

## “豹哥试驾”首站成功举行

本报讯(记者石凯)5月13日,由本报汽车工作室策划推出的“豹哥试驾”大型试乘试驾赏车活动首站成功举行,近百款新锐车型在河南煤化工集团赵固一矿的灯光球场聚集,不少矿工朋友对心仪车型进行了试乘试驾,现场感受了各种新潮座驾的非凡魅力。

活动当天,众多参展车型经过七十多公里的奔波,一早便在赵固一矿灯光球场集合完毕。对于不期而至的这场汽车盛宴,矿工

朋友们都感到十分惊喜,不断有人到坊咨询车型情况,有些更是直接进行了试乘试驾。

活动正式开始后,本报记者朱云豹先后试乘试驾了近二十款市场热销车型,轰鸣的马达声、尖锐的刹车声顿时在现场回响,吸引了更多矿工朋友的关注。不仅如此,一些参展车商还找来专业人员进行了特技表演,高速入弯、紧急制动、蛇形前进、原地回绕,各种高难度表演不仅惊险刺激,而且还充分展现了各款车型的卓越品质。此外,一

家车商还在现场模拟了停车环境,现场展示了其热销产品的自动泊车技术,让矿工朋友们一睹为快。

为了满足矿工朋友们的不同需求,本次试乘试驾赏车活动涵盖的车型十分丰富,SUV、MPV、家用轿车、商务用车等各色产品应有尽有,参展车商包括广汽丰田、上海大众、广州本田、东风日产、东风本田、东风雪铁龙、一汽马自达、雪佛兰、别克、福特、奇瑞、帝豪、比亚迪等众多主流汽车品牌。无论是合资

品牌还是自主车型,参展商们均携各款主力车型到场,并推出了不少的优惠措施,为矿工朋友选车、购车提供了极大方便。

据了解,作为本报首次推出的大型试乘试驾赏车活动,本次“豹哥试驾”活动取得了良好效果,不仅为矿工朋友试乘试驾、选车购车带来了便利,也让不少参展品牌取得了理想的销售业绩。今后,“豹哥试驾”还将在不同地点陆续举行,希望参与的朋友对此继续关注。

## 为细化服务开个好头

□石凯

在市场竞争日益加剧的今天,怎样才能激烈的竞争中处于领先地位?答案也许各有不同,但有一点应该达成共识——加强细化服务、深化服务,通过服务优势来加强竞争优势,通过服务优势来留住客户的心。

在这一宗旨的指引下,本报汽车工作室精心打造的重头活动“豹哥试驾”试乘试驾赏车会于5月13日如期登场。作为全新推出的一档重头活动,本次赏车会吸引了十余个汽车品牌、近百款新锐车型参展,无论是活动形式上还是参展规模上都交了一份合格的答卷,活动效果令人满意。

作为地区党报,服务市民、服务公众一直是我们不变的目标。今年年初以来,本报先后举行了2011年度春季汽车县市巡展、2011年度“赛纳溪谷杯”焦作春季房车展,目的就是为了让市民买车提供方便。汽车县市巡展为乡镇居民一站式赏车购车、享受优惠提供了条件,而春季房车展则为中心城区的市民选购爱车、休闲度假提供了良机,受到了市民的广泛关注和称赞。

然而,随着汽车保有量的不断提升,随着身边的汽车文化越来越丰富,人们对于汽车消费、汽车服务的需求也越来越细化、越来越深入。一款汽车产品为何热销?一项最新技术具有什么优势?一个实用设计能带来什么便利?在价格决定论逐渐由主流退至次要的变化过程中,人们对于汽车产品的关注点正变得越来越微观、越来越具体,因而也就需要汽车消费服务作出更细致、更个性化的相应改变。

“豹哥试驾”的应运而生,正是响应了这种趋势。在活动过程中,本报记者朱云豹将对各种主流热销车型进行试乘试驾,详细了解各种参数信息,深入分析各项技术性能,从而为市民买车提供有益的意见和建议。了解到这些信息后,通过自身试乘试驾,结合实际的购车目的和用车需求,市民自然能对相关产品具有更加清晰的理解和判断,从而在买车时作出更加理智的选择。

作为市民与车商沟通的有效桥梁,在服务市民的同时,为车商搭建营销平台、引导车市良性发展,也是新闻媒体的一大优势。随着各项利好措施的退出,今年年初尤其是近两个月以来,中国车市产销量均开始放缓,“车市遇冷”的论调开始抬头。在车市压力不断增大的时候,正是应该采取各种更新鲜、更有效的措施,营造良性消费环境、提振汽车消费信心的关键时刻,“豹哥试驾”此时推出,可谓正当其时。

一个成熟的消费市场,需要理性的消费群体,需要良性的消费环境,需要深入的消费服务。要深化服务,就要勇于改变、勇于创新。“豹哥试驾”在服务创新的道路上迈出了第一步,有了一个良好的开局。今后,本报汽车工作室还将不断进行尝试和探索,在深化服务、细化服务上推出更多新的举措,敬请大家拭目以待。



## 豹哥试驾

## 享受越级待遇

——“豹哥试驾”之嘉年华篇

本报记者 石凯

新福特嘉年华的时尚特质深受年轻人的喜爱,其时尚的外表、出色的动力性能都广受称赞,带给人们超越同级车型的享受。5月13日,本报记者朱云豹在试乘试驾活动现场近距离接触了这款时尚小车。

新嘉年华的外观造型令人惊艳,曲线流畅,长、宽、高分别是3950mm×1722mm×1467mm,相比上一代车型均有大幅增加。新嘉年华的前脸设计采用了福特家族标志性的X形结构,前脸大灯和进气格栅设计看起来更具爆发力,而车头灯则采用了Verve小型概念车的前脸设计理念。

在内饰方面,新嘉年华可以说是同级车中的新标杆,虽然是小型车却并没有走可爱路线,而是更多注重了机械的质感。中控台上新型车载娱乐系统(ICE)等主要功能控制皆以驾驶员为主导,确保了各项操控均能轻松完成。车机交互界面的每一个操控按钮和开关都经过精雕细琢、造型时尚,显示了出众的触感与视觉设计细节。

新嘉年华使用了前麦弗逊后扭力梁式悬架结构,在操控上带给驾驶员丰富的乐趣,悬架整体更能够吸收不良路面导致的颠簸与车身跳动,车胎拥有良好的抓地力,并且与地面形成的胎噪也非常小,驾驶感受极佳。

“作为一款时尚车型,新嘉年华获取了许多女性车主的芳心,这与其产品的精准定位是分不开的。”朱云豹说,“虽然具有可爱的外观,驾驶风格却偏向于中性,是这款车最具特色的一个亮点。”

试驾席的乘客带来主人似的乘坐感受。科鲁兹的座椅也很舒适,后排空间在同级车中属中规中矩。

Ecotec DVVT 发动机动力强劲,起步十分轻松,加速性能也十分出众。6速手自一体变速箱表现舒适,换挡时的冲击感难以察觉,在手动模式上的表现更为出色,升降挡时反应迅速,毫不拖泥带水。

“科鲁兹是国产紧凑级车的新生力量,综合实力不容小视,出色的车身和坚实的悬挂带来了欧洲车的行驶质感。”朱云豹说,“相比于运动激情,如果车主更注重安全稳定和驾驶质感,这款车是一个不错的选择。”

图为“豹哥试驾”现场。  
本报记者 石凯 摄

## 美国血统 欧洲风格

——“豹哥试驾”之科鲁兹篇

本报记者 石凯



作为通用全球化开发的作品,科鲁兹身上更多体现了欧洲化的研发思路,设计风格非常欧洲化,并采取了BFI超高刚性车身、全新一代的双DVVT动力系统、人性化装备等最新技术。5月13日,本报记者朱云豹现场试驾了这款别具一格的实力车型。

科鲁兹的设计风格有很重的欧洲时尚气息,圆拱形车顶和突出的四轮翼子板,塑造了鲜明的动感;张扬的大进气格栅、锐利的大灯造型和光影效果显著的腰线,显示出设计笔触的功力。就国内中级车来说,科鲁兹的风格更加鲜明,极易被辨认出来,这得益于科鲁兹全新的设计语言和方向。

科鲁兹的内饰设计也是卖点之一,它的理念源于Covette跑车的“双座舱”造型,能给副

姓名:康淑文 血型:O型  
体重:63公斤 身高:1.73米  
星座:金牛座 爱好:逛街、购物  
座右铭:微笑对待每一个人!  
工作单位:焦作亚飞天津一汽4S店

(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司  
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058



5月14日,帝豪汽车焦作中天4S店组织众多车友参加了以“拥抱大自然,快乐自驾游”为主题的活动。车友们在驾驶中放松心情、拥抱自然,让所有压力、疲劳得以彻底释放。因为车友们的自驾游合影。  
帝豪 摄

关注车市热点 服务百姓生活

# 实力·服务·共赢

《焦作日报·车时代》服务精英阶层,提升消费品位。  
《焦作晚报·车周刊》服务普通市民,普及汽车消费。



焦作日报社传媒经济部汽车·交通工作室  
服务热线:(0391)8891508 新闻热线:13069441180

## 五彩新区 大势崛起 常绿·林溪谷率先进驻,抢占正中心!

土地,寄予着我们世代与生俱来的梦想和归属。在城市高速前行的今天,赋予土地怎样的使命,昭示我们拥有怎样的未来……

### 五彩之城,响应中原崛起

2003年,焦作从黑色煤城寻到“绿色主题”之路,从单一资源依赖型发展走向功能复合多元化之路,以山水身份对话世界。

8年之后,走向世界舞台的焦作再度酝酿新一轮华丽蜕变。于焦作向南的神秘大地,上演一场梦想、创新和变革交汇熔铸的全新篇章。

历经27位专家、学者激烈、认真的评审,由上海同济城市规划设计研究院谋划的三号方案胜出,这场倚中原崛起与城市新貌的蓝图博弈,终于于2011年2月尘埃落定完美出炉。“五彩之城”的新区战略规划在百万中原人民的瞩目中揭开神秘面纱。

“五”即空间、产业、功能、环境、文化的五大战略组团,“彩”则寓意从单一型到复合型城市理念的全面升华,也象征着不同功能的色彩组团。

“立足新千年的第二个十年,契合世界旅游城市的长远发展,焦作新区打破城市发展的桎梏,提出城市发展新思路:从空间上打造纵横捭阖的联络之城,从功能上打造弹性生长的复合之城,从产业上打造凝聚财富的发展之城,从环境上打造和谐共生的生态之城,从文化上打造宜居宜游的人文之城,最终从这五个层面打造一座绽放缤纷光芒的五彩之城。”上海同济城市规划设计研究院城市开发研究中心副主任王耀武如此生动解析。

焦作新区战略蓝图的清晰呈现,是大中原经济区征途中继郑东新区、洛阳新区之后的又一重要开篇,也是大郑州都市区驱动前行的重磅力量。突破行政区划分割,迈向区域合作,正在成为中原崛起战略中势不可当的一股浪潮。而焦作新区是焦作迈向区域融合载体,是与周边城市协调发展和郑焦一体化

的战略支撑点。上一个五年,“郑汴一体化”成为大郑州都市区的榜样力量,下一个“郑焦一体化”让我们充满期待。郑焦城际车、桃花峪黄河大桥、焦作黄河大桥、孟州黄河大桥的逐步开工建设,郑焦晋、济焦新、焦温三条高速公路的建成……一切如蓄势待发之弦,焦作新区潜力一触即发,而覃怀大地也必将响彻历史发展中的最强音。

### 核心高地,率先滨湖启动

政府的发展方向和重心的转移,永远是引领一个城市人居的风向标。

在已敲定的新区战略规划中,空间大布局清晰定位——“繁华看中心,实力看双翼,特色看两肋”明确将五大空间的定位呈现。

而新区中心,作为整个大新区的启动区域,毫无疑问被赋予了极其重要的角色和全新的历史使命,率先崛起蝶变绽放。为此,政府亦是大手笔大气魄规划拓展,聚拢众多优势资源,布局约204亩市政广场、约440亩沁泉园公园,自然相扶,升级龙潭湖;围合市安局、公路局、银行、电信等数十家行政单位,官脉之上,宅吉人贵;划城湖湖别墅区、公务员小区上万名高端业主,圈点出一素质阶层。又得焦作第一门面约500亩迎宾馆风际会、约325亩北大附一路毗邻……

万千里中央,数千亩配套资源逐步完善,特别是龙潭湖升级版——沁泉园公园的出现,正在吸引有前瞻眼光和雄厚实力的开发商率先抢滩进驻,比如建业、

比如常绿地产。一种高端人居氛围因而在此蔓延……

### 常绿出品,领军区域人居

常绿地产,17年植根鹰城,成功打造了常绿·九天庄园、常绿·桃花源、常绿·金澜王朝等众多优秀项目,并致力于大盘湖居生活研发。几乎每一次亮相,都会把所在区域的人居品质提升到一个全新的高度。

2011年,常绿地产把省域化战略提上日程,全省布局的第二站即锁定山水焦作,并以迅疾之势锁定新区中央价值高地,以1.8亿元竞得世纪路与民主路黄金地块93.48亩,开篇巨制常绿·林溪谷,实力和魄力双双引一城侧目。

至此,5盘同开的局面打开,南阳、焦作市场的里程碑作品即将树立,2013年基本完成对省内关键地级市布局、2014年冲刺上市的目标已然可见。

我们完全有理由相信,常绿地产必将为焦作带来一股人居新风潮,而常绿·林溪谷也必将塑造出焦作仅有的22万平方米城市山谷,等待有眼光的人前来共话未来与品位。

阿辉

## 关于2011年一季度廉租住房保障对象租金补贴发放名单公示公告

根据廉租住房保障有关政策的规定,现将2011年一季度我市城区廉租住房保障对象租金补贴发放名单在焦作房地产网上(www.jzfdc.gov.cn)予以公示,请社会各界、广大群众监督。反映情况电话:焦作市房产管理中心房改科2927108。

焦作市房产管理中心  
2011年5月17日