焦作日报
■官方微博:weibo.com/jzrb■服务热线:13083832689■统筹:高玉璋■编辑:刘会琴｜校对:李 兰｜组版:王凤霞

风神轮胎迈入企业转型新征程

——看风神股份如何由生产经营型向质量效益型转变

本报记者 孙国利 聂 楠
本报通讯员 王 辉

2010年，秉承“勇于创新、追求卓越”的发展理念，风神轮胎股份有限公司全面深入推进世界级制造（WCM）和持续改进工作（CI），企业发展迈入由生产经营型向质量效益型强势转变的新征程。

在去年喜获焦作市首批市长质量奖的基础上，风神股份再立宏愿：今年争创河南省省长质量奖，两年之内争创全国质量奖。

今年年初，风神股份顺利入围河南省省长质量奖第二轮现场评审。从4月18日开始，来自全国的4位著名企业管理专家按照省长质量奖的审核程序，分组对风神股份的领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果等七个方面进行了为期两天的严格审核。

在风神股份生产现场，清洁、整洁、可视化的作业现场，行业首创、具有世界先进水平的全过程物耗控制模式，独具风神特色的“6+3”生产方式（APW），随处可见的精益六西格玛持续改进项目，轮胎行业首家实现全钢载重子午胎100%称重，行业首创、具有国际先进水平并取得国家知识产权保护的轮胎全寿命管理系统（TLCM），公司上下全力推进的世界级制造（WCM），轮胎行业率先挑战“资源节约型、环境友好型”企业……

这一个个超前、独特的管理理念和举措，给了专家组一次又一次震撼。

风神股份能够顺利通过首届焦作市市长质量奖，更是把短期内争创全国质量奖作为目标，凭借的是什么呢？客观、系统地梳理风神股份的管理特色，确实有很多可圈可点的地方。

创新的风神——勇于创新，追求卓越

在风神股份“创新、信心、激情、回报”的企业文化中，创新是核心、是精髓。在管理创新方面，风神股份可谓步步领先：2004年导入“5S”管理；2006年导入精益生产，推行先进先出（FIFO）；2007年创新性提出了具有风神特色的“6+3”（“6”即6个维度：质量、成本、效率、安全、环保、员工素养，“3”即三大工具：清洁生产、精益生产、全过程物耗控制）风神精益化生产模式（APW）；2008年导入卓越绩效管理，全面推进精益六西格玛；2010年全面推进世界级制造（WCM）和持续改进（CI）工作……

目前，风神股份已经形成了自上而下领导率先垂范、自下而上职工全员参与的持续改进氛围，公司全员从VOB战略之声、VOC客户之声、VOP流程之声、BM行业对标四大环节入手，重点围绕带级项目、技改技措、管理课题、B-CI项目进行CI选题、立项。去年，中国化工集团公司聘请MU（摩托罗拉大学）专家对风神股份年度持续改进进行评审，风神股份以高分顺利通过，被中国化工集团评为持续改进推进先进试点企业，风神股份的持续改进管理理念及做法被印刷成册下发化工集团每个企业。在中质协对中国化工集团公司开展的全国六西格玛先进企业评审中，风神股份作为集团公司唯一的现场评审企业，经过专家实地评审后，以高分顺利通过了全国六西格玛先进企业评审。2011年，风神仅CI带级项目就有100多个。

绿色的风神——清洁生产，实现循环经济

风神股份在生产制造环节大力推进清洁生产及自主创新的全过程物耗控制生产模式。“十一五”以来，风神股份万元产值综合能耗累计下降40%，年均降幅近10%。虽地处中原，但风神股份连续多年保持行业先进水平。

2010年，风神股份总经理王锋亲自提出并实施了风神“绿色制造”工作目标，实现从“原材料采购——产品设计——生产过程——成品投放市场”整个流程中控制资源能源消耗和环境污染，对轮胎上下游产业实现循环经济起到了引领作用。经欧洲著名轮胎评论杂志《TYRE MAN》调查显示，中国轮胎企业有90%的轮胎不可翻新，风神轮胎是极少具有可翻新性的企业之一。

现场评审之时，正值风神股份争创中国轮胎行业首家资源节约型、环境友好型企业，风神勇于挑战、敢为人先的作风受到专家组高度评价。

高品质的风神——制造高品质，树立高品牌

风神股份是国内工程机械轮胎生产的龙头企业，生产规模已达60万条/年，生产规格齐全，占国内市场份额40%以上，是柳工、龙工、厦工等国内工程机械车辆生产巨头的战略供应商，是国内工程机械轮胎用户的首选产品。同时，风神牌全钢载重子午线轮胎是轮胎行业首批中国名牌产品，风神股份是国内最大的中重卡汽车制造商——东风汽车的战略合作伙伴，配套份额在80%以上。

说到品牌，我们不得不提及风神股份的出口贸易。说到风神股份的出口贸易，我们又不得不提及王锋的一句话：“风神追求的不仅是简单的出口创汇，而是要打造高品质的产品，代表Made in china的真正形象叫响国际市场。”2010年风神股份出口创汇突破4亿美元，跃居河南省出口企业第一名。同时，风神股份在苛刻挑剔的欧盟高端市场上叫响了“中国制造”。目前，在海外市场尤其是欧洲市场上，风神轮胎已是中国全钢载重子午胎第一品牌和领军者，也是中国全钢载重子午胎产品价格国际市场重要风向标。

高效的风神——信息化建设，实现高效率

在风神人的眼里，提升效率的最大功臣非信息化莫属。这里值得一提的就是由王锋提出创意并实施、具有国际先进水平并获得国家知识产权保护的轮胎全寿命管理系统（TLCM）。

轮胎全寿命管理系统对轮胎生产、销售、使用进行全程跟踪管理，是风神股份管理科学化、信息化、可视化的重要体现，是风神股份奋力挺进国内维修市场第一集团军的重要举措，是风神股份大步迈向世界级制造阵营的重要支撑。该系统主要包括制造执行管理系统（MES）、营销积分增值系统（AMVA）和车队轮胎管理系统（FTMS）三个部分。TLCM系统实施流程可以概括为：通过MES加强生产过程的信息化管理，借助AMVA，掌握一条轮胎什么材料生产、谁生产的、哪个班生产，这条轮胎卖出后，谁经销、谁零售，在哪个车队使用，并通过GPS实时定位跟踪一条轮胎用到什么车型上、哪个轮位、在哪条马路上行驶。

专家组对风神TLCM系统给予了高度评价，专家称，风神TLCM系统是中国甚至世界唯一仅有的，对国内甚至国际企业都具有创新和指导意义。

7月12日，河南天香面业有限公司女工在包装挂面。该公司是我省农业产业化龙头企业，利用当地小麦筋道适度、易于吸收的特点，研发生产杂粮、蔬菜、山药等50多个挂面品种，既拉长了产品链条，又丰富了市场粮食制品品种，产品畅销山西、陕西、广西、甘肃等地。本报记者 **杨 帆** 摄

卓立烫印喜获国家火炬计划重点高新技术企业称号

本报讯（记者**聂楠**）近日，卓立烫印科技创新又结硕果：公司喜获国家火炬计划重点高新技术企业称号，这意味着卓立烫印已经迈进中国高新科技企业的行列。

据悉，根据2010年新颁布的《国家火炬计划重点高新技术企业管理办法》的评选条件，国家科技部组织有关专家，从企业创新能力、行业带动性、赢利能力、社会贡献等四个方面，择优选取一批在国家战略性新兴产业领域中的“翘楚”作为高新技术产业化骨干企业。国家火炬计划重点高新技术企业是对我国高新技术企业技术水平和经营业绩的一种综合评定，要求入选企业须主持制定过国内或参与制定过国外行业技术标准，拥有核心技术，并对本行业发展和行业技术进步有显著促进作用的战略性新兴产业中的龙头企业。

去年以来，卓立烫印经由市、省、国家三级科技部门层层审核上报与专家组严格评审，从全国3000余家申报企业中脱颖而出，成功入选国家火炬计划重点高新技术企业。这也是自2010年新颁布《国家火炬计划重点高新技术企业管理办法》以来评选出的首批荣誉企业，也是我市三家获奖企业之一。

我市三批出口鞋被检不合格 检验检疫部门进行质量提醒

本报讯（记者**丰舒潍** 通讯员**李国松**）近日，焦作出入境检验检疫局在对我市出口英国、美国和德国的三批羊毛鞋（靴）进行检验时，检出产品中甲醛、六价铬等项目不合格。该局为此提醒全市出口鞋生产企业关注产品质量。

据悉，出口羊毛鞋（靴）是我市近年来出口企业数量和产品数量增长较快的产品之一。今年年初以来，我市经营出口羊毛鞋的企业已达10家，目前实现出口创汇248万美元，较去年同期增长44.54%。为确保出口鞋健康快速发展，焦作出入境检验检疫局提醒出口鞋生产企业关注以下五个方面：一是及时了解进口国的标准和要求，严格按照进口国的标准和要求组织生产，确保产品符合进口国的标准和要求，避免盲目生产；二是严把原材料的采购关，确保采购的原材料符合生产要求，避免因采购不合格的原材料造成损失；三是加强企业管理，对出口不同国家产品的原材料要分门别类进行管理，合理使用标准和要求高的进口国家产品原材料；四是加强产品检验，产品投产前要对企业生产的样品进行检测，确保检验合格后再投入生产；五是要加强与检验检疫部门的沟通和联系，遇到不清楚或不了解的问题，要及时向检验检疫部门进行咨询。

■官方微博:weibo.com/jzrb■服务热线:3930205■编辑:刘会琴｜校对:李 兰｜组版:王凤霞

邮讯快递

市邮政局

三个群众满意基层站受表彰

本报讯（记者**孙阎河** 通讯员**高松涛**）近日，市政府纠风办通报表彰了2010年度群众满意基层站所，继待王邮政支局被评为河南省2010年度群众满意基层站所后，温县黄河路邮政支局、博爱县邮政局界沟支局又被市纠风办评为焦作市2010年度群众满意基层站所。

开展创建群众满意基层站所活动以来，市邮政局在地方党委、政府的领导下，积极参加市纠风办部署的创建群众满意基层站所活动，将民主评议与业务工作放在同等重要的位置，积极引导所属单位全面开展工作。该局以行风建设为切入点，以关注民生、改善民生、服务民生为目标，以提高服务质量、加强制度建设为抓手，以群众满意不满意为创建的标准，不断拓宽邮政服务领域，规范邮政服务行为，提高邮政服务质量。

市邮政局

承办青天河AAAAA揭牌仪式

本报讯 据悉，市邮政局抓住青天河荣膺国家AAAAA风景称号、准备开展区揭牌活动这一契机，积极制订一系列的策划方案，于近期成功承接了青天河风景区AAAAA揭牌仪式，为市邮政局影视传媒发展开辟了新的渠道。

据介绍，为成功承办青天河AAAAA揭牌仪式，市邮政函件局积极行动，在活动举办前一个多月已开始与青天河景区领导多次进行沟通商榷，提早进行创意策划。同时，在方案策划上，市邮政函件局创新揭牌仪式设计方案，把舞台设计、背景设计以及周边环境布置融合在一起，突出揭牌活动主题，并在舞台相关设计上融入文化内涵，真正做到策划方案创新而又切合用户需求。

青天河景区AAAAA揭牌仪式的成功承办，为我市邮政函件业务带来经济效益的同时，也为邮政函件影视传媒发展开辟了新的领域，延伸了函件的社会服务能力，成为函件发展的又一新支柱。（**李超**）

沁阳市邮政局

成功开发神农山景区门禁系统

本报讯 随着神农山景区成功申请国家AAAAA景区之后，为解决其门禁系统瘫痪多年的问题，沁阳市邮政局积极进行准备工作，制订符合神农山景区门禁系统的实施方案，抓住公关重点，和景区领导协商更换门禁系统，并由邮政部门出资为其建设。

为了让景区相信邮政的实力，该局领导张永红亲自带着神农山景区领导参观门禁系统，最终双方成功签订了合作协议，合作时间为5年。门禁系统由邮政部门安装，景区采用明信片门票并由邮政局印制，每年用量不低于40万张，明信片门票每张价格为1元。

（**刘丰**）

党旗飘飘别样红

——市邮政局机关党建工作巡礼

本报记者 孙阎河

七一前夕，市邮政局崔曙光、雒三利等10名员工格外高兴，因为他们被评为2011年度市邮政局优秀共产党员。同样，王艳华等5名员工也格外兴奋，因为在市邮政局召开的庆祝建党90周年党员大会上，他们也光荣地被批准为中国共产党预备党员。而这也让广大员工感受到了在局党委领导下各级党组织的凝聚力和向心力，看到了广大党员在各个岗位上的模范带头作用。

围绕思想抓党建

众所周知，思想是行动的总开关。为了强化企业思想政治工作，市邮政局党委始终把贯彻落实科学发展观作为全市邮政部门建设的重要任务和加强党的思想作风建设的出发点和落脚点，从全面提高各级党员领导干部的思想政治素质入手，扎扎实实地开展党的基层思想建设工作。

去年，市邮政局党委结合邮政发展中的热点、难点问题和职工的思想动态，制订了职工思想政治教育计划，积极开展多层次、多形式的思想研讨活动，并把思想政治工作纳入各党支部、各科室年度工作目标管理中，把职工思想统一到发展大局上来。

为进一步规范局党委中心组的理论学习，该局出台了《关于2010年度局党委中心组理论学习的安排意见》，采取灵活多样的学习方法，把学习内容同解决当前邮政改革发展中存在的突出问题结合起来，把中心组成员的思想统一到党委中心工作思路上来，有力地促进了企业生产经营及各项工作健康有序地整体推进。

依托创建促管理

为了加强党组织内部管理，市邮政局党委制订了《关于开展争创“五好”基层党组织活动的实施方案》，建立和完善了基层党组织工作制度，定期检查，跟踪考评，对创建活动开展好的单位给予表彰奖励，对个别创建不力的单位指出问题并及时帮助改进提高。同时，市邮政局成立了争创“五好”党组织领导小组，严格党内生活制度，按时召开党委会、党委民主生活会，营造党内批评与自我批评的浓厚气氛，并要求从党委成员到普通党员，不论职务高低，都编入党支部及党小组，按要求参加党的组织生活，接受党内外的监督。

创建活动不但规范了党务管理和民主评议党员工作，而且使领导班子更团结，党委成员作风更过硬，一切涉及方针政策和企业经营决策的重大工作部署，都由党委领导班子集体研究决策，充分发挥民主作用，体现了党委成员较高的政策理论水平、良好的思想道德情操以及领导干部的示范带动作用。

发挥作用带工作

面对邮政发展日趋严峻的形势，市邮政局党委深切认识到，只有树立典型，以点带面，充分发挥党员的先锋模范作用，才能带动全局工作的蓬勃开展。为此，市邮政局党委全面强化党员责任意识，每年七一前夕，召开“重温入党誓词，为党旗添光彩”入党宣誓大会，并积极开展创“学习型党支部、党小组”活动，在全局营造了浓厚的学习氛围；为各党支部购买《社会主义核心价值体系学习读本》、《党课》等工具书，开展全员读书兴邮活动。同时，该局及时把信念坚定、政治可靠、工作积极的年轻同志吸收到党组织中来，为党组织输入了新鲜血液。

党建工作的良好开展，也极大地促进了工会、共青团组织作用的发挥。市邮政局党委积极支持工会、共青团依据法律规定和各自章程开展活动，充分发挥工会组织的群众参政议政、开展劳动竞赛及共青团组织的生力军作用，发动干部工人围绕全局中心工作，立足本职，真抓实干，为企业改革、发展稳定和各项工作任务完成作出应有贡献。

党旗飘飘，市邮政局广大党员群众的凝聚力和向心力得到了明显增强。据统计，去年，全市邮政系统实现收入3.15亿元，较上年增长30.05%。

新邮介绍

《中国曲艺》和《海外中华情》邮票接连发行

本报讯 7月8日和7月10日，中国邮政接连发行了《中国曲艺》特种邮票和《海外中华情》特种邮票。

《中国曲艺》特种邮票一套4枚，名称分别为相声、鼓曲、评弹、快书，面值均为1.2元。整套邮票设计唯美、简明，每枚邮票规格为30*50毫米，防伪纸张、防伪印刷，各枚邮票均以相关人物造型为主图。同步发行的还有《中国曲艺》小型张一枚。

《海外中华情》特种邮票也是一套4枚，名称分别为传统佳节、华人会馆、唐人街、华人学校，除“华人学校”面值为4.5元外，其他邮票面值均为1.2元。该套邮票每枚规格为30*40毫米，防伪印刷。据悉，发行该套邮票是为赞颂广大华侨在国外的艰苦奋斗精神，以及他们对祖国故乡的无限热爱之情。（**仝卫强**）

今年年初以来，市邮政局为提高职工的业务素质和业务技能，经常组织各工种的职工开展不同形式的培训，使职工的业务水平进一步提高。图为近日该局人事教育部和局工会开展的邮政营业人员业务技能培训现场。 **王 成** 摄

市邮政局组织学习《转变中发展》理论文章

本报讯 近期，省邮政公司通过开展以加快发展方式、探索中国特色邮政事业为主题的理论研究活动，形成了《转变中发展》系列文章，为焦作邮政转变发展方式，圆满实现“十二五”战略目标注入了强大的理论指导和思想动力。

为深入学习《转变中发展》理论文章，市邮政局党委高度重视，把学习《转变中发展》理论文章作为当前和今后一段时期的重要任务，结合自身实际，真正落到实处。同时，市邮政局还组织召开了管理岗以上职工及大学生员工共同参加的学习会议。

在学习过程中，市邮政局要求各级领导干部把学习《转变中发展》文章与学习贯彻全省邮政工作会议精神结合起来，与学习“何平九论”结合起来，与学习《中国邮政报》专访杨海福总经理《在服务中原经济区建设中实现大发展》文章结合起来。同时，市邮政局要求各单位和领导干部要结合工作，务求实效，把学习《转变中发展》文章与落实“十二五”规划结合起来，与落实今年工作“开好局、有作为、求突破”的总体要求结合起来，通过学习，主动转变思想，转变领导方式，转变发展方式，转变工作作风，为我市邮政事业的发展作出积极贡献。（**李超**）