

更新理念抓实工作 为经济社会又好又快发展创造良好社会环境

□许国顺

连日来,通过认真学习省委书记卢展工《用领导方式转变加快发展方式转变》署名文章及《河南日报》刊发的“何平九论”系列文章,我深刻认识到在中原经济区建设中,政法部门责任重大,只有带头转变领导方式,认真研究把握政法工作规律,进一步推动和改进政法工作,才能更好地保持社会大局稳定,维护社会公平正义。主要是在五个方面下工夫:

一是在服务发展大局上下工夫。服务大局是社会主义法治理念的基本内涵,也是政法机关的重要使命。只有主动把政法工作纳入党委、政府的工作全局,才能在党和国家事业的同步发展中找准位置。政法机关要不断增强服务发展的自觉性和坚定性,紧紧围绕中原经济区建设和不同阶段党委、政府的中心任务,找准切入点和结合点,自觉为经济建设、政治建设、文化建设、社会建设提供有力的法治保障。结合沁阳工作实际,我们组织政法部门开展了“警民共建”、“检企共建”、“一个企业一名律师”、“法官联系企业”等活动,组织律师成立了政府法律服务顾问团,围绕项目建设和企业经营提供法律咨询、法律公证、法律援助、合同审查等服务,并针对发现的问题和隐

患,提出风险提示和法律建议,优化经济发展环境。

二是在维护社会稳定上下工夫。当前,社会问题呈现出新特点,社会经济发展凸显了新矛盾,维护稳定、化解矛盾已成为最重要的民生问题。因此,政法机关要探索政法工作发展规律,拓宽维护稳定的视野,找准维护稳定的薄弱环节,在总体稳定的社会形势下时刻保持清醒的头脑,增强忧患意识、责任意识,更加主动地研判国情、市情、社情、民情和政情,实现社会全面协调可持续发展。要坚持“打防结合,预防为主,专群结合,依靠群众”方针,深入开展严打整治斗争,始终保持对犯罪分子的高压态势。要落实“人防、物防、技防”措施,加大巡逻力度,提高群众见警率,增强群众安全感。要推进社会管理创新,深入排查化解矛盾纠纷,落实社会稳定风险评估制度,完善人民调解、行政调解、司法调解“三调联动”大调解工作体系,把人民调解工作向容易引起矛盾的领域延伸,特别要在矛盾多发的劳动保障、医疗卫生、交通管理等领域建立行业性、专业性调解组织,构建第三方参与的调解机制,着力解决源头性、根本性、基础性問題。

三是在加强基层基础上下工

夫。政法工作的重点在基层,难点也在基层。我们要把更多的人力、财力、物力投向基层,加强公安派出所、司法所、人民法庭、乡镇综治工作中心、村街综治办、警务室建设,改善办公条件、硬件装备,配齐配强工作人员。进一步发挥综治中法工作发展规律,拓宽维护稳定的视野,找准维护稳定的薄弱环节,在总体稳定的社会形势下时刻保持清醒的头脑,增强忧患意识、责任意识,更加主动地研判国情、市情、社情、民情和政情,实现社会全面协调可持续发展。要坚持“打防结合,预防为主,专群结合,依靠群众”方针,深入开展严打整治斗争,始终保持对犯罪分子的高压态势。要落实“人防、物防、技防”措施,加大巡逻力度,提高群众见警率,增强群众安全感。要推进社会管理创新,深入排查化解矛盾纠纷,落实社会稳定风险评估制度,完善人民调解、行政调解、司法调解“三调联动”大调解工作体系,把人民调解工作向容易引起矛盾的领域延伸,特别要在矛盾多发的劳动保障、医疗卫生、交通管理等领域建立行业性、专业性调解组织,构建第三方参与的调解机制,着力解决源头性、根本性、基础性問題。

四是在实现群众满意上下工夫。坚持以人为本,是我们党的根本宗旨和执政政治,也是新时期政法工作的核心价值并最终目的。政法机关要带头树立对人民负责的形象,始终坚持执法为民、司法公正,把维护人民群众利益作为政法工作的根本出发点和落脚点,切实做到思想上尊重群众、感情上贴近群众、行动上深入群众、工作上依

靠群众,把公正执法、一心为民落到实处,维护社会公平正义。当前,要组织政法部门深入开展“大走访、办实事、促和谐”活动,通过进村入户,面对面交流,心贴心服务,实打实工作,提升群众对政法机关满意度。认真排查化解涉法涉诉信访案件,组织业务骨干对人民群众反映强烈、社会关注的热点案件进行评查,对有问题案件进行集中整改,用教育、引导、说服等办法,化解每一起矛盾,和解每一起纠纷,办好每一起案件,努力实现政治效果、法律效果和社会效果的有机统一,切实维护群众合法权益。

五是在政法队伍建设上下工夫。加强政法队伍建设是政法工作的永恒主题,必须持之以恒长抓不懈。要按照政治坚定、业务精通、作风优良、执法公正的基本要求,以公正廉洁执法为主线,加强思想政治建设,扎实开展“发扬传统,坚定信念、执法为民”主题教育实践活动,通过组织干警重温入党誓词、



学习『何平九论』征文启事

为营造学习“何平九论”氛围、助推发展方式转变,本版特开设《用领导方式转变加快发展方式转变领导干部学习笔谈》栏目,要求文章紧扣学习主题,既有思路,又有举措。字数在3000字以内。热切欢迎您的投稿。邮箱:jzrbxxsj@126.com。

浅谈廉政文化建设

□陈博

文化的熏陶,从而提高自身的思想政治素质和科学文化素质。

二是创新载体,不断丰富廉政文化内涵。

利用各种载体,把廉政文化的内容进行多样化渗透,营造春风化雨式、充满人情味的廉政文化氛围。

创作廉政文化作品。要通过经常组织廉政文化作品创作,增强廉政文化的说服力和感染力。如创作廉政题材电视剧、电教片、丛书、书画等,开展“阳光杯”书画摄影大赛。

建设廉政文化教育基地。要通过挖掘、提炼丰富历史文化资源中廉政方面的生动教材,建立一批廉政文化教育基地,以历史廉政名人、现代廉政楷模来引导、规范和激励职工。焦作市的反贪倡廉宣教基地就很有特色,通过大量客观、真实、生动的事例,给人以深刻教育和启迪。

运用网络传播廉政知识。网络传媒具有容量大、形式新、透明度高、覆盖面广等优势,要通过构建廉政文化宣传教育平台,设立法纪条规、优秀廉文、廉政知识测试、廉政书屋、廉政漫画、反腐倡廉影视作品等栏目,融思想性、艺术性、知识性、趣味性为一体。

三是拓展领域,扩大廉政文化辐射面。

坚持重点突出,重心下移,通过开展廉政文化“五进”活动,不断扩大廉政文化建设的覆盖面,让廉政文化植根于广大人民群众的心中,焕发出蓬勃的生机和活力。

一是进企业,增强廉政文化感染力。把廉政文化融入企业文化、企业精神建设中去,为企业凝聚力量、增添后劲,是廉政文化建设进企业的主要目的。建立廉政宣传一条

新论

中国也许不需要普遍延迟退休

□唐钧

中国的人口规模极其庞大,劳动力资源极其丰富。中国到老龄化高峰时还会增加2亿人,总规模可能达到15亿。届时,如果以60岁为限计算劳动力人口,还有6亿多劳动力。

在可以想见的今后几十年中,中国也许并不需要普遍地延迟退休年龄。因为我们的发达国家的情况不一样,延迟退休年龄的结果可能不是“双赢”,而是在就业和养老之间进退维谷,左右为难。更何况30年后,中国劳动力人口的年龄

偏大,这对经济发展似乎是一个不利因素,而延迟退休年龄只会使这个问题加剧。

在讨论延迟时,专家时常提到当下实际的平均退休年龄只有53岁,以下实际来证明延迟的正确性。其实,这个证据恰好证明了延迟的不切实际。因为连现行政策规定的退休年龄都执行不了,何以再谈推迟?因此,如何理性地设计政策,按现行规定的退休年龄执行政策,才是应该认真研究的课题。

(摘自《中国社会科学报》)

个税调整不能光盯着起征点

□李建锋

加快完善个人所得税制,除了人们期待的提高起征点和扣除费用已成共识外,税率档次要减少,由原来的九级减为五级左右,边际税率可适当降低,最高档45%比其他收入税率都高,比国际上通常的水平还高,可降为35%。计税级距可适当合并拉大,目前极少有人关注计税级距问题,而这是关系到纳税人适用哪一级税率的关键问题,直接影响着纳税人税收负担,扣除费用后的第一级可从现在的500元调整至5000元。后面的级距可适当拉大,这样对具备纳税条件的较低收入的相当一部分人

来说适用最低一级税率,既减轻了税负,又强化了公民的纳税意识。另一个值得关注而被忽视的就是课税对象范围的界定问题,建议将课税范围采用“反列举”免税项目方法,即明确免税的项目后,其余收入包括福利、实物及所有模糊收入均纳入征税范围。

我国目前的个税起征点在国际上属较高水平,因此上调幅度空间不大,以不超过3000元为宜,过高对低收入者带来了多少益处,反而会产生“逆调节”作用。

(摘自《大众日报》)

焦作日报

大胆创新旅游门票模式 促进旅游经济发展方式转变

□闪红岩

加快旅游经济发展方式转变是我市旅游业持续发展的内在动力,是建设旅游大城市、旅游强市的客观要求。在现阶段,旅游业尚未摆脱倚重门票经济的发展模式。在门票经济主导旅游业发展的今天,大胆创新旅游门票模式,科学利用门票导向机制,充分发挥多品种、多价位、多选择性的门票作用,不仅能实现“成熟”景区的效益最大化,而且能突出“成熟景区”对“发展中景区”的带动作用,有效促进旅游经济发展方式转变。

长期以来,我市各旅游景区门票只有“一次性游览一个景区”的普通单票模式,票价高,无法“挽留”游客,产业带动能力弱等弊端一直未能改变。适应旅游市场需求和发展需要,应探索创新多种旅游门票模式,实现传统单一型门票模式逐渐向多样化模式发展,以加速旅游资源的有效整合和利用,膨胀旅游资源升值空间,全面提升旅游业整体发展水平,树立旅游城市的良好形象。

由于普通单票制是最常见的一种旅游门票模式,具备选择空间大、目的性强、适应群体较为广泛、能够满足游客一次性观光游览需要等优势,因此,各旅游景区在保留普通单票制的同时,应探索实践增加以下三种门票模式:

(一)年式单票制。在一年有效期内,游客进入一个景区(独立法人单位)游览观光,只需购买一张通用票,不限次数,不限时间,可以反复进入景区。

该门票模式属于“多次性游览一个景区”的消费方式。一张门票对应一个景区,能够满足游客多次进入同一个景区的需要,避免了多次进入景区需要多次购买门票的繁琐手续,而且票价低,游客可以享受到较多实惠,可增强游客多次进入景区的吸引力,提高重游率和景区人气,扩大宣传效应。比较适合于景区所在地和景区周边地区的居民以及长期在焦工作人员、部分大中院校在校学生等。

(二)普通联票制。由若干个互无隶属关系的景区(不同法人单位)通过“捆绑”的方式,重新组成一个大范围的“新”景区单位,游客进入任何一个景区游览观光,只需购买一张通用票,各个不同景区相互认可,游览不同景区时不再购票。

该门票模式属于“一次性游览多个景区”的消费方式。一张门票对应多个景区(不同法人单位),游客可以享受到较大幅度的优惠。其突出作用表现在能吸引游客短暂停留,满足游客在有限的时间内游览多个景区的需要,有利于形成“吃、住、行、游、购、娱”的旅游产业链。同时,能够充分发挥“成熟景区”对“发展中景区”的带动作用,扩大“发展中景区”知名度,提高其经济和社会效益,从而实现旅游资源有效整合,比较适合于来焦短暂停留的游客及来焦探亲访友人员等。

(三)年式联票制。游客在一年有效期内,不限次数,不限时间,购买一张通用票,可以多次进入互无隶属关系的景区(不同法人单位)观光游览。

该门票模式属于“多次性游览多个景区”的消费方式。与普通联票制相比,在时间上由一次性过度到了一年,具有较长的期限特征,而且门票价格更低,游客可以享受到更多实惠,能促使游客较长时间停留或反复往来,满足游客一年內可以多次进入多个景区的需求,对实现旅游业由观光型旅游产品向休闲度假型旅游产品转变将起到有力的推动作用。同时,可以使本地客源市场得到有效开发,大大提高景区人气,对“吃、住、行、游、购、娱”等产业和“发展中景区”带动作用很大,旅游资源整合效能好,有利于景区均衡发展,是整合我市旅游资源,整体提升旅游业发展水平,繁荣旅游市场的重要途径。比较适合于我市居民、大中专院校学生、长期在焦工作人员和景区周边附近的游客。

年式单票和年式联票实质是旅游产品薄利多销的一种手段。从外地多个景区实施情况看,由于其价格大大低于普通单票和普通联票,深受当地居民欢迎,重游率高。如不少市民除自己买年票外,还将年票作为礼物送给亲友;不少家庭全家办理年票;一些单位集体办理年票作为福利分发给职工;有些公司将年票作为礼品、奖品赠送给客户等。因此,应尽快实施旅游年票发行工作,降低“焦作人游焦作”的门槛。为焦作辖区内居民带动焦作辖区外居民消费创造条件,实现“内外”消费的良好互动,促进旅游业由旺季时的“高温”现象与淡季时的“低温”现象向日常性的“常温”效应转变。

(作者单位:市政府发展研究中心)