

市商务局党组召开2020年度民主生活会

本报讯(记者李秋)按照市纪委监委、市委组织部《关于开好2020年度县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会的通知》要求,2月3日,市商务局党组召开2020年度领导班子民主生活会。市商务局党组书记、局长李坤主持会议,市委市直机关工委第八督导组组长杨战生到会指导。

会上,市商务局领导班子成员结合民主生活会主题,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平系列重要讲话精神等,增强开好民主生活会的主动性、自觉性。通过发放征求意见函、召开座谈会、谈心谈话等方式,广泛征求对领导班子及其成员的意见和建议。班子成员紧密结合个人思想、学习和工作实际,深入进行党性分析,深刻挖掘问题根源,撰写了认识深刻的对照检查材料。

会上,通报了2019年度民主生活会整改措施落实情况和本次民主生活会征求意见情况。李坤代表党组班子作对照检查,并带头作个人对照检查发言。随后,班子其他成员逐一进行对照检查发言,开展相互批评。大家本着对党、对事业、对同志、对个人高度负责的态度,逐项对照检视自身问题,从思想、政治、作风、能力、廉政等方面剖析根源,开诚布公,直奔主题,达到了统一思想、凝聚共识、增进团结、共同提高的目的。

杨战生对市商务局领导班子民主生活会进行了点评,认为此次民主生活会紧扣主题,准备充分,问题查摆到位,自我剖析不遮不掩、相互批评真刀真枪、整改措施具体明确,主要负责人带头示范作用强,最终达到“团结—批评—团结”的目的。

最后,李坤代表班子作表态发言。他强调,今天的民主生活会是一次严肃的党内政治生活,也是一次深刻的党性锻炼和思想洗礼。一要认清政治责任。商务部门一头连着国内大循环,一头连着国际大循环,在国内大循环和国际大循环联动中,商务部门能发挥重要作用。各班子成员要充分认识到商务工作在联通内外、贯通城乡、对接产销中,在构建新发展格局中的重要位置和政治责任,努力在提升政治判断力上下功夫,在提升政治执行力上下功夫,为商务工作高质量发展打牢基础。二要强化政治担当。要把工作重点牢牢聚焦在人民群众最急最忧最盼的事情上,进一步强化整改成果转化,查找工作短板漏洞。要对照“十四五”商务发展主要目标和2035

年远景目标,立足新发展阶段、贯彻新发展理念,坚持问题导向,带领分管科室研究整改措施,坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前国内外经济形势,增强高质量发展信心,积极融入河南省“五区”“四路”建设,稳住外贸外资基本盘,一手抓招商引资,一手抓内贸流通,推动全市商务工作在构建新发展格局中体现新担当、展现新作为。三要提升政治能力。班子成员要带头强化理论武装,提升业务能力,发扬斗争精神,争作政治素质高、专业化能力强的先锋。要永葆政治本色,进一步强化自我修炼、自我约束,带头讲规矩、带头讲团结、带头讲廉洁,自觉主动接受监督,以自身清、自身正、自身硬为广大党员干部作表率。

市商务局组织收看全省商务工作会议

本报讯(记者李秋)2月2日上午,全省商务工作会议视频会议召开,总结回顾2020年和“十三五”全省商务工作,展望2035年远景目标,安排部署“十四五”及2021年重点工作。市商务局党组书记、局长李坤,局领导,机关各科室、局属二级机构负责人以及我市6个省级经济技术开发区相关负责同志在焦作分会场参加会议。

会议传达了副省长何金平对省商务厅《关于2020年工作完成情况和2021年工作初步安排的汇报》的批示,通报表扬了2020年全省综合考核、抗击疫情稳外贸、抗击疫情招商引资、抗击疫情促消费工作专项考核先进单位,全省抗击疫情保供稳价先进企业以及全省商务系统抗击疫情先进工作者。市商务局获2020年度全省抗击疫情稳外贸工作先进单位称号;我市共有8人获2020年度全省商务系统抗击疫情稳外贸先进工作者称号;蒙牛乳业(焦作)有限公司获2020年度全省抗击疫情保供稳价先进企业称号。

全省会议结束后,我市立即召开会议进行贯彻部署并对节日期间保供稳价、安全生产、疫情防控、值班值守等工作提出了具体要求。李坤要求,要认真学习贯彻省商务厅党组书记、厅长马健的讲话精神,把这次会议精神传到各县(市)区商务部门,及时部署贯彻落实工作;要认真总结去年工作,认真谋划好今年工作,尤其要做好经济工作,推动全市商务工作取得新突破、实现新成效、迈上新台阶。

李坤强调,今年是“十四五”规划开局之年,各级商务部门要进一步提升思想认识,抓好工作落实,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,自觉全面融入新发展格局。要以推动商务高质量发展为主题,坚持系统观念、创新思维,全面促进消费,坚决稳住外贸外资基本盘,畅通国内国际双循环,高质量编制商务发展“十四五”规划,努力开创商务工作高质量发展新局面,以优异成绩迎接建党100周年。

市商务局对主要生活必需品价格实行日监测

本报讯(记者李秋)为了保证春节市场供应,加强节日市场调控,让市民准确了解焦作主要生活必需品价格情况,市商务局从2月8日起对主要生活必需品价格进行日监测。

据市商务局市场科负责人介绍,此次生活必需品市场监测的主要品种包括粮食、食用油、蔬菜三类,样本企业是焦作万达广场永辉超市、王府井百货超市、丹尼斯焦作塔南店超市、市百货大楼超市、大张购物广场焦作店、景文超市、恒桥超市等7个分布在主城区的商超。春节期间,市商务局将督促企业按时将生活必需品每日价格、销售、供应情况进行上报,并派专人深入市场一线,实地了解重要生活必需品供需情况,及时上报价格大幅度波动、脱销断档等市场异常情况。

市商务局开展安全生产检查“回头看”

本报讯(记者李秋)春节将至,为确保商贸行业安全稳定,2月8日,市商务局组织开展安全生产检查“回头看”,重点对市药材采购供应站和温县商贸领域安全生产工作再检查、再督导,针对前期发现的问题督促整改落实。

在市药材采购供应站,检查组查看了厂房仓库,对前期发现的电线私拉乱接现象整改情况进行了复查,向企业负责人和租户传达了近期安全生产要求,重点要做好冬季防火和取暖设备安全检查,配置足够的消防器材,确保消防安全通道畅通。检查组还对企业安全制度进行检查,要求企业认真落实安全生产主体责任,加强租户管理,提高巡检频次,完善台账记录,不打折扣落实通知要求,确保春节安全稳定。

在温县,检查组听取了温县商务局整改情况汇报,查阅了隐患排查记录和安全生产文件,指出商务部门要认真学习安全生产责任制和消防安全责任制实施办法等,严格落实党政领导责任和行业监管责任,强化责任担当,层层抓好落实。随后,检查组到温县天宇城商场检查了商场安全生产和疫情防控情况。天宇城自2020年年初开始营业以来,受疫情冲击明显,但消防设施比较齐全,安全制度较为完善,检查组鼓励企业保持高标准的安全管理,推进双重预防体系建设,为下一步的“平安商场”创建打好基础,争取更多荣誉,促进企业良性发展。



图片新闻

↑为切实做好2021年春节前生猪保供稳价工作,2月4日,我市启动为期6天的焦作市政府储备肉投放工作,在城区5个网点投放冷冻猪肉。此次投放的猪肉价格均低于市场价格的20%,受到了广大市民欢迎。图为市民在超市排队购买政府储备肉。

本报记者 李秋 摄



↑根据《河南省“平安商场”创建工作实施办法》,今年年初以来,市商务局积极指导符合条件的规模以上商场开展“平安商场”创建工作。图为该局工作人员在一商场指导创建工作。

本报记者 李秋 摄

←近日,市商务局副局长孔洁珠带领相关科室人员到解放区及局属相关企业检查安全生产、疫情防控等工作。图为孔洁珠(左二)在一加油站检查。

本报记者 李秋 摄

聚“焦”新春 网购怀川 我市启动2021年网上年货节活动

本报讯(记者李秋)为统筹推进春节市场繁荣和疫情防控,保障全市人民过一个安全健康的新春佳节,1月28日上午,由市商务局、阿里巴巴、美团主办,市百货大楼、阿里本地生活公司承办的聚“焦”新春·网购怀川——2021年焦作网上年货节启动仪式在市百货大楼东超市举行。

今年春节,全国各地及时调整疫情防控措施并倡导大家“就地过年”,居家网购年货可能成为消费者首选。据悉,此次活动由“囤年货”“年夜饭”“助农益农,农村一城市”“春节不打烊”等板块组成,并有阿里巴巴、美团平台流量、红包、大力度满减等多项优惠政策支持。同时,市百货大楼将通过“焦百购”小程序积极开展“2021网上年货节”活动,做好线上年货节专场,包含各个业态的超市年货、服饰年货、家电年货、年夜饭预订到家和教模块等,超市社区分区做好米、面、油、肉、蛋、奶、菜和方便食品等民生商品的线上售卖,让广大市民节日期间足不出户就能置办年货、享受盛宴。

市商务局相关负责人表示,聚“焦”新春·网购怀川——2021年焦作网上年货节活动在让市民节日过得更轻松;通过直播等方式,在网上打造年味十足的“买年货”“云餐厅”“云拜年”等特色活动,商品全部由阿里巴巴、美团全程提供到家配送服务。让百姓买得“值”;网上年货节将推出天降大红包、大力度满减、秒杀等各项促销举措,加大投入力度、实折实扣,让老百姓真正享受到实惠。让权益保障“优”:参与2021年焦作网上年货节的各类活动将加挂统一标识,集中在焦作专属网页统一对外销售,让市民消费者选择、购买一目了然,买得顺心、买得称心、买得放心、买得安心。

丁祉含:做传统商贸企业融合电商发展的践行者

本报记者 李秋

河南省商贸流通领域唯一一家“中华老字号”企业、“全国百城万店无假货示范店”“河南省改革开放30年功勋企业”……始建于1955年的市百货大楼有限责任公司已成为拥有百货、超市、家电、娱乐、地产、学校六大业态,12个主要零售网点,8家分店,14个商场,80多家便利店遍布全市大街小巷,深受百姓信赖的龙头企业。当下,在互联网大潮汹涌来袭的时代,市百货大楼作为焦作传统商贸企业能否在互联网的冲击下走上创新变革之路?又能否弯道超车,重新成为新时代的执牛耳者?业已成为摆在市百货大楼有限责任公司副总经理丁祉含这位“85后”年轻一代领军者面前的重大课题。

如何才能让传统企业和电子商务有机

融合?回顾2013年以来企业电子商务的发展情况,丁祉含不分昼夜地钻研互联网的发展规律和电商领域的新方向,与团队不断探索,重新确定百货大楼的电商之路。她说:“电商发展并不是简单地将传统业态变为网上链接,而是结合自身企业的优势,利用好线下资源,把线上电商从增加服务功能,为消费者提供多选项消费服务体验为出发点,借助平台优势,真正敞开心扉,拥抱互联网。”

2017年,丁祉含开始负责公司电子商务业务,电商成了公司延伸出一双有力的手,不单单要通过线上为焦作市民继续提供物美价廉的商品,还要通过线上与线下的联动,为年迈的老人、独自在家带孩子的宝妈、行动不便的残疾人、因工作忙碌无暇到店购物的上班族提供便捷的服务。在她的带领下,2018年公司平台单日订单首次突破100件,焦百电商部取得了久违

的成功。

2020年疫情防控期间,为保障民生商品供给,丁祉含带领线上商城工作人员连续作战,充分发挥线上商城的作用,以遍布全市的便利店作为自提点,依托社区群,每日推出顾客需要的民生商品,在小程序上售卖,顾客可以到店直接领走,减少店内逗留时间,同时提供送货上门服务,为减少居民出行提供便利。仅在疫情防控期间,百货大楼就建立社区群65个、小区内部采购群40个,服务人数74000人,每日订单近500单,民生商品下单每天过万笔。短短一个多月的时间,就实现了订单超2万笔,销售近百万元。

在大数据当头,数字经济正盛之时,单纯的线上展销已经无法适应时代的需求。丁祉含敏锐地意识到,建立自己的品牌,才是未来电商发展的首选,公司升级完善“焦百购”平台小程序,打造新零售

电商复合空间“焦百堂”网红店,做高性价比产品焦百堂自有品牌烘焙、焦百堂巴马铂泉饮用水、焦百堂高端纸品,线上线下同步销售……一项又一项的新举措,让65岁的百货大楼焕发新生机。目前,“焦百堂”线上商城的日浏览访问量过万,单品日均销售14万元,直播单场浏览量1.4万人次,多个产品河南省单场直播销量第一……

丁祉含的梦想远不止此。“从顾客出发,才是企业长远发展的基础。要具备互联网思维,不断学习,把传统的稳定性工搬造成进化型伙伴,让传统企业的厚重和电子商务的灵活相结合,这才是市百货大楼成为百年企业的要求。”

电商带头人

排忧解难为企业 精准服务获好评

本报讯(记者李秋)近日,河南伊赛牛肉股份有限公司将一面写着“尽职尽责办实事 心系企业解民忧”的锦旗送到市行政服务大厅商务局窗口,对商务局一直以来为企业提供优质服务、帮助企业排忧解难表达高度的赞扬和诚挚的感谢。

“由于本次公司办理的业务比较复杂,专业性很强,需要的材料也比较严格,所以刚开始我们也很‘头大’,但是商务局窗口的工作人员非常耐心、非常细心、多次与省商务厅及其他单位沟通,通过从简从优、三轮压差等方法,解决了我们的难题,我们非常感谢。”该公司相关负责人说。

2020年,市商务局窗口以“阳光服务”为主线,不断深化“放管服”改革,注重在简化流程、精简资料、压缩时限、优化服务上下功夫、出实招,受到了企业和群众的充分肯定。全年累计受理办结各类行政服务事项269件,100%做到提前承诺日办结,零投诉、零差错。去年第四季度,连续2月被评为“红旗窗口”、1次被评为“红星窗口”,1人被评为“四季度文明服务标兵”。在“文明服务我出彩 群众满意在窗口”知识竞赛中,通过精心准备、认真参与,市商务局窗口取得第二名的好成绩,同时窗口工作人员宋程被评为“2020年度文明服务标兵”。

市商务局扎实开展“话脱贫、感党恩、奋进新时代”主题活动

本报讯(记者李秋)根据《焦作市“话脱贫、感党恩、奋进新时代”主题活动方案》要求,市商务局采取多种形式扎实开展“话脱贫、感党恩、奋进新时代”主题活动,进一步巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,进一步提升群众的满意度、增强获得感和幸福感,进一步坚定听党话、跟党走信心决心。

冬日奉献爱心,开展敬老爱老活动。2月3日,市商务局驻沁阳市西向镇解住村工作队与新村村“两委”班子成员自发捐款5000多元购置大米和食用油,利用一下

午时间挨家挨户给全村80岁以上老人送去新春祝福,同他们聊聊党的扶贫政策、措施和成效,向他们讲述下一步继续做好巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴及带领全村全面奔小康的工作决心,在全村进一步营造关爱、陪伴、感恩、致敬老人的浓厚氛围。

党员模范带头,持续改善村容村貌。2月1日至3日,市商务局驻村工作队和该村“两委”班子成员对该村污水管网进行了大清理,出动大型铲车和挖掘机各一台,共清理污泥10余车。活动中,春节假期返家的

2名大学生和多位村民也积极参与进来,奋勇当先,充分展现了新时代党员干部的新面貌,有效发挥了共产党员的先锋模范作用。

蹲点入户走访,解决群众实际问题。利用春节前夕群众返乡契机,该局驻村工作队进一步加大上门入户工作力度,通过到脱贫群众家中“坐一坐、说一谈”,了解近几年家庭收支变化、脱贫政策落实和帮扶工作成效,对收集到的反映的问题及时解决和拿出解决措施。当该局驻村第一书记田茂盛了解到村民贺海军正在为家里

3000多公斤山药还没卖出去苦恼时,立即多方奔走并与市区各大批发市场取得联系,成功帮其推销2000多公斤山药,较其自销增收30%。

举办文艺写春联活动,活跃节日气氛。在该局驻村工作队的努力下,结合该村历史悠久的文化底蕴,联系10余名书法爱好者和多位爱心人士,于2月5日在村文化服务中心开展文艺写春联活动,为广大村民送上新春祝福,以表示对村“两委”工作的支持、与父老乡亲的深情厚谊,让广大群众过一个欢乐、祥和的新春佳节。

扫一扫 关注我们

市商务局 微信公众号