沧海横流显本色

-2020 焦作商务工作亮点回眸



沧海横流,方显英雄本色;青山矗立,不堕凌云之志。

2020年,在市委、市政府的坚强领导下,全市商务系统积极应对疫情,深入贯彻落实"六稳""六保"措施,抓疫情防控、 保市场供应,促复商复市、扩居民消费,保外贸订单、稳外资增长,抓夜间经济、促电商扶贫,始终坚守初心、勇担使命,合 力攻坚克难、奋勇前进, 谱写了商务人干事创业的精彩华章。

本报记者 李 秋

对外开放平台取得历史性突破

首次获批认定的"国"字号外贸转型升级基 地——焦作工业产业集聚区西部园区,为我市新增 最高级改革开放平台,为焦作高水平开放、高质量发 展提供了强有力的支撑, 而国家级外贸转型升级基地 的命名认定,也擦亮了我市"大外贸"的金字招牌, 为打造全国专业化工产业集聚区和外贸出口基地建设 奠定了坚实基础。

捷报频传! 去年12月30日,省政府发文设立16 个省级经济技术开发区,其中我市组织申报的4个省 级经济技术开发区成功获批,新获批数和总数均为全 省第-

据统计,去年1月至11月,全市外贸进出口128 亿元、居全省第五位;实际吸收外资7.9亿美元,同 比增长7.8%、居全省第三位;全市实际到位省外资 金641.2亿元、居全省第六位,同比增长2.82%。

让市民的菜篮子装得满提得稳

突如其来的新冠肺炎疫情对保障市场供应带来严 峻挑战。疫情就是命令, 商务干部闻令而动。刚上任 的市商务局党组书记李坤承第一时间组织班子成员和 重点科室负责人召开党组扩大会,全体人员取消假 期,建立疫情防控机制,成立监测保供、疫情防控等 六个工作组,全力保障市场供应、稳定市场环境,焦 作商务防疫保供战有条不紊、全力开启:

搭建产销对接"线上一对多"。联合组建3个"焦作 市农副产品产销对接群",发布产销对接信息6180余条, 销售蔬菜2000多吨、蛋类460多吨。

打通社区直供"最后一公里"。实现直供小区近 100个,辐射5万多户,减少集中购物带来感染风险。 确保应急储运"不超一小时"。为全市生活必需

品保供企业发放通行B证955张(次),制作发放市 内通行证C证50张,保障累计运输粮油、肉蛋、蔬 菜等9502.2吨,鲜奶及乳制品6.5万余吨。

坚持舆论引导"干群一条心"。利用微信公众号, 连续3个月每日发布生活必需品供应和价格信息,稳定 公众情绪; 印制焦作市餐饮业防控新冠病毒肺炎疫情 经营服务指南,推行公筷公勺共建文明餐桌倡议书, 制定全省首个《公勺公筷配置与使用规范》地方标准。

开展党员代购"上门一条龙"。组建党员志愿服 务队为隔离居民免费上门送菜,同时以低于市场20% 的价格,分三批次累计投放政府储备肉300多吨。

2020年2月20日,副省长何金平在河南商务简报第 49期《焦作市商务局多措并举确保群众安全便捷购物》 上作出批示, 点赞焦作商务工作。

重大节会招商活动办出新成效

创新"云招商"。越是在非常时期,越要从 "危"中寻"机"。我市商务部门在狠抓疫情防控的同 时,保持招商引资工作"不断线""不降温",更新招 商理念、创新合作形式,打出商务"组合拳",通过 "线上+线下" 洽谈对接, 促进招商引资工作的有序 开展。疫情防控期间,各县(市)区共举办11场云 招商视频推介暨签约活动,通过"投资方视频连线+ 主会场签约""线下和线上屏对屏项目签约"等方 式, 共签约招商项目127个, 总投资1324.37亿元, 项目涵盖高铁片区开发、民生社会领域、职业教育、 现代服务业等行业。去年4月10日,何金平对在《政 府工作快报》上刊发的《焦作市"云端"发力提升招 商工作实效》一文上作出批示,对新形势下我市商务 部门创新招商引资方式的做法给予充分肯定。

坚持"走出去"。去年9月6日,乘着2020年中 国国际服务贸易交易会的东风, 我市在北京举办 2020年招商专题推介暨项目签约仪式,现场集中签 约40个项目,总投资499亿元。紧接着,10月11日、 12日,我市又在深圳先后举办了2020年焦作(深圳) 招商推介暨项目签约仪式和对接粤港澳大湾区教育装 备产业专题招商推介暨项目签约活动, 共签约47个项 目,投资总额达664.8亿元,涵盖战略新兴产业、教育 装备产业、高成长服务业、先进制造业、基础设施、 现代农业项目。去年,我市先后组织参加了厦洽会、 进博会、东博会、高交会、2020中国(郑州)产业转 移系列活动以及河南省党政代表团赴沪苏浙等地学习 考察活动, 共签约项目29个、总投资344.6亿元。

主动"请进来"。在我市首届院(校)地科技合 作洽谈会暨招才引智大会举办之际, 去年10月18 日,市商务局组织焦作市"才聚怀川、商惠八方"招 商推介暨项目签约活动、荣盛・一品原乡项目、怀商 总部产业园项目等34个项目现场签约,总投资达 659.9亿元, 其中10亿元以上项目15个、30亿元以上 项目7个。省党政代表团赴沪苏浙考察活动一结束, 我市立即举办"百名浙商进焦作"商务洽谈暨市情推 介活动,吸引120余名浙商走进焦作,发布先进制 造、5G、数字经济、创新创意、文旅康养等领域项 目63个、总投资4557亿元,现场签约项目20个、总 金额达186亿元。

值得关注的是,在全省"四比四看"活动中,商 务部门承担的"比招引看投资"方面,去年第二、第 三季度连续获得全省第一名; 第二、第三届进博会, 我市连续两年签约项目金额居全省第一名。

稳外贸稳外资着力畅通双循环

双循环概念。打通双循环、找到新机遇成为每个城市经 济社会快速"回血"的必由之路,而举办出口产品转内 销活动, 既是做好"六稳""六保"的重要支撑, 也是融 人以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发 展理念的重要举措。

去年10月26日,由省商务厅主办,市商务局、孟州 市政府承办的"外贸精品惠中原、羊剪绒温暖千万家" 支持外贸企业出口转内销系列活动正式启动,全力支持 我市外贸企业出口转内销。在此之前, 为有效应对疫情 给对外贸易带来的不利影响,我市还先后召开稳外贸企

去年5月,中共中央政治局常委会会议首次提出了 业座谈会、举办政金企对接会,解决企业融资难问题; 与阿里巴巴联合举办"春雷计划2020"峰会,开辟"数 字化出海"新渠道;举办多场政策宣讲培训,规避化解 风险; 引导专业外贸企业和生产型企业对接抱团出口, 促使天香面业与外贸公司签订合作协议; 利用外出招商 推介契机,组织外贸产品展,加大宣传推广力度等,惠 企服务出实招、紧盯重点办实事、多措并举求实效,全 力稳住外贸基本盘。

> 去年,我市商务部门共为企业争取各类资金支持近 3000万元,其中为我市外经贸企业争取中小企业国际市场 开拓资金、出口信用保险等各类政策性资金2114.7万元。



2020年焦作(深圳)招商推介暨项目签约仪式举行。



焦作市绿色环保环氧树脂、环氧氯丙烷项目在河南省党政代 表团与江苏省知名企业家见面会上签约。 孙慧慧 摄

有力地促进了郑焦一体化融合

抢抓机遇。加大与郑州市商务局、贸促会和物流办的对接力 度,签署了《郑焦融合战略合作协议》和《关于加快推进郑州大 都市区一体化建设战略合作框架协议》,成功引进年产6万吨 HDPE高强度压力管道配件项目。

科学谋划。制订并印发《焦作市供应链创新与应用建设方 案》和《郑焦物流融合发展规划》;科学编制《焦作市区域物流 枢纽建设方案》,通过我省组织的专家评审。

开拓创新。市商务局成功举办"供应链创新与应用中国行 (焦作站)"活动,多种方式宣传我市供应链创新方面的亮点经 验。4月26日,我市全国供应链创新与应用试点城市建设工作顺 利通过国家中期评估,获得良好格次。同时,我市首次被确定为 省级物流枢纽城市。

值得一提的是,市商务局还帮助康利达猪肉储藏冷链物流配 送项目获得中央预算内投资465万元,帮助蒙牛乳业获得137.76 万元河南省冷链物流体系项目建设资金,帮助15家快递物流末 端网点共获得22.5万元河南省快递物流转型发展资金。

特色活动提升 亮点五 消费档次和质量

举办活动促消费。我市先后举办了"春 满焦作·惠民利企""火爆一夏、乐购万 家"等惠民促销活动26场,累计发放惠民消 费券1.5亿元,直接拉动消费18.6亿元。先 后组织开展了云台电音节、桑坡・记忆小 镇、示范区东小巷、北朱村灯光啤酒节、中 站西大井1919等夜间经济活动,并进行专题 跟踪报道。组织近百家企业300多个产品参 加万邦产销对接活动,动员6个县(市)区 分别投入20万元设立展览展厅,首日意向成 交额即突破500万元。其间,副省长武国定 参观我市展区并给予高度评价。

发展新业态促转型。以8个大型超市 66家特色便利店为依托,及时推出社区配送 直送业务,避免疫情传播的同时方便居民生 活。指导开展电商直播活动1446场次,建成直 播基地6个、直播间144个,实现销售额2250.1 万元。指导全市12家大型商场超市共设立19个 扶贫专柜,销售额达107万元。通过省农购网注 册申报农产品带贫企业247家,上线农产品473 个。焦作师专电子商务创业实训基地获评"河 南省跨境电子商务人才培训暨企业孵化平 台",得到省财政100万元的资金支持。在第五 届中国农村电子商务大会上,我省共有15人获 评"农村电商带头人"称号,其中我市5人获 评,在全省18个省辖市中占比最高。

消费集聚提质量。联合山阳区全力把山 阳潮街步行街打造成省级步行街,提升我市 消费档次和质量。焦作万达广场和丹尼斯焦 作店被认定为第四批河南省品牌消费集聚 区。成功引进省内第一家、全国第二家的京 东电器焦作城市旗舰店, 开业第一天营业额 就突破3000万元,有力推动了全市消费上档 升级。焦作万达广场获评2020年河南省绿色 商场称号,成为全省首批4家、我市唯一

亮点七 打造一流的营商环境引凤来栖

让客商走进焦作、了解焦作是提升招商"命中率" 个, 意向总投资3538.16亿元。 的关键所在。我市制定出台了《焦作市"7+X"招商引 资工作机制》,编制完成《焦作市产业链招商图谱》,组 织召开2020年新形势下共谋发展招商引资座谈会,并向 6位招商大使颁发了聘任证书,全力营造"亲商、富 商、安商"的良好环境。

我市商务部门坚持"有事必服、无事不扰"的理 念,聚焦重点项目建设,严格落实首席服务官制,通过 严抓全流程管理、开辟项目审批绿色通道等举措,不断 加快推进。年产900万KVAH动力型和储能型电池项目 是我市十大工业项目之一,作为该项目的分单位,市商 务局协调处理土地、规划等问题,顺利完成了项目建设 帮扶任务。

商、接待重要客商、重大项目签约开工以及出台招商重 大政策、营商环境重大创新举措等实行周动态通报,并 在《焦作日报》对签约项目进展情况进行公示,接受社 负责同志外出招商天数合计991天,对接项目合计836 格局,铆足干劲,蹄疾步稳奔向前!

0

目前,我市商务部门已实现所有政务服务事项"最 多跑一次",办结时限全部压缩至法定办结时限的三分之 一, 去年办理事项116件, 100%做到提前承诺日办结, 零投诉、零差错;出台《焦作市商务系统2020年污染防 治攻坚战行动方案》等,成立油品督查工作组,统筹推 进商务系统大气污染防治工作,去年共出动工作人员266 人次,检查加油站600多家次、储油库1家,打击取缔黑 加油站点26座,查处非法流动加油车18辆,查扣油品 优化营商环境,为重点项目"鸣锣开道",确保重点项目 176吨;积极配合相关部门做好国三及以下排放标准柴油 货车淘汰工作,加强拆解企业监管,监督回收拆解企业 应收尽收、即收即拆, 为大气污染防治攻坚贡献力量。

现如今,到焦作投资,不少客商看到的是密集出台 的政策和各种惠企举措,看到的是人企首席服务官进车 我市还对各县(市)区党政主要负责同志外出招 间、送服务,全力帮助企业复工发展;看到的是政府部 门工作人员为一个项目前后奔波忙碌的身影……

眼下,奋进中的焦作正在抢抓"十四五"的发展机 遇,积极谋划新一轮商务发展大蓝图,立足加快形成以 会监督,加强督导问效。截至目前,各县(市)区主要 国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展

省商务厅检查我市 汽车流通安全生产工作

8日,省商务厅市场体系建设 机动车交易市场,检查组详 处副处长荆成伟一行对我市汽 细了解了该二手车交易市场 车流通安全生产工作进行检 的安全生产双重预防体系建 查。市商务局四级调研员闫新 华陪同检查。

在焦作市宏源报废汽车回 收有限公司,检查组听取了 我市国三及以下标准营运柴 按照省商务厅要求在2020年 油货车淘汰报废工作进度, 年底前完成了建设任务, 我 就有关业务规范和安全隐患 市其他二手车交易市场将在 提出了严格要求,并深入企 2021年年底前全部完成此项 业车间对报废机动车拆解过 工作。 程中的安全防护措施进行了

本报讯(记者李秋)1月 实地检查。在焦作市恒桥旧 设工作。据了解, 市恒桥旧 机动车交易市场是我市首批 二手车交易市场安全生产双 重预防体系建设试点企业,

市商务局开展 依法行政宣传月活动

彻落实《焦作市法治政府建设 领导小组办公室关于开展依法 行政宣传月活动的通知》精 神,进一步提升全市商务系统 力,营造人人关心法治政府建 设的浓厚氛围,从1月4日 起, 市商务局在全市商务系统 开展为期一个月的依法行政宣 传月活动。

开展依法行政宣传月活动 是促进贯彻落实法治政府建 设、推进服务型行政执法的有 效措施。此次宣传月活动面向 全市商务系统领导干部和行政 执法人员、行政相对人和社会 公众,旨在通过集中学习与自 学、举办依法行政专项培训 班、开展法律知识测试评比等 方式,组织全市商务战线广大 干部职工深入学习贯彻习近平

本报讯(记者李秋)为贯 总书记关于全面依法治国重要 论述、法治政府建设标准与任 务、行政执法"三项制度"以 及商务行政执法知识等, 使大 家了解并掌握依法治国、建设 依法行政水平和服务群众能 法治政府、依法行政的意义与 要求,增强商务部门领导干部 法律素养,提高执法人员运用 法治思维和法治方式深化改 革、推动发展、化解矛盾、维 护稳定的能力, 更好发挥法治 在商务工作中的引领与规范作

活动期间,我市商务系统 行政执法人员将深入一线向企 业与群众宣传贯彻服务型行政 执法建设内容、提醒行政相对 人增强法律风险防控意识,全 面落实行政执法责任制,持续 推进"放管服"改革,优化营 商环境,加大法治政府建设与 依法行政宣传力度。

省跨境电子商务海外仓 示范企业申报工作启动

范企业申报工作启动, 支持企 业建设使用海外仓开拓国际市 场。公共海外仓企业、自营海 外仓企业、租赁使用第三方海 外仓企业、跨境电商9810出 口企业均可申报。我市企业请 于1月20日前将相关材料提交 至所在县(市)区商务、电商 部门, 经初审通过后, 报送至 市电商中心。

为推动我省跨境电商发 展,加快构建完善的跨境电商 申报一个示范企业,不允许重 生态圈, 支持企业建设使用海 复申报。五是申报公共海外仓 外仓开拓国际市场,根据《河 企业的海外仓总面积不低于 南省财政厅 河南省商务厅关 15000平方米且单个公共海外 于印发〈河南省省级外经贸发 仓面积不低于2000平方米, 展专项资金管理办法〉的通 知》规定,省商务厅开展省跨 境电子商务海外仓示范企业申 报工作。

作协议已生效。二是近3年来 2020年12月31日)。

本报讯(记者李秋)日(设立未满3年企业自设立之 前,省跨境电子商务海外仓示 日起)没有因财政、财务违规 行为受到县级以上财政、审计 等部门处理处罚,没有被列入 失信人名单。三是海外仓已落 地实施并运营1年以上,运营 情况良好,信息化程度高,配 套管理和服务功能完善, 运营 效果显著,达到一定规模,具 有发展可持续性,对开拓国际 市场、带动进出口、促进跨境 电商发展具有较强的示范带动 作用。四是同一申报主体只能 服务企业总数不低于10家; 申报自营海外仓企业的海外仓 总面积不低于1000平方米, 跨境电商年交易额不低于600 据市电商中心相关负责人 万美元; 申报租赁使用第三方 介绍,此次申报须具备五个条 海外仓企业的跨境电商年交易 件:一是在我省境内依法登记 额不低于500万美元且公共海 注册,具有独立法人资格,具 外仓年使用操作费用10万美 有健全的内部财务管理制度, 元以上; 申报跨境电商9810 其中在境外开展业务的,应已 出口企业须为9810出口额全 在项目所在国(地区)依法注 省排名前五名的企业(以郑州 册或办理合法手续,合同或合 海关数据为准,数据截至



1月7日下午,市商务局党组成员、副局长侯峻带队赴孟 州市检查商务领域安全生产及疫情防控工作。图为检查组在惠 亿家购物中心进行实地察看。 本报记者 李 秋 摄



微信公众号

0 0

