

修武县

美学“指挥棒”点绿成金

本报记者 王言

■核心提示

唯变者恒久，唯美者恒强。

千年古县修武，正经历一场深刻的改变。这改变，由里而外，从颜值到气质。这改变，源于美，行于美，成于美，用美学引领县域经济走上高质量发展新路径。

而美学引领下的修武全域旅游，正在演绎一场不可思议的美丽传奇。

绿水青山就是金山银山！践行“两山”理念，美学“指挥棒”点废为宝，点绿成金，点亮群众对美好生活的向往！

今年年初以来，“美学”和“修武”两个关键词在中央、省、市各大媒体频频出现，中央级媒体报道200余篇、省级媒体1100余篇。今年7月，新华社《内参选编》刊发了《河南修武“美学经济”推动县域高质量发展》报道。日前，修武县被住建部确定为全国新型小城镇试点县，被河南省确定为乡村振兴（美丽乡村）示范县。



汉服文化传承中华美学精神，激发青少年爱国热情和文化自信。



“境·花·缘”装置艺术成为云台古镇最火、最热、最美的打卡圣地和网红地标。



汉服遇上美景,云台山红叶国潮文化节点燃游客热情。



在美学品牌的加持下，修武“四好农村路”成为风景路、旅游路。 侯红杰 摄

“科技+美学” 赋能产业融合

一朵菊花，通过美学点化，成为有颜值、有品位的农业美学产品，一朵卖到20元。

美的内涵背后，是科技发力。

这朵菊花，利用高校科研机构的研究成果，提升了传统菊花的品性和药用价值，再赋予美的内涵，“越沸腾，越绽放”成就了云台冰菊不一般的美。

这朵盛放于修武县郛封镇后雁门村的菊花，用“美学+科技”，“无中生有”造就一个特色产业，一个特色小镇，一个全域旅游的全新链条。如今，冰菊小镇日接待游客最高超1万人次，年产值突破亿元大关，成为乡村美学的新地标。

据了解，“美学引领的全域旅游模式”推进两年来，修武县探索出一条以“科技创新”驱动产业集聚区二次创业，以“美学经济”驱动农业、服务业二次创业的一二三融合发展的新路径。对全县工业产品、农业产品、特色产业、传统文化、古建筑等分类整理完善，建立美学资源库，通过美学设计，找到产品利润倍增、文化转化为价值的“命门”，科技负责研发，美学负责推广，得出“美学+旅游+N”的万能公式。

一批高端人才为美而来。哈佛大学毕业设计师陈曦、任祎操刀冰菊工坊、花田书屋，让云台冰菊“美”出新高度；宾大毕业生徐晓萌设计的天空之院民宿项目，在装修阶段就有游客慕名前来预定开业第一天的房子；陈曦设计的名仁苏打水超级旅游工厂，从研发中心到生产车间，产品包装设计品牌LOGO就是以美学设计为切入点，打造“旅游+工业”的示范工厂；哈佛大学毕业设计师周实设计的“因恋婚礼堂”，集玫瑰种植观光、化妆品生产研发、游客体验消费、高端定制婚礼等功能于一身，用美学设计“一招”串联起“一二三产+消费市场”的产业闭环。

用美学路径留住乡愁

中国要美，农村必须美。千百年来，乡村生活、乡土情怀是国人的“集体记忆”，蕴含着最深沉的乡愁。

如何通过美学路径留住乡愁？

如何通过美学路径让以乡愁为根的乡村旅游打造全域旅游品牌？

修武县的实践是：通过引入设计师和艺术家的原创作品，提升乡村美学体验，普及全民美育，创造乡村美学价值，甚至创造出真正属于中国乡村的核心竞争力。

4年来，修武县联手60余位海内外设计师、前沿院校学者，围绕产业规划布局13个美学项目集群和76个重点项目，“不可思议”的修武美学逐渐成形：大山深处废弃20年的山村学校蝶变成爆款民宿“云上院子”，乡愁在这里看得见摸得到。抢救性保护，修旧如旧，



十一期间，云台古镇“云台百景图”情景舞剧精彩亮相。



云台山电音节引爆景区夜经济消费，带动区域文旅产业逆势增长。



碧山工销社首个北方店落户修武县西村乡大南坡村。

文脉的传承、对原住民的尊重，也有对全民美育的普及和对投入产出的充分考量，这就让每个乡村的美有了自己独具的特色，为全域旅游提供了更多元的选择。以大南坡村为例，修武县创新“政府主导+群众自发”的文艺复兴路径，通过聚拢、复兴散落在城乡的民间艺人、技艺，让艺人重拾演员角色，让群众为群众表演。今年5月23日，时隔40年的大南坡艺术团重演“归来”，大秧歌、少儿武术、怀梆剧等节目一亮相。今年9月乡村复兴论坛期间，一场怀梆剧，让村里人掉了泪，让孩子们心中种下一粒种子，让游客感受了原生态的本土文化。

美学“指挥棒”布局，修武县城区和景区融合发展，乡村和县城协调发展，一批重大项目撑起了全域旅游的骨架。景城旅游大道已破土动工，把景区和城区的时间距离由30分钟缩短至15分钟。投资20亿元的云台古镇项目已全部开工，“两核一轴”的旅游动线已于8月15日正式呈现，成为景城融合全域旅游布局的关键节点。投资10亿元城市景观河浪银河改造工程已经完工，昔日臭水沟变为群众和游客驻足打卡的景观带。投资10亿元的老城文化旅游街区开发项目已立项完成，国内美学空间的营造专业方所团队已进场营造。云台山景区谋划和培育了涵盖亲子休闲度假、互动体验、民宿文化和亲子研学等4大类16个总投资200亿元的“云系列”转型项目，投资180亿元的恒大养生谷、云阶康养小镇加快建设，投资20亿元的云藤七贤精品帐篷营地、云乡兵盘民宿、峰林峡星月玻璃廊桥景区等转型项目也已全面实施。

聚焦“Z世代”的“撑杆跳”

今年8月15日，修武县在城区隆重推出的“永不落幕的汉服节”，通过聚焦全国2.6亿“Z世代”年轻人，



热闹的岸上小镇，美食、山货、民宿……等你来打卡。

2020年，修武县通过举办“汉服文化”“韩源(俞)文化”“成人礼”“电音节”等30余场面向全国2.6亿“Z世代”年轻人举办的“国潮”文化节会，融入现代前卫的美学设计理念，优秀传统文化和自然山水变为可听、可看、可参与、可感受的体验项目和文旅产品，实现了资源变现和文化传播的双赢。45天的“云台山东电音节”期间，入场观众达24万人次，收入1500万元，相关话题播放量超3亿次，全网曝光量高达5亿多次，实现了人气、收入“双丰收”。今年7月份刚改建完成的岸上小镇在“云台山东电音节”期间客房入住率达100%，旅游消费收入较2019年相比翻一番，成为人民日报点赞的“小镇夜经济”样本。今年国庆节，云台山接待游客46万人次，再次走在全国前列。

美从绿中来，美从心中来！美美与共，修武在路上！

美从绿中来，美从心中来！美美与共，修武在路上！

(本版图片除署名外均由修武县委宣传部提供)