

“数字焦作”未来可期

本报记者 许伟涛

从“制造”到“智造”，在过去的40年中，一直是企业界人的梦想。如今，这是解放区超前规划、抢抓先机，全力推动数字产业战略实施的现实图景：解放区智慧指挥中心像高速运转的大脑，用大数据有条不紊指挥着全区多项工作；太行山脚下的焦作市5G产业园里，行业高端企业纷至沓来，集聚发展效应正在裂变；美丽天河河畔的焦作数字经济产业园项目建设现场，塔吊林立……

近年来，焦作抢抓数字经济重大机遇，认真贯彻落实国家、省相关部署，以“三大改造”特别是智能化改造为主要抓手，加强政策扶持，强化示范引领，搭建数字平台，有力促进了全市经济结构调整和产业升级。

截至目前，我市智能制造加速发展，省级智能制造示范企业有101家，占规模以上工业企业的比重位居全省第1位。全市累计获评8家智能工厂、16家智能车间、2家省级智能制造标杆企业。

“习近平总书记多次强调，要构建以数据为关键要素的数字经济。十九届四中全会又将数据要素列为一种新的生产要素。”太行发展研究院副研究员张永恒说，“2019

年以来，河南省发改委每年都会印发数字经济发展的具体工作方案，数字经济已成为推动河南经济高质量发展的重要动力。”在《2021年河南省数字经济高质量发展工作方案》中，河南省提出2021年，河南省数字经济增长要在13%以上，并将进一步提升国家大数据综合试验区的竞争优势。

在这一背景下，焦作市数字经济发展较为迅速，已基本实现5G网络的全覆盖，焦作数字经济产业园等一批数字化项目已开始建设或投入运营。

资料显示，全市已建设并开通5G基站1623个，5G网络实现县城以上城区全覆盖和垂直行业应用场景按需覆盖。5G场景正在赋能千行百业，市工信局组织推荐的东部高铝产业园5G绿色无人矿山项目，从全国4289个项目中脱颖而出，荣膺第三届“绽放杯”5G应用征集大赛全国一等奖，成为5G应用项目的全国典范和标杆。

同时，焦作移动公司和多氟多联合提供的“5G+氟化工智能工厂工业互联网解决方案”荣获工业互联网大赛“全国百强”称号，这是我市企业首次在工业互联网领域获得全国大奖，也是本次参赛河南省唯一的一个全国大奖。

然而，根据中国信通院发布的报告，2021年焦作市数字经济指数在242个评价城市中位列第96位，在河南省18个地级

市中位列第6位，被确定为数字经济发展“起步型”城市。

在分项指标中，焦作市数据及信息化基础设施排名第85位，城市服务排名第93位，这说明焦作市数字经济在基础设施和生活服务领域发展较好。但是城市治理排名第148位，产业融合排名第100位。

“这说明焦作市各政府部门以及企业层面的数字化水平较为落后。”张永恒说，“我市应当着重在政府服务和生产供给领域，摆脱以往的非数字化管理和生产思维模式，增加数字化投入，通过深化政府和生产领域的数字化建设，带动焦作市整体数字化水平的提升。”

过去企业的提升，一头连着资源，一头连接市场。如今，在数字化的时代，却是连接大于拥有。“传统制造业的发展格局被深刻改变，数字化成为新一轮工业革命的核心竞争力。”市智能制造推进联盟秘书长曹长虹说，“这就要求我们，要从全市层面搭建起一个凝聚政、产、学、研、社等在内的公共服务平台，聚合推动区域工业互联网能力建设和工业企业的高质量发展。”

正如曹长虹所言，数字化跟信息化密切相关，而随着信息技术的日新月异，一切皆可数字化，从人、产品到设备，实现万物相连。

记者在多氟多新能源汽车动力电池智能制造综合监控平台上看到，从配料、正负极涂布、辊压、切片、老化等25道工序的每台设备运营情况及生产实时参数一目了然，并能即时生成数据分析报表。

据介绍，通过智能化的制造企业生产过程执行系统，将实现电芯总成生产中的19个关键KPI、质量管理过程中8个关键KPI、设备管理过程中4个关键KPI，根据设定逻辑自动计算，从而减少因人工取数、计算及干预的工作强度和失误，进而持续改善产品质量。

曹长虹建议，为进一步强化企业对工业互联网的建设能力，获取“上链、进群”新模式到头部位置，推动区域内企业的高质量发展，规模企业在转型升级中可能面临的陷阱和困难，进一步提升新经济环境下，产业治理体系化与治理能力的现代化。

我们相信，随着数字技术对传统制造业的逐步渗透，一幅高质量发展“云上盛景”，正未来可期。

产业研究院



沁阳市让惠企政策直达快享

本报讯(记者孙国利)沁阳市在“万人助万企”活动中，紧紧抓住能够解决问题的“大员”，直达企业；牢牢把握政策落实效果，直达企业；时时关注资金到位结果，直达企业。截至目前，“三直达”“大员”走访企业168家，收集问题98条，现场解决59件；政策惠企促进8家企业新上投资项目11个，总投资超10亿元；累计为企业新增减税降费亿元。

“大员”直达，沁阳市成立了由沁阳市委、市政府主要领导担任组长，相关沁阳市领导担任副组长的沁阳市“万人助万企”活动领导小组，每家企业安排一名县级领导作为“首席服务官”，帮助企业排忧解难，并出台沁阳市“万人助万企”活动方案。沁阳市委书记王家鹏，副书记、市长马志强率先垂范，走进生产车间，实地察看企业生产情况，了解企业在生产经营过程中遇到的问题，帮助企业解决困难；330名助企干部和12家金融机构负责人全部在6月26日前深入到各类市场主体和创新主体，摸清制约企业发展的痛点、难点问题。

政策直达，沁阳市出台了《沁阳市干部激励办法》《关于规范企业及其经营管理人员行为构建亲清政商关系的实施办法(试行)》等，激励鞭策全市干部躬身入局、履责于行。围绕做强优势产业链、做优传统产业链、做大新兴产业链，围绕“4321”工程(培育四大产业集群，改造提升三大传统产业，打造2个基地，培育1个战略性新兴产业链)，编制政策汇编、惠企政策百问，制定政策告知明白卡，探索开发沁阳惠企政策平台APP，绘制政策办理流程，做好政策性资金和项目申报工作，使“人找政策”变成“政策找人”，调动了企业上项目积极性，该市有史以来第一个百亿产业集群电池制造集群正在加快形成。

资金直达，沁阳市从降低企业成本入手，谋划实施产业集群区10KV电力走廊、增量配电网、小浪底北岸灌区供水、工贸学院订单人才培养等一批要素保障项目；建立供热企业联盟，降低企业运行成本。同时，从兑现资金入手，落实常态化财政资金直达机制和货币政策直达工具，全速加快涉企资金兑现速度，确保收到资金当月优先兑现惠企红包，切实让市场主体有更多获得感，政企互信得到进一步加强，企业发展信心更加坚定。

孟州市全力服务助企解难纾困

本报讯(记者孙国利)“万人助万企”活动的冲锋号吹响后，孟州市随即成立由孟州市委、市政府主要领导担任组长的“万人助万企”活动领导小组，下设专项工作组，建立领导包联、工作组督办、考评奖惩等工作推进机制，坚持问题导向，以项目增后劲，以服务挖潜能，为企业营造良好的发展环境，确保经济平稳健康运行。不仅是“大个头”企业，小微企业在“万人助万企”活动开展后，也明确有县级领导、职能部门等分包解决问题。

通过建立分包机制和台账，孟州市重点筛选出50家规模以上重点企业、28家“小升规”重点培育企业、20家原规上重点帮扶企业、10个重点项目，分别建立县级领导、职能部门科级干部、乡镇(街道)科级干部等组成的“一套班子、一包到底”的分包机制；重点就12类具体问题和企业反映的个性问题，建立解决台账，通过支持企业发展、落实惠企政策、推动企业创新、强化要素保障等，着力为企业打造良好的发展环境，激发市场主体内生动力和创新活力，切实增强企业竞争力，持续推动企业提档升级。

目前，该市县级领导已全部深入各自包联企业开展调研，各包联干部已全部到位，并按要求深入企业开展走访活动，共收到来自62家企业反馈的包含手续办理、融资、人员招聘、营商环境、惠企政策落实等方面的问题73个。该市相关部门对企业反馈问题按“现场解决”“属地协调解决”“需报省、市级层面有关部门协调解决”分类，转交有关责任部门，确保协调解决到位。

河南理工大学200余名大学生到强耐新材参观学习

本报讯(记者孙国利)本着强化校企合作交流、促创新谋发展的目的，10月26日至27日，河南理工大学材料学院200余名大学生在指导老师的带领下，分两批到河南强耐新材股份有限公司总部及子公司河南盖森材料科技有限公司参观学习，全方位、多维度了解企业发展历程、企业文化、产品体系、创新能力、科研成果，同时还观看了公司宣传片及石膏自流平砂浆、抹灰石膏砂浆等旗下代表产品的宣传片。

10月26日，大学生们首先来到盖森科技参观学习。在观摩大厅，该公司总经理周详通过视频与图片，详细讲解了公司的发展历史、主要产品概况，并和大家深入交流目前大学生的择业观及未来的职业规划。随后，大学生们参观了该公司砂浆车间机器人码垛实践、公司建筑粉车间电子显示屏中控室、研发中心实验室、预处理车间等场所。

盖森科技是河南理工大学“产学研”合作基地，通过校企联合培训，增进了校企合作关系，互通了材料行业的最新发展资讯，对接了企业的研发需求，推动了“产学研”合作基地的发展。

10月27日，大学生们来到强耐新材公司总部参观学习。在创新中心，该公司人资总监、总经理主任刘凤霞围绕公司9年发展历程，深入浅出地向同学们讲述了公司从小规模到大规模发展的历程，面临的机遇和挑战，基地建设、业务布局和有规模以及公司未来5年的发展愿景和战略规划；在生产厂区，向同学们认真细致地讲解了公司制砖生产线和砂浆生产线工艺流程。

参观中，同学们情绪高涨，纷纷表示，此次活动他们不仅开阔了眼界，还明确了人生规划的方向，对未来的发展充满信心，为以后的就业做了很好的铺垫。

强耐新材作为河南省科普教育基地和河南理工大学社会实践基地暨产学研基地，每年都会迎来大批大学生来公司参观学习，开展社会实践与实践活动，为同学们搭建起学校与社会平稳过渡的桥梁，提供展现人生抱负的平台。

武陟县:筑巢“安”凤 让人才安心安身安业

本报讯(记者孙国利 通讯员张娟)“根据省委、省政府‘墩苗育苗’工作安排，我来到武陟县工作，来之前还有顾虑，谁知武陟县委、县政府已经在人才公寓安排好了住宿，两室一厅，生活用品一应俱全，解了我的后顾之忧，也让我感受到了武陟这个大家庭的温暖。后期人才公寓还将安排两名博士、两位新任领导干部入驻，相信我们很快就能融入这个大家庭。”刚上任不久的武陟县委宣传部副部长李易鹏说。

近年来，武陟县把人才列为城市发展的战略支撑，把人才作为城市发展的未来动力，优化创业环境、营造浓厚氛围、做好后勤保障，知之以心、纳之以诚、待之以礼，让人才感受“求贤若渴”的诚意和组织的温暖，努力用真心、真情让人才愿意来、留得住。

政策护航、创优环境。突出乡情吸引人才，相继出台《武陟籍在外机关事业单位人员回武工作常态化的实施意见(试行)》《武陟县高层次人才引进实施方案》，举办“专家教授武陟行”活动，创新柔性引才机制，促进人才共用共享。推行“人才+项目+平台”模式，吸引掌握关键技术、拥有自主创新成果的高层次人才入驻武陟，实现项目建设和人才引进的良性互动。依托非公经济人才服务站，建设一网通办、一线接听、一站服务的人才公共服务平台，为各类人才提供政策咨询、求职创业、项目申报、户口落地等全过程服务，努力为人发展创优工作环境。

营造氛围，树好导向。在武陟党建网等平台，开设人才工作专栏，宣传推介各行业、各领域优秀人才典型事迹和各乡镇、各县直部门人才工作创新经验，提升人才工作知晓率和影响力，营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围。强化激励导向，聚焦影响干事创业的身份、待遇、基层任职经历等突出问题，结合各级党委、政府换届工作，对作出突出贡献、有参政议政能力的高层次人才，优先推荐担任党代表、人大代表、政协委员，为想干事、能干事的干部提供顺畅通道。

“保姆式”服务，保障后勤。以“保姆式”服务关心人才，对引进的各类人才，在新酬福利、成果分享、家属子女就业入学方面给予政策优惠；定期组织优秀人才健康体检、开展优秀人才走访慰问、优秀人才联谊会等活动；用好政府回购房，推进人才公寓使用率，解决好高层次人才、新招录年轻人才安居问题，努力当好人才发展的“后勤部”，增强人才归属感。

“我县将持续优化创业环境，升级人才政策，提升服务质量，营造爱才、惜才、敬才的良好氛围，切实提高高层次人才的获得感、荣誉感，让各类人才在武陟安身、安心、安业。”武陟县委组织部部长任红星说。



10月29日，位于修武县产业集聚区的焦作耀星智能电子科技有限公司工人在为锂离子电池充电。焦作耀星智能电子科技有限公司年产2.5亿颗圆形锂离子电池项目，总投资2亿元。经过紧张施工建设，目前两栋厂房车间已装修完成，设备安装已基本结束，进入试生产阶段。项目全部建成投产后，预计年可实现销售收入3亿元，利税4000万元。

本报记者 刘金元 摄



10月30日，博爱县产业集聚区的焦作市百川纺织有限公司工人在纺纱。总投资1.2亿元，年产9500吨高档精品纱线项目，经过紧张施工建设，目前项目一期已建成投产；二期已动工建设。项目建成后，年可实现销售收入2.5亿元，利税1500万元。

本报记者 刘金元 摄

镜像

打造一个生生不息的生态系统

本期主持人:许伟涛

本期推荐人:李昊译(焦作银海房产信息有限公司总经理)

推荐书目:《黑海战略》

推荐理由:“黑海战略”，是海尔集团提出的一种打造不可模仿的、生态的企业发展战略。在“红海”中，企业各方竞争激烈，生存艰难；“蓝海”竞争激烈程度相对“红海”较小，但仍然无法摆脱被模仿、超越的宿命。而“黑海”中，企业要做的，是通过差异化的体验云打造不可模仿的生态，即“黑海战略”。实现在保持自我优势的同时，加速场景品牌、生态品牌的发展。该书作者曹仰锋博士现为香港创业创新研究院院长、北京大学光华管理学院管理实践教授，聚集于研究战略转型与商业模式创新、组织变革与可持续发展。

主持人拆书:“黑海战略”这个概念最早是由海尔集团董事局主席张瑞敏提出来的。在张瑞敏看来，物联网会重新定义企业

的边界和成长模式，构建或者融入商业生态系统是所有企业战略转型的必然趋势。张瑞敏认为，在物联网(数字)时代，企业不应再有围墙的花园，而应该是一片热带雨林。热带雨林不会死亡，因为它是一个生态系统，自己能够繁衍出新的物种而生生不息。

那么，数字时代到底会如何重新定义企业的成长模式?答案是:产品会被场景替代，行业会被生态覆盖。正是基于以上的战略认知，张瑞敏将海尔“黑海战略”的使命浓缩为:构建高端品牌、场景品牌和生态品牌“三位一体”的品牌体系。

作者对海尔在“黑海战略”方面的实践进行了系统总结，提炼出了“黑海战略”的理论模型以及实践路径，并对“黑海战略”进行了定义:以用户需求为中心，以产品智能化、服务场景化、能力平台化、价值生态化为手段，构建共创、共赢、共生的数字生态系统，持续为用户创造全场景体验、全生命周期的价值。简而言之，“黑海战略”就是企业在数字时代的新战略。比如，海尔生物作为实践“黑海战略”的一个典型案例，它从传统的以硬件为核心的企业转型成为一家以平台为核心的生态型企业，利用智能设备的连接力，整合生态伙伴为用户创造全场景的价值。如今，海尔生物商业模式得到了资本市场的高度认可，它成为青岛市第一家科创板上市企业，市值实现了大幅度增长。2021年10月18日，这家公司的市值已经达到约330亿元人民币。

与“蓝海战略”不同，“黑海战略”在本质上聚焦于价值共生，这是一种“生态战略”思维。那么，企业又该如何实施“黑海战略”呢?基于对多家企业的跟踪研究，作者提出了企业实施“黑海战略”的四条路径:产品智能化、服务场景化、能力平台化和价值生态化。

总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见!



(本报资料图片)

总裁读书会