

外来的“熊猫”会功夫 国产动画片应反思

3年前《功夫熊猫》在全国上映时,国内的媒体就在感慨:“为什么我们拍不出这样的动画电影?”今年儿童节到来前,《功夫熊猫2》再次席卷全国,用实力证明了它在孩子们心中的受欢迎程度。

六一前夕,记者走进各大影院,放眼望去排片表上几乎全是《功夫熊猫2》,与

这样的火爆场面相比,为孩子们准备的《守护童年》、《亲亲我》和动画片《西柏坡》等几部电影则显得很冷清,有些影院不得不把《里约大冒险》、《奥特曼》等一批上映过的影片调出来重新上映。都说“外来的和尚会念经”,而眼下的动画电影则成了“外来的熊猫会功夫”,我们不禁要问一句:国产动画片何时才能出头?

国产动画片 量多质不高

在六一儿童节来临之际,国家广电总局推荐了第一批19部优秀国产动画片。记者发现,这19部国产动画片都无多少知名度可言。而此前广电总局宣布:“去年我国的动画片产量大幅增长,全年共有385部动画片面世。”但这385部动画片是否都上映了?又有多少人知道这些动画片?早前就有业内人士表示:“国产动画片数量虽多,但是质量太次。连在电视上露

脸的机会都没有,更别说引起孩子们的关注了。”

记者身边有不少人在感慨:“想当初,《大闹天宫》、《哪吒闹海》等国产动画片也深受孩子和大人们的喜欢,甚至可以说影响了几代人。可现在,很少看到像样的国产动画片了,整个儿童题材的影视作品都明显减少。”也有很多人在质问:“我们何时才能拍出像《功夫熊猫》、《狮子王》、《变形金刚》等深受世界各地观众喜欢的动画片?”现在国内的普遍情况是,很多投资方一听到要投拍动画电影,便纷纷掉头走人。

一个《喜羊羊》反复播了6年

可能会有人说,“咱们国产动画片不是还有《喜羊羊》系列吗?”但很多人不知道,《喜羊羊》系列动画电影只是国产动画片的一个特

殊个案,而它已经被全国的几大卫视反反复复播放了6年之久。这个品牌被无限透支,不仅是国产动画片的悲哀,从某种程度上来说,也是中国儿童的悲哀。

某影院负责人向记者讲述了一件有趣的事:今年春节时,有一家三口来电影院看电影。小孩看到《喜羊羊》的海报哭着不走非要去看,结果是3个人买票进去观看。没到15分钟,小孩的父亲就出来在外面抽烟,小孩的母亲则留在座位上玩手机。他表示:“尽管这是国产动画片里最好的了,但是和《功夫熊猫》、《变形金刚》、《冰河世纪》这样的动画片相比,还远远没有达到老少皆宜,所以算不上一个特别出色的创作。”

想象力缺乏 说教太明显

谈及当下国产动画片的“病症”,很多人都会提到一个最主要的原因:想象力缺乏,说教太明显。有些动画片拍出来,连小孩都不爱看,更不用说什么“老少都爱看”

了。

近些年随着国内电影市场的发展壮大,一些影视制作公司对动画电影市场也有了好感,纷纷投资动画电影,但却碰了不少“钉子”。近两年上映的《铠甲勇士之帝皇侠》、《虹猫蓝兔火凤凰》、《超蛙战士之初露锋芒》等影片被制片单位寄予厚望,但票房却不理想。特别是投资5000万元的《超蛙战士之初露锋芒》,最终的票房只有730万元。

正在火爆上映的《功夫熊猫2》,它的最大特点就在于剧情轻松而不说教,不但适合儿童观看,对成年人也有很强的吸引力。“现在的国产儿童题材电影,要么是过于低幼化,要么就是太成人化。太低幼了小孩子坐不住,太成人化了又让小孩子烦。”《功夫熊猫》贴吧里的这番言论已经得到很多人的认同。

西安某影城负责人表示,动画电影的根本就是娱乐,可咱们的国产动画片太强调说教,事实上很多成人社会中的简单故事,对于孩子们的启迪作用反而比单纯的

说教效果更好。看看眼下的孩子对《功夫熊猫2》的喜欢,就知道咱们的动画片差距在哪里了。”(据《西安晚报》)

亚足联宣布张吉龙任代理主席

新华社北京5月31日电 亚足联31日凌晨在官网发布了一份简短的声明,称他们在密切关注着亚足联主席哈曼在国际足联大选之前所经历的事情,并宣布暂时由亚足联第一副主席、中国的张吉龙任代理主席。

亚足联称,鉴于国际足联道德委员会对哈曼正在进行调查并已经暂停其职务的决定,张吉龙将任亚足联代理主席。

亚足联执委会在声明中称:“我们作为亚足联执委会成员,对最近国际足联以及亚足联主席哈曼发生的事情感到深深的忧虑。我们将关注调查,并且希望调查的结果符合亚洲及世界足球的最大利益。根据国际足联道德委员会对亚足联主席哈曼的决定,亚足联最资深的副主席张吉龙先生将代理主席一职。”

中朝男足热身赛将有“学生票”

新华社贵阳5月31日电 中国男足将于6月8日在贵阳对阵朝鲜队,为7月的世界杯预选赛热身。赛事主办方特意推出了万余张单价仅50元的学生票。

记者从负责承办此次比赛的贵阳市政府了解到,因比赛时间刚好在高考结束当天傍晚,主办方特意推出1万多张吸引学生球迷观赛的门票,票价仅50元。据负责票

务的工作人员介绍,目前贵阳市的球票销售情况较好,一些售票网点都在要求加票。

据了解,此次高原集训和热身赛,中国国家队从各俱乐部召集了包括杜威、郑智、郜林等在内的24名球员参加,其中包括效力于韩国全北现代队的黄博文。此场比赛将是中国队参加世界杯外围赛前的最后一场热身赛。

邮政之窗

JIAOZUO DAILY

麦浪滚滚映怀川

——市邮政局服务万亩示范田侧记



本报记者 孙阎河

麦浪滚滚,收获在即。武陟县谢旗营镇农民薛小保格外高兴,因为前两天,市邮政局组织相关农业专家,对他所在的村及附近被列为邮政万亩示范田的小麦进行测产时,初步得出结论,他的地块小麦亩产

要比去年增产8%左右。与薛小保同样高兴的还有孟州市、温县等加入邮政万亩示范田的农民,因为在市邮政部门“连锁经营+配送到户+科技服务”的服务模式下,他们的小麦亩产也都得到了不同程度的增产。

邮政与三农有着解不开的情缘,多年来,市邮政局一直在尝试着

通过各种方式服务三农,从配送农资的三农服务站、村邮站到提供生活快消品的邮政连锁超市,从深入田间地头的物流配送到走入乡村的电子商务,邮政都走在了非农部门服务三农的前列。2010年,市邮政局按照统一技术播种、统一肥水管理、统一机械收获、统一病虫害防治、统一机械收获的标准,分别在孟州市、温县、武陟县建立了1.2万亩、1.05万亩、1万亩的小麦万亩示范田。

“自从去年加入了邮政示范田,邮政局就经常通过讲课、培训、放电影的形式,给大家传授小麦种植技术。有时,邮政聘请的农技师还到田间地头现场指导种植和病虫害防治。”提起当地邮政局对邮政万亩示范田付出的心血,孟州市城伯镇农民李水利感激地说。

为了积极探索农业规模化生产经营模式和专业化服务组织形式,创新农技推广服务新机制,在创建邮政万亩示范田过程中,市邮政局结合各地万亩示范田的生产、生态

特点与优势,在当地政府的统一组织、支持下,全面推行了统一供种、统一供肥,提高良种覆盖率;利用现有设施条件,配备专业技术人员和必要设备,作好病虫害监测与预报,指导农民开展病虫害统防统治工作;大力推广机耕作业、精细整地、精量播种、节水灌溉等重点农机化技术,努力提高粮食生产的综合机械化水平,提升农业生产的科技贡献率。同时,在小麦生产关键时期,市邮政局还组织专家和技术人员分区域、分季节、分层次开展技术指导和培训,确保技术进村入户到田,提高农民种粮科技水平。

据不完全统计,去年10月份以来,孟州市、温县、武陟县邮政局开展送科技活动100多场次,发放种植技术资料3000多份,组织农业技术培训20多次。

除了农技方面的服务之外,今年,我市邮政小麦万亩示范田的丰收也离不开邮政强大的农资物流配送渠道。“邮政的农资质量优良、价格合理,再加上邮政的品牌信誉,老

百姓都信得过。所以,通过创建邮政万亩示范田将各类邮政农资直接配送到农民手中,也是确保小麦丰收的重要前提。”武陟县邮政农技师谢凤仙说。

邮政网络四通八达、方便快捷,尤其是在我市广大农村地区具有很广的覆盖性。利用现有的邮政渠道,为广大农民提供服务,从而使邮政增效、农业增产、农民受益,也是此次市邮政局创建万亩示范田的主要目的。为了杜绝以往农资流通中高价销售农资、销售假冒伪劣农资等坑农、害农事件时有发生现象,市邮政局对所有农村邮政服务网点实行统一采购、统一配送、统一售价、统一品牌、统一服务,严格挑选管理人员和配送人员,保证配送的规范化操作和农药、化肥、种子等农资产品的质优价廉。据统计,去年下半年以来,市邮政局共为邮政小麦万亩示范田配送农药、化肥、种子等各类优质农资产品价值4600万元。

据了解,目前,沁阳市、修武县、博爱县三个邮政万亩示范田以及市邮政局的“百乡千村万户”示范工程也都在如火如荼地实施中,而今年邮政万亩示范田的小麦丰产也无疑让各地政府和广大农民看到了邮政服务三农的美好前景。

左上图为农技专家正在测算小麦的产量。

王成摄

武陟县邮政局开展村邮站自查活动

本报讯 近日,武陟县邮政局组织职工对所辖村邮站进行日常业务辅导和管理,收集村邮站三农服务建设管理中的反馈信息,及时解决在村邮站建设、经营和管理等工作中存在的问题,确保村邮站良性发展,更好地把质优价廉的农资和生活消费品带到千家万户。

据悉,下一步该局将继续推广好的经验方法,不断自查、自问,在学习中找差距,在思考中谋出路,迅速有效地推进业务叠加,作好服务支撑,合力推进村邮站工作深入开展。

(郭静)



我市将新增776个“缴费一站通”网点

本报讯 日前,笔者从市邮政电子商务局获悉,我市将新增776个邮政“缴费一站通”网点,成功上线后全市的“缴费一站通”网点将达到1326个,这些遍布城乡的网点将为市民办理缴费等业务带来极大的便利。

邮政“缴费一站通”是市邮政局为更好地落实邮政普遍服务义务,解决长期以来困扰百姓缴费难的问题,联合通信运营商、公共事业等单位等推出的一项综合性便民服务项目。通过遍布城乡的邮政营业网点以及超市、便利店、彩

票站等社区服务机构自愿加盟的形式,使“缴费一站通”网点成为老百姓家门口的邮政代办点,为周边居民提供各种公共事业性缴费。 “缴费一站通”不但有效地解决了公共服务行业收费网点少、营业时间相对固定给老百姓缴费带来的不便等问题,而且有效地减少各家公共服务单位在收费渠道建设上的重复投入,真正实现了“进我一家门,缴你百家费”。

预计到6月底,新增的776个邮政“缴费一站通”网点将全部上线。

(高松涛)

河南省邮展培训班开班

本报讯 为提升我省邮展邮集的制作、征集、评审水平,加强对我省邮集评审员、征集员、制作员的培养和管理工作,河南省集邮协会于5月30日至31日在郑州举办了河南省邮展评审员、征集员、邮集制作培训班。集邮界知名人士焦晓光、林衡夫、戈中博分别从事邮展的评审、制作、征集等方面为大家进行了重点培训。全省参与培训人员140人,我市集邮协会9名代表参加了此次培训。

作为我国第一位女性国际邮展评审员焦晓光女士,结合自身

的工作经历,为大家介绍了邮展知识、国内国际评审规则及要点;中华全国集邮联合会常务理事、国家级邮展评审员林衡夫先生讲述了集邮的意义,结合自己获得过洛阳世界邮展金奖的《中国航空邮政》以及《桥》等精品邮集,重点为大家讲解了专题类五框邮集和一框邮集的编组方法和技巧等;国家级邮展评审员戈中博先生重点讲述了如何当好邮展征集员以及如何做好邮集的讲解工作等。

(全卫强)



近日,沁阳市邮政局举办了理财客户联谊会,进一步树立了广大客户的投资信心,增长了客户的投资理财知识。图为理财师向广大投资者讲解理财投资知识。

沁局摄

只做自己最擅长的事

□天佑

近日有媒体报道,洋奶粉频频出现问题,但国人对洋奶粉的支持率还是很高。专家纷纷质疑,为何洋奶粉出现问题后还是得到了国人的信任,而国产奶粉却一直受到排斥。不少人认为,这是有关部门长期以来缺少对国产奶制品监管所造成的,特别是三鹿奶粉事件对国人的影响至今没有消退。因此,国产奶粉要想取得国人的信任,要走的路还很漫长。从奶粉事件想到邮政的发展,邮政部门应如何避免失去客户信任并提高服务质量呢?笔者认为值得深思和探讨。

我们知道一个企业的终极目

标就是展翅高飞,但最终能够高飞的企业并不多。但凡一个发展好的企业,不是想极速扩张,就是想融资上市,总是奢望一日千里,随之而来的就会在发展过程中出现这样那样的漏洞和问题。虽然说邮政这几年各项业务发展平稳有序,但有些业务的发展还是值得反思,所以出现问题可能是在发展中没有找准时机、审时度势,从而造成了一些资源的浪费,取得的成效并不大。

函件业务是邮政企业传统的业务,函件业务的客户具有很强的专业性。对于商家来说,如果做了一些邮政广告而得不到应有的效

果,那么结果只有一个,就只能一次性交易,想找到第二次合作的机会都很困难。因此笔者认为,要想让商家真正能体验到邮政广告的有效性,必须作大量的前期市场调查,包括商家和其发布广告函件的对象,只有了解清楚双方想要什么,然后再进行业务策划,商家接受邮政广告的成功率才会提高。很多商家对于第一次的合作都会非常重视,所以必须尽可能去保证各方面的服务到位,从策划、印刷到投送,包括后期广告效果评估等环节都需要有专人跟进,给客户提供最优质的服务。只有让客户尝到了甜头,才会有大量商家慕名而来。

