

# 深情厚望 任重道远

## 《今日沁阳》创刊一周年座谈会发言摘要

**编者按:**8月18日是《今日沁阳》创刊一周年的大喜日子,在这个日子里,我们邀请了市有关领导、社会各界名流和一些优秀通讯员开了一个气氛热烈、轻松愉快的座谈会。大家欢聚一堂,畅所欲言、各抒己见,对《今日沁阳》给予了高度的评价和赞誉,同时又对《今日沁阳》提出了很多有价值的建议和要求,并对《今日沁阳》美好的明天给予了展望与期待。为此,我们将大家的发言刊登于此,作为对我们的鼓励和鞭策。因版面有限,我们按发言的先后顺序,选择了部分同志的讲话。



周雨雨(中国人民大学新闻学博士)

去年暑假期间,有幸参与了《今日沁阳》的筹办与试刊第一、二期的编辑出版工作。纵观《今日沁阳》一年来的发展,我认为该报呈现“三大”、“三小”、“三老”、“三新”的特点。

“三大”。一是大手笔。《今日沁阳》的编辑、记者面对重大事件敢于迎难而上,敢于用自己的方式表达,而且表达充分。这种表达充分,从新闻专业的角度讲就是充分地把握这个新闻的价值体现了出来。我们虽然是“小”平台,“小”记者,但采写水平并不逊于大报大刊的记者。比如《一如东风唤春来——省委书记卢展工沁阳调研纪实》等报道。二是大格调。在表达形式上,报纸版面大气、编排有序,做到了形式美;在内容上,立意高远,传播了主流价值观,即社会主义核心价值观,不媚俗、不低俗、不庸俗,做到了内容美。三是大气象。因为新闻报道力度大,格调高远,报纸单薄但不浅薄,内容有限但意蕴无限,呈现了成熟之美,壮阔之美。

“三小”。一是小人物。《今日沁阳》在反映市委市政府等五大领导工作重点的同时,关于平民百姓的报道也比较突出。重大事件的报道震撼人,“小人物”的报道则吸引人,让人温馨,温暖,感动!今后应该继续加强。二是小细节。报纸从文章内容到版面编排,处处体现细节之美。这些细节,实际上就是体现了办报人的细心、用心、专心。三是小栏



李飞翔(市体育局局长)

参加座谈会,突出感受就是四句话:两个“很”,两个“活”。所谓“很”就是这个报纸办得很大气,采编人员很辛苦;所谓两个“活”就是两条建议,就是



“怀川快论”“创业故事”“身边的榜样”“品文化”等栏目精彩纷呈,坚持下去,这些小栏目就能做成报纸的品牌,报纸将来一定会更成熟。

“三老”。一是老成员。《今日沁阳》之所以一出刊就如此成熟,主要是保存了当年《沁阳报》的办报人才。虽然其后人员流动频繁,但是当年《沁阳报》的精华精髓还是保留下来了。有这些人的长期坚守,就是对报纸血脉的一种延续,对报业文化的一种积累,这些人居功至伟。二是老传统。这种老传统就是吃苦耐劳和帮带传统。当年创办《沁阳报》时,大家不论白天晚上,休息日还是工作日,都自觉在报社加班工作和学习。赵岩老兄今年54岁了,还像当年一样事无巨细在工作,让人敬佩!我在今天的编辑部里,依然看到赵岩老兄、玉林老兄、沙金老兄、姚利老妹在帮助大学生,帮助年轻人,这让我很感动。这个传统永远不能丢。三是老风貌。和谐相处是老沁阳报人的团队风貌。今天的编辑部里,大家工作时聚精会神,闲暇时幽默调侃,构成了独特的编辑部文化,这种既团结紧张又严肃活泼的团队风貌应该得到进一步发扬。

“三新”。一是管理新。报纸由市委宣传部主抓新闻工作的副部长来主持,有机融合了市委外宣办和市委宣传部新闻科的人员,收到了1+1>2的效果。二是体制新。《今日沁阳》在办报初期就确定了一个很好的体制。统筹策划由高原副部长主持,文检由前《沁阳报》副总编辑屈云惠老师主持,视觉统筹由摄影行家武玉林主持。这种体制架构符合世界报业发展潮流,这是保证报纸精品化的大前提。三是理念新。即理念的表达新颖。《今日沁阳》明确地提出了一句口号:“做有温度的新闻,做有厚度的新闻。”这里,我想借用8月18日《今日沁阳》创刊一周年致辞中的一句话,来表达我对这个办报理念的欣赏与赞赏:“温度”是我们的立足点,我们不是太阳,亦不是火焰。我们只是一股细小的温泉,用每一张薄薄的报纸,承载一种温暖,传递一种热烈。

“厚度”是我们的出发点,我们不是高山,亦不是大地。我们只是一方平整的青石,用每一个真诚的文字,镌刻一种印记,表这一种深邃。

希望咱们的通讯员队伍能够再活一点,版式设计能够再活一点。

“很大气”就是紧紧把握了时代的脉搏,传递着市委、市政府领导的要求和指示,也带回了基层干部群众的要求和诉求。第二个“采编人员很辛苦”,咱们的采编人员非常少,而且还有不少都是老同志,在人员不多的情况下把报纸办到这样的水平,这样的层次,很不容易,很辛苦。所谓两个“活”,一个是希望咱们通讯员队伍能够再活一点,因为任何一个报纸从大报到小报,没有通讯员队伍的建设,这个报纸肯定是办得不会太好。把采编队伍搞的再活一点,平常多举办一些培训班,搞一些交流,请他们来编辑部坐一坐,把我们的报道思路、报道重点多给他们交流,让我们的基层通讯员积极性更高、更活跃。第二个就是希望我们的版式能够更活一点。在有些版面,特别是休闲性版面,是不是可以采用文摘报的一些版式,或者是晚报的版式,多用小文章,这样版式看起来更活。

陈二联(山王庄镇党委副书记、镇长)

在《今日沁阳》创刊一周年的日子,我受邀来到这里,感到很高兴,很激动。我感觉《今日沁阳》有五大特点:第一是窗口。报纸是一个很重要的宣传媒介,在这个网络时代,报纸仍然有它的地位,是不可替代的。《今日沁阳》作为宣传沁阳的主阵地,是促进沁阳经济社会发展的一个重要的窗口。《今日沁阳》,是外界了解沁阳,熟知沁阳,树立沁阳良好形象的一个品牌;第二是平台。沁阳报取消之后,沁阳人民了解沁阳的一个重要平台消失了。有了《今日沁阳》这个平台之后,我们能够积极地投稿,宣传自己,又能通过这个平台了解市委、市政府的政策、思路、目标、任务,也能了解到兄弟单位发展的动态,了解到沁阳发生的新鲜事及发生在老百姓身

边的大事小情;第三个是桥梁。《今日沁阳》架起了领导与群众、机关与基层的桥梁,密切了干群党群关系。第四个是风景。《今日沁阳》图文并茂,印制非常精美,内涵丰富,既是一道丰富的精神食粮,又是一道亮丽的风景,读起来赏心悦目。



董尚祥(市作协原主席、作家)

首先向《今日沁阳》创刊一周年表示祝贺,我谈一点感觉,两点建议。《今



和洪范(市作协原主席、作家)

过去见过很多种类的沁阳报,回顾沁阳报的历史,能看到沁阳报成长的可喜,也就是由原来的单纯幼稚可爱逐步



齐天昌(沁阳市人民政府原副市长)

首先祝贺《今日沁阳》一岁生日,这张报纸办得很大气、很详细、很振奋人



邓宏礼(文博副研究员)

在《今日沁阳》创刊一周年之际,我作为一个读者,首先向该报的编辑、采编同志致以敬礼、表示感谢。从报刊创刊开始到今天,每期我基本都看并且保存,我把现在的《今日沁阳》和过去八开版的《沁阳报》比较,我感觉面前不仅是一张报纸,一叠报纸,而是给我们展现了一

个全新的、有活力的、奋进的、崛起的、和谐的沁阳。《今日沁阳》实际上是党报、党刊,所以宣传贯彻党的方针政策非常重要。我有四点感觉:一、对于重点内容、重点项目、重点工程、中心,跟踪报道,不仅要有头,而且要重点跟踪。二、有关其他方面的如风土人情、文化上的有关方面,亮点要重点打造。像沁阳的历史文化很厚重,虽不能面面俱到,但不能围绕着一个重点,在深度厚度方面集中打造。比如咱们的非物质文化遗产现在列

入国家项目的有四个,沁阳人现在究竟了解多少,为什么它能够上国家级非物质文化遗产,既然够上了,如何利用它,发挥它的作用,可以围绕这些集中打造。三、是关注民生。如:“八路一园一中心”建设,这是有关民生的一项重大项目建设,八路在哪,一中心是什么中心。四、是可以发挥舆论的监督作用。不仅要让沁阳人民知道沁阳的今天,还要知道明天,知道将来,更要知道自己在今天、明天所要做什么事。

最后我提两点建议:首先是各乡镇设立通讯员,经过培训后,积极踊跃地投稿,及时反映基层的民意。第二是刊登一些外地经验,“他山之石可以攻玉”,在宣传沁阳的同时,留出部分版面介绍一些最前沿的发展经验,给人以启示、启发。

《今日沁阳》这个报纸创刊一周年了,我很关注,感到现在的《今日沁阳》大气、厚重、趋于成熟。我感觉《今日沁阳》跟现在沁阳的经济社会发展是相适应的,也希望能够与时俱进,跟沁阳的社会经济发展继续合拍,这是一点感觉。

一点建议就是我对第四版,我感觉第四版办的比较活,跟沁阳的文化、文学发展是相适应的,不足地方就是有些还不能完全来反映沁阳文化的深度,比如说“品文化”这个栏目,占的版面不少但是我感觉不尽言。作为副刊,字数太多又不可。我的建议就是大栏目套小栏目。子栏目是让多个人来讲,从多个角度来讲,这样会发掘的更深更严谨一些,沁阳的文化也会发掘的更深更严谨更有厚度。还有个建议就是组织业余作者、通讯员经常见面,交流经验,以便培养人才。作为《今日沁阳》这个园地,不仅要出作品,更要出人才。

走向现在的成熟丰富丰满。作为沁阳人为能看到这样的沁阳报感到骄傲,也为现在的市委、市政府有这样的机关报而感到骄傲。一个地方要有自己的舆论工具,这是办好这张报纸的责任感,因此,即使我是个局外人,我也愿做个拉拉队,为能有这样的报纸,和这张报纸的健康成长、发声发力、产生效果,大声疾呼。第二点,我对《今日沁阳》倍感亲切,因为是咱沁阳的报纸,我可以了解沁阳最近发生的事情,看看老百姓的说法,了解文化界和企业界的各方面的变化。说建议,我提个想法,就是在当今飞速发展的年代,人们生活节奏太快,对看报的耐心不大,因此怎样让报纸得到人们的重视,甚至收藏、珍藏,这是我们《今日沁阳》要努力的地方。这样就会弥补电视等发声媒体的缺陷,这就是典籍性。尽量把报纸变成立体的,有正面的报道,有评论员的评说,也有老百姓的评说,这就构成领导和群众上下的互动,办出沁阳报的特色,办出真报。

心,为沁阳人民吹起了一股春风。说感受,咱们这个“十三谈”给我印象很深。从正论、从文章质量都不亚于“十八谈”,这是我的感觉。给我印象很深的还有第四版。头版就是看看沁阳的新闻,第四版就是了解我们的文化,这个办得很好,展示了我们的文化底蕴,展示了我们沁阳历史上的文化地位。不足之处:第一,是我感到的报纸出现了大标题、大篇幅、大照片,但是显得底气不足,有点空、虚,要避免这些出现,尽量实、活一些。第二,就是有点不接地气。我们沁阳毕竟农村占很大比例,要多反映农村的新变化,农村改革的新成果;关注民生的东西也有些略嫌少。我们的报纸不仅是各级领导在看,广大老百姓也在看,让他们能从我们的报上了解党的方针政策,了解沁阳的发展变化、了解到他所需要的东西,这就得民心,接地气了。这些是我们要注意的地方。



刘峻(市委宣传部原常务副部长、市书法家协会主席)



韩士龙(市老新闻工作者协会副会长)

《今日沁阳》办了一年,我感觉确实办得不错。大致谈四点感受:第一是喉舌作用明显;第二是言论精辟有序;第三是以民为本突出;第四是副刊生动活泼。

第一个是喉舌作用明显:这个报纸把沁阳市委、市政府的整个大事报道得及时又准确,还有深度。第二个是言论精辟有序:整个《今日沁



阳)在言论方面搞得比较好。言论代表的是喉舌,没有喉舌,就没有言论。言论精辟有序,说明咱们的喉舌作用表现得非常好。

第三个是以民为本突出:为人民服务,为沁阳发展鼓与呼,让人民群众享受改革开放的成果,这样的报道,我看有很多。比如7月14日一期下面有个报道题目叫“一枝一叶总关情”,副标题是“市人大常委会开展重点民生回访活动纪实”,其中一个提到干部的生活津贴问题,我看到大家相互谈论这件事。我们让群众关心的事情给反映了,这就是以民为本。

第四个是副刊生动活泼:赵岩同志下了很大的功夫。这里面有小说,有诗歌,有散文,有摄影,还有一些名人对沁阳文化的讲述和探讨,把沁阳文化搞得很好。说一点建议:现在省里面开展“走基层转作风改文风”的活动,我们是不是也在《今日沁阳》上有所体现,走基层,转变作风,改变文风,比如最近河南电视台报道了济源一个人自己种冬凌草,并带领全村都种,使每一户年收入达到1-2万元。我们是不是可以开展类似的活动,通过“走基层”活动,反映群众愿望、群众呼声,反映群众想法、想干的事情,这样更有利于我们报纸和沁阳市经济的发展。

说一点建议:现在省里面开展“走基层转作风改文风”的活动,我们是不是也在《今日沁阳》上有所体现,走基层,转变作风,改变文风,比如最近河南电视台报道了济源一个人自己种冬凌草,并带领全村都种,使每一户年收入达到1-2万元。我们是不是可以开展类似的活动,通过“走基层”活动,反映群众愿望、群众呼声,反映群众想法、想干的事情,这样更有利于我们报纸和沁阳市经济的发展。

丁向峰(聚珍酒厂总经理)

我是去年11月看到的《今日沁阳》,当时是晚上九点多,看了之后我就四处打电话联系,因为我感觉沁阳报办的实在是太好了。

我觉得在看报纸的过程当中,学到了很多。比如在企业发展和定位当中,能帮助我静下心来、静下心来,向办报人学习,重在提升自身的品质,把企业的营销活动一定程度上放慢,结果取得的效果非常不错。

提个建议就是,我想在以后的办报当中,能不能把沁阳建设这一块,结合沁阳当地文化,使之更有深度。同时也让更多的企业走进来,在做企业的同时,能有一些更深更有意义的东西留下来。

图片提供/张天然 徐恒峰  
文字整理/周娜 朱姣姣 王长东

