

修武县五措并举加快企业发展

本报讯 今年年初以来,修武县通过政策引导、制度创新和不断加大财税、信贷扶持力度,改善企业经营环境,大力实施“工业强县”战略,取得了明显成效。在去年规模以上企业工业增加值、销售收入、利税同比分别增长17.4%、32%、22.4%的基础上,今年一季度,该县规模以上企业工业增加值、销售收入、利税分别达到5.7亿元、22.2亿元、2.8亿元,同比分别增长13.1%、28.6%、22.6%。

抓宏观引导,增强企业实力。该县积极支持中小企业与央企、行业500强等大型企业合作,参与改造和资产重组,实现低成本扩张;引导、推动并规范中小企业通过合资、合作、合营和产权渗透等方式,利用外资进行改组改造,促进企业转型升级。河南伟彤相继与郑煤机、北方重工、平阳重工、中煤能源等大型企

业集团建立了长年战略合作伙伴关系,保证了充足的生产订单。皇马车辆公司与河南中轴集团签订重组协议,中轴皇马依靠其强有力的研发团队,先后投入巨资成功研发投产了一次性成型高强度轻型半挂车大梁项目和一次性冲压成型高强度轻型大梁项目,并成功申报了15项国家专利,增强了挂车产品在业界的竞争力。该县按照现代企业制度要求,引导中小企业在内部结构治理和经营管理上建立职业经理制,形成体制优势;县财政每年拿出900多万元,用于科技支出和组织厂长(经理)进行管理培训,为企业发展积蓄后劲。

抓机制创新,解企业难题。该县建立了领导分包机制,由30名县级领导联系分包重点企业、项目,实行一个重点企业、一名分包领导、一个专门班子、一套具体方案的“四个

一”工作机制,对企业实行跟踪服务;建立长效互动机制,定期组织县发改委、商务局、工信局、税务局、工商局等职能部门召开例会,研究解决企业生产经营及项目建设中遇到的难题;建立科技辅助机制,鼓励企业通过委托开发、联合开发、创办企业专利,增强企业技术创新能力。同时进一步加大对城区外迁企业的财政扶持力度,促其规模扩张、提高产能。该县充分利用国家产业政策,对企业技术创新、项目改造等进行全力支持,分别为河南银凯铝业年产5000吨汽车空调平行流管项目、产业集聚区中小企业创业服务中心建设项目争取专项资金131万元和160万元;扶持企业改造,对照工信

我市参展第109届广交会硕果累累 15家企业成交及达成意向额3075万美元

本报讯 (记者李秋 通讯员郑媛) 记者昨日从市商务局获悉,我市在前不久结束的第109届中国进出口商品交易会(简称广交会)上取得了丰硕成果,森雨饮品、隆丰皮革等15家企业成交及达成意向额3075万美元。

据了解,我市共有15家企业到会参展,参展商品涉及工具、化工产品、汽车配件、日用陶瓷、礼品及赠品、食品、玩具、体育及旅游休闲、纺织原料面料、地毯及挂毯、家用纺织等11类。从我市的参会情况看,此次参展的企业以产品新、质量高、包装新颖吸引了众多客商的眼球。首次参展的河南省森雨饮品股份有限公司的苹果醋饮料,采用先进的科技发酵工艺,新颖的包装设计,深受客商的青睐,成交额700万美元;焦作市鑫达食品有限公司推出的新产品方便饺子,也由于其产品的新奇,吸引了众多客商的眼球,现场接单90万美元。在原材料紧缺的情况下,焦作隆丰皮革企业有限公司制定了相应的策略,取得了良好的效果,成交900万美元。同时,嘉信(焦作)陶瓷有限公司也成绩不俗,此次参展成交额达420万美元,较上期上升20%。

我市单月检验检疫业务量第三次突破1亿美元

本报讯 (记者丰舒淮、郭文字) 记者从焦作出入境检验检疫局获悉,该局4月份检验检疫进出口货物1099批,货值1.18亿美元,这是继1月和3月份我市单月检验检疫进出口货值第三次超过1亿美元。

据该局有关专家介绍,今年年初以来,我市出口货值大幅增加的主要原因有以下几方面:一是出口轮胎、钛白粉、水处理剂、陶瓷餐具、进口羊皮等大宗商品的进出口数量显著增加。今年

天阳铝轮:“三保二讲”获殊荣

本报讯 近日,由省总工会、省发改委组织开展的“三保二讲”建功立业劳动竞赛结果近日揭晓,河南省天阳铝合金车轮有限公司荣获了河南省五一劳动奖状、河南省重点工程建设竞赛先进单位称号。

五一前夕,河南省总工会、省发改委在全省重点建设工程中开展了以保安全、保优质、保高效、讲文明、讲协作为主要内容的“三保二讲”建功立业劳动竞赛。该公司精心组织、积极参与,并结合实际,围绕工程项目

焦作万方熔组分厂 “四个结合”促创先争优

本报讯 (记者高新忠 实习生刘英杰 通讯员郭国玺) 焦作万方熔组分厂在创先争优活动中,以“四个结合”的工作形式,有效地促进了各项工作顺利开展。

创先争优与加强党员教育、管理相结合。该分厂通过与党员签订创先争优活动承诺书,组织党员学习等形式,提高对党员的教育和管理质量,促使广大党员不断增强政治责任感和使命感,进一步激发党员的工作热情,使其积极主动地在各项工作中发挥先锋模范作用。

创先争优与岗位工作相结合。该分厂要求广大党员立足岗位作贡献,在完成生产任务、提高工作质量、降低生产成本等方面开展创先争优活动,并对党员实行一岗双责的考核办法,从生产工作和政治工作两方面同步评价党员创先争优的效果。

创先争优与季度优秀员工评选活动相结合。为了表彰广大职工在各项生产工作中涌现出的先进事迹,该分厂开展了季度评选优秀员工活动,根据个人在安全生产、操作技能、指标优化、革新改造等方面的综合业绩,评选出季度优秀员工,利用激励机制推动创先争优活动深入开展。

创先争优与技术创新相结合。今年年初以来,该分厂始终把生产技术创新作为管理的中心内容来抓,先后组织技术骨干,确立了4项技术创新课题,其中中频炉节能项目攻关已取得实效,烘一台中频炉比原先节电2000千瓦时。



5月16日,中轴集团福漫公司锻造车间工人正在进行生产。今年年初以来,该集团大力开拓市场,加大新用户、新产品开发力度,依靠凸轮轴等产品在行业的优势地位,赢得了充足订单。今年1~4月份,该集团实现产销同比增长28.6%、26.7%。

老马的故事

本报记者 孙阔河

两年前,本报一篇《大山驿路上的老马》,让担任沁阳市西向邮政支局长兼山区投递员的马三军成了当地的名人,同时也成了记者的朋友。一年前,听说老马因工作出色被上级安排到我市最大的农村邮政支局——西向邮政支局任支局长,并从劳务工转为聘用工。前两天,又听说在老马的领导下,西向邮政支局各项工作都十分出色,邮储余额曾一度超亿元。这不由得让记者产生了再去看看老马的想法。

知道记者要来,老马又是早早地等候在局里。依然是黑红的脸膛,依然是憨厚的笑容,只是以前的浅绿色投递员服装换成了邮政服务窗口统一的工装白衬衣,记者迎上去握住老马的手,他的手还是那么厚实有力。“我也没干出啥成绩,让你们大老远跑来。”老马显得很不好意思。“取得的成绩大小可不是你说的。去年,西向支局实现收入200多万元、代理保险900多万元、报刊征订收入10多万元、贺卡收入3万多元,局里的统计上都写着哩。”随行的沁阳市邮政局办公室主任韩洪祥拍着老马的肩膀说。

老马所在的西向邮政支局服务区域79平方公里、人口6万多人,有吴华宇航、晋煤集团和沁北产业集聚区内的多个大型企业,设置有储蓄、邮政、投递、保险专柜等多项业务种类,还管理着19个村邮站和邮政连锁超市。“老马现在的权力大着呢。”同行的焦作市邮政局宣传干事王利冬开玩笑说。“累不累?”记者关心地问。“过去是人累,现在是心累。2009年12月份被安排到



老马每天有60%的时间是把车作为流动办公室与用户进行交流。王成摄

西向支局后,头两个月几乎没有回家吃过饭。70多岁的老娘总是问,这都不当投递员了,咋还比过去回来晚了呢。爱人在城里上班,一星期回来一次;儿子上高中住校,也不常回来。现在,家里4口人4个地方。”老马的话明显比两年前多了不少。

聊天中,老马的手机始终响个不停。为了不耽误老马的工作,记者告诉老马该忙什么忙什么,只是跟着他看看就行。这样一说,老马放松了不少,赶忙将门口等着订购农资的几个村邮站的负责人安置妥当,又来到储蓄柜台进行例行检查,并察看了相关的报表。然后,老马赶紧开车为头一天几个

打电话的邮政连锁超市送彩票。还没有出门,老马接到一个电话,一个储户让他帮忙把钱存起来。老马就回头喊上一名员工与他一同赶到了储户家中。看着这名储户递过来的满满一袋现金,记者问:“你就这么相信老马?”储户笑了:“平时这么忙,需要的时候,都是老马上门服务。说起来,还得谢谢老马呢。”

回来的路上,老马一边开车,一边又唠叨起最初干西向邮政支局局长的辛酸。“刚开始的时候,好多企业和商户对咱不了解,上门谈业务人家都不搭理。可是,咱不能灰心,就一次一次地登门拜访。我记得第一笔业务是拜访了5次才让对方心动的。没办法呀,西向镇经济发展好,光镇上就有工行、农行、中行、信用社多家金融机构的网点和自助银行,咱不靠服务不行呀。不过,现在好了,各方面工作都理顺了。今年年初,邮储余额增加了2000多万元。”“是干投递员好呢,还是干支局长好?”记者问老马。“要说,还真不如干投递员,投递员工作比较简单,但是,咱也不能辜负领导的信任呀。”老马想了想。

跟着老马转了一圈,不知不觉已近中午,记者要走,老马要留,说:“我自己请客。”记者不允。无奈,老马挥手告别。车子一转头,记者发现40岁的老马背影竟然比两年前弯曲了一些。

返回的路上,韩洪祥指着西向镇边上的一个开阔地说:“领导已经决定在这个地方建设新的西向邮政支局。到时候,服务环境、办公条件肯定会有一个大的改善。不过,老马也一定会比现在更忙。”



老马在检查储蓄业务。

王成摄

市邮政部门提醒市民要规范使用邮政编码

本报讯 从2009年10月1日起,我市邮政编码已进行了调整。可时间已经过去一年多了,我市市民对邮政编码的使用仍然存在不规范现象。

据了解,自2009年10月1日起,我市邮政编码发生了变化,市区邮政编码一分为五:群英河以西、牧野路以东、铁路桥以北的区域邮政编码为454001,中原路以西、群英河以东、铁路桥以北的区域邮政编码为454002,铁路桥以南的区域邮政编码为454003,中原路以东及马村区域的邮政编码为454005,牧野路以西及中站区域的邮政编码为454006。

据市邮政局有关负责人介绍,在我国一些大中城市,邮件是根据邮政编码进行自动分拣的,自动信函分拣机每小时可分2万件至4万件,但大部分市民交寄邮件时漏写邮政编码或只书写邮政编码前两位(6位邮政编码中最后两位随意用“00”代替),造成部分邮件无法按邮政编码及时分拣,影响了邮件的传递时限。这位负责人提醒市民,为了保证邮件能够快速准确地送达收件人,寄件人最好准确填写6位邮政编码,寄信或交寄邮件时应清楚、准确地填写邮政编码,以便投递人员及时送达邮件。(雷艳红)



市邮政局召开一季度经营分析会

本报讯 5月10日,全市邮政电子商务专业一季度经营分析会在市邮政局三楼会议室召开,各县市局电子商务专业负责人、市邮政局各业务主管、客户经理二十余人参加了会议。

会上,各县市局电子商务专业负责人详细介绍了第一季度以来电子商务业务发展情况,并结合各自在业务发展中遇到的问题广泛交流了意见。同时,针对各县市局业务发展的亮点,大家开诚布公地介绍了自己的经验、做法。

据市邮政电子商务局负责人介绍,全市邮政电子商务专业经营分析会每季度召开一次,旨在相互交流经验,解决业务发展中的问题。今后,该局还将尝试在业务发展突出的县局召开现场会,以先进带后进,实现各县市局均衡发展,为电子商务专业持续、快速、健康发展奠定良好的基础。(高松涛)

武陟县邮政局召开报刊征订工作会

本报讯 近日,武陟县邮政局和县教育部门联合召开了教育类报刊征订工作会,省教育社、市教育局有关领导参加了此次会议。

会上,双方领导强调指出,教育系统报刊征订工作要切实加强配合,加大报刊征订力度。邮政部门要认真落实好报刊征订的服务工作,解决好阻碍报刊发行工作的有关问题,确保支撑到位,要早动手、早安排,在征订中要做到入乡、入校、入班进行征订,切实把教育类报刊征订工作不断推向深入。(郭静)

客户个性化需求即市场

陈锡挺

当人们走进超市时,一排排琳琅满目的商品会让你有点眼花缭乱,倘若你没有事先确定需要购买的目标,就有可能要买什么就买什么,要么两手空空回家。有一次,笔者站在一个大超市的货架前徘徊,售货员热情地问需要什么商品,笔者说需要的东西你们超市没有。售货员说,下次来吧,超市一定给你准备。没过多久,笔者又去那家超市购物,那位售货员居然还能记得住笔者当时提出的品名,十分热情地把笔者领到货架前,使笔者买到了满意的商品。

由此,笔者联想到邮政,虽然邮政推出的产品品种和服务项目比较多,但是,有些客户的个性化需求邮政现在还是无法满足。

为每个客户提供个性化需求服务,一直是邮政的梦想。在原来以柜台服务为主的年代,这个任务靠前台营业员来完成。随着市场的不断变化,邮政为了适应市场的需要,业务的种类开始多了起来,客户可选择的余地更大了。但是,当邮政在绞尽脑汁思考如

何用促销、用抽奖等手段来取悦客户、满足客户的共性需求时,却往往忽略了琢磨每一位客户的个性化需求,更不用说如何发现客户更多的用邮需求了。显然,为每个客户提供最具个性化的邮政服务,应该成为邮政部门探讨的课题。

需求是市场的基础,有了需求才有市场,不同客户有不同的需求,邮政面临的同样如此。随着现代邮政的不断发展,客户的消费水平不断提高,要想在激烈的市场竞争中赢得客户,就应该学会发现客户的个性化需求,开发市场;通过满足客户的个性化需求,稳定市场;挖掘客户的潜在需求,扩大市场。须知,每一个客户都有其共性的和个性化的需求,而个性化服务往往是客户最想要的。因此,邮政要在满足客户个性化需求上多动脑筋、多下功夫。

笔者以为,无论是作为一个邮政的营业员也好,还是营销员也好,在与客户接触时,除了要记住客户的姓名、住址,在可能的情况下,还要记住客户家里有几口人、家庭收入等信息;要记住

他们曾经使用过什么邮政业务,打听过什么邮政业务,对什么邮政业务感兴趣;其看重的是某项邮政业务的品质,还是某项邮政业务的价格,抑或是邮政的服务水平。只有做到对每一位客户的用邮需求有一个系统、全面的了解,并在邮政的客户数据库中,建立所有客户的详细用邮档案,才谈得上掌握了市场。当然,这种做法花费不少的人力、物力和财力,但是,在当下越来越激烈的市场竞争中,每一个客户都是邮政企业的宝贵资源,把握客户现在、未来的个性化需求,有助于为客户量身定制个性化服务、对客户进行产品的个性化营销。

既然我们已经意识到不同客户有不同的需求,每个客户的个性化需求即是邮政的市场,那么,就让我们从现在做起。

