创新 节能 环保

多氟多致力打造环境友好企业

本报讯 “以2010年国内电解铝产量1695万吨计算，若用无水氟化铝代替湿法氟化铝，全国每年将减少排放氟化物4.9万多吨、二氧化硫2200多吨。”日前，多氟多化工有限公司董事长李世江算了这样一笔账。

创新、节能、环保，是该公司始终遵循的发展思路。该公司无水氟化铝生产工艺国际领先，产品具有主含量高、杂质含量低、容量大的特点，在电解铝生产过程中，能够有效地调整电解质分子比，降低挥发物的损失，最大限度地减少环境污染，提高节能减排效果。2010年，国家环保部出台了《环境经济政策配套综合名录》，将无水氟化铝工艺列为环境友好工艺进行推广。

以科技创新为先导，走出一条充分利用氟资源综合利用的新路，在发展循环经济，推行清洁生产，实现企业节能减排的同时又惠及产品的上下游企业，是该公司的长远发展理念。该公司开发生产的高分子比冰晶石、无水氟化铝等高性能无机氟化物产品，有利于提高电解铝产品质量、节能减排和环境保护。同时，该公司用技术创新实现技术节能，用循环经济指导节能减排，通过技术改造不断优化能源结构，提高了能源利用率，取得了明显的经济效益、环境效益和社会效益，成为国家、省市坚持科技创新、发展循环经济、注重节能减排的典型。

目前，该公司拥有专利技术100余项，无机氟化物的大多数产品标准、分析方法标准、标准样品、生产技术规范等国家标准和行业标准，均由本公司制定、修订，并参与国际标准的制定，从而赢得了行业的话语权。该公司氟化盐生产技术处于国际领先水平，开发并掌握了氟硅酸钠法、氟铝酸铵法、黏土盐卤法、再生冰晶石等拥有自主知识产权、具有节能环保优势的冰晶石生产新工艺，在引进世界先进技术的基础上，开发了无水氟化铝新技术。

该公司坚持循环经济理念，围绕“氟从哪里来到哪里去”这一主线，利用磷肥行业、铝型材加工行业以及电解铝行业生产过程中的废弃物，开发出拥有自主知识产权的氟硅酸钠法制冰晶石、氟铝酸铵法制冰晶石和再生冰晶石生产新工艺，为我国铝用氟化盐生产开辟了一条新路。该公司不断加大氟资源深加工力度，自主研发出电子级氢氟酸、六氟磷酸锂，进一步提高萤石资源的产出率，使得单位氟资源的产出价值更大，是氟资源的高附加值利用项目，体现了单位产值的减量化原则。

该公司通过发展循环经济，开辟了新的氟资源，降低了萤石消耗，提高了氟资源综合利用率，成功地探索出一条氟资源循环利用的发展模式，不仅实现了氟资源的减量化和再利用，而且促进了磷肥、铝型材加工、电解铝等行业节能减排和环境保护。该公司还开发了高性能氟化盐产品，助电解铝节能减排。氟化盐可以有效降低物质的熔点，主要包括冰晶石、氟化铝两种产品，是铝电解必不可少的助熔剂，使氧化铝电解的熔融温度从2050℃降低到960℃；有利于氧化铝的电解和降低电解过程中的能源消耗，是电解铝工业规模化生产和节能减排不可替代的主要辅助材料。

增强节能降耗意识，千方百计减少汽耗、电耗、水耗以及原料消耗。该公司各分厂、生产车间分别安装了电表、水表，实行原辅材料消耗日报制度，逐月奖罚兑现，；在生产线关键的工艺点上加装自动测控系统，配备氢氧化铝、氨水、氟硅酸钠及其他辅料的自动称量及配送系统，配备能源动力自动控制系统，按工艺所需实现精准的控制，依靠科技手段实现节能、节水、节约原辅材料。

（朱福多 滕庆磊）

“特区政策”助推核黄素批量出口

本报讯（记者**丰舒潍、郭文宇** 通讯员**钟晓鹏、刘佳凯**）日前，广济药业（孟州）有限公司同一时间报检的5批重13吨、13个生产批次、货值18.6万美元的饲料级核黄素（维生素B_2）流动性微粒，在我市实现了首次批量出口，这标志着焦作出入境检验检疫局实行“特区政策”、积极探索出口企业监管模式改革的重大突破。

由于核黄素产品出口依据相关规定实行生产批次批批检验，每个生产批次样品从送样、检测到取报告整个周期要10天左右，而国外客户预订货时间很短，我市以往的检验监管模式及检测周期无法满足客户及时交货的需要。同时，出口核黄素产品按生产批次报检的检测费用大大增加了企业的生产成本，降低了产品在国际市场上的竞争力。为尽快解决企业出口难题，焦作出入境检验检疫局组织专家，对广济药业公司及其产品开展风险分析，最终形成对核黄素产品出口的“产品监控放行+快速核放+一厂一策”相融合的新监管模式，并为广济药业（孟州）有限公司专门制定了产品出口检验监管作业指导书。

目前，记者从广济药业（孟州）有限公司得知，今年企业将实现核黄素流动性微粒产能2500吨，预计出口1000吨、1000个生产批次。新检验监管模式的实施，使该公司出口产品通关时间由原来的10天缩短为现在的随时放行，同时对企业每年出口产品的监控数量在50批左右，较以前减少近千个批次，仅此一项预计每年可为企业减少检验费用100万元人民币，提高了企业的出口通关效率，增强了国际市场竞争力。

4月22日，焦作伟辰电子科技有限公司的工人正在进行试生产。据悉，该公司的引进实现了温县招商引资高科技电子项目零的突破，该公司计划年产7亿支smt超微电感器，实现销售收入1200万元。

本报记者 **李英俊** 摄

补“节点”拉长产业链 促循环废料变为宝

沁北产业集聚区“补链”引资催生产业群

本报讯（记者**许伟涛、李光远**）广东兴发投资10亿元、年产10万吨高档铝型材项目建成后，可与沁澳铝业实现门对门供货；金隅水泥投资4亿元、日产2500吨新型干法水泥生产线，可让昊华宇航沁阳基地的废料电石渣变废为宝……这是记者日前在沁北产业集聚区采访时，看到的该集聚区实施“补链”引资新景象。

何谓“补链”引资？“就是在园区招商活动中，不仅要看项目的先进性和环保性，还要看项目在园区产业发展中的链接性，努力引进具有‘节点’作用的项目，拉长园区产业链，使上一家企业的废料成为下一家企业的原料，实现链式发展。”沁北产业集聚区管委会常务副主任牛中英如是解惑。

沁北产业集聚区按照这一思路，围绕产业集聚区能源化工、有色金属及加工两大主导产业，将其分解成若干个上、中、下游项目，集中进行打捆招商，延长产业链条和产业配套项目，主动对接中国化工集团、中电投、晋煤集团、山西兰花集团、北京金隅集团等20余家500强企业和行业龙头企业，积极推进一批重大战略项目。

在广东兴发河南公司一期投资10亿元、年产10万吨高档铝型材项目建设现场，数百米的钢架结构厂房一字排开。“作为亚洲地区铝型材加工档次最高的企业之一，广东兴发落户沁阳，正是由于企业的发展与沁阳市打造完整产业链条的发展战略不谋而合。”广东兴发铝业（河南）有限公司项目经理李健安说，“该项目建成达产后，预计可实现年销售收入40亿元、利税12亿元。更为重要的是，该项目可与沁澳铝业投资10亿元建成的高档铝材加工项目、兴发幕墙门窗有限公司投资5亿元建成的年产200万平方米幕墙门窗项目一道，实现门对门供货，以彼此产品的无缝对接，共同构成链条逐步拉长的铝及铝深加工产业。”

“产业集聚的最大要义就在于，要按照竞争力最强、成长性最好、关联度最高的原则，通过链式招商，促进产业集群化发展，提升集聚区核心竞争力。”牛中英告诉记者。落户昊华宇航沁北产业园旁边的北京金隅水泥，看重的正是以昊华宇航的废石渣作为原料来生产水泥。该项目达产后，日产能可达2500吨，能完全消耗掉昊华宇航的电石渣。同时，电石渣经过皮带传输，运送到金隅厂里的烘干程序，经过破碎车间后直接入窑，从而减少了运输成本和环境污染，实现了双赢。

沿太行山前的干线公路焦克路一路西行，记者看到道路两边一批产业群迅速崛起：以有色金属及其加工、能源化工为主导产业，铝工业、氯碱化工、煤化工、玻璃钢、风电、高新技术六大产业园区已初具雏形。截至目前，沁北产业集聚区建成面积达7.2平方公里，入驻企业达429家，其中工业企业突破300家。2010年，沁北产业集聚区实现营业收入272.1亿元，同比增长35.4%，较上年新增营业收入71.2亿元；规模以上工业企业实现营业收入230亿元，同比增长38.5%。

编织大爱之网

——中国邮政搭建全民公益服务平台纪实

100元能干些什么？你可以到邮政局捐赠一个爱心包裹，补充学生基础文具的不足，填补美术及手工课用具的空白，换来一个贫困家庭孩子最真挚的笑容和最衷心的感谢。

“感恩的心，感谢有你，伴我一生……”4月19日，北京人民大会堂，2011年爱心包裹项目在这里启动。6名来自河北省阜平县的爱心包裹项目受益小学生代表，用青涩而稚嫩的歌声，表达他们最真挚、最朴实的情感。而这只是163万多名项目受益小学生心声的一个缩影。

搭建平台 传递社会大众爱心

2009年年初，中国邮政与中国扶贫基金会确立了战略合作关系，根据全民公益的特点，发挥邮政网络资源优势，策划推出爱心包裹项目整体运作方案，确定了包裹品种、受理模式、宣传推广形式、名址收集及使用规则等。

据介绍，中国扶贫基金会与中国邮政合作在全国3.6万个邮政网点设立的捐赠站，以及开辟的各种网上捐赠渠道，使得捐赠人的参与非常便捷。通过邮政搭建的爱心包裹项目公益服务平台，每捐赠100元就能“一对一”关爱一名贫困地区小学生。捐赠人能够选择受益人的年级、性别和地区，可以获得中国扶贫基金会的感谢信、捐赠票据，收到受益人的回音卡。在低门槛的参与标准下，捐赠人有了很好的公益体验。

精心组织 确保爱心精确送达

2009年4月26日，爱心包裹项目全国启动仪式在北京人民大会堂举行。中国扶贫基金会授予中国邮政3.6万个网点为“爱心包裹捐赠站”，授予邮政网点营业人员为“关爱传递使者”，至今项目运作已进入第三年。

每年的全国启动仪式之后，中国邮政集团公司都会和国务院扶贫办、中国扶贫基金会联合召开全国爱心包裹项目电视电话会议，对项目进行全面部署。中国邮政集团公司还成立了爱心包裹项目领导小组，下发专门文件，对项目的具体实施进行安排，实行统一设计、统一规划、统一行动。

据集团公司邮务局相关负责人介绍，根据爱心包裹项目小额捐赠、公开透明、互动性强、参与便捷的特点和全民公益捐赠的要求，中国邮政集团公司创新开展工作，设计开发爱心包裹信息系统，支撑全民公益服务平台的运作；打破传统包裹实物寄递流程，采取了订单受理、分仓集散、批次发运、落地集合和整校投递的全新运作模式；根据爱心包裹实物规格统一、集中收寄和整校投递的特点，设计专用爱心包裹详情单和爱心包裹交接总清单。为解决分批收到包裹会给孩子们带来攀比和心理不平衡等问题，各地邮政企业实行爱心包裹落地集合，待整校包裹全部到齐，再克服贫困地区学校偏远、道路难行等困难，用邮车整校投递上门，提供了高标准的邮政投递服务。

传播文明 推动社会和谐发展

截至2010年年底，爱心包裹项目已累计受理近110万笔捐赠，筹集善款近1.9亿元，受益地区包含贫困地区、汶川地震和玉树地震灾区及西南旱灾地区，覆盖28个省（区、市）、168个县的3870所学校，直接受益学生超过163万名。

而通过科学化的设计和严谨的制度保证，以及各环节人员紧密细致的工作执行和辛勤付出，爱心包裹项目得到了捐赠人的高度认可。对捐赠人的调查显示，91.9%的人对项目反馈表示满意，93.3%的人认为项目参与非常便捷，81.6%的人认为项目非常透明。

在爱心包裹的捐赠队伍中，从耄耋老人到稚气孩童，从普通员工到机关干部，从城市白领到务工人员，从学校、厂矿到企事业单位、政府部门，都自发组织、自愿捐赠。无论是捐赠前对受助学生名单的选择，还是捐赠后收到回音卡和捐赠发票甚至受助学生的其他反馈，都让捐赠人获得了成就感和幸福感。

同样，贫困地区和受灾地区的孩子们收到了来自远方素不相识的捐赠人对自己的关爱和鼓励，他们的内心更是感受到了社会的温暖，这种作用远远超过了爱心包裹礼物本身的价值。

受益人郭银霞写道：“这份礼物不仅是一个文具包裹，更是一颗爱的种子，把它种在我们的心里，生根、发芽、开花、结果，通过我们把爱不断传递。在这种爱心的鼓励下，我坚信会做一个对社会有用之人，我也要像那些叔叔阿姨一样，献出自己无私的爱，温暖身边的每一个人。”

目前，爱心包裹项目已成为社会大众进行日常、小额捐赠和参与公益活动的首选渠道。集团公司邮务局相关负责人表示，爱心包裹全民公益服务平台是长期开放的，并可同时搭载多个公益活动或产品。 邮 宣

分销业务经营与发展之浅见

□李建军

邮政分销业务如何少走弯路、做大做强，这是摆在邮政部门面前的一个共同话题。对此，笔者结合个人在基层从事分销工作的点滴积累，谈点个人的看法。就分销专业而言，笔者认为，当务之急应着重解决两大难题：一是管理体制如何由粗放转向精细，二是经营模式如何由分散转向集中。时下，全国邮政都十分重视分销业务的发展，从管理层面看，结构更趋严谨；从经营层面看，效益更趋显现。但无论是面向城市的商品分销，还是深入农村的农资分销，笔者认为务必做到渠道实、种类精、效益真。

渠道要实。我们做分销，建渠道是首要关键，没有渠道，就等于失去了有力依托，即业务发展的平台。那么，我们的渠道在哪里？笔者认为，其一是城市商品分销渠道，主要有三种：一是现实客户渠道，如邮政一年“三节”开展的商品分销，指的是通过营销人员的上门营销已经拿到的订单客户；二是约定客户渠道，就是通过签订协议条款，先将邮政分销产品交由各单位及各社会经销商分销，分期分批结清货款；三是潜在客户渠道，就是邮政认为可以结为合作伙伴，有待进一步开发的客户。其二是农资商品分销渠道，也可分为三种，即直营店渠道，邮政利用自己所在的乡镇分支机构建设的网点；加盟店渠道，向社会招募在当地人缘关系较好、有一定农资销售经验的经销商；代办点渠道，通过协定以铺货形式帮邮政代销农资产品。

种类要精。邮政分销商品毕竟不像以前的供销社，一定要讲求商品的适销对路。为此，我们一是要突出品牌效应，如邮政一年“三节”开展的家乡土特产分销，如华美、乔家栅等知名品牌的月饼销售，靠的就是以产品品牌吸引客户，形成了一定的市场份额。那些没有品牌，用户不愿接受的商品，我们尽量不要去做。另外，要选准几种主打农资产品，邮政通过几年的农资分销，像土博士、绿陵化肥等已被农户认可，几乎每年都在做，而且销量一年比一年增加，也就形成了邮政分销获利的主要来源之一。

效益要真。做分销赚的就是差价。“亏本的生意不接，无效益的买卖不做”应成为邮政部门分销人员永远恪守的经营理念。同时，要进一步明确收入在10%以下的是微利，20%~30%的是中利，40%~50%的是高利。农资、化肥分销决不能像前些年那样，无论有没有市场，盲目要数，结果造成了库存积压后由企业埋单的恶果。

市邮政局举办买旅游门票册送文化活动

本报讯 据悉，经河南省旅游局批准，委托河南邮政为总代理，经河南省36个知名景区共同授权，省旅游局和省邮政公司联合举办了“你买旅游我送文化”购买《畅游河南》旅游门票册赠送一年12期的《半月选读》活动。

据了解，《畅游河南》旅游门票册是由省旅游局推出的一款高端旅游产品，将以60元的优惠价格发行，使用范围包括全省36个知名景区，也就是说，游客只需花费60元就可以享受到原本价值1641元的旅游乐趣。同时，在购买《畅游河南》旅游门票册的时候，还可以免费得到由焦作市邮政局提供的一年12期《半月选读》杂志，还可以享受到免费投递到家的服务。

（李超）

温县邮政局积极开展农资预订工作

本报讯 2011年农资预订工作正在如火如荼进行，温县邮政局紧抓机遇，充分利用示范田优惠政策，提前入手，抽调专人配合三农服务站，开展进村入户上门预订农资工作，累计实现化肥预订500吨、种子15吨、农药300件。

在农资预订过程中，该局提前将优惠券发放到了农户手中，通过宣传讲解和促销品的发放，极大地调动了农户预订农资的积极性。该局还抽调专人充实到物流队伍中，并邀请农技师，对预订过程中农户可能问到的问题，对他们进行了有针对性的培训。同时，该局指派专人对三农服务站进行重点帮扶，利用三农服务站经营者熟悉环境，在农村有一定影响力的便利条件，和经营者一起挨家挨户开展农资预订工作。 （赵瑞昌）

《清华大学建校一百周年》邮票隆重发行

本报讯 4月24日，在清华大学迎来百年华诞之际，中国邮政特发行《清华大学建校一百周年》纪念邮票1套1枚，面值1.2元，同时发行的还有《清华大学建校一百周年》纪念封。

《清华大学建校一百周年》邮票规格为40毫米×30毫米，胶版印刷，用防伪纸张、防伪油墨印制，外加异形齿孔、荧光喷码，因此具备很高的防伪功能。邮票的主体色彩采用清华大学传统的紫色，主图案为清华大学的二校门、综合体育馆、清华校训“自强不息，厚德载物”以及清华百年校庆标志。

据悉，截至目前，发行过百年校庆的邮票还有1998年发行的面值为50分的《北京大学建校一百周年》邮票，2005年发行的面值为80分的《复旦大学建校一百周年》邮票，2007年发行的面值为1.2元的《同济大学建校一百周年》邮票，2009年发行的面值为1.2元的《兰州大学建校一百周年》邮票。 （仝卫强）