

比创造 比干劲 比技能 比贡献 10 万多名职工踊跃参加劳动竞赛

本报讯（记者李新和）“柳工杯”叉车竞赛、电工、钳工、焊工、数控车床竞赛……近日，一份来自市总工会生产部的报告显示，我市工会系统、各企业厂矿经常举办各种形式的劳动竞赛，吸引了广大职工积极参与，一批出类拔萃的技术能手脱颖而出。据统计，仅去年以来，我市就有10万多名职工参加了劳动竞赛，为推动企业发展、激发职工的工作热情和创造活力发挥了重要作用。

组织举办多种形式的劳动竞赛是工会的一项重要职能，是增强企业凝聚力，激发职工发明创造、比学赶帮超的一个重要载体。为此，市总工会坚持围绕打造市场需要的“创新型、应用型、复合型、技能型”职工队伍，广泛开展职工技能竞赛活动，于去年7月份组织开展了全市职工技术运动会，共开展了6个工种的一类竞赛、72项二类竞赛，参赛职工10万多人。

沁阳市总工会为进一步激发广大职工“学知识、练技术、比技能、创一流”的热情，提高职工技能水平和整体素

质，组织职工大力开展技术革新、技术改造、技术攻关、合理化建议和“小发明、小创造、小改革、小核算、小经验”活动，并围绕提高自主创新能力，建设创新型、组织企业开展了“争当技术标兵、争当首席员工、争当创新能手和创生产技术创新成果”等活动。河南德海源诚矿业集团有限公司谢义明和朱庆山研制的10平方米矩形竖炉，每生产一吨球团可节约成本150元，获得了国家科技成果二等奖。中站区总工会去年10月28日在许衡广场、新立康输送机有限公司、怡光北路安置小区建筑工地，举办了由专业技术人员、医院职工、农民工参加的技能大赛比武。解州镇总工会、山阳区总工会分别举办了全区职工技术运动会和职工技能竞赛。修武县总工会开展了技术大练兵活动。博爱县总工会举办了电力、邮政、教育、旅游等10个工种的技能竞赛，取得了良好的经济效益和社会效应。风神轮胎股份有

限公司工会组织职工参加了省石化系统维修钳工技能竞赛。佰利联公司开展了“学一招技能、练一手绝活、献一条合理化建议、攻一项难关、创一项技术操作法”技术大比武活动。河南煤化焦煤集团组织3000余名职工参与了技能竞赛，取得了显著成效。

与此同时，我市各企业厂矿还认真开展了“安康杯”竞赛活动。据统计，全市去年共有1600多家企事业单位、39万余名职工参加了“安康杯”竞赛活动。中铝中州分公司工会印制了《安全检查表汇编》和《事故隐患有奖举报管理规定》，在规范安全检查标准和群监员行为的同时，对举报现场安全隐患者进行奖励。焦作电厂工会将年终检查与不定期抽查结合起来，落实劳动保护措施。焦作丹河发电有限公司工会引入安全标准化机制，提高对班组安全的控制力。焦煤集团中马村矿推行了“安全隐患商品化”管理机制，对每个隐患实行明码标价，增强了基层单位自查、整改隐患的主动性。

◆劳动监察

四种欠薪情形可治罪 后年全国基本实现农民工工资无拖欠

据4月22日《劳动者报》报道，最近在全国劳动关系工作座谈会上，人力资源和社会保障部副部长杨志明说，治理农民工欠薪已经出具体的时间表，后年全国基本实现工资无拖欠。

今年人力资源和社会保障部将启动三年基本解决农民工工资拖欠的专项整治行动，通过整合劳动关系、劳动监察以及台阶仲裁和其他相关部门的资源进一步形成一种工作合力，并且也出台了相关的时间表，今年争取浙江、天津、重庆等10个左右省份实现农民工工资基本无拖欠，明年实现一半以上的省份基本无拖欠，后年将会实现全国基本无拖欠的一个目标。

农民工欠薪80%集中在建筑行业，尤其是高铁、高速公路、水利、机场等政府项目欠款引发的比例很大。杨志明表示，当前重点要完善“两金三制一卡”制度来配合司法部落实好“欠薪罪”的规定。

他介绍，“两金”就是从建筑行业逐步扩大到一切行业，基本施工工资保证金；发生过欠薪案件的，市县建立政府周转金；建筑行业由一级承包商负责垫资解决分包欠薪。

杨志明介绍四种情形可以治罪：第一，数额大的要治罪；第二，欠薪逃逸的要治罪；第三，有钱你不给的要治罪；第四，政府有关部门，也就是人力资源和



顾培利作

社会保障部门叫你给，你不给的也要治罪。

据了解，为完成这个时间表，人力资源和社会保障部配合全国人大常委会在刑法中设立了“恶意欠薪罪”，加大对拖欠工资行为的处罚力度。

针对现在普遍存在的劳务派遣方面的问题，实行了规范的管理和监督检查，国家将会大力加强对劳务派遣工的整治和监督，从本地的情况出发重点纠正虚假派遣和变向的自我派遣，违法将直接用工转化为劳动派遣，或者说不签订劳动合同，不参加社会保险，同工不

同酬的问题，人力资源和社会保障部也会会同工商等部门对劳动派遣的单位以及招聘派遣劳动者进行全面的摸底检查。对于不符合、不具备法定资质，违法派遣劳动者的劳动派遣单位依法清理，最重要的是禁止用人单位将直接用工转化为劳动派遣用工，以及建立劳动派遣单位向本单位或者他下派的单位派遣劳动者。同时，人力资源和社会保障部会继续研究劳动派遣规定等一些劳动合同法配套的相关法规来继续完善劳动派遣制度的规范。

新华

◆五一时评

□基民

劳动就是幸福

作为的唯一载体，就是劳动。只有劳动，才能实现奋斗目标，体现人生价值。时传祥是新中国第一代掏粪工。“宁愿一人臭，换来万户香。”他以出色的劳动赢得盛誉，被评为全国劳模，受到国家主席的亲切接见，形成了激励国人的“时传祥精神”。张秉贵是北京百货大楼的售货员。他用“胸中的一团火，温暖顾客”，练就了奇绝的“一抓准”和“一口清”本

领，被评为全国劳模，北京百货大楼前还塑有他的雕像。李素丽是公共汽车售票员，她凭着“多说一句、多看一眼、多帮一把、多走一步”的忘我劳动，荣获全国劳模称号……这些原本普通的工人，能够“一朝成名天下闻”，唯一的凭借就是出色的劳动。就连三奶妈凭着编织走俏欧美市场的麦秸工艺品，不仅成了利税大户，还荣膺全省巾帼建功模范称号，省报

“云台山号”次第来

(上接 T1 版)云台山国旅总经理冯志坚连续驻京4个月，对一些职能单位数十次登门开展联络协商工作。

创 新：

组接一体化，服务全程化

其实，“云台山号”运行时刻排定后，仍不能满足开行条件。铁道部规定，旅游专列必须是12节车厢以上方可开行。而当时，铁道部货运集团仅有8节硬卧车厢可供使用。

北京、天津、郑州、石家庄，我市相关负责人四处奔波寻找车体，终于借到了4节车厢，满足了列车编组需求，并且所有车体均为新型空调车。2009年5月下旬，铁道部运输局正式下达命令：北京至焦作“云台山号”系列旅游专列准予开行。

此时，云台山景区已进入一年中的黄金旅游季节。机不可失，时不我待。2009年6月初，在京召开的焦作山水推介和“云台山号”系列旅游专列新闻发布会，拉开了专列客源组织和接待服务的大幕。

时任河南省委书记徐光春同志为此专门发来贺信。孙立坤向参加新闻发布会的驻京50多家主流媒体记者和100多家知名旅行社总经理发出了来焦观光的热情邀请。

《北京日报》、《北京晚报》、《北京晨报》、《新京报》、《京华时报》等多家媒体开始对焦作山水及“云台山号”系列旅游专列进行强势宣传，100多万份印制精美的宣传品流向北京街头。一时间，焦作山水及“云台山号”成为北京市民街谈巷议的热门话题。

在云台山景区管理局的支持下，云台山国旅抽调18人组成专列运作小组，由总经理带队，常驻北京开展工作。白天，他们逐个登门各大旅行社，进行推介、洽谈；凌晨四点钟和傍晚，他们就到地铁口、公交站牌和居民小区散发宣传品。

一个月的时间里，他们与179家旅行社达成协议，使得其下属的862个营业网点成为“云台山号”的报名地点。一周时间内，1600个易拉宝宣传版面被摆放在合作旅行社的门前，100多万份宣传品被分发到北京广大市民手中。

数百家旅行社共同参与一项活动，这

◆职场案例

一纸“担保书”难住劳动者

失业人员宋女士最近刚刚找到一份收银员的工作，本想好好干几年，可上班没几天，单位就给她一份“担保书”，让她找一个人担保。这让宋女士很为难，填吧，里面的条款显然不平等。不填吧，又害怕失去这份工作。

对此，记者咨询了执业律师姜国强。姜律师称，时下，不少民营企业老板常在《劳动合同法》的政策缝隙中推卸自己的责任，

在北京尚属首例。一些旅行社担心客源不足、市场混乱、利润过低，对此，云台山国旅提出应对策略：统一行程、统一报价、统一结算、统一接待、统一宣传，合作旅行社仅负责接受游客报名，不承担任何风险。

至“云台山号”首趟专列发车前10天，报名人数已突破900人，超额200多人。不得已，云台山国旅又多方努力从石家庄铁路部门借调4节车厢，才满足了游客的需求。

“云台山号”系列旅游专列运作模式一举震动全国旅游界，它首创了“产品、营销、服务始于客源地、止于客源地、组(接)织(待)”一体化、服务全程化的旅游市场营销新模式，被国家旅游局充分肯定并广为推行。

接 待：

精细化服务让每位游客宾至如归

2009年7月4日，是值得载入焦作旅游史册的日子。这一天清晨，首列“云台山号”北京—焦作旅游专列披着霞光徐徐驶入焦作站。

火车站广场上，彩虹门，军乐队，彩旗飘飘，锣鼓喧天，隆重的欢迎仪式让北京客人一踏上焦作的土地就陶醉在怀川人的热情之中。欢迎仪式还给游客带来多个意外惊喜，市领导为生日是7月4日的12名游客戴上花环，对他们免了此行旅游资费。

其实，北京游客在未登车之前，就已经感受到了焦作旅游服务的优质与温馨。“组接一体化、服务全程化”，就意味着在客源地的游客组织、服务工作都由目的地旅行社全程负责。这对我市旅游业是一个新课题，更是一个挑战。

云台山国旅全力以赴，派出4名资深计调人员进京，专门负责游客的分团编组事宜。

工作的精细程度从报名表的设计上便可略见一斑。同行几人、姓名、性别、年龄、民族、爱好、饮食习惯等从报名表上已经明晰，由此同行的若干人在行程、住宿、就餐等方面将被安排在一起，并给予个性化服务。

发车的前几天，注明游客姓名、发车时间、集合地点、车厢号、铺位号、编团号、目的地所乘大巴编号、导游姓名、导游联系方式

式、入住宾馆名称、房间号等信息的旅游卡已经发到每个游客手上。“一卡在手，诸事了然，心里对什么事都有了底，一路顺利多了。”一位上了年纪的游客说。

登车前，25位云台山国旅的导游员统一服装、统一站姿、统一标牌，在北京西站候车大厅一字排开，游客们得以顺利入团，整个登车过程秩序井然。前来参加专列首发式的中国旅游总社、中青旅总社、中旅总社等各大知名旅行社的老总们看到如此有序的组织与服务，无不啧啧称赞。

列车上，导游们帮助游客找铺位、放行李，给游客端茶倒水、介绍景区特点。夜晚，有些客人感到空调车温度低，导游就把自己的被子送上；有些孩子不睡觉，导游就替客人照看孩子，让人安心入睡；车近焦作，导游提前叫醒游客，帮助他们整理行李，作好下车准备。一位游客在意见簿上欣然写道：“未见焦作山水，先沐服务春风。走遍大江南北，‘云台山号’真中”。

游览期间，云台山景区专门为专列游客开辟了绿色通道和专用停车场，制定了多项优质服务措施。

2009年至2010年，“云台山号”旅游专列已成功开行45趟。“云台山号”的成功开行，为焦作山水唱响京城、推向全国、走向世界闯出了新路子，成为焦作的一张亮丽“名片”，并有效带动了北京及国内其他省市市人焦旅游客源市场，使得前来焦作观光旅游的北京和国内其他省市游客持续增长，北京也由我市省外客源市场的第八位跃居第二位。目前，北京八成以上的旅行社都把焦作山水列入了主推线路。

专列对客源市场的拉动效应显而易见：2008年，云台山接待北京游客46739人；2009年专列开行当年达到76644人，同比增长64%；2010年突破11万人，较上年度再增44%。每一趟专列到来，除吃住、交通消费外，仅游客购买地方特产均在10万元以上。

今年，“云台山号”开行已是第三个年头。该旅游专列计划运行至10月底，共计开行38趟，约计3万名北京游客将乘专列踏上怀川，一览焦作山水的雄奇壮美。据悉，入冬后云台山冰挂形成后，“云台山号”还可延续开行，让北京客人一览太行南麓冰宫玉宇的奇丽景观。

晓法

高档小公寓

五万八千八

QQ售房热线:2613333

接待地址:铜马西50米康馨酒店一楼大厅

麗景·新天地

焦作首席5.4米复式板楼

8799999

贵宾热线: 8799999

开发商: 河南康馨置业有限公司 售楼热线: 北京中安大厦 广告位: 北京、CANDOR版位广告

项目地址: 和平东街与焦东路交叉口(焦东路小学对面)

焦作5年历程,榜样威武

情系业主,感恩有你

焦作建开为回馈广大业主的支持与关注,近期将举办

好邻居结伴游活动

详询☎7139999

焦作市建设开发有限责任公司

——不可复制的城市中心新水岸生活

运河北岸 首排观景小豪宅

观景热线 3601666/888 (0391)

开发商: 河南亿家房产有限公司
项目地址: 焦作市焦东南路与南水北调交会处西北角(运河北岸)

东桂大厦公寓

东桂大厦解放路上,高品质洋房,面积50-160平方米,双气,10万平商业配套,宜居、宜投资。

- 黄金地段,准现房登场
- “你买房 我装修”也可折房款
- 团购另有动人惊喜

咨询电话: (0391) 2121919

项目地址: 市解放东路8号(市体育馆东南角)

华融·国际水岸

2000元抵20000元

“五心”春天购房计划,火暴全城

- ♥放心/五证齐全,购房更放心。
- ♥安心/购房3天内,无理由退房,购房更安心。
- ♥舒心/2000元抵20000元,更低门槛,更多优惠,购房更舒心。
- ♥贴心/凡购房客户均可获赠哈尔斯真空运动杯一个,购房更贴心。
- ♥称心/88-203㎡“双核”至臻水岸宅邸,总有一款适合你,购房更称心。

VIP HOTLINE(0391) 8788888

金山·东方花园

——人民路 50万平方米新中式水系建筑——

咨询热线: (0391) 2616777

观澜国际

住在这里,真美! 一线

倚澜观景 畅享醉美生活

让您的生活每天从度假开始

观澜热线: 3305555/3306868

接待中心: 市山阳路与南水北调运河交会处西北角(运河北岸)