



开放招商 进行时

市商务局积极筹备

焦作市“才聚怀川,商惠八方”招商推介活动

本报讯(记者李秋)为贯彻落实市委常委会(扩大)会议精神,切实将焦作市首届院(校)地科技合作洽谈会暨招才引智大会招商引资活动办出实效、办出实绩,市商务局认真研究如何将才智招引与招商引资有机结合,积极谋划筹备焦作市“才聚怀川,商惠八方”招商推介等一系列活动。

为推进创新驱动发展战略,深化院(校)地合作,打造新兴科创新城,为全市经济社会高质量发展提供强大科技支撑,我市将在10月中旬举办焦作市首届院(校)地科技合作洽谈会暨招才引智大会。按照市委、市政府要求,招商工作组成立了以市委常委、组织部部长路红卫任组长,副市长王付举任副组长,市政府

办、发改委、科技局、工信局、人社局、金融工作局、农业农村委、文广旅局主要领导和各县(市)区政府、示范区管委会分管领导为成员的焦作市首届院(校)地科技合作洽谈会暨招才引智大会招商引资工作筹备组,办公室设在市商务局,主要负责招商成果展及制订项目签约工作方案,征集、汇总、

确定签约项目和签约嘉宾,组织实施项目签约仪式等活动。目前,各项准备工作正在紧锣密鼓推进之中。

结合以往举办招商活动模式和经验,市商务局作为牵头单位,成立了签约项目、会见客商、会场布置及后勤保障4个工作组,局长任总组长,分管副局长任小组长,统筹协调推进整体

工作;制订了《焦作市“才聚怀川,商惠八方”招商推介暨项目签约仪式活动方案》,下发了《关于举办焦作市首届院(校)地科技合作暨招商引资推介洽谈会的通知》,对招商活动的时间、地点、形式、参会人员以及各成员单位的职责任务、完成时限等进行统筹安排分解,确保齐头并进、有条不紊。

焦作两个项目在厦洽会
河南推介交流会上签约

本报讯(记者李秋)以“提振投资信心,促进合作共赢”为主题的2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会9月8日在厦门国际会展中心开幕。作为2020厦洽会的重要活动之一的河南省与闽台企业推介交流会于9月9日在厦门瑞颐酒店成功举办,我市两个项目在会上成功签约。

据悉,本届河南省与闽台企业推介交流会吸引了来自闽台地区的企业家代表、河南省地市代表共100余人参加。两岸企业家和我省部分地市代表就进一步加强河南省与闽台地区的经贸合作进行探讨和交流,并现场签约投资项目31个。其中,我市2个项目在会上进行签约,总投资7.8亿元,分别是总投资5亿元的孟州市现代化农业项目和总投资2.8亿元的解放区百信电器商城项目。

厦洽会期间,我市代表团利用大会平台对接了美国先进医疗协会、新城控股集团等单位和企业。解放区党委副书记、区长赵海燕带队赴厦门招商,实地考察了功夫动漫集团、源和1916创意产业园、两岸集成电路产业园等,就城市IP、动漫产业、集成电路设计及应用方面进行了对接洽谈。此外,相关县(市)区还考察了厦门中滨房屋征迁服务有限公司、福州景峰房屋征收有限公司、厦门捷安集团、浙江奇翼科技集团、航天(厦门)智能制造研究院、航天思尔特集团等企业,与企业相关负责人就棚户区征迁新模式,地产开发管理软件、合作模式、智能设备开发设计,机器人测评等领域进行深入探讨沟通。



←近日,中
站区委副书记、
区长赵红兵带队
考察福建安铝
业集团,加强交
流沟通,推进项
目建设。图为双
方进行座谈交
流。
杨波 摄

→为加快外经贸企业开拓国际市场步伐,发挥政策资金的导向作用,解放区商务局强化服务意识,加大服务力度,积极为辖区企业向上争取专项扶持资金。图为该局工作人员在企业调研。

张瑶 摄



亮点纷呈 竞相出彩

——盘点2020年中国国际服务贸易交易会的“焦作元素”

本报记者 李秋
本报通讯员 张武旺

金秋九月,相聚北京;开放合作,焦作出彩。

以“全球服务,互惠共享”为主题的2020年中国国际服务贸易交易会于9月9日在北京落下帷幕。我市积极参与这一盛会,并通过展览展示、参加河南省主题日服务贸易推介洽谈会和举办焦作(北京)招商专题推介会,全方位展现焦作服务贸易发展成就,搭建服务贸易开放合作发展平台,向全球隆重推介“焦作服务”、展示“焦作元素”。

焦作进京 成果累累

9月5日上午,市委副书记、市长徐衣显率团参会,并陪同副省长何金平到河南展馆巡馆,现场观看了太极拳展演、山水云台展示片,察看了中原工业设计城计客智能魔方、诺方激发PM_{2.5}检测仪等创

新创意产品,对我市以异彩纷呈、引人注目的焦作元素为“河南创意,出彩中原”主题增色添彩表示肯定。

我市高度重视2020年服贸会参会参展工作,在全省各省市中参会规格高、规模大、人数多。除了积极参加大会组委会安排的相关活动外,我市还谋划组织了招商专题推介暨项目签约专场活动。经过前期充分洽谈对接和筛选,我市共有17个项目以线上线下签约的形式参加了河南省主题日服务贸易洽谈会,签约金额达10亿美元,其中焦作市华为(焦作)新基建运营中心项目参加了现场签约;焦作交易分团在2020年服贸会数字平台共注册线上线下参展参会企业248家、参展参会代表554人,签约项目、签约金额、参会企业、参会代表这四项数据均居全省前列。

云台山水 太极文化

服贸会上,河南展区以省内知名度高且具有国际影响力的文化旅游资源为素材,通过影视动漫制作的沉浸式、互动式

特效,将“黄河览胜、禅意少林、山水云台、东京梦华、龙门寻秘”等五幕经典旅游场景搬到了首都,仿佛身临其境来了一场“河南经典游”。背投大屏幕上循环播放云台山水美景,现场观众驻足观看,纷纷表示要在十一假期到焦作云台山看看。此外,来自全国各地的太极拳爱好者也不错过机会,向到会表演的焦作两位太极选手探讨拳技、合影留念。

工业创意 出彩焦作

在服贸会河南展区还展示了代表我省创意产业发展水平的“文化创意”“工业创意”“IT创意”三大板块的实物、模型展览展示。同天集团运营中原工业设计城受邀前往参展,全方位展示了园区在设计服务领域的新发展和新成果。

记者在现场看到,中原工业设计城作为以新科技、新设计、新文化、新商业为一体的高端生产性服务业集聚区,现场展示了园区企业自主研发设计的智能魔方、空气检测器等产品及设计相关的创新服

务,受到了与会嘉宾和客商的关注。

此外,同天集团还应邀参加了国际教育服务贸易论坛、国际体育服务贸易发展论坛。

绞胎瓷器 亮相主题日

绞胎瓷源于唐、兴于宋,花色斑驳,自然天成,表里如一。

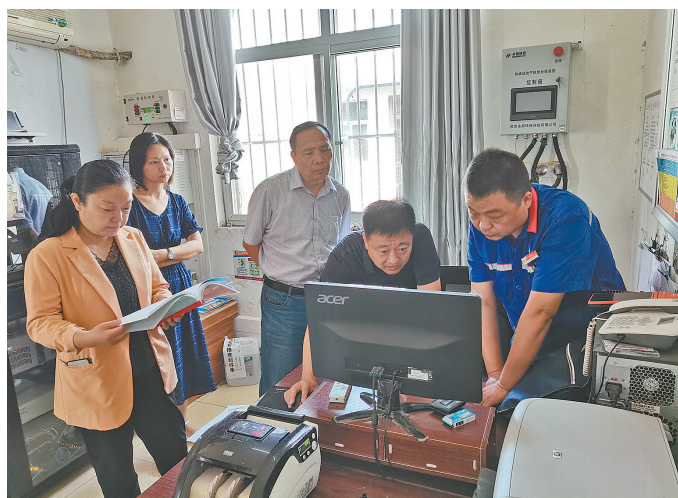
值得一提的是,焦作市金谷轩绞胎瓷艺术有限公司应邀在河南省主题日服务贸易推介洽谈会上作产品展示。其产品绞胎瓷先后获得中国非物质文化遗产、国家地理标志保护产品、河南省老字号、河南省名牌产品等荣誉,获得9项发明专利、25项实用新型、100多项外观专利。此外,焦作绞胎瓷还参加了2020年中国国际服务贸易交易会举办的网上活动——2020世界地理标志产业线上博览会。

除此之外,在国家会议中心地下一层的金融服务展区,焦作中旅银行应邀参加了展览,展示推介旅游金融业务。

郑欧班列满载进口商品驶入孟州

本报讯(记者李秋)波兰果汁、韩国化妆品、德国啤酒、法国红酒、俄罗斯巧克力“一带一路”进口商品郑欧班列进孟州活动展销会在孟州市滨河公园拉开帷幕,孟州人足不出户就可以买到国外原装进口商品。

据了解,此次活动是由省发改委(省政府口岸办)、省商务厅牵头组织,采取原箱原装进口、进口商品展销等方式,将郑欧班列从“一带一路”沿线国家运回进口商品进行展售。此次进口商品展销会共展出酒水类、奶制品类、果饮类、休闲食品类等商品近



9月11日上午,河南省商务厅调研督导组莅临焦作调研安全生产专项整治三年行动开展情况。图为调研组在加油站检查工作台账。
本报记者 李秋 摄

我市五家企业参加2020年“老字号嘉年华”活动

本报讯(记者李秋)9月18日至20日,以“国潮国货 品质生活”为主题的2020年“老字号嘉年华”活动在洛阳市洛邑古城南广场举办。市商务局组织焦作市金谷轩绞胎瓷艺术有限公司、沁阳市蓝钻文化产业有限公司、怀山堂生物股份有限公司、沁阳市董国庆餐饮服务有限公司、河南省武陟县武怀食品有限公司等五家企业赴洛参展。

为贯彻党中央、国务院扩大内需、提振信心战略决策,落实省委、省政府促消费、惠民生安排部署,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,有效应对

疫情冲击对经济带来的影响,按照商务部2020年全国“消费促进月”“老字号嘉年华”活动相关安排和要求,进一步弘扬我省中华(河南)老字号文化内涵和工匠精神,充分发挥老字号企业、品牌在扩内需、促消费中的积极作用,提升品质消费,更好满足人民群众对美好生活的需要,省商务厅联合洛阳市政府举办2020年“老字号嘉年华”、老字号产品展销活动。

据了解,本次活动共征集全省82家企业参展,其中老字号企业近70家、地方农特产品及扶贫企业12家,老字号和非遗企业占比90%以上。涉及餐饮、食品、酒类、

工艺美术、中医药等行业,共计600多个特色品种亮相“老字号嘉年华”活动,为进一步丰富人民群众节日生活和对美好生活的追求献上了一道丰富的物质大餐。

在技艺展示活动中,老字号企业积极开展传统技艺展示活动,利用现场展演、体验式互动等方式,集中展示老字号传统技艺、非物质文化遗产保护项目等独特文化,提升消费者对文化内蕴、工匠精神的了解和认同。焦作市金谷轩绞胎瓷艺术有限公司的绞胎瓷、沁阳市蓝钻文化产业有限公司的黑陶,一亮相就引起了到场嘉宾和群众的极大关注,纷纷上前了解品牌历

史、倾听品牌故事、观看技艺展示。

“四大怀药”、油茶、驴肉等焦作特色食品整齐地摆放在展示台上,吸引了众多群众驻足参观。在怀山堂生物股份有限公司的展示区,来自河南柒柒文化传媒的主播正对着直播镜头,向观众进行怀山堂铁棍山药粉、怀山堂铁棍山药酒、怀山堂米粉、怀山堂育而好、怀山堂酒胆、怀山堂生命之根等系列产品直播推介。沁阳市董国庆餐饮服务有限公司、河南省武陟县武怀食品有限公司的相关负责人也与大家进行面对面交流,让与会嘉宾和市民零距离感受老字号传统文化。