

强支撑 增动能 谋突破

奏响县域治理“三起来”美学乐章

□ 郭 鹏

习近平总书记关于县域治理“三起来”的重大要求，系统阐释了“什么是县域治理、怎样推进县域治理”。既是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，也是做好新时代县域治理工作、推动县域高质量发展的行动指南。修武干部群众深入贯彻落实县委治理“三起来”重大要求和省、市决策部署，围绕民心导向，以美学经济为抓手，加快建设产业强县，高质量发展考核2年跃升43个位次，跻身全省前30强，奋力奏响了县域治理“三起来”的美学乐章。

一、聚焦强县富民，坚持“科技+美学”双轮驱动

产业是县域高质量发展的支撑，也是强县富民的基础。修武县始终坚持建设产业强县不动摇，以科技创新助推先进制造业筑牢强县根基，以美学设计助推农业和服务业搭建富民舞台，加快一二三融合发展，强县富民一体推进。一是壮大平台园区“强筋骨”。聚焦产业集聚区“二次创业”，实施“3443”培大育强行动，围绕智能装备、光通信和铝精深加工三大主导产业，以世邦工业为龙头，与河南城盾、佰辰重工、山菱机械等加快构建8000万套产能智能矿机装备整体布局，着力打造百亿元装备制造产业园区。发挥规模产量位居国内同行第一、全球第二的光通信产业优势，培育华为光电部件供应商鑫宇光、核酸检测设备核心部件生产商吉成磁电等企业做大做强，吸引13个重点光电项目签约落地，形成上下游企业抱团发展的良好态势。推进中铝万吨精细氧化铝基地等重点项目建设，引导12家下游铝精深加工企业开展技术攻关，培育全链条高端铝材和铝制品产业集群。二是激活特色资源“培优势”。践行“两山”理念，以美学设计补充科技创新，将山水、文化、艺术、乡村等8大类美学资源套入“美学+旅游+N”的万能公式，激活优势发展资源。一方面，联手清华大学罗德胤、场域建筑梁井宇、张唐景观等60余名海内外顶尖设计师，全面启动大南坡、水塔餐厅、天空之馆、七贤会客厅等首批60个美学经济示范项目，形成美学建筑及周边业态网状布局，乡村游、休闲游、民宿游等泛旅产业接待游客数年均增速达46%。另一方面，构建“三镇两带”发展格局，建设云阶康养小镇、金岭坡太行艺术小镇、岸上小镇三个特色小镇，打造东西沿太行高速山水康养、南北沿S306文旅康养两个示范带，带动总投资341亿元的127个重点项目落地开工，大南坡等34个贫困村脱贫摘帽。三是开发美学产品“创收益”。以美学产品为抓手，

聘请左靖、方所、一条等全国一流策划包装、营销管理团队，丰富艺术策展、文创咖啡、精酿啤酒、特色农产品等美学消费业态，提升产品附加值和群众收益率。后雁门千亩冰菊园、因恋千亩玫瑰园、金谷园33公顷富硒稻米、新庄47公顷优质大枣等乡村振兴和脱贫攻坚的产业基础愈发牢固；依托美学党建综合体开发党建（红色）游学“新线路”，美学改造后的农村队部成为炙手可热的“新景点”，房屋租赁金升至一年15万元；6个民宿集群和村落、60余家精品民宿、55家汉服商铺引爆夜间消费市场，新增就业岗位近万余个。

二、聚焦改革发展，在换挡提速中实现撑杆跳

把改革和发展结合起来，才能化潜能为动能，打好高质量发展主动仗。修武干部群众深入贯彻落实习近平总书记“在危机中育先机，于变局中开新局”的指示要求，对外抢抓机遇，对内激发活力。一是瞄准“Z世代”和国际化拓展市场。丰富“云台山英雄会”“云台山音乐节”“岸上音乐小镇”等文旅载体，为美学经济主力消费群体定制产品服务，8月以来，游客数量和旅游综合收入同比增长13.13%和19.82%，打造了“两山两拳”生态文旅融合示范的新亮点。通过“永不落幕的汉服节”，用新国潮+原创装置艺术打通2.6亿“Z世代”专属流量通道，两次主题活动吸引游客超10万人次；加快布局全国独有的汉服小镇、汉服博物馆、汉服博览会及汉服周边产业集聚区，培育焦作乃至河南文化旅游的新热点。以大南坡、金岭坡、陪嫁庄等乡村旅游示范村开发为契机，布局碧山工销社首个北方店、方所文化首个乡村店、五条人书店首家线下专柜以及乡村艺术中心、社区营造中心、自然教育基地、山居院落民宿等核心吸引物，打造全域旅游的新支点。二是加快结构调整和重点改革提升效能。以绿色集约、开放带动、平台驱动、能级提升和产业链延伸为方向，提速传统产业“三大改造”，实施“高新技术企业倍增计划”，推进“大中型企业研发平台全覆盖工程”和“主导产业关键技术攻关行动”，助推企业跻身高成长赛道。加快行政、金融、土地、农村经营体制等重点改革步伐，壮大市场主体，着力培育上市挂牌后备企业资源；推进全域国土综合整治，完成国有资产和农村集体产权“三清理一规范”专项行动；有序推进农村集体经营性建设用地入市，为优化资源配置，提速高质量发展扫清障碍。三是优化营商环境和基层治理激发活力。开展民营经济“两个健康”“一联三

帮”专项行动，擦亮“企业家暖心”“首席服务员”金字招牌，开辟政策服务、手续办理、要素保障专项通道，以营商环境的高质量助力县域发展的高质量。坚持党建引领基层治理，以社区营造为载体，以民心导向党建六项制度为抓手，以党建美学综合体全覆盖为契机，深化农村党组织战斗力建设、社区党组织凝聚力建设、机关党组织执行力建设和“两新”党组织创新力建设专项行动，收集办理基层难题隐患和意见建议247项，切实将治理成效转化为各级党组织的为民清单和群众对党的政治认同。

三、聚焦城乡贯通，实现景区、城区、乡村普惠共赢

景区、城区、乡村是地域相连、产业相融的发展整体，三者贯通才能相得益彰。修武县坚持以人为核心，通过完善美学经济生态和全域旅游业态，加大人居环境提升和基础设施改善，在全面发展、全民共享、全民美育中实现普惠共赢。一是加快景区融合发展。围绕互惠互补，瞄准城区厚重历史文脉，重点开发文化感知游项目。对投资20亿元的云台古镇、投资10亿元的运粮河改造工程、投资10亿元的老城文化旅游街区等重点项目精准定位、靶向营销，推动文化资源变现和旅游消费升级，今年年初以来，城区涉旅从业人员增速达25%。抓住景区转型升级机遇，重点布局沉浸式体验游项目。涵盖休闲度假、互动体验、民宿文化和亲子研学4大类总投资200亿元的“云系列”转型项目，打破了山水景区同质化竞争，大幅提升二次消费比例。提速S306景城旅游大道工程建设，打通景城融合的快速通道。二是紧盯城乡协调发展。依托国家新型小城镇试点县和全省乡村振兴示范县创建，编制“亮点村、示范村、普及村”三年创建规划；围绕基础设施建设、人居环境整治、数字农业农村等6个方面，提速“四好农村路”、矿山修复治理、四大怀药产品研发等总投资724亿元的103个项目；聚焦老旧小区改造、县城集中供暖等县城提质工程，倒排工期、对表交账。通过探索多元投入机制，推广岸上旅游小镇“共建共享”、大南坡“美丽家园共建”等社区营造经验，保障了城乡发展有基础、可持续。三是推动全民美育发展。将全民美育作为最普惠的城乡资源和公共服务。创

新家长暖心工程，引入哈佛大学先进教育理念缓解城乡家庭的思想焦虑；开展特色音乐教育和即兴表演课程，帮助孩子增强自信心和创造力；推广快乐家务，丰富汉服、国学、手工艺等中华传统美育载体，引导孩子德才兼备、全面发展。通过联手企业和公益组织探索市场化路径，越来越多的美学空间和美育工程零门槛飞入城乡百姓家，释放出高质量发展的民生红利。

下一步，修武县将以学习贯彻党的十九届五中全会精神为契机，以习近平总书记县域治理“三起来”重大要求为遵循，致力打造“精致城市、品质焦作”，抢抓“两山两拳”重大战略机遇，发挥优势、找准定位，争当县域高质量发展的排头兵。一是固本强基，扎实推进“三高”行动。高水平编制规划，将总投资1538亿元8大类41个重点项目纳入省、市发展大盘；高质量攻坚项目，提速173个省、市、县重点项目建设，确保完成全年投资增长10%以上；高效率打通瓶颈，强化金融对接，推进院地合作，加快三大改造，提升绿色集约发展水平。二是差异发展，培育美学经济特色优势。围绕国际化、艺术化、数字化，催动节俭经济、汉服产业、电商直播等美学业态做大做强；优化8大类13个美学项目集群群体定位、运营模式、变现路径和融合效果，加快开发乡村美学特色产品，把特色资源转化为特色产业，把比较优势打造成发展胜势。三是开放带动，汇聚高质量发展资源要素。推动90个预审项目早签约、14个签约项目早落地、123个在建项目早达效。全面落实“首席服务员”“企业家暖心工程”，优化营商环境，持续增强县域经济发展的吸引力、创造力、竞争力。四是互惠互补，贯通城乡联动发展路径。以全域旅游为抓手，以美学项目为载体，以人为核心，把新型城镇化与乡村振兴结合起来，着力推动城乡规划、产业发展、生态建设、公共服务、基础设施一体化。以基层党建引领基层治理，筑牢城乡持续发展基础保障。五是转变作风，凝聚干事创业强大合力。坚决整治形式主义、官僚主义，持续推进“转变作风抓落实、优化营商环境”活动常态化、长效化，树牢选人用人导向，实施干部暖心工程，激励担当、容错纠错，让想干事、敢干事、能干事的干部尽能有舞台、创业有底气。（作者为焦作市委常委、修武县委书记）

扎实践行县域治理“三起来”
县市区委书记论坛

打赢脱贫攻坚战，绘就幸福农村的美丽画卷

——我市“五年大学习、五年大提升”系列新闻发布会第四场实录

本报记者 孙 军

昨日上午，焦作市“五年大学习、五年大提升”系列新闻发布会第四场在市会议中心举行。发布会以“脱贫攻坚和乡村振兴”为主题，邀请市农业农村局、市人社局、市民政局、沁阳市、孟州市相关领导出席，介绍我市脱贫攻坚和乡村振兴工作开展情况和取得的成效。近年来，我市扎实推进脱贫攻坚，大力实施乡村振兴战略，不断培育“三农”发展新动能，全市“三农”工作呈现出稳中有进、稳中向好的发展态势，对全市经济社会发展起到了“稳定器”和“压舱石”的重要作用。“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴美丽画卷正在焦作大地徐徐展开。

巩固提升脱贫攻坚质量成色
做好与乡村振兴有效衔接

王国建（市农业农村局（市扶贫办）党组书记）：“十四五”是巩固脱贫攻坚成果的关键期，也是脱贫攻坚与乡村振兴的衔接期。过渡期内，按照“四个不摘”“四个不变”要求，坚持五级书记抓扶贫、抓乡村振兴，保持扶贫机构不撤、扶贫队伍不散，市级财政专项扶贫资金投入规模、力度不减少。

巩固提升脱贫攻坚质量成色。加大对脱贫不稳定户和边缘易致贫户“两类人群”的监测帮扶力度，持续推进开发式扶贫，努力提高贫困地区产业的竞争力和综合效益，促进农民持续增收。进一步完善特殊群体兜底保障，更好地保障

和改善特殊困难群众的基本生活。继续实施防贫保险，有效防止返贫和新致贫。

“十四五”期间，扶贫工作以巩固脱贫成果、做好与乡村振兴有效衔接为目标，力争用3至5年时间，持续巩固脱贫攻坚成果，确保农村已脱贫人口不返贫，实现致富增收。

做好“六稳”工作落实“六保”任务
促进贫困劳动力就业

于同文（市人社局党组成员、副局长）：开展就业扶贫百日专项行动，为所有贫困劳动力实施了实名制、台账式、精准化跟踪服务。全面落实就业扶贫政策，大力支持就业扶贫基地、扶贫车间建设，今年年初以来，发放技能培训补贴376万元。

截至10月底，全市有就业能力和就业愿望的建档立卡贫困劳动力21363人全部实现就业，就业率100%；有培训意愿且符合受训条件19991人全部培训，培训率100%。全市共设置公益岗3251个，其中人社部门设置811个，扶贫收益设置2440个，共吸纳贫困户3251人就业增收。

支持农民工返乡创业
助力乡村振兴战略

于同文（市人社局党组成员、副局长）：截至10月底，全市共开展返乡农民工创业培训1434人次，创业辅导2104人次，新增农民工等各类人员返乡创业5450人；全市发放创业补贴60.6万元、求职创业补贴823.8万元、就业创业服务补贴662.79万元；全市新增发

放创业担保贷款合计3609笔，发放金额4.86亿元，其中新增发放农民工创业担保贷款2.85亿元。

目前我市共有省、市级农民工返乡创业示范园区3个、示范项目11个、“农民工返乡创业助力脱贫攻坚”优秀项目1个。今年向省厅推荐省级农民工返乡创业示范园区1个、示范项目2个。

健全社会救助兜底机制
保障困难群众基本生活

翟福友（市民政局党组成员、副局长）：今年年初以来，扶贫对象兜底保障20962人，发放资金3002万元。农村低保标准由3900元提高到4500元，实现了低保标准与扶贫线有效衔接，农村低保实际补助水平达到217元，位居全省前列。市级共下拨困难群众救助补助资金27307万元，截至第三季度，累计救助城乡低保对象69万人次，发放发放特困供养金2958万元，发放临时救助707万元，发放困难群众临时价格补贴2364万元。落实高龄津贴，继续实施80岁以上老人高龄津贴制度，今年年初以来发放高龄津贴2996万元。

健全村民自治机制
推动乡村移风易俗

翟福友（市民政局党组成员、副局长）：深化村民自治实践。全市1826个村都建立了村民议事会，形成民事民议、民事民办、民事管理的多层次基层协商格局，深入推进“四议两公开”工作法，提升乡村自治水平。

推进乡村移风易俗。在全市各村（社区）建立红白理事会，目前，全市1826个村全部建立红白理事会，建成率达100%。规范农村婚丧嫁娶、婴儿满月等民俗民俗类事宜，规范祭祀祭奠类和民俗文化节日类活动内容。

实施消费扶贫“五大行动”
带动贫困人口稳定脱贫

卫国宾（沁阳市政府党组成员、副市长）：近年来，沁阳市实施消费扶贫“五大行动”，累计实现销售8738.59万元，带动贫困人口稳定脱贫、长效增收。

一是“定向购销”。截至目前，沁阳市经国务院扶贫办认定的扶贫产品共计77种，供应商达35家，鼓励社会各界爱心人士在同等条件下优先选购国扶办认定的扶贫产品。二是“电商营销”。利用“消费扶贫直播间”和乡镇电商企业开展“直播带货”活动31场。三是“推介展销”。策划举办电商年货节、农特产品采摘节、黑陶等特色产品文化节，推广乡村产品，推进消费扶贫。四是“爱心助销”。设计制作“扶贫大礼包”，鼓励帮扶单位“以购代捐”“以买代帮”，结合“百企帮百村”活动，组织开展“消费扶贫认购”“企业消费扶贫”。五是“单位直销”。与5家机关、企业建立长期定向采购合作机制，在8家商场超市免费设立专柜，开展了扶贫农特产品进机关、企业、学校等“九进”活动。

推进农村厕所革命
助力城乡环境提升

王刚（沁阳市政府党组成员、副

柳州市人大常委会调研组莅焦
调研我市铁路物流建设等工作

本报讯（记者杜玲 通讯员张磊、詹昊）11月18日至19日，柳州市人大常委会党组副书记、副主任焦耀光带领柳州市人大常委会调研组莅焦，对我市铁路物流建设等工作进行调研。市人大常委会副主任韩明华陪同调研。

两天来，调研组一行深入天河公园、中国宝武焦作现代综合物流园、焦作车务段月山车站、柳西高铁新城项目，实地了解我市铁路规划建设、物流园区建设等情况。副市长鲁文明出席焦作分会

场会议并讲话。

会议分析了全市消防工作面临的形势和任务，宣读了《全市冬春火灾防控工作实施方案》和《河南省消防安全责任制实施办法》。鲁文明要求，各级各部门要认清当前形势，切实增强做好消防工作的责任感和紧迫感；要突出防控重点，全力防范化解重大消防安全风险；要压实工作责

任，全力确保冬春火灾防控工作落地见效。他强调，要把冬春火灾防控工作纳入消防安全专项整治三年行动总体布局，深入分析研判本地区、本行业冬春火灾规律，找出源头性、普遍性问题，找准隐患和问题环节，切实做到心中有数、应对有策。要突出重点场所检查治理，突出消防安全宣传培训，突出应急救援能力提升，突出重要节点火灾防控，坚决做到消防安全形势持续稳定，为我市经济社会高质量发展创造安全稳定的社会环境。

市投资集团有限公司
专题宣讲中央八项规定精神和纪律规矩

本报讯（通讯员王泽楠）为强化作风纪律建设，推动中央八项规定精神落地生根，11月6日，市投资集团有限公司围绕“中央八项规定精神和纪律规矩”，组织焦作中小企业担保投资有限公司和焦作通财创业投资有限公司全体干部员工开展了专题宣讲会。

市投资集团有限公司纪委书记崔东亮针对违反中央八项规定精神问题的常见情形，结合典型案例，详细具体、生动形象地解读了中央八项规定精神，并对党

物流建设、工业高质量发展、优化营商环境等工作取得的成绩予以充分肯定，认为我市围绕黄河流域生态保护和高质量发展、郑州大都市区、“两山两拳”等国家、省重大战略，谋划推进重大铁路轨道交通建设；实施“百企退城”，重构产业发展格局；创新实施企业“首席服务员”制度，深化拓展“企业纾困360”平台、智慧金融服务平台，有效激发市场主体活力和社会创造力等经验做法值得学习、借鉴和推广；希望两地加强合作，共同推进焦柳铁路改造提升，进一步促进两地经济合作交流。

切实抓好冬春火灾防控工作

本报讯（记者邓帆）昨日下午，在收听收看全省冬春火灾防控工作电视电话会议后，我市随即召开会议，就此项工作进行部署。副市长鲁文明出席焦作分会场会议并讲话。

会议分析了全市消防工作面临的形势和任务，宣读了《全市冬春火灾防控工作实施方案》和《河南省消防安全责任制实施办法》。鲁文明要求，各级各部门要认清当前形势，切实增强做好消防工作的责任感和紧迫感；要突出防控重点，全力防范化解重大消防安全风险；要压实工作责

任，全力确保冬春火灾防控工作落地见效。他强调，要把冬春火灾防控工作纳入消防安全专项整治三年行动总体布局，深入分析研判本地区、本行业冬春火灾规律，找出源头性、普遍性问题，找准隐患和问题环节，切实做到心中有数、应对有策。要突出重点场所检查治理，突出消防安全宣传培训，突出应急救援能力提升，突出重要节点火灾防控，坚决做到消防安全形势持续稳定，为我市经济社会高质量发展创造安全稳定的社会环境。

员干部违规参与民间借贷问题展开深入分析。

会议强调，全体干部职工要坚持不懈地落实中央八项规定精神，增强“四个意识”，提高政治站位，坚持厉行节约，坚持以率上率下，把纪律和规矩挺在前面，切实做到不越防线、不踩红线、守住底线，从用餐、用车、用房、差旅、会议、培训、节日、微信、重大事项报告等具体问题抓起，让中央八项规定精神入脑入心。

全市筛选20家学校、企业、帮扶单位开展“一对一”订单种植和产品包销，提前签订《供销协议》，解决好“种什么”和“谁来卖”的问题。建立技术服务队伍，全程指导蔬菜种植，并及时开展土质和产品抽样检测，确保安

改善农村人居环境
提升群众幸福感

王刚（沁阳市政府党组成员、副市长）：2018年，孟州重点围绕厕所所改造、垃圾处理、污水处理、村容村貌提升等，梳理任务10大项、23小项，明确主攻方向，全域统筹谋划。三年来，孟州市财政累计投入2.58亿元，争取上级资金5962万元，申报农村人居环境整治专项债1亿元，创新模式积极探索推进“改厕治污一体解决”，并通过政府购买服务，实现城乡环卫一体化。通过农村人居环境整治三年行动，孟州农村人居环境发生了重大蝶变，特别是有些村由过去的贫困落后村变成先进示范村，老家莫沟由过去的窑洞空心村变成“中国美丽休闲乡村”，美丽源沟由深度贫困村变成“中国美丽休闲乡村”和国家AAA级旅游景区，红色江山也由省级贫困村变成以红色革命为主题的特色旅游基地，全市人居环境明显改善，群众幸福感大大提升。