

变危为机，景区夜经济带火农家乐

400 多家“靠山吃山”商户联名致谢云台山景区

2020年河南省乡村旅游 特色村等名单公示 我市共入选12个

本报讯（记者王爱红）好消息，我市又将新增一批乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和乡村旅游创客示范基地。9月4日，省文化和旅游厅对2020年河南省乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和乡村旅游创客示范基地名单进行公示，我市12家单位入选。

根据相关安排，省文化和旅游厅开展了2020年河南省乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和创客示范基地推荐遴选工作，确定了拟入选的150家河南省乡村旅游特色村、50家河南省休闲观光园区、52家河南省特色生态旅游示范镇和10家河南省乡村旅游创客示范基地名单。

据悉，此次我市共有沁阳市常平乡九渡村、孟州市槐树乡古周城村、博爱县许良镇许湾村、修武县西村乡大南坡村、温县祥云镇古贤村、示范区苏家作乡寨卜昌村、武陟县小董乡小董村、中站区府城街道北朱村和龙翔街道十二会村9个村入选2020年河南省乡村旅游特色村公示名单；云上院子入选2020年河南省休闲观光园区公示名单；温县祥云镇、沁阳市常平乡入选2020年河南省特色生态旅游示范镇公示名单。

全省红色故事讲解员大比武 我市两名选手荣获佳绩

本报讯（记者王爱红）8月25日至27日，河南省红色故事讲解员大赛暨第四届红色故事会在郑州举行。我市选派的两名选手获得佳绩，来自市图书馆的郭娟娟、徐辉分别荣获“银牌讲解员”“银牌志愿讲解员”称号。

河南省红色故事讲解员大赛暨第四届红色故事会由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文物局主办，是贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神，落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年，加强讲解员队伍建设，讲好红色故事、发扬红色传统、传承红色基因的一项重要举措。

此次活动共分选拔赛、决赛和集中展示三个阶段，设专业讲解员组和志愿讲解员组，参赛选手来自全省红色旅游经典景区、爱国主义教育基地、党史教育基地等。经过选拔，共有61名选手进入决赛。

比赛过程中，选手们以“信仰的力量，奋斗的小康”为主题，依托当地的革命纪念馆、博物馆、爱国主义教育基地等红色资源，以其所承载的红色文化和红色精神为内涵，用各具特色的叙事方式和演说方式，生动讲述了党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，呈现了焦裕禄精神、红旗渠精神、愚公移山精神、大别山精神的深刻内涵和时代价值，展现了全省上下牢记嘱托，迎难而上、攻坚克难，决胜全面小康、决战脱贫攻坚的生动实践。

经过激烈角逐，最终决出了“金牌讲解员”“金牌志愿讲解员”各5名，“银牌讲解员”“银牌志愿讲解员”各10名，组织奖7个。

焦作文化旅游元素亮相 第二届大运河文化旅游博览会

本报讯（记者王爱红）9月3日至7日，以“融合·创新·共享”为主题的第二届大运河文化旅游博览会在江苏无锡举行。焦作文化旅游元素精彩亮相，引人注目。

本届博览会倾力搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台和美好生活共享平台。展会期间，市文化广电和旅游局积极组织云台山、陈家沟景区以及怀山堂、金谷轩胶胎瓷、山阳刺绣等我市文旅企业参展，取得良好的宣传推广效果，受到活动主办方和省文化和旅游厅的充分肯定。

在国内大运河沿线城市展区，河南代表团带来的太极拳、少林功夫表演精彩绝伦，现场掌声不断。市文化广电和旅游局精心制作的文旅宣传片在河南展区循环播放，吸引了众多观众的目光，不少人主动到焦作展台了解、咨询和索要相关宣传资料。我市的“一山一拳”旅游产品格外受欢迎，现场与江苏南京、无锡和山东等地的景区、旅行社达成了合作意向。

我市3家精品非遗企业也收获满满。省文化和旅游厅厅长姜继鼎在河南展区巡展时，在金谷轩胶胎瓷前驻足并现场为其打call，兴致勃勃地向人们介绍胶胎瓷产品。怀山堂通过现场品鉴宣传推广山药粉，展柜前围满了人，产品销售火爆。怀山堂负责人高兴地告诉记者，这次参展是近两年来效果最好的一次。山阳刺绣不仅吸引了开封汴绣厂厂长带领技术人员前来观摩、交流，还与上海客商现场达成初步协议，将按照欧美风格定期设计刺绣产品出口国外。



修武县云台山镇的商户代表带着鲜花、慰问品和锦旗到云台山景区致谢。图为商户代表与云台山景区管理局领导合影。（照片由云台山景区提供）

明、时尚酷炫的音乐嘉年华，吸引了大批青年游客，有力拉动了景区周边岸上小镇的消费热潮，带动小镇及周边的餐饮、住宿、购物、娱乐等文旅产业链快速复苏，甚至实现逆势增长，产生了巨大的经济带动效应。

与此同时，为完善夜间经济发展

体系，丰富夜间特色产品，云台山景区结合自身山水、文化特色以及景区内岸上、古洞窑、黑石岭、五家台等服务区文旅产业的发展，围绕夜游、夜购、夜食、夜娱等主题，不断推出“云系列”新“夜”态，不仅加快景区高质量发展，更有效带动区域发

展。快速高效的反应、丰富多彩的活动、接连不断的给力优惠，云台山带给了景区周边商户希望，也让他们收获了真金白银。来听商户们怎么说——“面对今年的疫情，景区做的活

市文广旅局述职评议交出满意成绩单

凝聚力 战斗力 创造力

本报讯（记者王爱红）今年上半年，我市文旅工作干得咋样？在近日我市举行的第六次市直单位领导班子述职评议大会上，市文化广电和旅游局党组书记米纪文进行了述职，亮文旅家底、呈文旅特色。

今年上半年，焦作文旅工作都有哪些亮点？来看下面的成绩单。

突出政治引领，打造过硬干部队伍。市文化广电和旅游局创新实施红色资源旅游访问点项目，共接待111.8万党群群众，有力推动了党性教育社会化、常态化，不仅中组部推广我市典型做法，文旅部领导也作出表扬批示。扎实开展“学湖州晋江、促高质量发展”主题活动，赴湖州举办发展乡村旅游推动乡村振兴培训班。

突出服务中心，文旅市场持续向好。该局中心工作推进有力，在“四城联创”攻坚第二次督导中排名市直单位第一；在2019年脱贫攻坚考核中，被评为“好”的格次。筹措资金18.6万元，推出旅游公众责任险，免除游客后顾之忧。在上海举办2020焦作长三角旅游产品推介会，吸引近300家旅行商参会，推出五大优惠措施，得到沪豫两地旅游界的高度认可。全市第二季度游客人数环比增长267.87%，环比收入增长276.27%。

突出文旅融合，重点工作高质量发展。该局制订了《焦作市保护传承弘扬黄河文化三年工作计划》，积极谋划78个文旅项目，精心打造百里黄河生态文化旅游长廊，筹备黄河文明与太极文化研讨会。做好太极拳申遗工作，在云台山景区承办文化遗产日全省主会场活动。大力发展乡村旅游，孟州市莫沟村、修武县岸上村入选第二批全国乡村旅游重点村，温县陈家沟村被评为全国乡村旅游特色村，云上院子荣登全国首批五星民宿榜首。

突出优质服务，暖企惠民同心抗疫。该局先后出台《关于支持文化和旅游企业战胜疫情稳定发展的通知》《关于做好“六稳”“六保”相关工作的通知》等。积极开展线上文化活动，“百姓文化超市”发布“云上过年”专题活动，开设“文化易点通”“优质慕课”等文旅资源板块，吸引5.6万多群众参与，点击浏览量超过38万人次。

“上半年，全系统党员干部共克时艰，全市文旅工作取得较大成绩。红色旅游获得中组部、文旅部点赞，疫情防控期间积极开展线上公共文化服务，全市共接待游客322.41万人次，实现旅游综合收入25.167亿元。下一步，市文广旅局将始终保持奋勇争先的状态，学习湖州、晋江先进理念，建设文化旅游强市，落实‘六稳’‘六保’任务，推动经济社会高质量发展。”米纪文在述职时表示。

对于这份焦作文旅工作成绩单，副市长王付举给出这样的点评：“今年年初以来，市文广旅局班子带领全局人员围绕中心工作，服务发展大局，各项工作取得了较大成绩，积极应对疫情，体现了班子凝聚力；深入推进文旅融合，体现了班子战斗力；全面开展全域旅游创建，体现了班子创造力。”



文旅人物

筑梦乡村的故事

本报记者 王爱红

说起老彭，你也许不认识，但他的作品一定有所耳闻。走上央视《焦点访谈》的“老家莫沟”，红遍全国的民宿云上院子，都是经他的手打造的。

作为一名设计师，老彭用自己的奇思妙想和生花妙笔，让寂寥的乡村重焕生机，呈现乡土之美，留住乡愁乡韵，记者倒不觉得奇怪。唯一感到纳闷的是，他为何愿意舍弃繁华的都市而走进乡村田野？为何会舍弃安逸的生活而选择一条充满挑战的乡建之路？“老家河南”“山水焦作”和他又有着怎样的故事？

8月30日的午后，在云上院子那棵百年古槐下，伴着鸟语花香，手捧一杯清茶的老彭向记者娓娓道来其中缘由。

老彭名叫彭志华，江西庐山人。大学时期，他走出小山村来到河南郑州求学。毕业后，又在郑州创业，开办设计公司，摸爬滚打十几年，一直都和城市规划设计打交道。这样的积累沉淀弥足珍贵，却不无欠缺。

“城市规划设计是标准化的水平分工，每个人负责其中一个环节，协同作战，大资本运作。乡村规划设计是垂直落地的，不靠水平分工、不靠大资本投入运作，更像是做手工、原创的东西，需要你身体力行、充满情怀去做，更考验一个人的综合能力。”老彭坦言，他更想做能实现自身价值和情怀的个人作品，这在城市难以做到。

之所以把目光从城市转向乡村，老彭的理由有三：从小在农村长大的他，对乡村有着特殊的情结，愿意在每一棵大树、每一块石头上倾注自己的感情；从2008年开始，怀揣设计师梦想的老彭多次自驾、骑行、徒步考察德国、瑞士、奥地利、法国、意大利等多个发达国家风情各异的美丽村镇，这让他看到了中国那些凋敝、破败、环境差的乡村与国外美丽村镇间的巨大差距，更看到了中国乡村建设的广阔空间和前景；更为重要的是，当前我国乡村振兴战略的大力实施，让老彭意识到乡村振兴的列车在加速前行，机遇难得。

2015年，老彭的设计公司开始转型，逐步扩大乡村规划设计项目。也是在这一年，他与莫沟结缘，在乡村振兴进程中开始大胆、有益探索。

“不能为了发展城市而牺牲乡村，可以让莫沟成为孟州市产业集聚区几万工人的‘后花园’”，老彭是这样想的，也是这样做的。经过精心设计打造，“老家莫沟”成了香饽饽，既是游客放松休闲、寻味乡愁的好去处，又成为又好又快发展的典型案例，不仅被央视《焦点访谈》聚焦，更被《人民日报》

称赞“这个村没拆就对了”。

第一个乡建作品“老家莫沟”的出炉，让老彭感受到了乡村大有可为。他总结经验，希望能做出一个对接市场和资本、得到政府和市场双重认可的项目。这时，修武县向他抛出了橄榄枝。

2016年秋，修武县西村乡金岭坡村，一棵傲然挺立的百年古槐和一座座废弃的破房子吸引了考察途中心彭的目光。高端民宿——云上院子项目就此落地。

然而，万事开头难，不解、反对、质疑声接踵而至。

“老彭，你脑子进水了？郑州多好挣钱，乡下有啥钱可挣？”曾经志同道合的朋友纷纷数落老彭。原本老彭找了5个合伙人一起做云上院子项目，最后只剩下他一人。

同样反对的还有家人。过去，老彭在郑州开设计公司时轻松又挣钱。现在，家里顾不上、孩子也不管，为了建云上院子，他还卖掉了郑州的两套房，加上银行贷款共有1000多万元。投入那么多精力，没能给家里一分钱，家人跟着承受了不小的压力。

当地村民也认为老彭“傻”。金岭坡一些村民觉得老彭来这个地方是有毛病，不少在云台山景区岸上服务区经营民宿的同行也觉得金岭坡离景区远，在那里建民宿简直是找死。

困难重重，老彭调侃自己是被逼上了梁山。苦虽苦，累归累，但他愿意接受这个挑战，愿意为心中的梦想和那分炽热的情怀埋单，义无反顾带领团队在乡村扎根。

焦作没有让老彭失望。

市委书记王小平，市委常委、修武县委书记郭鹏等市、县两级领导对人才的重视、尊重和认同，让老彭深受感动和鼓舞；修武县以美学理念引领乡村振兴，出台相关政策，投资3000多万元修建金水路、东虎路等乡村基础设施，用实际行动让老彭看到了当地政府对发展乡村旅游的决心和支持；当地群众从刚开始的不理解，到后来愿与老彭同吃、同住、同劳动，并亲切地



灯火阑珊中，静谧安详的云上院子一角。

本报记者 王爱红 摄