

“云台山号”武汉至焦作系列旅游专列首发圆满成功

本报讯（记者高新忠）8月21日晚，乘坐首趟“云台山号”武汉至焦作系列旅游专列前来我市旅游观光的770名游客，在饱览了焦作的美景后，乘坐旅游专列返回武汉。至此，“云台山号”武汉至焦作系列旅游专列首发圆满成功。

据了解，“云台山号”是我国首例以景区命名的系列旅游专列，北京至焦作“云台山号”于2009年7月首发，目前已成功开行69趟。武汉至焦作“云台山号”系列旅游专列，是继北京之后云台山开通的第二列旅游专列，与北京至焦作“云台山号”一起成为贯通南北、推介焦作优秀旅游资源的铁路专线。武汉“云台山号”专列于8月19日首发，开行至今年10月底，每周开行一趟，今年预计开行11趟。专列每周五19:00从汉口

发车，周六6:06抵达焦作火车站，周日19:20从焦作火车站发车，周一5:15抵达武昌站，列车编组为12节硬卧车厢，全部为新型空调卧铺，全程直达，安全舒适、方便快捷，游客可以充分利用周末两天的时间，在秀美的云台山水间畅游奇峡，融入自然，洗去一周的疲惫，享受一次快乐的山水之旅。

据介绍，此趟武汉至焦作“云台山号”专列首发团共接待游客770人。为做好专列的接待工作，云台山专门开辟了专列绿色通道，在LED显示屏上打上欢迎标语，营造了热烈的氛围。同时，云台山还安排了多辆观光巴士服务专列游客。在两日的游览中，云台山对专列游客实施跟踪式服务，确保服务质量。图为首发团欢迎仪式上，市委常委、副市长赵建军鸣发令枪。云泰摄



修武县大力发展休闲农业

本报讯（记者高新忠）修武县为大力发展休闲农业与乡村旅游、推动特色旅游业快速健康发展，专门成立了休闲农业与乡村旅游发展工作领导小组和行业协会，全面负责乡村旅游工作的规划、指导、协调工作，并建立了管理、统计和教育培训制度。今年年初以来，该县累计开展阳光工程、劳动力转移、再就业培训、在岗职工培训、职业技能培训等培训班100余期，已培训乡村旅游服务员2.4万余人次，占乡村旅游总从业人数的95%。

与此同时，该县把分散的休闲农业示范点统一纳入规范化管

理，按照保护生态环境、发挥特色优势，遵守行业规范、实行合法经营，增强人文意识、提高服务质量的经营理念，对全县现代农业科技园、休闲农庄、采摘园、农家乐餐厅、家庭宾馆、拓展训练营等休闲农业与乡村旅游景点分门别类制定了行业管理标准，并组织所有旅游商店和家庭宾馆签订了诚信经营自律公约，开展“五星级旅游服务户”和“旅游服务重点管理户”评选活动，切实保证“不让一位游客在景区受委屈”，全面提升休闲农业和乡村旅游行业的管理和服务水平。

荷鹿农庄观光园项目开工建设

本报讯（记者高新忠）日前，修武县总投资1.5亿元、占地约1700亩的荷鹿农庄观光园项目开工建设。

今年2月，修武县七贤镇与河南荷鹿农庄股份有限公司签订了荷鹿农庄观光园建设项目框架协议书。该项目由河南荷鹿农庄股份有限公司投资建设，是以农业为主，旅游服务、农产品加工、餐饮食宿等为辅的观光园

区，主要建设内容包括：100亩小麦、玉米种植基地；1500亩“四大怀药”、白芍、小柴胡、蒲公英等中草药种植基地；90亩特种动物散养区，主要饲养贵妃鸡、火鸡、梅花鹿、黄羊等；10亩养生园，主要包括办公区、生活区、农特产品展销厅以及园区道路硬化和道路两侧绿化等工程。目前，该项目前期准备工作已全部结束，已开工建设。

景区动态

您想知道神农山云海何时来吗？上微博吧！

本报讯（记者高新忠 通讯员靳方）近日，记者在神农山风景名胜了解到，该景区在新浪微博以“河南神农山”名义开通了官方微博，与广大网友交流互动，分享旅游体验，倾听游客的意见和建议。同时，该景区充分借助网络优势，及时为游客提供景区的天气情

嘉应观暑期对师生免费开放

本报讯（记者高新忠 通讯员佳瑾）今年暑假期间，嘉应观对师生实行全免费开放。

嘉应观建于清雍正元年（公元1723年），是雍正皇帝为了纪念在武陟修坝堵口、祭祀河神、封赏治河功臣，不惜耗资288万两白银仿北京故宫建造的一处集宫、庙、衙署三体合一的准黄诸河龙王庙，

不仅是全国重点文物保护单位，也是国家AAAA级景区、河南省优秀爱国主义教育基地。

该景区今年暑期特别针对师生制定了优惠开放政策，凡持教师资格证和学生证的全部免费参观，7月1日以来，平均每天免费接待师生600人次。

8

2011年8月24日 星期三

邮政之窗

JIAOZUO DAILY



市邮政局举办“理财大讲堂”讲座

本报讯8月17日至21日，市邮政局举办了“理财大讲堂”培训讲座。

据了解，市邮政金融业务局专门聘请上海陆家嘴财富管理中心的风干其、唐波等5名讲师精心制作培训课程，主要内容一是统一各级管理层对代理金融业务发展的思路，二是提升网点负责人综合管理应用能力，三是提升核心营销人员对理财产品尤其是基金定投的认同及销售技能。在为期5天的培训中，通过专家授课、案例教学、分组研讨和轮流演练等多种形式，营

造出浓厚的学习氛围。

此次培训的目的在于挖掘并选拔一批沟通能力强、具备专业知识优秀的工作人员，今后将进行针对性的培养，确保今年年底前在全市网点均配备一名优秀的专职理财经理，实现传统负债业务与理财类新业务的协调发展，加大对基金和理财产品的精准营销及宣传力度，尽快提升代理金融经营管理水平，提高网点实战经验能力，为代理金融业务快速发展奠定坚实的基础。

孟州市率先完成今年村邮站建设任务

本报讯（记者孙阎河）截至8月5日，孟州市邮政局共建成村邮站186个，在全市率先完成村邮站建设任务。

在村邮站建设过程中，该局高度重视，制订了一整套科学完善的方案。为将村邮站建成为一个突出邮政业务、展示邮政服务形象的村级站所，该局还专门聘请社会专业理财师，按照大型超市的布局、商品摆放等方面的培训，并到各个村邮站进行现场指导。据了解，目前孟州市已建成5个精品线路村邮站。

修武县邮政局让邮件“提速”

本报讯今年年初以来，修武县邮政局加强邮件时限管理，重点整治平常邮件、普通包裹、给据邮件、挂刷邮件的传递时限，提高邮件妥投率，让邮件“提速”。

该局重新制订邮件作业计划，规范邮件处理流程，对邮件作业人员实行再培训，提高内部作业人员岗位技能和邮件作业水平；建立由邮件主管部门、营业、分拣和投递参与的邮件传递时限联席会议制度，每月对邮件传递进行测试，对每封逾限邮件分析原因，落实责

任，严格考核。

该局在营业、投递环节开展“通信质量服务先行”劳动竞赛活动，在邮件处理关键环节营造出“比服务保质量、比技能保安全”的浓厚氛围。该局还严把出口邮件质量关，严格按照邮件处理标准，在收寄、封包、邮运各个环节上没有出现过重大通信差错和邮件安全事故。“看到及时、准确地把每封邮件送到用户手中，是我们一天中最大的幸福和快乐。”县城投递班长冯新珍如是说。（丁保华）

净影猿仙通背拳发展论坛暨第四届武术交流比赛举办

本报讯（记者高新忠 通讯员温小国）8月19日，净影猿仙通背拳发展论坛暨第四届武术交流比赛在净影风景区拉开帷幕。

据悉，净影猿仙通背拳发展论坛由市文化局、市体育局、河南理工大学体育学院主办，净影风景区承办。中国武术研究院研究员康戈武、国家体育总局体育文化发展

学术部主任崔乐泉、中央民族大学体育学院院长韦晓康、曲阜师范大学体育学院院长孙晋海等知名专家参加论坛并发表演讲。

康戈武对猿拳在豫晋民间的发展给予了充分肯定，赞叹猿作从政府到民间都是在“做大武术”，必将发扬壮大。

青天河员工拾金不昧

本报讯（记者高新忠 通讯员吕瑞策）日前，青天河景区员工曹海军拾金不昧的行为，受到了失主和游客的好评。

8月13日上午，“高考成功之路”演讲会在青天河风景名胜区大礼堂召开。会议结束后，曹海军在礼堂的椅子上捡到一部手机、一

副耳机和一把遮阳伞。他立即把物品交给景区办公室工作人员。工作人员通过该手机上的“电话簿”联系上了失主的父亲。

不一会儿，博爱一中学生邱艳梅和另一位同学来景区办公室认领物品，连声道谢：“青天河山美水秀景色好，员工素质品德高。”

崔娜：情洒漫漫邮路

本报记者 孙阎河
本报通讯员 刘丰

7年来，她把自己辛勤的汗水洒在了长长的邮路上；7年来，她把自己热情的服务送到了千家万户；7年来，她把自己绿衣使者的形象展示给每一个用户。她就是沁阳市邮政局城区投递班投递员崔娜。

细心周到为用户

投递是一项劳累而又烦琐的工作，不仅需要吃苦的精神，还需要细致的服务。年轻的崔娜却从不开苦喊累，在每天两次的投递物品

分拣中，把每个单位、每个住户的邮递物品进行详细记录，甚至连每份报纸的刊号、出版日期、期数都要认真登记。之所以这样做，目的就是

为了确保按时、按质、按量将邮件送到客户手中。不仅如此，每到下雨或下雪天气，崔娜宁可自己被淋湿也不让报纸和邮件沾水。一次，崔娜正在送报纸的途中，天突然下起了大雨，她赶紧将雨衣盖到了邮包上，自己却来不及躲避，被淋了一身水。一位老用户心疼地说：“闺女，你这是何苦呢。”崔娜却笑着说：“不要紧，我不怕淋。”

这些年来，就是凭着这种吃苦的精神和细致的服务，崔娜赢得了

众多用户的赞扬。一位用户感动地说：“只要崔娜当投递员，这个报纸我就一直订下去。”

不畏苦累是责任

按时将信件和包裹投递到用户手中是每一个投递员的责任。崔娜自从加入到邮政投递员队伍后，就一直牢牢地将这个责任装在心里。去年冬季的一天，大雪漫天，寒风刺骨，路上的积雪没过脚脖子。为了不耽误投递，崔娜还是骑着自行车出发了。一路上，飘舞的雪花刮在脸上像针刺般疼痛，满地的积雪不时把自行车车轮卡住。走一段路，崔娜就要停下来用小棍儿把车轮上的雪铲一铲，实在铲不动

时，就只好用两个胳膊挽着自行车把拖着前轮前进。就这样，她把两包满满的邮件都送到了客户手中。

事后，有人问崔娜：“这样的天气，晚送一天，用户都理解。你这样顶风冒雪就不觉着累吗？”崔娜说：“当时，也没想那么多，只是想赶紧将邮件送出去。要说累也累，可看到用户感激的眼神，听到用户温暖的话语，再苦再累都给忘了。”

孜孜不倦谱赞歌

投递员碰到地址不详的信件是经常的事情，如果找不到收件人，完全可以按规定给退回去。可是，崔娜遇到这种事情从不退缩，

而是利用投递间隙四处打听，尽可能将这些信件送到用户手中。

前几年，沁阳市开展了一项“寄语母亲，捐助贫困母亲”明信片寄语活动。虽然只是一张小小的明信片，但它饱含着孩子们对母亲的爱。由于投递时间紧、信件数量多，无形中给城区线路的投递员增加了工作量。但是，崔娜却没有一点怨言，特别是碰到地址不详的明信片时，她更是一个一个地向街坊邻居打听，为的就是让小小明信片温暖慈母心。最后，她终于在母亲节的当天晚上9点多钟，将所有的明信片全部送到了用户手中。

日复一日，年复一年，不知不觉间，崔娜在投递岗位上已走过了7年时间。现在，她依然在坚守着自己那条长长的邮路，依然在用自己的热情谱写着绿衣赞歌。

“跟我上”还是“给我上”

□朱其庭

熟悉运动的人都知道，无论是赛跑还是短道速滑，要想超越对手，关键就在拐点。这个道理对人如此，对事如此，对企业发展也是如此。现在正是邮政改革攻坚之时，也是建设中国特色邮政事业和加快邮政发展的转折之时。站在这个历史的转折点上，你是选择“跟我上”还是“给我上”，何去何从，每个邮政人都应该有自己的选择。

要选择“跟我上”，就必须上一线，只有战斗在第一线，才能摸清发展的底子，才能找准发展的路子，才能迈好发展的步子。不到基层，就不知基层的实情，就不能掌握第一手资料。解放海南岛时，四十军军长韩先楚为了掌握第一手的天气海流情况，吃住都在海边。为了确保横渡海峡成功，他主动下靠两级，随先锋团指挥作战，一举突破了琼州海峡天险。

要选择“跟我上”，就必须上一线，只有战斗在第一线，才能温暖员工的心窝子。为什么要说上一线，而不是下基层，这里面有个心态的问题。只有切切实实地放下身段，融入到第一线的火热工作中，与基层员工打成一片，才有可能真正了解基层员工的所思所想，才有可能知道员工的困难和困惑，才有可能解决员工的实际难题。

要选择“跟我上”，就必须上一线，只有战斗在第一线，才能跳出“文山会海”，才能锤炼过硬的作风。逼近侦察是常用的侦察敌情手段。唐太宗李世民攻打王世充的时候，曾多次亲身进行过逼近侦察，虽然屡遭不测，但最终取得了决定性胜利。试想没有上一线的经历，只在司令部里发号施令，不清楚两军的实际情况，又怎能取得胜利？

要选择“跟我上”，就必须上一线，只有战斗在第一线，才能做到“老实地从调查研究开始，一步一个脚印，多回头看、多总结经验教训、多到基层、多上一线”。

