

为乡村振兴奉献力量

——市商务局推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接综述

核心提示

成立领导小组，明确工作重点，扎实开展各项帮扶工作；加强驻村帮扶，发展壮大村集体经济，改善人居环境；广泛开展电商消费帮扶活动，带动农户增收；开展多层次电商培训，拓宽农民就业致富渠道；统筹推进消费专柜专区专柜建设，保障扶贫产品销售渠道顺畅……

今年年初以来，市商务局严格落实中央、省委、市委和省商务厅关于巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的总体规划部署，进一步加强组织领导，提高政治站位，压实专项责任，以商务之力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。

持续加强驻村帮扶。沁阳市西向镇解庄村是市商务局的帮扶村，2016年整村脱贫。市商务局严格落实“四个不摘”要求，对解庄村巩固拓展脱贫攻坚成果工作及防返贫监测工作进行谋划、部署；指导建强村“两委”班子，发展壮大村集体经济，改善人居环境，提升乡村治理水平，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

电商帮扶增活力

积极推进电商进农村示范县申报工作。在巩固农村电商发展成果基础上，加大力度培育示范县县域电商公共品牌，扩大农村产品网络销售渠道，推动我市电子商务在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作中发挥更大作用。目前，我市已经有3个国家级电子商务进农村综合示范县、2个省级电子商务进农村综合示范县。

广泛开展电商消费帮扶活动。组织我市电商企业参加省商务厅举办的“淘宝直播中国行·出彩河南 黄河好物”消费帮扶直播活动，推介我市特产农产品；在2021中国农民丰收节河南主会场焦作·武陟直播专场，全市农产品电商企业40余家现场直播产品200余种。

开展多层次电商培训。以农村电商助推乡村振兴为切入点，分层施教，指导开办各类电商培训班。沁阳市以驻村第一书记、村镇干部、脱贫户为主要对象，共

培训2278人；博爱县针对职专学生、乡村干部、驻村第一书记、网红达人等人群累计开展18期电商培训，累计培训1337人。

消费帮扶促增收

开展多项活动促消费。市商务局围绕特色文化节、农民丰收节、农产品直播活动等组织开展一系列消费帮扶活动；指导城区万达广场、丹尼斯百货、王府井、百货大楼等大型商超开设消费帮扶专柜、专区，开展农产品促销等活动，持续推动消费帮扶深入开展。目前，全市14家大型商超和2家农产品批发市场共设立扶贫专区19个，主要销售脱贫村和脱贫户瓜果蔬菜。

推动消费帮扶与菜篮子工程对接。强化市场运行监测，及时将列入我市扶贫产品名录的农产品重点流通企业纳入商务监测系统管理，作好监测商品供求状况、价格信息的分析上报，预防因突发事件引发包含扶贫产品在内的生活必需品市场异常波动，保障扶贫产品销售渠道畅通。

加强农商互联，积极推进农产品产销对接，将消费帮扶与解决群众菜篮子问题充分结合。引导各大商超与农产品生产企业开展网上农商对接、农商互联，建立并加强对3个农产品产销对接群（3个群共1000余名商户+农户）日常管理维护，鼓励老农民、三合种植、金九福蔬菜等大型农业合作社开展社区直供（已设立100余个直供店）等工作，进一步巩固拓展包含扶贫产品在

内的农产品畅通产销对接渠道。积极组织焦作怀山堂、绿洲怀药等农产品加工企业加强生鲜冷链物流体系建设，申报省级供应链创新示范企业，大力支持生鲜农产品供应链企业、电商平台加快布局，解决好产地“最先一公里”和销售“最后一公里”问题，打造农产品走进市场的“绿色通道”。助推农产品供应链建设。成功为焦作市绿洲怀药生物科技有限公司、河南丰锦元农业发展有限公司、焦作市高新区金久福果蔬种植专业合作社等3家企业申报六省第二批推动农商互联完善农产品供应链项目，获批补贴资金470万元；同时筛选全市17个供应链体系建设项目申报省级供应链支持项目，争取上级财政补贴，进一步打通贫困农产品运输通道。开展省级特色优势农产品供应链示范县创建工作。深度挖掘焦作本地特色农产品资源，指导温县、武陟加大对特色优势农产品供应链项目建设力度，成功申报省级特色优势农产品示范县项目，获批省财政预拨政策发展资金700万元，为两县申报9个2021年农特优供应链项目。

“下一步，市商务局将进一步加大电商帮扶和消费帮扶工作力度，加快推进电商进农村示范县建设，持续加强消费帮扶专区、智能专柜布局建设，加强农商互联，完善农产品供应链项目建设，积极组织落实好农产品产销对接活动，进一步加强消费帮扶产品企业品牌宣传推广，为乡村振兴工作贡献力量。”市商务局负责人表示。

省商务厅副厅长王军莅焦 调研指导马村区平安建设工作

本报讯（记者李秋）12月10日上午，省商务厅党组成员、副厅长王军，省贸促会副会长刘兵一行7人到马村区调研指导平安建设工作。副市长、马村区委书记宗家栋，市商务局党组书记、局长李坤承，马村区领导王婕、康春生、邱华东、刘平安等陪同调研。

座谈会上，王军对我市有关部门和马村区委、区政府为平安建设和招商引资项目建设作出的努力给予充分肯定。他指出，平安建设是人民群众期盼的民心工程，是经济社会发展保障工程，高水平平安建设就要在机制上下功夫、在智能上动脑筋。要形成共建、共治、共享的现代基层社会治理新格局，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

他表示，近年来，马村区平安建设工作取得的成绩有目共睹。下一步，省商务厅将继续与马村区加强联系、密切配合，共同推进平安建设工作深入开展，不断提升群众获得感、安全感。同时，将充分发挥职能优势，在物流规划、电子商务、园区建设等方面为马村区提供全方位的支持，拓宽合作渠道，全面实现资源共享，推动各项工作再上新台阶。

人民日报社《讽刺与幽默》报总经理岳增敏一行莅焦 调研电商直播产业园项目

本报讯（记者李秋）12月3日下午，人民日报社《讽刺与幽默》报总经理岳增敏一行莅焦我市，实地调研中国焦作·直播电商产业园项目并召开座谈会。市商务局党组书记、局长李坤承，党组成员、副局长李俊，中国动漫集团中文发有限公司业务部主任贺晨，中国国际教育电视台新媒体中心主任杨建勇一同调研。江苏鸿运集团总裁周霞、江苏鸿运集团焦作项目总经理胡家豪、焦作鸿运国际商城直播小镇总运营中甲陪同调研。

中国·焦作直播电商产业园项目位于焦作鸿运国际商城内，规划占地约53.3公顷，计划投资30亿元。目前，项目一期已建设完成30万平方米，投资15.5亿元，设立“六大职能中心+二大综合展厅”，将焦作特色产业、特色商品以“直播+电商”的模式进行产业聚集，旨在以我市为中心，打造中原直播电商企业孵化基地和网红、直播培训基地为主体的综合性直播电商园区。

岳增敏表示，将充分发挥自身在直播电商产业领域的综合实力和竞争优势等，全方位积极参与焦作直播电商产业发展，并响应国家乡村振兴的号召，发展焦作特色名优品牌，积极推广直播电商融合模式，打造数字经济绿色引擎。

12月3日上午，侯峻带队赴郑参加河南明年年货带货节暨郑焦一体化电商座谈会。

招商引资工作机制专班例会召开 重点研究深圳招商、“三个一批”签约项目进展和征集情况

本报讯（记者李秋）12月7日下午，受副市长王付举委托，市政府副秘书长王恒进召集各县（市、区）分管招商工作负责同志和市直有关单位，召开招商引资工作机制专班例会，主要研究讨论深圳招商推介活动开展方案，对前两期“三个一批”签约项目进展情况通报，安排第三期“三个一批”签约项目征集工作。

会议通报了前两期“三个一批”签约项目履约率、开工率、资金到位率等情况，征求各县（市、区）在招商推介工作中存在的问题、项目推进过程中的堵点以及需要市级层面跟进推动的事项。

会议指出，当下，第三期“三个一批”签约活动已进入筹备阶段，各县（市、区）要高度重视，认真贯彻落实省委、省政府和市委、市政府工作部署，牢固树立抓项目必须抓落实的鲜明工作导向，按照签约项目抓开工、开工项目抓投产、投产项目抓达效的工作要求，确保项目质量，市商务局要全力配合并提供指导与帮助，协力推进签约活动圆满完成。

就做好招商推介工作，王恒进强调，要践行“项目为王”的理念，围绕产业进行分析研究，分析产业发展前景，合理规划好产业上下游发展。要开展市场化招商、委托招商和中介招商，完善招商政策，提高项目对接成功率。要继续抓好项目跟踪服务，按照“洽谈一批、签约一批、落地一批”的要求，搞好跟踪服务，对大项目、省重点项目和高、新、特、尖项目实行一事一议，全力服务企业、服务项目，打造我市良好营商环境。

会议还对深圳市举办招商推介暨项目签约活动进行了专题研究和部署。

跨境电商助外贸企业“数字出海” 阿里巴巴国际站来我市对接工作

本报讯（记者王水涛）为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快发展外贸新业态新模式的总体部署，提升我市外贸企业在疫情期间的韧性，推动我市外向型经济高质量发展，12月10日，阿里巴巴国际站和市商务局就相关工作进行沟通对接。市商务局党组书记、局长李坤承，党组成员张丽君，阿里巴巴国际站中西部政府事务专家赵魁、跨境供应链渠道运营专家胡浩、中西部区域城片区经理朱群燕、中西部郑州+豫北市场专家王晓慧等参加对接活动。

座谈会上，阿里巴巴国际站相关负责人介绍了国际站平台运营和未来发展前景。阿里巴巴国际站将发挥数字技术和行业经验优势，围绕产销精准衔接，加快打造云上展会，围绕豫货行销全球，支持产业带数字化转型，全力帮助焦作市外贸企业依托阿里巴巴国际站平台及生态，构建数字化营销渠道体系，加快开拓国际市场，推动跨境电商破局升级。

李坤承指出，阿里巴巴国际站对焦作市外贸企业的支持可谓“久旱逢甘霖”，对促进焦作跨境电商发展必将起到重要作用。商务部门一定全力做好对接工作，让相关工作尽快开展见效，加快构建跨境电商产业带，推动我市申报中国（焦作）跨境电商综合试验区，助推外贸企业“数字出海”。

“四大怀药”系列产品亮相中国中医药健康(澳门)品牌展览会



12月10日至12日，由商务部主办、国家中医药管理局指导、商务部外贸发展事务局承办、中国医药保健品进出口商会协办、澳门贸易投资促进局支持的中国中医药健康(澳门)品牌展览会在澳门威尼斯人金光会展中心举行。市商务局组织四家企业代表我市首次参展。其中，焦作市对外贸易公司代理的“四大怀药”系列、怀山堂生命周期营养系列、保和堂的避瘟香囊、麝香万应膏等，北京郭生白中医文化传播有限责任公司的润物养茶、玉苓莲子粥、乾合饮、坤合饮等一系列养生食品，一亮相就受到参会客商的高度关注。

- ① 展会期间，河南省商务厅领导到展馆看望我市参展企业，详细了解参展产品，为焦作企业积极融入“一带一路”“双循环”新发展格局加油鼓劲。
- ② 怀山堂生物科技股份有限公司董事长康明轩向客户推介怀山堂全生命周期营养系列产品。
- ③ 一澳门客商对北京郭生白中医文化传播有限责任公司的润物养茶等“四大怀药”系列产品产生浓厚兴趣，并与该公司负责人进行了洽谈交流。
- ④ 在“怀川焦作”展区，市对外贸易公司工作人员在向参会客商介绍“四大怀药”系列产品。
- ⑤ 中国中医药健康(澳门)品牌展览会现场。

本报记者 李秋 摄影报道



市政金企融资对接会第131期·跨境贸易专场活动举行

本报讯（记者万千）为深入落实省、市关于“万人助万企”活动部署，进一步做好我市外贸类中小微企业金融服务，12月14日，市“万人助万企”第三工作组、市商务局联合市金融工作局、焦作智慧金服、中信保举办市政金企融资对接会第131期·跨境贸易专场活动。市商务局党组成员张丽君、市金融工作局副局长孔洁妹出席活动并致辞，市智慧金融服务有限公司、中国出口信用保险公司河南分公司洛阳营业部、建行焦作分行国际业务中心以及近20家企业相关负责人参加此次活动。

张丽君在致辞中表示，焦作市智慧金融服务平台是由市委、市政府主导建立的企业融资公共服务平台，市商务局和智慧金服紧密合作，开展了多场服务外贸企业、跨境贸易的专场活动，为外贸企业获得融资和长足发展携手共进，取得明显成效。

下一步，希望市智慧金融服务有限公司联合我市金融机构，深入研究我市外贸企业特点，精准对接企业了解企业需求，创新服务模式和金融产品，为我市外贸企业提供高效、优质的金融服务和产品，助力我市外贸企业高质量发展，助推我市经济高质量发展。

孔洁妹表示，希望我市金融机构加强与智慧金服合作，充分发挥各自优势，共同研究外贸外资特点，创新金融产品与服务模式，凝聚强大合力，提升服务效率，为外贸外资提供强劲金融动能。

市智慧金融服务有限公司相关负责人介绍了平台使用方法和功能作用，中国出口信用保险公司河南分公司洛阳营业部负责人介绍了融资支持、资信服务、信步天下APP等业务和特定服务，建设银行焦作分行工作人员介绍了跨境快贷系列产品并进行现场额度测试。

全市商务经济运行调度会召开

本报讯（记者李秋）12月1日上午，全市商务经济运行调度会在市会议中心召开。市商务局党组书记、副局长李俊主持并讲话，党组成员、副局长侯峻，市统计局相关科室负责人以及各县（市、区）商务局局长、分管副职参加会议。

会议通报了1月至10月份社会消费品零售总额指标的运行情况，详细解读了指标的构成、统计方式、在库企业行业分布现状以及纳入入库等相关工作。市城乡一体化示范区商务局、中站区商务局、山阳区商务局主要负责同志分别就承担的年度社消指工作开展情况及存在问题进行了交流汇报。

会议强调，社会消费品零售总额指标是政府考核体系重要组成部分，不仅反映了商务部门工作成效，更是经济发展的晴雨表和信号灯，对提振市场信

心、支撑市场经济发展发挥着重要作用。各级商务部门务必要提高认识、高度重视，把任务扛到肩上、责任落实到行动上，加强与统计部门协作，积极做好应统尽统、培优纳统等工作，支持有潜力、成长性好的商贸流通企业做大做强，帮助企业纾困解难，争取纳入限额以上企业统计，扩大社消指的增量；推动大型商贸交易市场建立统一交易平台，鼓励大型商超、商业综合体对承租户实行统一收银，实现统一入库；加强与入库的大型商贸企业对接服务，为年度社消指顺利完成提供保障。在当年度决战12月份、冲刺年度目标的关键时期，各级商务部门要紧盯目标不放松，将社会消费品零售总额指标与项目建设、年度考核紧密结合，为推动全市高质量发展作出应有的贡献。



市商务局 微信公众号

