



地产会客厅

主持人:秦秦

特邀嘉宾 河南中海房地产开发有限公司 副总经理 陈航 河南和诚房地产开发有限公司 营销总监 郭修炎
焦作市新发展房地产开发有限公司 副总经理 许志杰

品牌建设铸就企业核心竞争力

2011年,为进一步规范房地产市场的健康发展,满足百姓基本住房需求,国家对房地产行业的调控向综合与纵深方向推进。随着保障性住房投放量的加大,必将促使商品房品牌时代的到来。品牌已成为房地产企业在这一轮深度调整中获胜的关键。本期《地产会客厅》邀请了我市三位地产精英人物,请他们就品牌建设这个话题结合项目实际谈谈自己的看法。

和服务。就房地产开发企业而言,提供持续稳定的高质量房源是地产品牌建设的第一步,企业品牌首先要赢得客户的满意。客户和企业间的接触始于产品,持续于服务。我个人认为,产品质量在房地产行业体现在三个方面:优质的产品开发、过硬的施工和控制、完善的后期服务,三方面缺一不可。

陈航:现在房地产行业遭遇危机,业界人人都认识到我们应对危机有很多办法,其中有一点就是要练内功,着力打造自己的企业和产品。品牌建设就是企业和产品的外在表现

的一个综合因素。练内功,树品牌。这是我们企业一个经营方针。这个也彰显了现在房地产商在行业经济危机中要自律,设法走出低谷,但是有所作为不是简单地讲一讲。

郭修炎:品牌建设对开发企业来说包括产品美誉度的建设、客户忠诚度的维护以及企业知名度的扩大。是从企业创立的那一刻开始就伴随整个发展过程。目前,在房地产行业已经进入商品房和保障房并行的时代。而这种市场环境的转变,意味着企业需要更加注重对品牌价值的

深度挖掘和塑造。
主持人:品牌建设最需要的是什么呢?

郭修炎:老百姓对企业的信任感是其品牌建设最需要的持续生命力。百年老店不是一天做起来的,而是靠长期不懈的努力;企业的发展也不是靠一时的快速膨胀就能把品牌做好的。我们做一个项目就要把它当做企业成长历程重要的一步,做优质的产品,遵循专业化、品牌化运作,并依托完整优质的产业链条,倾力打造老百姓认可的品牌。

主持人:如何在实践中开展品牌

价值的塑造?
许志杰:企业品牌建设是一项长期的系统性工作,我们新发展开发公司正是秉承着立足焦作作为老百姓打造舒适满意产品、提供体贴入微服务这一简单朴实的信念,从而扎扎实实地在做事情。继青年雅居后,新产品新亮点,除了优质的配套和丰富的户型,龙泽苑·时代雅居将采用公寓式酒店管理的星级服务,让住户从踏进小区的那一刻起就感受到家的温馨。做到这一点,企业好的美誉度自然会散播开来。

龙源湖国际广场

喜获省工程质量最高荣誉奖

本报讯(记者陶静)近日,河南省2011年上半年结构“中州杯”获奖名单公示,龙源湖国际广场项目榜上有名。该奖每年评选一次,由河南省建筑业协会成立评审委员会,负责评审工作。评选流程依次经过企业申报、省辖市推荐、河南省“中州杯”评审委员会审定通过、河南省建设工程质量监督总站公示等一系列环节。

据了解,龙源湖国际广场三期臻品品质洋房,是焦作唯一的退台式洋房。在施工方面,该项目除了选择高水平的施工企业严格按照“建筑工程施工规范”进行施工外,监理单位为保证质量,24小时不间断地对工程按照监理规范进行全方位的监督,同时定期召开关于施工质量的监理例会,就工程各方面进行讨论和研究,并接受相关质监部门的实时监督,确保工程质量。

房子的质量是房地产企业的生命线,龙源湖国际广场更是将此作为领跑区域楼市的法宝。建设出质量一流的房子,一直是龙源湖国际广场始终秉承的信念,亦是受到消费者信赖、得到消费者认可的不二法则。龙源湖国际广场在注重提高建筑产品质量的同时,更加注重采用科学的建筑材料,在设计、采购、施工、验收等诸多环节中严把质量关。在此基础上,该公司积极履行企业的社会责任,让企业成为认真承担经济增长、为百姓居住安全积极负责的企业公民。

第十一届房博会筹备座谈会召开

本报讯(记者陶静)第十一届“远大·未来城杯”房地产博览会将于9月23日开幕。为保证此次房博会的顺利召开,8月9日上午,市房产管理中心组织参展企业召开房博会筹备座谈会,进一步落实房博会前的各项准备工作。

座谈会上,房博会组委会对举办本届房博会和有关房产管理工作进行了部署安排,对参展房博会的一些具体事项提出了详细要求,并要求各参展企业进一步落实房博会筹备工作,利用本次房博会为契机,大力宣传参展企业形象,提升参展公司品牌,力争把本届房博会办成专业化、品牌化的精品展会。

上周期房网签成交分析

8月份首周网签129套 与前一周期相比增长22%

本报讯(记者秦秦)据焦作房网8月1日至8月7日成交数据统计,我市期房网签数量为129套,与前一周期105套相比增长22%,实现月初完美过渡。

129套网签期房中,龙源湖国际广场占三分之一强,以48套成交套数远远领先于其他楼盘。此外,赛纳溪谷、锦绣江南、正大·花和院、园林美墅等畅销楼盘均有良好表现。从成交的房源情况可以看出,龙源湖国际广场102-166平方米的电梯花园洋房销量不俗,价格也处于高位。同地段的建业·森林半岛89平方米以下的中小户型则是上周的主力销售户型。赛纳溪谷新推出不久的电梯小高层价位适中,93平方米的紧凑型户型很是畅销。其他如正大·花和院、园林美墅凭借比较亲民的价格,成交情况比较理想。从上周期房网签统计数据中可以看出,除了购买个别高端房源的业主多选择一次性付款的方式外,购买中、低端楼盘者选择公积金贷款的比例远远超过其他付款方式。



河南亿家房产有限公司
提醒您关注此栏目

咨询热线
3601666/888

河南亿家提醒您上期答案为峰华·都市汇。获奖读者手机号码为:136XXXX4365、137XXXX6082、137XXXX5468。奖品由峰华房地产公司提供。本期,读者请将答案发往13782723956手机。上述获奖者请拨打电话3601888咨询领奖。阿东 摄

凭实力和信誉取胜市场

——峰华·都市汇火热开盘探秘

8月6日,峰华·都市汇风情商业街首批商铺在人民路峰华·都市花园销售中心开盘,销售现场再现一铺难求的火暴场面。据分析,在银行信贷收紧投资客谨慎出手的情况下,商铺普遍开盘遇冷。那么,峰华·都市汇取胜市场的奥秘究竟何在?

新城区核心腹地,稀缺金铺价值看涨。成功投资者选铺首先看什么?肯定是地段。在峰华·都市汇开盘现场,一位投资者告诉记者,国内商业的发展历来都是“商业中心跟着行政中心走”,而目前人民路沿线的商业项目要么已经售罄,要么就是面积超大的块状商业,不适合散客投资。面积较小,业态灵活的临街商铺可谓少之又少。之所以选择峰华·都市汇,就是看中了人民路及峰华·都市花园区域的未来升值潜力。

据了解,本批出售的商铺全部为带租约销售,购铺同时也是回报的开始,这也意味着投资人将以最小的风险代价,获取最大的利润空间。为了给投资者和商业经营客户提供一个良好的商业运行环境,峰华房地产公司特意投入200万元,设立峰华·都市汇商业运营基金,进行贴补性让利,以利于快速营造成熟商业气候。除此之外,对于首批购铺者也给予了较大的优惠,5万元开盘优惠,首年度最高10万元的年租金返利一同优惠到房价内,给予无与伦比的超值优惠。专业加实力,峰华房地产公司将以15年的企业信誉与雄厚的资金实力为投资者保驾护航。秦秦

城市因运河而腾飞

——南水北调大运河畅想之五

本报记者 秦秦

具有划时代意义的历史性重大改变往往能使一座平凡的城市实现重塑和腾飞。当南水北调中线工程和焦作城区有了交集,当北部广袤的平原有了南方水域的亲昵滋润,当一座现代化的工业城市有了充沛自然资源的丰富点缀,目睹着家乡面貌一点点变化,且不论美景如画,亦不谈交通畅达,南水北调工程作为改善生态环境、造福子孙后代的千秋伟业,它所带来的改变绝不止一点点。

南水北调焦作城区段位于新老城区的交界地带,是历史传承区与现代生活区交相辉映的地带,同时周边各项基础设施和公共服务设施

配套基本齐全,为该区域开发建设提供强有力的基础支撑。沿南水北调两侧各控制100米绿化带,自西南至东北贯穿整个中心城区,与城区多条河流相互交织,为该区域提供得天独厚的自然生态景观,为沿线路区域建设为环境优美、自然生态型区域提供得天独厚的条件。

南水北调水的蓝,树的绿,恰似穿城而过的“玉带”,在改善城市景观、生态、小气候的同时,会带动周边产业的形成。据了解,以保护南水北调水源为基本出发点,南水北调景观桥梁两侧人行道采用超白钢化

玻璃幕墙防抛网设计,与传统的金属防抛网相比,游人在桥上驻足观赏水面、拍摄水面风景将受到更少的视觉干扰。景观设计上将玻璃防抛网与桥梁造型紧密结合,形成一桥一景的水上画廊,并且为游人提供丰富的水面观水空间。

撇开项目自身的多重优势不谈,位于豫晋交界地带的焦作与生俱来的地缘优势,不仅为城市经济发展带来新契机,也为南水北调两侧的发展和建设带来新机遇。山西省是能源大省,我市北依太行山与山西省晋城接壤,南隔黄河与省会

郑州市隔河相望;北有山西省丰富的资源支撑,南有郑州市巨大的经济辐射带动,处于中间地区的焦作面临城市发展的绝佳机会,这些条件为南水北调两侧区域高点建设提供良好的基础。

此外,郑焦城际列车和郑云高速公路的建设,更是为我市城市经济发展带来新的引擎。焦郑城际铁路自郑州火车站到焦作火车站,同时还规划有开往云台山的支线,大大缩短了焦作与郑州之间的车程距离,加强了两个地区之间的联系,使我市经济发展融入以郑州为核

心、以周边城市为节点的经济圈内,实现经济社会的全方位渗透,为我市经济发展带来新的增长极。

一泓水景环绕的房子,一个自我陶醉的空间,一场春华秋实的收获。当南水北调工程完工之后,沿线路景观带将如期呈现在市民面前。触手可及的绿色焦作生活从梦想走进现实。以锦江·现代城升级版和诚·大河时代为代表的楼盘业主将享受到城市他处无可比拟的生态景观,可以肯定,运河沿岸必将是未来焦作人居方式的首选。

改变城市的力量
走近大运河
主办:焦作日报社
协办:锦江·现代城升级版 和诚·大河时代



“东方红国际广场杯”唱响山阳歌舞大赛复赛昨日举行,图为复活选手下场后脸上露出了笑脸。陶静 摄

房产超市 市民置业好帮手 房企展示好平台

《给力-东桂大厦》全城热映 好房不贵 经济实惠

关键词:购东桂大厦/上十七中/赢在起跑线

主演:您/您的孩子/您的朋友

学府云集,十七中、二十三中、解东一小、解东二小等一站式教育,让您不必孟母三迁,城中心家门口,让孩子真正赢在起跑线上。

咨询电话 (0391)2121919 焦作市东桂基金房地产开发有限公司 地址:解放东路与山阳路交汇处

金山·东方花园

人民路 50万平方米新中式水系建筑

接听东方:(0391)2616777

惠信房产 | 5年历程,榜样修武

华公馆奢华N+1户型 礼献八一 购房最高可享7万元巨惠

咨询热线:(0391)7139999

开发商:焦作市建设开发有限公司 项目地址:修武县为民路与云台大道交汇处向西

麗景·新天地

焦作首席5.4米复式板楼

贵宾热线:8799999

开发商:河南恒基置业有限公司 整合资源,北依中大街,南靠广平街,北依CANDY舞池,南依项目地址:和平东街与焦东路交叉口(焦东路小学对面)

华融·国际水岸 双城中央 繁华之上

坐落塔南路繁华中枢 尊享双水岸尊贵生活

88-108m²雅致2房,臻美3房,城心难觅,全城争藏

VIP HOTLINE:(0391)8788888

高档小公寓 58880元/套

另行通知:未领取钥匙的业主请赶快办理。电话:8763318

售房热线:2613333

接待地址:铜马西50米康馨酒店一楼大厅