



学湖州晋江 促高质量发展



取经问计探寻焦作乡村旅游新路径

——我市赴湖州开展发展乡村旅游推动乡村振兴专题培训班综述

本报记者 王爱红

这是一次开阔眼界、解放思想之行。这是一次凝心聚力、奋发作为之旅。7月19日，在副市长王付举的带领下，焦作市发展乡村旅游推动乡村振兴专题培训班走进“两山”理念诞生地、中国美丽乡村发源地——浙江湖州，取经问计，借智发展。7月23日，在圆满完成所有课程后，专题培训班顺利结业，100名学员在湖州度过了紧张且充实的5天。5天时间里，8场现场教学，4场课堂教学，加上分组讨论、学习总结，整个行程安排得满满当当，学习内容丰富多彩，学员收获良多。

精心组织助活动出成效

落实市委、市政府“学湖州晋江、促高质量发展”活动要求，努力开创焦作乡村旅游、乡村振兴发展新局面，这是举办焦作市发展乡村旅游推动乡村振兴专题培训班的初衷。

这次的培训班不一般——市领导带队，市文化广电和旅游局、市金融工作局、部分涉农银行负责人，各县（市）委副书记、各县（市）区分管文化旅游工作的副县长（市、区）长、文化广电和旅游局主要负责人，部分乡村旅游重点村党支部书记（村委主任）及所在乡镇（办事处）主要负责人以及部分高校旅游专家、民宿代表等共100人参加，是焦作文化旅游融合后首次组织市、县、乡、村四级干部开展旅游培训且规模最大的一次。

精心组织，真抓实干求真经。市文化广电和旅游局在对湖州市旅游产业发展经验进行深入研究的基础上，先后两次探访湖州，与湖州市文化广电旅游局、浙江生态文明干部学院紧密对接，对课程设置、教师选择、考察点位等进行深入调研，详细了解每个现场教学点的资源特色、发展经验、参考价值，并结合我市乡村旅游发展实际情况进行筛选，最终形成了内容充实、类型丰富、行程合理的培训方案，确保此次培训借鉴意义强、启发作用大。

及时报道、展示成果增信心。培训期间，市文化广电和旅游局邀请焦作日报、焦作电视台记者全程报道学习情况，并在该局官方抖音、微信等平台发布，让我市更多的旅游从业者通过媒体学习到湖州经验，拓宽发展思路，增强发展信心，专题培训班的覆盖面和影响力进一步扩大。

课堂教学掀起“头脑风暴”

专题培训，课堂教学是重头戏。在湖州，5天时间里，焦作市发展乡村旅游推动乡村振兴专题培训班学员先后聆听了4场课堂教学。4位授课老师既有实操经验，又有深厚理论功底，每一场教学都掀起了“头脑风暴”。朱荣伟，浙江生态文明干部学院常务副院长、湖州市委党校常务副校长，湖州市践行“两山”理念的见证者和参与者。7月20日上午，他以《习近平生态文明思想在湖州的生动实践》为题，生动阐释了习近平生态文明思想的意义内涵，介绍了湖州以“两山”理念为指引的生态文明建设实践及经验启示。

7月22日下午，湖州市安吉县总工会党组成员、副主席程琦，结合自己多年来参与安吉县美丽乡村建设的实践，详细介绍了践行“两山”理念、实现乡村振兴的安吉模式与启示。

不光传经送宝，两位专家还积极为焦作旅游建言献策。在朱荣伟看来，焦作、湖州乡村旅游各有所长，如果有一两个点以点带面、带动发展，就不枉此行；焦作市旅游设施接待、旅游点宣传必须加大力度。

“酒香也要勤吆喝，要着重下好三个苦功夫：打造品质上下苦功夫，不断优化休闲度假环境；锻造品牌上下苦功夫，丰富休闲度假项目；创造价值上下苦功夫，扩大全域旅游效应。”程琦以安吉县发展全域旅游的探索，畅谈自身感悟，为焦作全域旅游发展支招。

此外，河南省民宿协会副会长、云上院子创始人彭志华以《云上乡村振兴36招》为题，讲述了乡村振兴的探索和思考。湖州市文化广电旅游局党委书记、局长楼婧以《湖州乡村旅游发展实践之路》为题，生动阐释了近年来湖州市发展乡村旅游助力乡村振兴的生动实践和取得的丰硕成果，特别是从农家乐到乡村旅游再到乡村度假并向乡村生



副市長王付舉帶領學員在湖州市長興縣水口鄉考察學習。



湖州、焦作兩市市文廣旅部門簽署文化旅遊合作協議。



副市長王付舉帶領學員在安吉縣余村參觀學習。

活转型的乡村旅游生态发展之路，并分享了发展乡村旅游的心得体会。

课堂上，培训班学员被精彩的授课内容所吸引，听得认真、记得仔细。大家踊跃提问，一问一答，气氛热烈。

学真经，促发展。4场高含金量的课堂教学，为焦作乡村旅游发展开阔了思路，增添了动力，每个学员心里都铆着一股劲儿。

现场教学收获感悟良多

绿水青山就是金山银山。作为“两山”理念诞生地、中国美丽乡村发源地，湖州市如何将美丽生态孕育出“美丽经济”？通过在湖州的8场现场教学，学员们从中找到了答案。

在现场教学第一站，学员们考察了湖州市吴兴区妙西镇龙山村谷堆乡创项目。发展乡村旅游要找准定位；激发原住民参与乡村旅游发展的热情，创客与村民互利共生；从一村一景到一村一产业，通过人才聚集和人才带动，助力乡村振兴……谷堆乡创项目的这些成功经验，给学员们留下了深刻印象。

乡村民宿发展首先要有人；平台厚实、人才荟萃、政策激励返乡创业服务格局的构建，掀起大众创业、万众创新热潮……在德清县莫干山民宿集聚区——仙潭村，该村党支部书记、莫干山民宿业主沈蒋荣以自己的创业经历以及仙潭村民宿带动乡村旅游与乡村振兴的生动案例，谈经验、说感悟，让不少学员茅塞顿开。

在长兴县水口乡民宿集聚村，学员们找到了乡村民宿集聚创新与运营的“金钥匙”——集体经济开源节流，强势推进；创新模式，拆分业态联营发展，扩大农家乐游客接待体量；成立农家乐行业协会，推进行业自律发展；“党建+”做标杆、示范引领。

在全国首个家庭农场集聚区——安吉县鲁家村，学员们详细了解了该村创新“公司+村+家庭农场”经营模式，推动田园变景区、资源变资产、村民变股民，把生态优势转化为生态效益，有效促进村集体和村民双增收的成功实践，感受鲁家村从落后村到明星村的华丽蜕变，收获诸多启示。

在“两山”理念诞生地——安吉县余村，学员们实地感受了该村的生态文明建设成果，深刻领悟该村从“卖资源”到“卖风景”，走出生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路的生动内涵。

此外，学员们还到湖州市文旅融合特色小镇南浔古镇、历史文化特色街区衣裳街和小西街、“洋家乐”发源地莫干山的民国风情小镇参观考察。

学而有思，学以致用。紧张的行程，丰富的教学，湖州之行，学员们求真经、悟真谛，收获满满。

说体会、谈感悟，学习湖州“一张蓝图绘到底”的发展定力、学习湖州的机遇意识、学习湖州的拼搏精神，成为大家的共识。找路径、寻突破，对标先进、解放思想，明确路径、理清思路，创新发展、提振信心，引发大家的共鸣。

看差距、破瓶颈，发展乡村旅游钱从哪里来？乡村民宿如何运营管理？乡村旅游如何借活动带动促发展？一系列让我市不少乡村“领头雁”头疼的难题有了答案。

他山之石，可以攻玉。8场现场教学，反响强烈。学员们一致认为，这次培训有高度、有深度，信息量大，让人耳目一新，对实际工作有非常强的指导意义。

谈打算话行动促发展

湖州之行，是学习之旅，更蕴含合作之机。

在7月20日举行的开班仪式上，湖州、焦作两市市文广旅部门正式签订文化旅游合作协议。

根据协议，湖州和焦作将本着“资源共享、优势互补、市场互动、共促发展”的原则，围绕发展乡村旅游推动乡村振兴主题，在文化旅游资源开发、宣传营销、客源市场拓展、特色旅游产品打造、学习交流培训以及推动双方优质景区、特色民宿、乡村旅游特色村共同发展等方面广泛开展合作，建立常态化合作机制，努力实现互利共赢，共同推动文化旅游产业高质量发展。

正视差距和不足，开阔思路促发展。为提升我市乡村旅游发展水平，培训期间，焦作市文化广电和旅游局还现场聘请湖州盘古文创公司创始人、谷堆乡创项目创始人蒋晓峰，长兴县水口乡生态旅游办公室主任张宇华和沈蒋荣三人作为“焦作市乡村旅游顾问”，以加强与焦作的乡村合作，发挥其在乡村旅游政策建议、业务咨询、理论指导、评审评价等方面的重要作用。

学湖州，焦作乡村旅游该怎样作为？



市文廣旅局黨組書記米紀文（右二）在課後與部分學員一起討論。



湖州市文化广电旅游局党委书记、局长楼婧在讲课。



學員在湖州市德清縣莫干山鎮仙潭村參觀民宿。



湖州市長興縣水口鄉生態旅遊辦主任張宇華（右一）向學員們授課。

（本組照片均由本報記者宋崇飛攝）

谈打算，话行动，培训班学员有话说——“我们要把湖州经验消化、吸收、应用到孟州的工作实践中去，强化旅游思维、全域旅游思维、问题导向创新思维，让设计美化乡村、让文化点亮乡村、让资本撬动乡村、让人才振兴乡村。”孟州市委副书记张忠伟说。

“对比湖州找差距，做好乡村旅游文章，全方位提升，把好资源开发出来，让资源美起来，让群众富起来。”博爱县许良镇党委书记纪永生说。

“结合湖州经验，借助云台山优势，以构造田园风貌为牵引，以项目为依托，大力发展特色农业。”马村区演马街道党工委书记韩俊说。

“常平乡要把原有的民宿乡村旅游发展起来，使之成为乡村振兴的重要推手。”沁阳市常平乡乡长梁斐说。“岸上村将紧紧围绕‘两山’理念，以建设岸上特色小镇为契机，以美学经济为引领，力争将岸上小镇打造成闻名全国的旅游打卡地。”修武县云台山镇岸上村党支部书记郭军平说。

“把湖州的先进经验带回去，当好村里的领头人，力争把岸上打造成宜居宜业宜游、村强民富的新农村，当好孟州市乡村振兴的排头兵。”孟州市槐树乡源沟村党支部书记汤长军说。

金融赋能乡村旅游，金融系统有话说——农业银行焦作分行副行长雒海龙、焦作中旅银行副行长赵永军、市农信办副主任项楠、邮储银行焦作市分行小企业金融部总经理李天祥等纷纷表态，下一步将创新研发更多乡村旅游相关的金融产品，出台具体的信贷支持政策，充分发挥金融赋能作用，助力我市乡村旅游发展和乡村振兴。

学习湖州经验，市文广旅部门思路清晰、信念坚定——

市文化广电和旅游局党组书记米纪文表示，下一步，我市将从五个方面大力发展乡村旅游，推动乡村振兴：打造绿色底色，做好生态文章；突出规划引领，优化顶层设计；深挖资源内涵，丰富产品业态；积极引进创建，实施六大提升；加强党群联动，形成发展合力。

取经问计，不虚此行。相信盛夏时节的这趟湖州之行，必将为焦作乡村旅游发展掀开崭新一页。

河南暑期航空旅游优惠政策发布 我市多家景区送出旅游福利

本报讯（记者王爱红）乘飞机，游河南，暑期航空旅游优惠来了。为抓住暑期旅游黄金季，吸引省外游客来豫旅游，扩大暑期旅游消费市场，7月27日，省文化和旅游厅联合南方航空、东方航空以及省内重点酒店和A级旅游景区举行“老家河南 清凉一夏”暑期航空旅游产品推介会。我市多家A级旅游景区踊跃参与，为广大游客送上暑期航空旅游优惠大餐。

此次举办“老家河南 清凉一夏”暑期航空旅游产品推介会，是落实国家“六稳”“六保”工作任务，紧抓全省文旅强省战略机遇的重要举措，也是跨省游重启政策发布后，河南在旅游市场推广方面的具体实践。会上发布了河南暑期航空旅游产品和优惠政策。

据了解，即日起至9月30日，凡乘坐东方航空、南方航空抵达河南的乘客，凭本人身份证及3天内登机牌到云台山、青龙峡、峰林峡景区游览，可享受免门票优惠，仅需购买60元/人交通费（交通费连续三天有效）；凭本人登机牌、飞机票等乘机凭证到神农山景区游览免门票，景区内的台风馆、地震体验馆、武备馆、挑战桥、飞包滑、玻璃吊桥、玻璃滑道、射击场、封门村鬼屋等二次消费体验项目均半价；凭本人乘机凭证游览青天河景区免门票。

我市参与此次门票优惠的景区还有：乘客凭本人7日内乘机凭证游览陈家沟景区，门票每人10元；乘客凭本人乘机凭证，游览嘉应观、焦作影视城、焦作市森林动物园门票半价，游览月山寺景区门票每人10元，游览云台小七主题乐园免门票。

需要注意的是，游览陈家沟、焦作影视城、焦作市森林动物园、月山寺、云台小七主题乐园等景区，需要提前电话预约。

中站区文广旅局 多措并举助力“四城联创”

本报讯（记者王爱红）助力“四城联创”，中站文旅在行动。记者昨日从中站区文广旅局获悉，今年年初以来，该局通过街道（社区）文化中心提升和文明风尚提升两大行动，多措并举助力“四城联创”各项工作整体推进，在6月底第一次全市“四城联创”网吧督导检查中获得了全市第二名的好成绩。

加大资金投入，为创建工作保驾护航。今年年初以来，中站区文广旅局共为辖区文化站和文化中心建设投入资金112.3万元，重点对辖区各文化站活动室和配套设施进行修缮和配备，并为文化站免费开放投入资金45万元，村（社区）文化中心绩效奖励投入23万元，为“农家书屋”配送图书、报纸、杂志等4000余册，价值4.3万元。为打通基层公共文化服务“最后一公里”，该局先后投入40万元，全力打造朱村街道和王封街道两个文化馆分馆示范点。

创新文体活动，提升群众幸福指数。该局以文化为切入点，先后在区机关礼堂、十二会、西张庄等村（社区）组织开展“我们的中国梦”文艺春晚文化进万家惠民活动8场次；在和美小区、许衡广场开展“送文化下乡”“红色文艺轻骑兵新春走基层活动”惠民演出10余场次；在区政府礼堂举行“筑梦拳途”中站区2020新春音乐会古筝专场活动。同时，依托“百姓文化超市”公众平台进行现场直播，“点亮”群众的业余生活，激发群众的创建热情。

营造宣传氛围，引领文明旅游新风尚。该局通过召开专题会议，进一步增强辖区景区、红色资源访问点做好文明旅游工作的责任感、使命感和紧迫感，切实把文明旅游作为文明城市创建的重要内容，做细、做实各项工作；在西大井1919文旅景区成立文化志愿服务队，广泛开展文明引导、文明劝导活动；通过微信公众号等平台加大文明旅游宣传力度，做好正面引导，持续推进“双十”提升工程。

加强市场监管，全面提升服务水平。该局组织执法人员先后开展文化市场“闪电”等专项行动，对辖区12家网吧、2家旅行社（指定点位）等文化旅游市场主体严格按照“四城联创”检查标准进行自查自纠，切实加大卫生整治、吸烟及消防安全等经营问题整治力度，做到不留死角、不留盲区、不留漏洞。

峰林峡景区 迎来疫情后首批跨省旅游团队

本报讯（记者王爱红）7月18日，峰林峡景区迎来天津、河北、安徽跨省旅游团队。据悉，这是疫情以来该景区接待的首批跨省旅游团队。

7月14日，文化和旅游部办公厅下发通知，恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省（区、市）团队旅游及“机票+酒店”业务。该通知下发前，峰林峡景区就一直与多家省外旅行社保持密切联系，并与多个重要合作伙伴达成了市场送团合作意向。通知下发后，该景区市场部快速反应，迅速制定省外团队政策，相关景区线路产品快速投放市场。除了来自天津、河北、安徽的跨省旅游团队外，近期还将有山东、山西的旅游团走进峰林峡景区。

据悉，为助力旅游市场回暖，峰林峡景区开展了一系列宣传推广活动，先后推出医护人员免门票、峰林峡旅游年卡、焦作市民免门票等优惠政策，并积极参与云台山第二届全球文旅创作者大会等宣传推广活动，与中石化、建行、保险公司等机构平台进行跨界合作。