动小城镇环境综合整治，115个小城镇实现了美丽蝶变。

德清县乾元镇在老县城的基础上进行改造、改善和改良，精心打造了“清溪书院”“风情小弄”等一批有记忆的街区、有故事的里弄。

一幅幅生动的画卷阐释了湖州城乡一体化的进程。湖州通过推进“8+x”载体项目（绘制一张蓝图、塑造一个城镇入口、打造一条示范街、配备一个星级农贸市场、配套一批设施、完善一个服务中心、建设一个文化广场、建立一套有效机制），着力打造了一批洁净宜居、布局合理、特色鲜明、诗情画意的示范乡镇和小集镇。

与此同时，湖州市开展以“讲卫生、垃圾不落地，讲秩序、出门守规章，讲节俭、办酒不铺张，讲和睦、邻里关系好”为主要内容的“四讲”文明行动，着力解决小城镇居民在思想观念、生活习惯、社会风气中存在的突出问题。

湖州始终坚持全民参与、众志成城、合力攻坚、决战决胜，凝聚起一股宝贵的精神力量，充盈城市温情，浸润千家万户，文明蔚然成风。



余村街头立起的村规民约。

在碧浪湖小区，原本单调的楼道墙壁被一面面“文明墙”取代。“心语心愿”墙上有一棵手绘的大树，树枝上挂满了鲜红的爱心，爱心上写着文明寄语；“文明之歌”墙上，“以俭养德”“敬老爱幼”等文明用语，幻化为一个个跃动的音符；“晒家风说家训”墙上，小区居民纷纷晒出自己的家风家训，与邻里分享……

打造具有居民特色的文明楼道，在营造温馨和谐的文化氛围的同时，潜移默化地提升了市民的文明素质。在湖州，像碧浪湖小区这样的文明示范楼道共有2000多个，被居民称为“家门口的新客厅”。

湖州始终把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝神聚气、强基固本的基础工作，落实落小落细，用心用神用力，使社会主义核心价值观逐步成为湖州人自觉的行为准则，为湖州改革发展凝聚起强大的正能量。

在湖州街头，设计精美、古色古香的小品雕塑有300多座，有关文明宣传的公益广告牌面积合计2万多平方米；建筑围墙上，是传播文明的手绘图画，面积合计达6万平方米；主次干道、背街小巷、窗口单位、酒店、商场，文明元素随处可见。

为了营造浓厚的氛围，传递更多向善力量，湖州还面向社会征集“湖州市民好

习惯”，并向全市31所中小学发放了9万本《市民文明手册》，通过“大手拉小手”活动，把文明行为延伸到每户家庭。

在湖州街头，鲜艳的“红马甲”是一道亮丽的风景线。2万余名志愿者、500余支志愿服务团队走上街头、走进社区学校开展志愿服务。

在“爱你一路”行动中，志愿者在重点路口、路段和示范区域进行“创文明交通、治秩序乱象”主题宣传，开展“礼让斑马线”志愿服务；在“我微笑、我捡起”行动中，志愿者在公园、广场、车站、主要景观大道开展环境卫生服务，普及垃圾分类知识；在“白大褂”行动中，志愿者在医院开展导医挂号、维持排队秩序等服务活动。包括图书馆、文化馆、少年宫、医院、景区在内，湖州在浙江省率先实现了城区128处场所选雷锋志愿服务站全覆盖。

衣裳街是湖州的一条古街，漫步街区，一幅幅工艺油画绘上墙头，一群群志愿者活跃街头，一家家商店争当诚信表率，一张张文明倡议书润物无声……

除了衣裳街，状元街历史文化街区、太湖旅游度假区渔人码头也都建起了“诚信一条街”。

随着诚信经营理念深入人心，湖州各



垃圾分类。

商家纷纷加入到放心消费、诚信经营、公开承诺行列中。

文明创建，人人行动。湖州市民也以各种各样的方式积极参与：十多年来坚持在自家门口摆放免费茶水摊的市民楼祖安，事迹平凡而感人；烈日下走上街头画文明宣传画，爱山小学的师生友爱而敬业；煮了五大锅绿豆汤免费送给志愿者解暑降温，织里一双母女的行为温馨而感人……

从目之所及到身之所感，南太湖之畔的湖州，文明蔚然成风。

学湖州晋江 促高质量发展 大学习知识窗 ⑬

五年大学习 每天学一点

32. 晋江发展的许多经验值得我们学习借鉴，其体育产业发展经验可概括为“五坚持、五统筹”，请问“五坚持”具体内容是什么？

答：1. 坚持有所为、有所不为，充分发挥比较优势；2. 坚持走外向型发展道路；3. 坚持体育、旅游、文化三业互动；4. 坚持打造区位优势、产业特色和体制机制的三统一；5. 坚持全面规划。

33. 五年的学习让我们收获了哪些？

答：1. 让我们理清了发展思路；2. 找准了转型升级的发展节拍；3. 激发了改革创新活力；4. 坚定了建成和谐幸福生活的信心；5. 提振了拼搏进取、勇敢担当的精气神。

34. 学湖州晋江，学习的关键点是什么？

答：1. 实地感受两地在践行新思想上的思路与成效，合理借鉴两地高质量发展的做法与经验。2. 借鉴两地创造性贯彻新思想的成功做法，更好地把总书记的指示要求、中央的决策部署与省委省政府的具体安排结合起来。3. 进一步强化审时度势、顺势而为的意识，坚定抓住机遇、必有作为的信念，增强扬长避短、乘势而上的本领。4. 进一步解放思想、开阔视野、找准差距、拓展思路，把两地的成熟做法、先进经验与我市实际有机结合，奋力开创我市高质量发展新局面。

案例支撑 ①

让群众在家门口获得幸福感

本报记者 张 鹏

时装看巴黎，童装看织里。素有“中国童装之都”美誉的湖州市吴兴区织里镇，其繁华程度可见一斑。

当你漫步在织里的童装街区，只见车辆有序停放在路边停车位上，路上的车辆通行有序。

“以前乱停乱放的现场经常有，现在停车服务跟上了，大家停车也更讲规矩了。”一位童装店主如是说。

这是今年年初以来，吴兴区全面开展“六大领域”提升行动，让群众在家门口就能享受到的创建成果之一。

“六大领域”提升行动涉及公益广告、社区、市容环境、市场餐饮、文明风尚和城乡共建等。就以童装街区停车难的问题为例，该镇通过科学规划，新增了1.3万个停车位，有效解决了这一难题。

该项行动还逐一清除了环境卫生死角，提升了城市治理能力，巩固了文明城市创建成果。

案例支撑 ②

文明城市“啄木鸟”美丽行动启动

本报记者 张 鹏

今年是全国文明城市三年一次的复评之年，2017年成功创建全国文明城市的湖州，提出了要夺取全国文明城市“两连冠”和县区“满堂红”的目标。

为全力做好文明城市复评工作，进一步擦亮“在湖州看见美丽中国”城市品牌，发挥和调动社会力量关注参与全国文明城市复评工作，4月24日，湖州启动了文明城市“啄木鸟”美丽行动。

该行动计划面向全市招募60名“啄木鸟”美丽行动志愿者，在招募令发出的当天，报名人数就达到了180人。

据了解，“啄木鸟”美丽行动志愿者将履行“巡查、调查、反馈”的职责，坚持问题导向，精准对照文明城市标准，及时发现和反馈存在的民生痛点、城市治理堵点，努力拾遗补缺，为百姓排忧解难。“啄木鸟”美丽行动志愿者将通过“随手拍”等方式，对城市不文明现象进行拍摄记录，供相关部门参考整改。

同时，“啄木鸟”美丽行动志愿者还要利用各自日常工作、健身散步的机会，深入背街小巷、社区角落、基层一线，进社区、进基层，用脚步丈量城市文明，传递群众心声，成为老百姓身边的流动“意见箱”。

记者感言

2017年，湖州成功创建全国文明城市；2020年，我要确保成功创建全国文明城市。时间有早晚，但两地都把“创城”的落脚点锁定在造福于民上。

造福于民，就要从老百姓最关心的事儿做起，从老百姓最不满意的事儿改起。

从公厕改造到垃圾分类，从统筹城乡发展到“创城”人人参与，湖州成功创建全国文明城市所总结的经验很多，但每条经验都围绕着惠民这个总目标。

我要以全国文明城市建为龙头，以“一城”带“四城”，从“面子”到“里子”，370万怀川儿女的获得感、幸福感持续提升。

在“创城”的关键时期，愿每个人都能贡献一分自己的力量，让看得见的文明之花、感受得到的文明之风持续扮靓、温润山阳大地。



太湖古镇风光秀丽，让人流连忘返。

（本版照片均由本报记者吉亚南摄）