

政务要闻

提高农田水利建设水平

我市部署农田水利项目资金整合工作

本报讯(记者张毅 见习记者原文钊)7月29日上午,全市农田水利项目资金整合工作会议召开。副市长牛越丽出席会议并讲话。

会上,市水利局、市发改委、市财政局、市国土资源局、市农业局、市林业局分别汇报了前期农田水利建设和农田水利项目资金整合工作情况。

牛越丽在讲话中指出,整合农

田水利项目资金,提高农田水利建设水平,要逐步开展试点,打造县乡级整合平台,坚持规划先行,区分轻重缓急,建立协调督导机制;千方百计抢抓机遇,狠抓水利项目建设,要谋划一批项目、争取一批项目、建成一批项目。

牛越丽就当前重点工作强调,要全力以赴做好防汛工作,做好平原区自来水村村通和山丘区饮水保障工作,抓好秋粮生产管理等工作。

亲历者回忆:

击落美国 U-2C 型高空侦察机的战斗经历

李建武,焦作武陟人,1939年生,1965年大学毕业分配到空军地空导弹部队独立第五师,后调到导弹14营任雷达引信技师,参与了1967年9月8日利用国产导弹和近快战法击落美国U-2C型高空侦察机的战斗,荣立三等功。1986年转业到焦作大学工作,历任校办主任、机电系电气自动化教研室主任、图书馆副馆长,1999年底退休。

U-2高空侦察机诞生于上世纪50年代,很长一段时间被美国作为主要高空侦察工具,分为A、B、C三种型号,进入我国大陆侦察的是经过大幅度改装的U-2C型飞机。其特点是重量轻,滑翔性能好,飞行时间长,可以多角度转动,可在很大程度上确定大型地面固定军事基地的性质、任务和分布,对被侦察一方危害极大。

1966年3月上旬在南京空军气象学校组建,他被任命为雷达引信(导弹三大仪器之一)技师。次年4月下旬,全营人员携兵器装备分乘两列火车,经过四五天夜的铁路行军,悄悄进入浙江空军嘉兴基地,担负战备任务。

1967年9月7日,一架U-2C型高空侦察机飞临我国大陆,沿东海岸上空北上,但中途返回。次日,敌机又来侦察,进入导弹14营的伏击范围。作为刚刚“上岗”四个月零八天的新部队,14营接到命令,严阵以待,准备歼灭来犯之敌。

据李建武回忆,在敌机距14营阵地68公里时,照射天线开始工作;42公里时,副营长夏存凤发出指令;前置法,导弹三发,35公里开天线,33公里发射。敌机距离营地33公里时,我方连续发射三发导弹(前两发为“红旗二号”,后一发为“红旗一号”),第二发命中目标,U-2C飞机残骸坠落在浙江省海宁县西南约5公里的伊桥公社星光大队,国民党空军上尉飞行员黄荣北在座舱内毙命。

(上接一版①)各个阶层需要畅通更多的意愿表达渠道,有效保障知情权、表达权、监督权;

经济转型要求注入更多的先进文化因子,以人为本,诚实守信,提高发展层次,享受发展成果;

社会管理亟待完善更多利益保障机制,统筹协调,化解矛盾,营造公平正义、和谐有序的氛围。

(九)以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。我省思想宣传文化工作紧扣社会主义核心价值观体系,不断提高公民的思想道德素质和科学文化素质,培养高尚的人格,形成积极健康的精神追求,打牢团结奋斗的共同思想基础。

扎实推进“科学理论进基层”、学习型党组织建设等活动,中国特色社会主义理论更加深入人心,广大党员干部贯彻落实科学发展观的自觉性、坚定性明显增强。坚持把构建社会主义核心价值体系作为中心环节,深入推进思想道德建设主题实践活动,树立宣传了李文祥、谢延信、洪战辉等一大批先进典型,起到了重要的榜样示范作用。

“舆论导向正确,利党利国利民;舆论导向错误,误党误国误民。”坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律,打好主动仗,精心组织重大主题宣传活动,积极破解正面报道难、典型宣传难、舆论监督难、新闻创新难、新闻宣传的吸引力、感染力和影响力不断增强。

积极推动中原文化“走出去”,以文交友、以文招商,中原文化的美誉度、影响力进一步提升,一个蒸蒸日上、正在崛起的新河南展现在国人面前。深化拓展群众性精神文明创建活动,深入推进“文明中原系列行动”,公民文明素质和城乡文明程度得到全面提升。

大力实施文化强省战略,积极稳妥地推进文化体制改革,文艺精品创作生产硕果累累,文化产业亮点纷呈,公共文化服务能力大幅提升,全省人民的精神文化生活进一步丰富。

(十)会聚天地之中群贤毕至共谋中原崛起之方略,仰观天地之大亿众一心合力华夏祖地先行。

围绕建设中原经济区的大思路、大战略,全省宣传思想文化工作主动作为、加强运作,组织召开一系列座谈会、研讨会,举办“中原经济区建设高层论坛”,国内一批顶级专家学者为中原经济区建言献策,起到了重要参谋作用。

组织广播、电视、报纸以及互联网等新兴媒体,全方位、多角度、立体化跟踪报道、深入解读,形成了省共识,扩大了群众基础,产生了全国影响,为推动中原经济区上升为国家战略提供了有力的舆论支持和智力支撑。

围绕用领导方式转变加快发展方式转变,“推进中原经济区建设关键在做”,组织全省各级各类媒体进行全媒体联动宣传,形成规模,造出声势,被誉为“一次构建舆论引导新格局的有益尝试”。

中原经济区从战略构想到“国之大方略”,不到一年时间,速度之快、影响之广令人称奇,宣传思想文化战线发挥了重要作用,彰显了重要地位。

(十一)提升精神力量需要科学理论来武装。

思想是个总开关。要坚持用中国特色社会主义理论体系武装党员、教育群众,用中国特色社会主义的共同理想激励人民,用“富民强省”的奋斗目标凝聚人心,形成推动河南改革发展的强大洪流。以领导干部为重点,扎实推进学习型党组织建设,不断增强用科学理论指导实践、推动工作的成效。要充分挖掘不同阶层、不同群体所蕴含的积极向上的思想精神,形成思想共识,凝聚精神力量。

丰厚的历史文化是河南发展最重要的优势之一。要充分发挥中原文化“深、厚、重、实”的特点,以打造华夏历史文明传承创新区为载体,打响以黄帝文化、黄河文化、姓氏文化、武术文化为代表的知名文化品牌,把河南打造成炎黄子孙的寻根圣地、心灵故乡和精神家园。要加强对精神文化产品创作的引导,大力发展先进文化,支持健康有益文化,努力改造落后文化,坚决抵制腐朽文化。

(十二)越是信息爆炸,众说纷纭,越需要价值引领,守望理想;越是渠道多样,鱼龙混杂,越需要慧眼识真,筑牢堤坝;越是风云变幻,困惑迷茫,越需要坚定方向,科学导航。

面对过去,我们越来越看重的是精神的弘扬;面对现在,我们越来越看重的是精神的坚强;面对未来,我们越来越相信的是精神的力量。

面向未来,我们将不断改革创新,利用科技发展最新成果,扩大覆盖面,增强影响力,努力使宣传思想工作体现时代性、把握规律性、富于创造性。

面向未来,我们将继续推进产业发展,壮大文化实力,充分利用好中原的文化优势,使文化在强省建设中发挥更好更大的作用。

(十三)只有凝聚精气神,才能推动大发展。

眺望明日之中原大地,精神之花必将绽放出新的光芒,中原崛起、河南振兴的伟大事业必将显现出无限光明的未来。

局、大义、大仁、大气的优良传统,树立河南人民“普普通通、踏踏实实、不畏艰险、侠肝义胆、包容宽厚、忍辱负重、自尊自强、能拼会赢”的良好形象。要注重发现群众身边的英雄,树立一批立得住、叫得响、传得开、平民典型,引导广大干部群众择善而从、见贤思齐。

要深化拓展道德实践活动和群众性精神文明创建活动,引导人们在广泛参与中陶冶情操、提高素质、完善人格。各级党员领导干部要率先垂范,以身作则,自觉做建设社会主义核心价值体系的倡导者、实践者。

(十四)提升精神力量需要先进文化来引领。

文化是根,是民族之根、文明之根、发展之根;文化是魂,是民族之魂、人类之魂、发展之魂;文化是力,是推动力、凝聚力、提升力;文化是效,是效益、效应、效果。建设中原经济区呼唤文化的蓬勃发展,必须以高度的文化自觉和文化自信,推进社会主义文化大发展大繁荣。

要把新闻宣传放到中原崛起的全局中来认识、来谋划,大力宣传河南的发展思路和优势条件,宣传用领导方式转变加快发展方式转变的生动实践,形成好的宣传导向,凝聚全省人民的共识合力,使新闻媒体成为第一信息源、第一监督源、第一疏导源、第一给力源、第一形象源。着力提高各级党报、政府与媒体打交道的能力,做到善待媒体、善用媒体、善管媒体。

进一步完善突发事件新闻报道机制,在重大问题上不缺位,在关键时刻不失语,最大限度地挤压负面信息的传播空间。要着眼于人民群众的切身利益、长远利益、具体利益、现实利益,把民生更好地体现在宣传报道之中。要以提高网上舆论掌控能力为重点,积极拓展媒体发展空间,强化新兴媒体建设、运用和管理,进一步加强和完善信息网络管理,提高对虚拟社会的管理水平,健全网上舆论引导机制,使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。

(十三)提升精神力量需要社会主义核心价值观体系来统领。

大力倡导公民基本道德规范,深入宣传“八荣八耻”的社会主义荣辱观,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。大力弘扬焦裕禄精神、红旗渠精神、愚公移山精神和“三平”精神,弘扬河南人民大

帮助解决困难 陪同走访客户 中站区「保姆式」服务助企成长

本报讯(记者孙国利)政府在服务企业过程中应该如何作为?中站区针对鑫诚耐火材料股份有限公司采取的“保姆式”服务可作为一个样本予以回答;第一时间了解企业需求、为企业排忧解难,并派区委副书记卢和平、区政府办公室主任崔思潮专程陪同企业走访主要客户,帮助企业茁壮成长。

鑫诚股份由原市轻工耐火材料厂破产重组成立,迫于发展和环保的双重压力,将搬迁与技术改造结合起来,整体搬迁至中站区。此后,中站区秉承“投资到中站,事事都好办”的招商引资理念,帮助鑫诚股份解决实际困难,使这个年产能只有2.5万吨的“小不点”变成了如今的行业龙头。“目前,鑫诚股份已形成完整的产品体系,具有整套承接焙烧炉、焦化炉所需重质砖、轻质砖、散状料、黏土砖、硅砖、高铝耐火砖等耐火材料合同的能力,如此配套齐全、材质齐全的耐火材料企业,全国仅此一家。”鑫诚股份董事长靳军军说。

据介绍,作为鑫诚股份在拓展业务时一以贯之的重要举措,此次走访的西北主要客户涵盖了钢铁、铝、建材等行业。其中,中国铝业兰州分公司炭素厂、青海黄河水电再生铝有限公司、青海黄河上游水电开发有限公司、兰州方炭素新材料科技有限公司、中国铝业连城分公司已分别使用鑫诚股份的耐火材料产品3万多吨、3万多吨、1万多吨、5万多吨、7万多吨。截至目前,鑫诚股份西北市场已占其全部市场份额的40%以上,位居全国耐火材料企业之首。

“陪企业走访客户,只是中站区服务鑫诚股份发展的一个侧面。”鑫诚股份总经理张国平说。据了解,鑫诚股份自从搬到中站区后,没有出现过一起群众堵门上访事件,而且只要一有困难,区委、区政府总是闻风而动,派专人协调解决。三期工程开工后,由于高压线杆影响施工,鑫诚股份工作人员跑来跑去,但一直协调不好,眼看就要影响工期。区里闻讯后,时任常务副区长的卢和平亲自协调,仅用两天时间就帮助企业解决了问题。前不久,突降大雨致使鑫诚股份部分厂区被淹,正在召开常委会的区委书记郑连武闻讯后,马上暂停会议,带领区委、区政府主要领导赶到现场,帮助企业处理问题。

全国教育改革创新示范学校

焦作市许衡中学2011年中招考试再创辉煌

2011年学校毕业生500人,焦作一中统招录取线(573分)以上75人,上线率15%;分配生录取线(538分)以上170人,上线率34%。焦作十一中统招录取线(543分)以上161人,上线率32.2%;分配生录取线(508分)以上236人,上线率47.2%。平均总分471.27分,以上数据在全市中招成绩中遥遥领先。其中,该校王兴民同学以630分荣获全市第一名。

欢迎有志成才的各年级优秀学子前来学校就读

食宿在校 不收学费

咨询电话:3657209

河南佰利联化学股份有限公司

诚聘英才

河南佰利联化学股份有限公司(股票代码:002601)是焦作市大型无机精细化工企业,河南省50家高成长型高新技术企业、焦作市18家重点骨干企业之一。主营产品:钛白粉、锆制品、硫酸和硫酸铝三大系列产品,规模均处于全国前列,其中钛白粉出口量连续三年蝉联全国第一。

Table with 3 columns: 岗位名称, 招聘人数, 专业. Lists various engineering and technical positions such as Mechanical Design, Anti-corrosion Design, etc.

河南佰利联化学股份有限公司