

# 聚焦灾后重建 激活文旅市场 我市全力掀起旅游新高潮

## 坚持常态化防疫 确保文旅市场安全有序运行

### 核心提示

“涝”“疫”远去，美好归来！2021年8月28日，是个不平凡的日子。在历经疫情的双重冲击、关门闭园一个多月后，云台山、青天河、神农山等17家A级旅游景区终于在全市率先实现恢复开放。

从被迫按下“暂停键”到奋力打开“重启键”，从闭园“空档期”变为提质升级“黄金期”……焦作文旅业顽强重启、渐渐复苏的背后，是焦作文旅系统广大干部职工一条心、一起拼，全力以赴打好灾后重建、疫情防控仗，开展“大抢修、大排查、大培训、大练兵”活动，加快复工复产的强大合力！

谋划灾后文旅重建项目76个，持续做好焦作文旅消费券发放，实施大型旅游团队资金奖补政策，鼓励支持文旅企业灾后重启市场、引客入焦……在“金九银十”旅游黄金期到来之际，焦作文旅积极推出一揽子政策措施，打出促文旅市场升温“组合拳”，掀起灾后旅游新高潮。



气势磅礴的云台山瀑让游客流连忘返。

(云台山景区提供)

### 加快灾后重建 旅游业顽强重启

7月中旬，我市遭遇极端强降雨天气过程。强降雨来临前，市文广旅局于7月17日要求全市涉山水景区及时启动应急机制，停止售票关闭景区，并发布公告。7月21日以后，随着汛情形势愈加严峻，全市所有景区闭园。极端的强降雨过程，造成我市主要A级旅游景区基础设施和公共服务设施水毁严重，全市旅游景区损失达9.4亿元。

提振精气神，打好重建仗。面对汛情、疫情叠加的严峻形势，全市文旅部门一手抓灾后重建，一手抓疫情防控，不等不靠、共克时艰，全力开展灾后修复建设和质量提升工作，开展“大抢修、大排查、大培训、大练兵”活动，加快灾后重建。截至目前，我市A级旅游景区已有23家景区正式开园。

据了解，灾后全市文广旅系统共谋划重建项目76个，计划总投资14亿元，其中旅游基础设施建设提升项目43个、文物保护项目31个……通过积极争取对接，省文旅厅对我市支持的旅游景区灾后修复重建、旅游市场恢复等资金共到位450万元；市文广旅局牵头协调，我市各景区积极与银行对接争取贷款，自今年7月份以来，5家景区与银行签订借款合同5.03亿元，到位资金2.93亿元；积极申报“十四五”时期文化保护传承利用工程项目中央预算内资金1.4亿元，目前已到位资金360万元。

目前，全市旅游景区灾后基础设施恢复建设共投入资金2000余万元。云台山、青龙峡景区投入1060万元，停车场、给排水等公共配套设施设施整修结束，景区步道正在维

修；青天河景区投入400万元，大泉湖码头修复完成2座、步道修复1公里；神农山景区投入204万元对景区内游步道和挡墙进行修复，安装河道护栏。目前，整体开工建设的旅游基础设施项目进展顺利。

### 加大文旅惠民 消费券持续发放

原价68元的焦作旅游年票，仅需23元；多种面额的文旅消费券、门票消费券数量充足，等您来抢……为有效激活文旅市场潜力，刺激全市文旅消费，全力稳增长、促消费、惠民生，在“金九银十”旅游高潮到来之际，第二期焦作文旅消费券已于9月7日10时开始发放。据了解，我市将陆续发放1000万元文旅消费券，9月7日至13日第二期文旅消费券共计发放11.5万张，合计247.5万元。

焦作文旅消费券包括旅游门票优惠券、文旅消费券、景区门票消费券三种类型。活动期间，通过“云闪付”APP平台领取焦作文旅消费券后，焦作市民及外来常住人口在购买焦作旅游年票、全国各地游客在购买景区门票、住民宿、购特产以及在乡村旅游特色村等文旅场所消费时，均可享受优惠补贴。

文旅消费券，“硬核”宠市民游客。焦作旅游年票的优惠力度最大，可享受“购买价值68元的焦作旅游年票立减45元优惠”，所有焦作市民和外来常住人口均能参与本次旅

游年票“优惠购”活动。焦作景区门票消费券、文旅消费券的使用范围，除云台山、青天河、神农山等9家旅游景区外，还包括修武县西村乡大南坡村等乡村旅游特色村，夜间文旅消费集聚区、精品民宿，并可购买“四大怀药”、胎瓷等焦作特色旅游纪念品。

在持续做好文旅消费券发放工作，刺激文旅消费的基础上，市文广旅局将组织多家景区举办迎中秋节、国庆节文化旅游主题活动，云台山奇幻旅游季、青天河赏红季、非遗展演进景区以及多家景区门票免费或半价等主题、优惠活动精彩纷呈，引爆游客旅游热情。

### 实施奖补政策 助推旅游市场复苏

实施大型旅游团队资金奖补政策、暂退旅行社旅游服务质量保证金……为进一步做好文旅行业灾后重建工作，帮助企业恢复生产，市文广旅局于9月6日印发《支持灾后重建工作政策措施》的通知，确保全市文化旅游领域稳定发展。

实施大型旅游团队资金奖补政策，主要是对组织来焦的旅游包车、旅游专列、自驾游团队、大巴车队等大型旅游团队给予资金奖补。其中，对旅行社组织接待的旅游包车，50人以上，游览焦作2个及2个以上收费A级旅游景区，在焦作住宿一晚的，每家

次奖励0.2万元。对旅行社组织接待的高铁专列，200人以上，游览焦作2个及2个以上收费A级旅游景区，在焦作住宿一晚的，每列次奖励1万元。对旅行社组织接待的自驾游团队，达50辆车，150人以上，游览焦作2个及2个以上收费A级旅游景区，在焦作住宿一晚的，每趟次奖励1万元。对旅行社组织接待的旅游专列（大巴车队），500人以上，游览焦作2个及2个以上收费A级旅游景区，在焦作住宿一晚的，每列（趟）次奖励0.5万元；游览焦作3个及3个以上收费A级旅游景区，在焦作住宿两晚的，每列次奖励1万元。

暂退旅行社旅游服务质量保证金。在2022年2月5日前，对已依法缴纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的独立法人旅行社暂退部分旅游服务质量保证金，暂退标准为现有缴纳数额的80%，以支持旅行社企业积极应对因疫情造成停业后的经营困难、资金断流等困境。

积极争取省级公共文化服务体系专项建设资金补助；筹措非遗特色美食资金支持受灾的相关餐饮企业发展……文旅重启，美好可期！助推旅游市场复苏，我市还将通过完善丰富优质的旅游产品供给，提高行业综合服务能力等，实现全市文化旅游质量大提升。愿这个夏天所有的遗憾，都化作秋日美景的惊喜，与“太极圣地·山水焦作”尽情相约！

本报讯(记者杨景鹏)如今已进入“金九银十”旅游黄金期，随着我市文旅行业有序复工复产，坚持常态化防疫不放松是全市文旅系统牢牢守住的底线和责任。记者昨日从市文广旅局获悉，截至目前，全市文旅系统严格落实行业常态化防疫措施，各旅游景区、文化场馆、宾馆、旅行社等扎实做好疫情常态化防控工作，确保即将到来的中秋、国庆“双节”文化旅游市场安全有序运行。

8月28日，云台山景区正式对外恢复开放。为给广大游客提供安全舒适的游览环境，景区严格落实“限量、预约、错峰”相关要求，扎实做好常态化防疫工作，同时利用智慧服务平台，强化景区游览管理，助力疫情防控。据了解，云台山景区实行线上预约购票制度，在云台山官微、百度小程序、微信小程序开通预约通道，深化和携程、美团等OTA合作，全面推行网上预约，并根据客流情况，适时启动限流、分流预案；游客通过智慧系统，提前了解云台山，推行提前扫码购票，凭身份证验票入园，提供无接触式服务；完善景区智慧如厕、智慧停车系统，提示游客厕位数量、酒店床位数量等信息，避免在重点区域造成人员聚集；景区通过智慧中心数据综合平台，利用网络实名预约、客流实时疏导调控、多方联动等多措并举，给游客带来更舒适体验的同时，景区的管理也变得更加便捷和高效。

作为焦作首家制定规范、系统的疫情防控办法的餐饮企业，焦作市迎宾馆在疫情防控常态化时期，向全社会发出“焦作迎宾馆安心守护承诺”，所有员工佩戴口罩，餐厅服务人员佩戴口罩、口罩，必要时使用手套、佩戴护目镜；协助宾客填写健康和旅行信息申报，并鼓励宾客使用无接触式付款方式；餐厅所有食品使用遮盖保护，提供公筷公勺；宾馆坚持对所有参与重要接待人员进行核酸检测……多项承诺、措施彰显了国有企业的社会责任。据了解，目前，全市90家旅行社、53家旅行社分社按文旅部印发的疫情防控指南落实防控措施要求；21家星级饭店按市里要求，落实测温、戴口罩、一米线等防控工作。

为进一步巩固疫情防控工作成果，保障广大读者身体健康，焦作市图书馆切实抓好疫情常态化防控工作，通过严把读者入馆流程、严控进馆读者人数、全力做好消毒工作、加大巡查力度等举措，继续做好疫情防控工作。焦作市博物馆实行实名制预约参观制度，采取错峰参观政策，避免观众聚集，同时限制团体预约人数及场次，严格落实防疫要求、定时消杀，多措并举保安全。市文化馆在落实疫情防控常态化工作要求的同，利用微信公众号开展群众文艺活动，让群众足不出户享受海量的文化艺术资源；录制各艺术门类讲座，对全市六县五区文化专干进行线上培训；持续组织业务人员创作抗疫作品，并发布在微信公众号、抖音、网络等平台，传播正能量。

## 迎“双节” 特色“文旅大餐”邀您玩转焦作

本报讯(记者杨景鹏)中秋、国庆“双节”将至，在汛后疫后这一特殊时期，在家门口休闲娱乐、乐享假期，也是不错的选择。记者昨日从市文广旅局获悉，“双节”期间，我市各大旅游景区、乡村旅游示范点纷纷推出丰富多彩的主题活动以及门票优惠活动，特色“文旅大餐”邀您一起玩转焦作。

国庆节期间，云台山景区将与B站合作举办“国潮河南·云台山奇幻旅游季”开幕式。10月1日至11月30日，青天河景区将开展“青天河赏红季”主题活动，举办非遗展演、风华国乐节、美食节、线上赏红叶、秋季登山节、抖音达人齐聚青天河网红节等特色活动，为游客打造别样的赏红之旅。9月19日至9月23日，神农山景区开展“神农祭天表演”和“梆梆、唢呐、高抬火轿、言状老虎、太极拳等非遗展演活动。陈家沟景区将在国庆节期间举办太极拳系列赛事培训及表演活动。国庆节期间，“老家莫沟”将举办首届丰收节；韩园将举行“文润”孟州韩愈文化产品展示展演活动。9月19日至10月7日，嘉应观景区将举办“中国农民丰收节——河南主会场”活动，灯光秀、美食节、热气球、光雕音乐节、非遗文化展演、武陟首届农民趣味运动会、嘉应观黄河文化治黄博物馆新馆开园营业等特色活动，将为游客带来丰富的旅游体验；9月23日丰收节开幕式当天，还将举办“河南省2021年高素质农民创业创新大赛”颁奖活动。焦作影视城景区将举行“乐游中秋·情满影城”“迎国庆·国潮古风文化节”活动。云台古镇将在中秋、国庆期间举办大型灯光秀活动。

主题活动精彩，门票优惠也很给力。8月28日至9月29日，云台山景区(含峰林峡景区)对全国人民免门票(仅需购买60元/人观光车票，车票连续3天有效)；8月28日至9月30日，青天河景区岭游度假区面向全国游客执行门票40元/人；9月1日至10月31日，嘉应观景区面向全国游客执行半价优惠。“双节”期间，乡村旅游也很有看头、有玩头。中站区龙翔山居民宿集群9月19日至21日将举行开园活动“山谷里的聚会”，内容包括美食品鉴、星光派对等；十一黄金周还将举行“非遗回乡——周窑家庭非遗体验日”活动。

## 2021中国特色旅游商品大赛获奖名单出炉 我市作品获1金1银1铜

本报讯(记者杨景鹏)近日，2021中国特色旅游商品大赛颁奖典礼在四川乐山国际旅游交易博览中心隆重举行，我市选送的焦作市太极商厦有限责任公司的7件参赛作品文化内涵丰富，产品质量上乘，创意设计凸显，在全国1468套16000余件参赛作品中脱颖而出，获得1金、1银、1铜的佳绩。

2021中国特色旅游商品大赛以“地域特色、文旅融合、创新发展”为主题，重点突出新技能、新技艺、新创意、新设计、新技术、新应用、新工艺，大赛共设100个金奖、200个银奖、200个铜奖。经过激烈角逐，焦作市太极商厦有限责任公司选送的山药薄饼荣获金奖，山药小麻花荣获铜奖，太极公司旗下焦作伟蓝健康管理公司选送的怀山药膳食纤维荣获银奖。

## 探秘新晋“国字号”乡村旅游重点村

# 大南坡村：美学引领 别样出彩

本报记者 杨景鹏

云山雾绕包裹中的大南坡村更显韵味了。

9月5日是周末，趁着“延长版”暑假还没结束，不少游客带着孩子来到修武县西村乡大南坡村，逛最美方所乡村文化书店，赏古朴青砖民居，观现代艺术展览……家长们在“老村小馆”里悠闲地“打卡”，小朋友们在“菜青虫”游乐场玩耍，一时间小村变得热闹起来。

老屋上张贴的一张“中秋自造节，体味指尖上的慢时光”大幅海报，吸引着游客的注意——编制小物、月饼手作、古法造纸、花灯手工活动都将在中秋假期精彩呈现；漫步村中，一个个民宿项目正在紧锣密鼓地建设，由老大队部队维修间和车库改造而成的全新网红打卡建筑“本地食堂”，也将在中秋假期试营业……多日未见大南坡，它的艺术气息更浓了。

大南坡，妥妥的文艺范儿！它如何实现美丽蜕变的？美学引领乡村振兴！

2020年初以来，以曾经的省级深度贫困村大南坡村为试点，修武县引进顶尖设计师和品牌运营团队，以



特色民宿“老村小馆”。

本报记者 王梦梦 摄

美学经济为引领，以文化复兴为根基，在美学实践、建筑营造、民宿产业等方面发力，蹚出了一条生态和文化两种资源激活变现的美学新路径，提供了可复制、可推广的乡村旅游本土样本。

大南坡独特的建筑风格、浓郁的乡村风貌是它的财富。

1976年建成的老大队部改造而成的社区营造中心，两层小楼坐北向南，灰墙青瓦，红柱拱窗，这里有村民培训室、老人活动室、社团活动室、创客联合办公室等，二层连廊外墙雕刻的标语，带着上世纪的时代烙印，让人有瞬间时光穿越的感觉。全国知名书店品牌方所从大都市走进乡村，在大南坡村建起第一家乡村文化书店，每到周末，游客在这里喝咖啡、品读书籍，自有一番韵味。在艺术中心展出的“乡村考现学：修武的山川、作物、工艺和风度”，大南坡村的乡

土、风物、民俗，在画家、摄影家、建筑雕塑艺术家的手中重新焕发生机。

“这里很神奇，传统文化与现代艺术结合的魅力，在这样一个北方小村融合展现的这么好，让人时不时就想来看看。”来自郑州的游客刘先生这样评价。

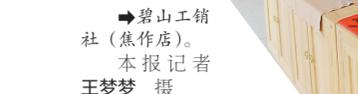
美与乡村“碰撞”，群众也收获很多。碧山工销社的货柜里，花椒、决明子、枸杞，各类农产品上分别放着村民的名牌；断演40年的梆梆剧团和24年的大秧歌队恢复了，各类文化活动和演出蓬勃开展，村民精神面貌焕然一新……如今，大南坡的很多村民都吃上了“旅游饭”，腰包鼓起来了，心情自然也美了。

坚持美学经济的路径不动摇，坚持“南坡速度”的势头不动摇，打造大南坡成为知名乡村旅游度假目的地和旅游扶贫典型样板，大南坡村未来可期！



↑游客在方所乡村文化书店看书。

本报记者 王梦梦 摄



→碧山工销社(焦作店)。 本报记者 王梦梦 摄