

缘何揽获国际大奖？

云台山这样打造最佳山地旅游目的地

本报记者 王爱红

我市山地旅游发展又传喜讯：昨日在贵阳举行的2020国际山地旅游联盟年会上，2020“IMTA山地旅游奖”评选结果揭晓，云台山景区荣获“最佳山地旅游目的地奖”，是河南省唯一获此殊荣的景区，同时作为名山代表应邀参加“展望疫后世界名山可持续旅游之路”主题讨论。

由国际山地旅游联盟主办的2020“IMTA山地旅游奖”征集活动历时一个多月，此次征集评选共设“山地旅游可持续发展奖”“最佳山地旅游目的地奖”“最佳山地旅游户外运动奖”“最佳山地旅游徒步线路奖”“最佳山地旅游营地奖”5个奖项，收到来自全球各地的申报项目100余个。经中国、德国、韩国、法国、瑞士、美国等国的旅游规划、生态环境、艺术文化、户外运动等领域专家组成的评审委员会认真、细致甄选，有37个项目入围。最终，“最佳山地旅游目的地奖”分别被云台山景区、日本大雪山国立公园、湖南莽山五指峰景区三家摘得。

云台山缘何能够揽获这一国际大奖？

独特的资源优势、不断的创新发展是其成功的秘诀。

云台山作为综合型山地旅游目的地，以太行山岳丰富水景为特色、峡谷类地貌景观和悠久历史文化为内涵，集科学价值和美学价值于一身，生物群落多样，其中



河南云台山旅游股份有限公司董事长兼总经理冯进松（右三）上台领奖。

（本栏照片均由云台山景区提供）

植物种类有1400多种，主要动物有400余种。景区负氧离子含量常年维持在每立方厘米1万至2万之间，主峰茱萸峰森林植被覆盖率高达93%，享有“天然氧吧”美誉。云台山独特的自然风光、深厚的文化底蕴，备受海内外游客青睐。

除了“先天优势”，更有创新发展

的后劲加持。近年来，云台山景区紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”发展理念，将资源开发与环境保护充分结合，谋划实施了云台山夜游、茱萸

峰索道、文化旅游学院、猕猴谷生态营地、云藤七贤精品帐篷营地、云阶康养旅游小镇等16个总投资200亿元的“云系列”转型提升项目，以项目建设带动景区山地旅游转型发展。

围绕山地旅游发展，云台山大

力释放“旅游+”效应，融合音乐、体育、研学等文化元素，量身打造了九九国际登山挑战赛、中国

汽车越野巡回赛、山地自行车赛、云台山群英会、云台山音乐节等一系列异彩纷呈的IP活动，努力推动

景区从数量增长向质量提升、从门票经济向产业经济、从观光型向休



云台山景区荣获的“最佳山地旅游目的地”证书。

地旅游联盟及评审委员会各国专家的关注和青睐，与其在疫情下不断破冰探索所取得的有目共睹的成绩密不可分。

据了解，今年年初以来，云台山景区从主动闭园到全力以赴抗疫，从大手笔营销到快速复苏，从辐射带动式发展到共享发展成果，其以一贯的果敢和担当，围绕“宣传力度不减、市场声量不断、项目推进不停、人心凝聚不散”的总策略，多措并举、积极营销，不断引领行业，取得卓著成就，频频登上全国各大榜单。截至目前，该景区今年共接待游客300万人次，造就了继“云台山现象”后，疫情下的“云台山旅游新现象”。

2020中国国际旅游交易会 焦作文旅展风采收获丰

本报讯（记者王爱红）11月16日至18日，黄浦江畔，2020中国国际旅游交易会如约而至。来自50多个国家和地区以及国内31个省（区）市的1500多家旅游机构代表齐聚上海，共赴东方之约，共享复苏生机。市文化广电和旅游局积极组织我市文化旅游企业参展，借产品推介、品牌推广、洽谈交流，展焦作文旅风采，收获颇丰。

中国国际旅游交易会自1998年创办以来，已发展成为亚太地区规模最大、影响最为广泛的专业旅游展会。本届交易会展区多元、内容丰富，展览面积达4.5万平方米，参展单位1500多家。

突出文旅融合理念是本届交易会的一大亮点。交易会期间，市文化广电和旅游局组织云台山、陈家沟景区以及金谷轩阿胶有限公司亮相盛会，“老家河南”焦作展台以云台山水和太极拳为主题，琳琅满目的焦作特色旅游宣传品和文创产品也被带到交易会现场，吸引众多参展商和观众驻足咨询，充分展示了焦作“世界太极城·中原养生地”城市形象。

11月16日交易会首日，中国功夫当之无愧成为河南文

化旅游最大的亮点。精彩的少林功夫和来自我市温县张保忠武院的拳师带来的太极拳表演，彰显了河南入境游主打功夫旅游品牌这一主题，吸引巡

览展馆的文化和旅游局领导以及现场观众驻足欣赏，独特的观赏体验获得一致好评。作为本届交易会系列活动之一，在11月16日举办的中国-亚非旅游航空论坛上，我市又收获一份大大的惊喜——2020年深受“一带一路”（亚非）国家游客喜爱的来华旅游优秀线路结果揭晓，焦作作为太极拳发源地，“探秘功夫源地”入选文化和旅游部“十佳精品线路”。

这是焦作文旅与西安旅游企业合作共赢的结果。据了解，为提升焦作旅游国际影响力和吸引力，加强与国际旅游客源市场接轨，吸引更多入境游客来焦旅游观光、休闲度假，2018年12月，我市旅游主管部门在西安设立焦作旅游（西安）宣传推广中心，利用西安旅游界明星企业——西安中国国际旅行社得天独厚的地理位置和自身强大的宣传网络，面向境内外市场宣传推广焦作文化旅游产品，以太极拳、少林拳为主的河南功夫之旅是其主推线路，深受境内外

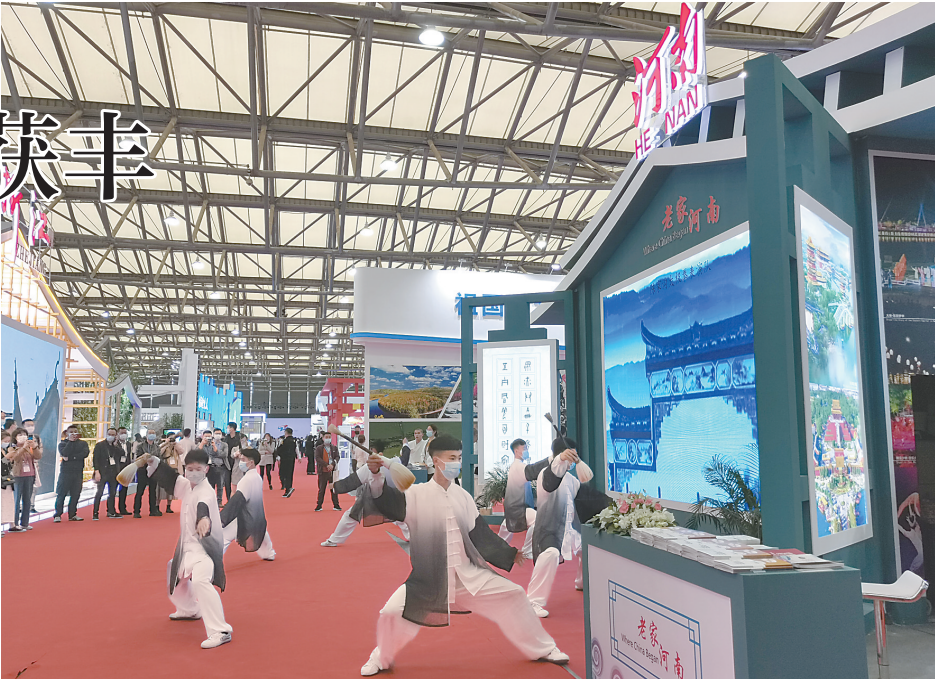
游客欢迎。

在与市文化广电和旅游局相关负责人的交流中，不少旅游业界人士表达了对焦作文旅产品的青睐。

西安中国国际旅行社集团有限责任公司总经理任宏在上台领奖后表示，功夫是深受国际游客喜爱的中国优质旅游产品，极具国际旅游竞争力，希望下一步能积蓄力量、加强合作，把河南的太极少林功夫产品更好更广泛地推向世界，让更多国际游客到焦作、到河南寻根中华文明、探秘功夫源地。

中国旅行社协会入境旅游分会常务副会长、北京千乘假期国际旅行社有限公司董事长郑琳也对焦作入境旅游充满信心：“焦作有美丽的云台山、闻名世界的太极拳，还有发展旅游业的良好基础，一定能在入境旅游上做出好文章。”

《环球时报》环球旅游周刊主编蔡玉民则建议，航空网络、国际媒体与目的地文旅的结合，标准化流程与定制服务的开发，新技术与精准客群的深度挖掘，将成为未来中国入境旅游的角力场。希望焦作以此为契机，积极克服疫情影响，不断创新入境旅游产品，策划实施有影响力的大型活动，进一步做大做强入境旅游市场。



2020中国国际旅游交易会上的太极拳表演吸引人们驻足欣赏。

（本栏照片均由市文化广电和旅游局提供）



焦作作为太极拳发源地，“探秘功夫源地”入选文化和旅游部“十佳精品线路”。图为证书和奖杯。



本报记者 王爱红

2020非遗与旅游融合发展优秀案例近日发布，我市叫响“太极功夫之旅”品牌案例成功入选。

太极拳，我市最具品牌影响力的国家级非物质文化遗产代表性项目，也是焦作、河南乃至中国联通世界的一张重要“文化名片”。怎样做好“非遗+旅游”融合发展文章，让太极拳绽放异彩？

据了解，近年来，我市按照创建国家全域旅游示范市总体布局和打造“世界太极城·中原养生地”总体要求，借助独特的太极拳发源地优势、健康的养生方式和博大精深的文化内涵，不断创新太极文化

以项目为抓手
增强“太极圣地”吸引力

温县陈家沟，太极拳发源地。依托这一优势，我市以项目为抓手，加快推进文旅融合项目建设，增强文旅项目吸引力，营造“太极圣地”浓厚氛围。

“太极小镇”“印象太极”、中华太极馆、建业太极文化生态园、太极拳国家非遗传承馆、子夏大学城和东沟、杨露禅学拳处二期项目等7个文化旅游重点项目先后确立；投资158亿元的温县黄河生态与太极文化融合新区项目入选全省文旅重点支持项目库；与张艺谋团队和IDG资本合作，在陈家沟打造以一场大型室内情景体验式文化演出为艺术核心、以印象太极剧场周边太极文化体验区域为内容的太极文化旅游演出目的地，提升旅游品质，给游客带来更好、更丰富的旅游体

验。

树品牌促融合
推介传播太极文化

为传播太极文化，推介我市优秀文化旅游资源，市文化广电和旅游局努力打造“春雨工程”文化志愿者品牌。

据了解，自2015年以来，我市积极响应国家号召，连续5年分别赴西藏、新疆、云南、贵州、内蒙古、甘肃、青海等地开展“春雨工程”太极文化志愿者走进边疆行活动，通过邀请太极拳名师开展培训、举办太极文化山水图文展等，对我市优秀文化旅游资源进行宣传推介，取得良好的社会效益。

另一创新举措是实施“春雨工程+文艺展演+非遗展示+旅游推介+线上直播”融合发展模式。我市不断挖掘太极拳及本土文化资源、文艺要素，创排文艺节目，将

太极文化、焦作山水融为一体，以文艺形式带动提升旅游推介活动，同时通过焦作“百姓文化超市”进行现场直播，在线浏览量超过50万人次。这一做法得到了文化和旅游部的肯定。

节会赛事搭台
扩大太极影响力

节会搭台、文旅为媒、经贸唱戏。已连续成功举办十届的中国·焦作国际太极拳交流大赛暨云台山国际旅游节（以下简称“一赛一节”），不仅搭建起太极拳与世界对话平台，促进中西方文化交流，也为焦作发展注入新动力。

“一赛一节”期间，我市组织了形式多样、内容丰富的文旅活动。国际马拉松赛、中国功夫之旅品牌推广协作体年会、太极拳高峰论坛等亮点纷呈，为丰富我市文化旅游内涵，促进文化、体育和旅游产业

融合发展助力添彩。

借力国内外主流媒体及赛事活动平台，我市也打出了一套“组合拳”：举办“一带一路”太极行国内外展演活动，辐射国内200多座城市、国外30个国家的36座城市，在世界范围内掀起太极拳演练热潮；邀请中央电视台等主流媒体到“太极圣地”采访采风；依托太极拳发源地优势，举办国家、省、市级太极拳常规赛事成为陈家沟景区的一大亮点，既提升了太极拳美誉度和影响力，又增加了文化旅游的附加值。

惟创新者强！300余年历史传承，太极拳渐由陈氏独家秘籍衍变成诸多流派，全球习练太极拳者逾3亿，遍布150多个国家和地区。焦作开启并叫响功夫之旅，展示太极之美的同时，更让世界看到了“非遗+旅游”，太极拳大有可为。

20家单位入选第二批焦作市 社会资源旅游访问点

本报讯（记者王爱红）11月16日，市创建国家全域旅游示范市领导小组办公室公布了第二批焦作市社会资源旅游访问点名单，20家单位入选。目前，我市社会资源旅游访问点总数已达39家。

社会资源旅游访问点是深入挖掘、整合和开发利用当地工业、农业、商业、人文、生活、公共服务等各类优质社会资源，并将其转化为品种丰富、风格多样、特色鲜明的旅游产品、旅游业态和旅游目的地吸引物，形成具有一定接待游客能力的旅游访问场所（单位、机构）。建设社会资源旅游访问点，是我市创新文旅产品、丰富文旅业态、增加文旅有效供给、助推全域旅游示范市创建、推动文旅产业转型发展的重要举措，先后被列入全市文旅产业转型发展十大创新提升工程、“留客住焦”提升行动等。

根据第二批焦作市社会资源旅游访问点验收认定工作总体安排，各县（市）区共推荐33家申报单位。经文档审核、现场检查 and 综合评定，市创建国家全域旅游示范市领导小组最终认定20家单位为第二批焦作市社会资源旅游访问点。它们分别是山阳区的金海传统文化体验基地、“新东·焦作1898”历史文化园区，解放区的焦作煤矿工人大罢工纪念馆、战斗英雄王忠殿事迹陈列馆、福盛坊绞胎瓷艺术中心，示范区的中原工业设计城、焦作古州民俗博物馆，中站区的太行八英纪念馆、北朱村民俗村，沁阳市的黑陶小镇、宋学义故居、沁沁花海生态园，博爱县的探花庄村、嵇妈怀姜文化产业园、花园巷美食街，武陟县的青龙宫、千佛阁，温县的庆州武院、大尚知青园，孟州市的岩山村。

2020焦作好物节与您再相约 超多焦作好物和大奖等您抢

本报讯（记者王爱红）继11月7日举办首场直播活动后，11月21日，焦作市文化广电和旅游局、同程集团联合打造的2020焦作好物节将再次与广大网友相约同程旅行直播间，超多劲爆焦作好物和大奖等您来抢。

为深入开展焦作文旅目的地推广，让更多、更好的焦作特产风物推介给广大网友，让“太极圣地·山水焦作”文旅品牌更加深入人心，持续吸引更多游客走进焦作，领略焦作独特魅力，支持旅游扶贫，拉动文旅消费，焦作市文化广电和旅游局、同程集团携手举办2020焦作好物节。

11月7日晚，2020焦作好物节首场直播活动在同程旅行直播间一亮相，就受到广大网友热捧，超过160万网友在线参与直播互动，且直播内容在20多个长三角中高端网络社群中广为传播。通过现场秒杀、直播带货，我市精心甄选的13个品类的名优特产、地道好物一上线就被网友抢购一空，直播两个小时共成交5000余单，销售成交金额15万元。

据了解，第二场直播活动将于11月21日18时至20时举行，这次直播间设在江苏苏州的同程旅行大厦。届时，同程直播达人将向广大网友推介铁棍山药、珍珠菊、铁棍山药粉、怀庆府闹汤驴肉、武陟油茶等12个品类的焦作地方特产，并将当场派发星巴克兑换券、同程黑鲸卡、焦作特产好物等超多惊喜奖品。心动不如行动，感兴趣的朋友可以通过手机搜索“同程旅行”微信小程序-“我的”-“同程直播”-“焦作直播专场”进行关注。

焦作市“百姓文化节”暨首届“文采会”开幕

本报讯（记者王玮萱）昨日，记者从市文广旅局获悉，焦作市“百姓文化节”暨首届公共文化产品展示采购会（简称“文采会”）将于11月22日（本周日）14时在焦作影视城开幕。这是我省范围内首次举办“文采会”，也是全国第4次举办“文采会”。

此次活动由市委宣传部、市文广旅局主办，市文化馆、焦作“百姓文化超市”运营中心、焦作影视城承办。

据市文广旅局相关负责人介绍，目前，已有130余家文化产品供给主体单位报名参会。在此次“文采会”上，不仅将展出我市本土特色文化产品，而且还将展出来自全国其他地区的特色文化产品，所展产品种类丰富，服务范围老少皆宜，这是一场文化的盛会。

焦作文化底蕴丰厚，特色文化产品不胜枚举。近年来，我市坚持以人民为中心，以群众文化需求为根本，在公共文化服务领域不断创新，取得了显著成绩。尤其是2015年创新建立的“百姓文化超市”更是为加快构建现代公共文化服务体系建设提供了新经验、新模式，成为焦作市和河南省一张亮丽的文化名片。近年来，“百姓文化超市”每年处理群众订单由2016年的5000个提升到今年的40000个，动手手指“淘文化”、足不出户“享文化”，使焦作人民受益匪浅。

此次“文采会”是焦作市文化事业中的又一次创新。“文采会”将通过“线上评选、线下展示、专家研判、政府购买”的形式，进一步培育市场主体，调动社会力量参与文化建设，进一步满足广大人民群众日益增长的美好生活需要，提升“老家河南”品牌形象、展示“太极圣地·山水焦作”风采。