凝心聚力 协同联动 奋力开创高质量发展新局面

工行焦作分行2021年工作会议圆满召开

本报讯（记者**孙阎河**）日前，工行焦作分行2021年工作会议圆满召开。会议深入贯彻了省分行2021年工作会议精神，全面总结2020年工作，分析研判面临的形势，统筹部署2021年全年目标任务。会议强调，2021年是中国共产党成立100周年和“十四五”规划开局之年，也是工行焦作分行打造精品分行的起步之年，全行上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届五中全会精神和总行、省分行各项决策部署，紧扣省分行党委确定的“扩容、增强、改变、巩固”四个关键词，运用“三比三看三提高”方法，突出高质量党建引领高质量发展，坚持问题导向，坚持高标引领，以新思维、新方式、新路径，加快转型创新，加快补齐短板，加快提升价值贡献，凝心聚力、协同联动，持续夯实客户基础、资产质量、内控案防根基，奋力开创跨越式发展新局面。会议确定，2021年主要目标是主要经营指标都要取得市场全面领先优势。

会议要求，全行上下要坚持问题导向，贯彻新发展理念，狠抓落地执行，发扬钉钉子精神，围绕客户结构优化、服务实体经济、提升价值贡献、强化机制建设、全面风险管理“五个着力点”，精准施策、全面发力，补齐短板、提质增效，扎实推动高质量发展。

会议指出，全行要围绕客户结构优化这一着力点，提升市场竞争力，主要是落实总行客户“织网补网”工程和省分行客户大发展之年的战略导向，多维度、全方位开展客户扩容提质行动，以客户规模大、结构优、黏性强、贡献多作为提升市场竞争力的抓手和“利器”。要围绕服务实体经济这一着力点，做大投融资规模，主要是聚焦党和国家“十四五”规划重大部署，围绕辖区重点行业、优质市场、重大项目及空白点，编制投融资发展规划，加强顶层设计，把握主攻方向，更好地发挥金融助力经济“双循环”的主导作用。要围绕提升价值贡献这一着力点，加快转型创新步伐，主要在坚守规则、规矩的前提下，增强转型创新意识，树立转型创新思维，提升转型创新能力，确保转型创新效果。要围绕强化机制建设这一着力点，激发经营发展活力，主要是完善优化管理人员绩效合约和市场竞争力考评机制，建立县支行竞争力提升工作机制，建立网点负责人考核评价工作机制，进一步激发网点这一阵地单元的经营活力。要围绕全面风险管理这一着力点，夯实内控案防根基，主要是坚持底线思维，防范化解各类风险，全面消除风险隐患，切实发挥风控强基的保障作用。

会议强调，要紧紧围绕“坚持党的全面领导，加强党的基层建设”这一根本，切实履行好管党治党责任，坚定不移以党建高质量推动发展高质量，实现党建与发展有机融合、同频共振。其中，重点要突出党的政治建设，提高政治站位；突出党的组织建设，做优党建质量；突出党的人才建设，锤炼过硬队伍；突出党的纪律建设，做实正风肃纪。

会议指出，新年伊始，在统筹谋划全年经营目标和导向部署的同时，还要毫不松懈抓好常态化疫情防控，积极落实省分行要求，强化“人物地”同防共管，坚决防止责任悬空、管控缺失；要全力以赴推进旺季营销工作，牢牢把握春节前后的“黄金期”和关键节点，跑市场、拓客户，作好优质服务和安全保障，坚决打赢三大条线旺季营销攻坚战，确保“开门红”，为全年发展开好局、起好势；要扎实做好安全保卫和关心关爱员工工作，强化安全检查、值班值守，防抢、防盗、防火、防诈骗、防舆情风险，坚决落实好离退休干部、困难党员、困难员工的分级救助，把党委关怀送到员工的心坎上。

会议最后强调，2021年全年的工作任务重、挑战多、要求高。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。该行上下务必树立必胜信念，坚定发展信心，务实重干、奋勇争先，加压驱动、开拓创新，奋力开创精品分行高质量发展的新局面，以优异成绩向建党100周年献礼。

工行动态

工行新区支行
年初新增存款超亿元

本报讯（记者**孙阎河**）新年伊始，面对异常激烈的市场竞争，工行焦作分行新区支行早布局、早行动，通过拓户揽存、公私联动来促进存款业务持续增长。据统计，截至1月15日，该支行新增存款10179万元，其中，储蓄存款新增8476万元，公司存款新增1025万元，机构存款新增678万元，为整个营销旺季各项目标任务的实现奠定了良好基础。

为了增强员工的思想意识，提高业务能力，该支行充分利用晨会、夕会向员工宣讲储蓄产品营销的重要意义，将其作为吸纳客户、促进储蓄存款稳定增长的重要抓手，并安排专业人员向员工详细讲解各类储蓄存款产品的优势及营销方案以及各项奖惩措施，调动员工的积极性。同时，要求员工重点营销大额存单、结构性存款、福满溢、工银新春、代发工资、房抵e分期等工行优势金融产品，以此带动储蓄存款业务快速增长。

为了满足客户不同的理财需求，该支行不断强化线上线下相结合的服务模式，采取高层营销高端、客户经理跟踪营销、一线柜员贴心服务的联动机制，针对重点客户、中型基础客户及新开优质客户、潜力客户进行全方位跟踪服务。同时，把服务延伸的商铺门店，推动客户添加工行微信，以此强化线上沟通维护、线下服务客户，用高效、全面、优质的服务满足不同层面的客户，赢得客户对工行的认可。

中国工商银行连续五年蝉联全球银行品牌价值榜首

本报讯 近日，英国《银行家》杂志发布了2021年“全球银行品牌价值500强”榜单，中国工商银行以728亿美元的品牌价值，连续五年蝉联全球银行品牌价值榜首。

英国《银行家》杂志指出，2020年，工商银行通过一系列有效举措丰富品牌内涵，巩固了品牌价值。一是通过品牌传播助力“第一个人金融银行战略”发展，成功举办“智诚相伴 美好与共”发布会，成为中国银行业界首家推出个人金融品牌体系、并以战略为依托开展品牌建设的商业银行，获得了社会广泛关注和赞誉。二是加大传播力度，多角度诠释“服务+、智慧+、场景+、安全+”内涵，实现了个人金融业务品牌知名度和影响力跃升。三是新冠肺炎疫情发生以来，通过有速度、有力度、有温度的报道，为社会注入正能量，彰显了品牌的价值观和时代性。

据了解，2020年，工商银行统筹推进疫情防控、金融服务、风险管控、改革转型等各项工作，全面助力打好“三大攻坚战”，落实金融工作“三大任务”，在空前考验中保持总体稳健，经营效益、资产质量、风险水平保持稳健，综合实力不断增强。同时，工商银行坚持以人民为中心，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，不断提升金融的适应性、竞争力、普惠性，积极践行了大型银行的责任担当。

“全球银行品牌价值500强”由英国《银行家》杂志联合英国品牌价值研究机构BrandFinance推出，每年年初向全球发布，已连续开展15年。（工行）

↑2月3日上午，工行焦作分行召开2021年工作会议。 郜明文 摄

↑2月3日，工行焦作分行召开2020年度基层党建工作述职评议会议。 郜明文 摄

➡1月28日，工行焦作分行解放路支行邀请市行书法协会到营业网点为客户写春联，受到了客户的称赞。黄慧芳 摄

图说工行

工行焦作分行
GBC场景营销见成效

本报讯（记者**孙阎河**）GBC场景建设营销活动开展以来，工行焦作分行积极落实总行和省分行安排部署，以产生资金流和信息流的源头性客户拓展为主线，近日成功营销一家重点医院客户，并快速上线“智慧医院项目”，通过联动营销，拓展了该医院的代发工资、商户收款码、电子银行、医护卡、定制分期卡等多项业务。

强化领导和组织推动。为做好GBC的工作组织推动，该分行成立GBC工作领导小组，统筹抓好战略谋划、计划实施和工作落实，梳理存量重点客户和市场目标客户图谱，制订营销方案，明确激励措施，加大考核力度。

增强联动营销意识。为实现营销项目的快速落地，该分行在全辖倡导“只有扩大营销才能发展”的营销理念，构建“一点接入、全行响应、全流程服务”的全链条营销服务体系。营销中，分行与支行两级联动，紧密围绕客户的实际需求，协同推进。

重视日常走访。为了争揽客户，该分行始终把对机构客户的走访维护放在首位，对存量机构客户进行动态管理，坚持做到每日必走访，每户必走到，在走访中捕获有价值信息；对有潜力的客户加大走访维护力度，通过产品渗透提升客户贡献度；对他行优质客户提高关注度，作好日常沟通交流，抓住机会主动出击，大力争揽。

工行环城东路支行
开展内控合规“制度治理年”主题活动

本报讯（记者**孙阎河**）为了贯彻合规经营理念，持续推动各项业务稳健发展，深入推动内控合规“制度治理年”主题活动，近日，工行焦作分行环城东路支行强化培训教育，完善制度建设，丰富活动内容，在内部营造了浓厚的合规经营氛围。据统计，2019年至2020年度，该支行辖属网点在上级行的运营风险评级中，评分结果没有D级、E级，未出现案件或案件风险事件。

为了积极开展员工合规培训教育，该支行充分利用晨会、夕会时间组织员工学习《中国工商银行案防工作规定》《中国工商银行案件风险排查管理办法》等合规制度，并确保学习时间、人员、内容三落实。同时，积极组织观看省分行的合规文化核心理念宣讲及新时期“十大禁令”核心内容，不断增强员工合规意识，培养员工“高标准、零容忍”的合规偏好，促进员工合规开展业务。

为了完善合规措施，该支行建立并完善合规问题回复制，对员工反映的难点问题，限时解决或答复，尤其对一线员工反映的问题，由网点主任妥善处理，处理结果迅速反馈给相关员工，确保上情下达、下情上传，以帮助员工尽快熟悉掌握各项内控管理信息和要求。同时，对合规制度执行中的热点、难点问题，不回避、不搪塞，由领导与员工一起进行分析、研究，形成强大的合规向心合力，助推业务全面健康发展。

为了大力开展内控合规“制度治理年”主题活动，该支行按照总行确定的活动要求，聚焦“制度治理”主题，依照主题年“优”“学”“用”“守”的四个板块活动内容，有序、有效开展活动，以此强化制度执行，维护制度尊严，确保网点业务安全稳健运营。

工行焦作分行
组织消防安全教育线上学习活动

本报讯（记者**孙阎河**）春节临近，工行焦作分行认真开展“关注消防 生命至上”线上应急安全技能学习，进一步消除事故隐患，筑牢安全防线。

为了组织好此次线上学习活动，该分行迅速组织员工认真学习省分行相关文件精神，明确责任目标，指定专人负责，要求参与员工下载指定办公软件，并落实学习的人员数量、学习时间，通过学习增强员工安全消防意识，提高应急处置能力。

此次学习形式新颖，内容丰富，有最新典型火灾案例解析、常见的火灾隐患、单位常见的“习惯性违章”、遇到突发性火灾事故时第一时间的应急处理措施、如何作好自防自救、车辆的防火常识及如何应对车辆自燃、常见消防器材识别使用及保养维护以及与疫情防控相关的消防隐患等。

活动结束后，大家纷纷表示，首次参与线上消防安全培训收获很多。在以后的工作中，将会更加重视安全消防工作，从自身做起，做消防知识的传播者，在工作和生活中营造人人重视安全消防的良好氛围。

工行焦作分行
开展安全大检查

本报讯（记者**孙阎河**）近日，按照省分行的安排部署，工行焦作分行开展安全大检查活动，确保安全防范目标的实现。

此次大检查时间紧、任务重，为此，该分行及时召开全行内控监察员、机关保卫人员会，认真传达学习省分行关于转发河南银保监局、河南省公安厅《关于印发银行业金融机构2021年元旦春节期间安全大检查工作方案的通知》，明确各单位一把手的安全工作主体责任，牢固树立“安全就是底线，隐患就是事故”理念，全面深入排查安全隐患，保障业务健康运营。

为了确保检查效果，该分行坚持“谁检查、谁签字、谁负责”的原则，按照检查提纲要求，重点检查安全生产责任制落实、员工安全教育、安防设施建设、重点机房、金库、消防安全隐患和三大平台交互运用等方面，对检查中发现的问题统一由保卫部门梳理记录在册，并在全行进行通报。同时，对检查出来的问题马上会诊，能现场整改的现场整改，不能现场整改的明确整改期限，并对检查出的问题进行严肃问责。

聚焦重点客户 瞄准优质项目 突出精准营销 实现有效突破

工行焦作分行法人客户信贷经营能力持续提升

本报讯（记者**孙阎河**）信贷业务是银行提升盈利贡献的有效手段，法人客户信贷经营能力的提升更是信贷业务赖以生存和发展的重要根基和支撑。近两年来，工行焦作分行以市场规划为抓手，以“聚焦重点客户、瞄准优质项目、突出精准营销、实现有效突破”为路径，多措并举，主动作为，着力提升法人客户的信贷经营能力，较好地实现了公司信贷业务的持续快速发展。据统计，近两年，该分行公司贷款余额大幅度超额完成省分行年度计划，累计新增法人重点信贷客户13户，完成项目贷款有效储备达66.73亿元。

做实公司信贷市场规划是基础。为了强化信贷市场规划顶层设计，该分行通过河南省和焦作市重点项目名录库，筛选符合信贷政策、行业政策的优质重点项目，编制精准作战图进行强力营销；为落实信贷市场规划委员会工作机制，该分行通过定期召开各类会议，解决问题，明确目标，找准投向，扎实开展精准营销；为加快贷款投放和项目储备进度，该分行结合信贷政策和市场变化，持续修订补充完善信贷市场规划，制订服务方案，对接融资需求，确保贷款早投放、早见效。

创新法人客户营销模式是根本。为了优化管理模式，该分行整合全行优秀客户经理和优质客户资源，组建成立公司金融客户中心，统一负责客户营销、尽职调查、信息资料收集、现场核查、发起申请审批流程及其他各项管理工作；为强化责任落实，该分行对重点公司贷款项目实行定项目、定产品、定金额、定责任人、定进度的“五定”机制，并配备专职客户经理进行客户维护，创新营销服务模式。同时，建立沟通机制，加强支行与市分行信贷前中后台及省分行的上下沟通协调，确保路径畅通、流程高效。

建立考核激励工作机制是保障。为了配强信贷从业人员队伍，该分行通过公开选聘方式，从基层选拔多名有相应从业资质和经历的优秀青年员工，充实到公司金融客户中心营销队伍去，并积极组织业务骨干参加省行公司金融、投资银行、信贷管理、授信审批、合规教育等各条线的专题培训和技能比赛，打造素质过硬的营销服务团队，为项目贷款顺利落地提供人才保障。同时，先后制定一系列考核办法和激励机制，充分调动针对法人客户优质贷款项目的营销积极性。

紧盯重点项目强力营销是目标。工作中，该分行一方面重点跟踪营销政府主导的PPP项目，对筛选出的10多个项目重点跟踪营销；另一方面，密切跟踪重点客户优质项目，做到及时跟进，务求实效。据统计，截至2019年年末，该分行公司贷款余额较年初新增13.92亿元，同业排名第一，系统排名第三位，完成省分行下达年度计划的819%；2020年在消化不良贷款情况下，截至11月末，公司贷款余额较年初新增13.05亿元，完成省分行年度计划的217.5%。另外，近两年来，该分行累计新增法人重点信贷客户13户，完成项目贷款有效储备达66.73亿元。

ICBC
工于至诚 行以致远
获取更多精彩资讯 下载工行客户端