

效仿英德, 监管每桶泔水去向 学习美日, 想法给废油找出路

拒地沟油上桌, 改炼航油是条路

近日, 浙江、山东、河南等地公安首次联手摧毁了一个涉及 14 个省的“地沟油”犯罪网络, 揭开了一条集掏捞、粗炼、倒卖、深加工、批发、零售于一身的黑色产业链。

其实, 为“地沟油”挠头的不光是中国, 西方在上世纪六七十年代也有类似遭遇。但之后的几十年里, 他们都建起了完善的回收、处理及监管制度, 并且让“地沟油”在餐桌之外找到了用武之地——成为飞机燃料。

最主要的产品也是生物柴油。

英国法律规定, 企业回收“地沟油”时, 必须向餐馆开具废物转运证, 写明回收的数量、种类和回收者的名称、资质等, 并且只有经过政府认证的企业, 才有资质开具这样的证明, 这就从两头堵住了“地沟油”流入非法用途的道路。

德国: 每桶泔水都有“身份证”

德国的每一桶泔水都有张“身份证”, 从产出、回收利用到严格记录在案。任何一个环节出问题, 很快就能查明。

按照德国法律规定, 餐馆必须与政府签订泔水回收合同。详细规定了泔水由哪家企业回收、何时回收、回收后由谁加工等。同时, 开餐馆前, 必须购置油水分离的设备。这个处理设备是按照最严格的欧洲油脂分离标准设计的。分离出来的油由政府特批的公司统一回收, 这些公司许多都是上市企业, 规模很大。

地沟油·封堵

美国: 立法为废油找出路

许多人之所以干下伤天害理的事, 往往就是为了个“钱”字。实际上, 回收废油在很多国家已经成为利润丰厚的一个产业, 但很多国家都通过立法途径, 让人们赚钱“取之有道”。

拿美国来说, 很多餐馆把废油卖给生物燃料公司, 但回收这些油的必须是政府指定的公司。餐馆如果私自将废油卖给其他机构或个人, 一经发现, 将被停业。

有的餐馆甚至还对企图通过倒卖废油挣钱的小偷进行防范, 而小偷偷油不是拿来提炼成食用油, 而是为了卖给生物柴油生产商。

地沟油·监管

英国: 回收地沟油得持证上岗

在海外, “地沟油”也有一条产业链。不过这条产业链是有严格的政府监管、政策支持的健康产业链。

居民和餐馆产生的各种“地沟油”通过许多专业公司回收和利用。而且这些公司往往不会收取回收“地沟油”的费用, 而是通过出售回收处理后的“地沟油”产品赢利, 其中

◆啥是地沟油
“地沟油”, 是人们在生活中对于各类劣质油的统称。

主要有三类:
一是狭义的“地沟油”, 即下水道中的油腻漂浮物或剩饭、剩菜(统称泔水)经过简单加工、提炼的油。
二是劣质猪肉、猪内脏、猪皮加工提炼的油。
三是用于油炸食品的油。

◆它有啥危害
“地沟油”可破坏白血球、消化道黏膜, 引起食物中毒, 甚至致癌。

◆如何转柴油
“地沟油”的主要成分是脂肪酸甘油酯, 若跟甲醇反应, 就能变成脂肪酸甲酯, 它有很好的燃烧性, 能当柴油烧。

日本: 政府出高价回购

在日本也是一样, 上世纪 60 年代日本也一度出现奸商回收“地沟油”用于食品加工的事件。日本政府的解决方案更是简单: 用比奸商高得多的价格回收“地沟油”。

有了这样一条既实惠又合法的途径, 奸商就是想收也收不到“地沟油”了。由政府回收的“地沟油”则被提炼成生物柴油使用。

巴西: 地沟油直接当燃料

成功利用“地沟油”并非只是发达国家的专利。今年年初, 巴西圣保罗市正在试验一个项目, 让该市的部分垃圾回收车使用“地沟油”作为燃料。与经过提炼加工而成的生物柴油不同, 这些垃圾车使用的燃料, 就是经过简单过滤的“地沟油”。

得益于巴西温暖的气候, “地沟油”即使不经过加热处理也不容易凝固, 再加上垃圾车使用柴油机比较“皮实”, 对燃料不挑剔, 因此这个项目目前进展顺利。

由于“地沟油”作为燃料的成本几乎可以忽略不计, 极大地降低了成本。而如何回收处理“地沟油”的问题在大口“喝油”的垃圾车面前也迎刃而解。

法 晚



芬兰教育不相信考试

芬兰这个学生假期多、上课时数少、没有补习、没有排名次、没有考试、没有压力的北欧小国, 过去十年在经济合作发展组织每三年举办一次的“国际学生评估”中, 数学、科学、阅读的能力一直名列前茅。

芬兰教授帕思·萨尔博格近日应邀到新加坡发表演讲。他透露, 芬兰法律规定, 学生在六年级之前, 都不能以等级或分数来评断他们。他说: “我们要求用文字描述, 详细说明, 而不是简单地用分数或等级来评断。因为每个孩子各有所长, 教师只有通过种种活动来了解学生, 发掘他们的潜力。”

他说: “我们不相信考试, 不相信经常有校外统一考试是好的。学生读书 12 年, 唯一的考试是在十八九岁, 进大学前的高考。没有考试的学习生涯让教师和学生有更多时间学习他们爱学、想学的东西。我们的老师绝不因为考试而教课, 学生也绝不因为考试而学习……学生进大学前, 是有人学考试的, 竞争也很激烈。我们的想法是尽量延缓, 不要过早给学生竞争……我们教育制度的优点, 就是把合作而非竞争的精神植入其内。我们不怕学生毕业离开学校时会感到对充满竞争的现实社会感到恐慌无助。我们相信俄罗斯一位心理学家说的话: ‘学生今天学会合作, 明天就有竞争能力。’”

芬兰学校不考核教师, 也没有教师评鉴报告。教育部官员认为, 如果一个社会体制对自己教师的最基本信任都没有的话, 那还谈什么教育呢?

小 小

男士也爱“虚荣尺码” 英一半裤子大号小码

据英国《每日电讯》报近日报道, 该报的一项调查显示, 英国商业街上出售的男士裤子, 有一半左右都存在大号小码的现象, 而这其中不乏众多知名男装品牌。像一些标签上显示为 35 码的裤子, 实际尺寸可能有 37 码。

该报分析认为, 虚荣尺码的盛行与现代社会人们普遍变得肥胖有关, 众多大腹便便的男士对自己的体型不满, 而虚荣尺码的出现正好迎合了他们的心理。虽然人们也可能意识到服装的尺码存在偏差, 但很多人仍相当乐意接受这种“善意的欺骗”。

但凡事有利就有弊, 虚荣尺码在讨好了消费者的同时, 也给他们带来了麻烦。由于各家服装品牌商对虚荣尺码的把握不一, 同样是 37 码的裤子, 有些品牌会标为 35 码, 而另一些品牌则会标为 36 码。如此一来, 消费者在选购时便会陷入混乱, 既搞不清自己真实腰围是多少, 也吃不准到底该选标码是多大尺码的衣物合适。如此一来, 往往要试穿很多次才能买到尺寸合身的衣物, 而这, 显然是众多患有“购物恐惧症”的男士所切齿痛恨的。

奇 佳

婚 育

我市打造“七位一体”计生宣传格局

本报讯 近年来, 我市积极创新人口计生宣传教育工作理念, 改进宣传方式方法, 加大投入力度, 整合各种宣传资源, 着力构建融“电视、报刊、网络、远程教育、环境宣传、人口文化大院(人口学校)、婚育新风宣传服务队”七位一体的立体宣传格局。

电视有影。市人口计生委与焦作电视台联合开办了《人口家庭社会》电视专题栏目, 每月两期, 每期 5 分钟, 首播和重播共 4 次; 在焦作电视台《焦作新闻》中开设《婚育新风进万家活动》专题新闻节目, 每周一次, 每次 2 分钟。

报刊有字。在《焦作日报》上开设《婚育新风进万家活动》专栏, “十一”期间累计出版 120 余期, 刊发稿件 1400 余篇; 从 2009 年 1 月起在《焦作青年周刊》上开设婚育专版, 每周一期, 每期半版, 截至今年 8 月底, 共编发 124 期, 刊发稿件 1100

余篇。

网络有图。我市以“政务公开、公共服务、交流互动”为宗旨, 坚持办好焦作人口网, 作为展示我市人口计生工作的窗口和平台。为适应新形势的需要, 我市多次对焦作人口网进行改版升级, 目前的焦作人口网包括“新闻中心”、“组织机构”、“政务公开”等 12 个栏目, 及时准确地报道我市的人口计生工作动态。

远教有形。我市按照“阵地规范化、环境温馨化、活动经常化”的原则和“一站多能”的要求, 将远程教育接收站点与各级人口学校结合, 实行共建共享, 避免重复建设和投资, 整合资源, 综合利用, 发挥现有设施的最大作用。将村级计生管理员明确为村计划生育远程教育管理服务员, 并组织专业人士制作了一批婚育知识和致富信息技术光盘上传到平台上, 组织广大育龄群众集中收听收看, 帮助群众学习了

解婚育知识, 掌握致富技术。

环境有体。为适应新形势对人口计生宣传工作的新要求, 市人口计生委分别于 2007 年和 2010 年在全市范围组织开展了两次大规模的宣传标语更新工作, 并于今年 7 月份启动了全市人口计生户外宣传环境优化活动, 及时更新了一批内容过旧、口号过激和破损严重、影响美观、宣传功能无法正常发挥的宣传标语, 书写了一大批体现新时期新精神、彰显人文关怀、文字精练、简洁明快、富于人性化、视觉冲击力强、成为当地环境宣传的亮点。

阵地有场。我市注重加强人口文化大院建设, 将新家庭文化屋作为评定三星级人口文化大院的必要条件, 定期调研考核, 对先进单位予以表彰。市人口计生委组织各级人口计生部门在市委、政府的统一领导下, 加强与市委宣传部、文明

办以及涉农部门、群团组织的沟通与合作, 充分整合各方面的资源, 掀起人口文化大院创建活动高潮。截至目前, 全市累计投入 5300 余万元, 共建成层次不等的人口文化大院 1643 个, 其中达到三星级标准的 376 个, 建立新家庭文化屋 424 个, 成为开展群众性婚育文化活动的阵地。

队伍有戏。我市充分发挥民间文艺人才的作用, 开展群众性的文化活动。截至目前, 90% 以上的行政村成立了由文艺活动爱好者为成员的婚育新风义务宣传队, 自主创编以倡树婚育新风、遵纪守法、尊老爱幼等为主要内容的戏剧、快板、小品、歌舞等文艺节目, 在节庆时组织演出, 既为育龄群众送去了欢乐, 又宣传了国策、教育了群众。

(李明)

修武县 面向家庭 服务群众 全面推进婚育新风进万家活动



修武县组建生殖健康家庭保健服务队深入各村开展妇女病普查普治活动。王平摄

本报讯 近年来, 修武县以“亲情关爱, 感动服务, 让每一个计生家庭都幸福”为活动主题, 坚持面向家庭, 服务群众, 有力促进了全县婚育文明建设。

丰富宣传载体, 提升家庭文化品位。一是搞好环境宣传。该县依托云台山旅游资源优势, 将婚育文化与旅游宣传融为一体, 通过设立婚育文化公益广告画、婚育文化园地等形式, 打造覆盖城乡的户外宣传网络。二是规范阵地宣传。利用县、乡、村三级人口学校, 建立多功能生殖健康宣教室, 为群众提供生殖健康咨询宣传服务。三是创新传媒宣传。在县电视台、广播电台、《今日修武》等媒体开设《婚育新风》专栏节目, 宣传新型婚育知识。四是依托活动宣传。该县人口计生部门主动与相关部门配合, 构建文化宣传联合互动格局。通过举办“计生杯”民间故事大赛、婚育知识竞赛、科技知识讲座, “计生心连心”下乡等多种活动, 让群众在休闲中接受新型生育文化教育。

整合社会资源, 增强家庭发展能力。一是政策推动。该县建立并落实了农村计生女孩家庭奖励制度、计生家庭子女考试加分制度、“阳光安居”和“阳光助学”制度, 使计生家庭真正在经济上得实惠。二是帮扶拉动。建立计生生育“亲情救助公益金”制度, 通过向社会募集资金, 为有临时性、突发性困难的计生家庭提供救助; 开展县直单位结对帮扶计生困难家庭等活动。同时, 该县农、林、水、科技、金融等部门, 发挥部门优势, 采用资金扶持、科技培训、技术指

导等形式, 帮助计生家庭发展致富项目, 增加经济收入。三是基地带动。建立小康工程示范基地, 实施基地带动项目, 采用“基地+农户”的形式, 吸收计生贫困户进入基地发展生产, 并为计生户提供一系列优惠政策, 帮助计划生育贫困户逐步走上致富之路。截至目前, 全县共建立了 64 个精品小康工程示范基地, 各级共注入资金 250 万元, 吸收 836 户计生育龄家庭进入基地经营。

坚持以人为本, 提高家庭幸福指数。一是搞好家庭健康服务。持续开展妇女病普查普治活动, 实施生殖健康家庭保健项目, 通过健康教育、健康咨询和健康检查等形式, 分别对母婴、青少年和中老年人开展服务, 提高群众健康水平。二是抓好优生促进工作。该县从 2007 年开始, 按照“政府埋单、全程服务、城乡同步、群众受益”的基本政策, 全面实施出生缺陷干预一级预防工作。2009 年, 启动国家“免费孕前优生健康检查”项目, 与出生缺陷干预同步开展服务。三是解决计生家庭养老问题。该县逐步形成了“一奖三补”的养老政策体系, 先后投资 2700 万元, 新建了 2 个县级中心敬老院和 4 个乡镇敬老院, 基本满足了全县五保老人、优抚老人和计生老人的入住需求。该县还积极探索社会养老新模式, 去年投资 4000 万元开工建设了集养老、托孤、医疗、保健、休闲娱乐于一体的修武县社会养老福利中心。

(修计宣)

孟州市: 农家课堂助计生家庭增收致富

本报讯 “如今咱村也有了农家课堂, 让农民来培训农民, 这种培训方式大家更容易接受, 效果更好啊!” 孟州市大定办事处段东村党支部书记王义亮谈及农家课堂时高兴地说。近日, 在该村举办的农家课堂上, 该村饲养大户张民富用朴实生动的语言为广大农民讲授了个人创

业经历和蛋鸡饲养实用技术, 博得了在场群众的阵阵掌声, 群众纷纷表示受益匪浅、收获很大。

今年年初以来, 孟州市以科学种田提升计生家庭致富能力为切入点, 积极开展农家课堂。通过邀请农民“致富明星”现身说法, 为计生家庭现场讲解农作物生长各个时期防

病治虫、科学管理、稳产高产等知识, 不断增强计生家庭自我发展生产能力, 实现科学种田。

目前, 该市共举办农家课堂 48 余期, 2000 余户计生家庭从中受益, 有效提高了群众参与计生工作的积极性和主动性。

(杜利平 杨爱红)



近年来, 沁阳市各级人口计生部门积极开展救助计生困难家庭活动, 利用节日、农忙等时机为计生困难家庭送去生活用品、慰问金等, 并及时为他们解决生活中的困难。图为近日该市崇义镇计生办为该镇宽平村计生困难户宋黑妞送去了救助金, 并悬挂“关怀相伴和谐——计划生育家庭光荣”的宣传牌。毋铁英 董峻岭 摄

七百间街道: 心理咨询进社区

本报讯 “我家女儿现在刚上初一, 你不想做什么她就非要做什么, 穿衣服也净挑不适合她那个年纪的穿……” 这天一大早, 解放区七百间街道的冯秀兰就到社区聊天室向专业心理咨询师诉苦。“你别急, 在当前的‘421’模式家庭中, 普遍存在独生子女娇纵、任性的问题, 特别是到了青春期以后, 那么作为父母亲……” 随后, 医师对她进行了心理疏导和指导。

近日, 七百间街道以秋季生殖健康进家庭优质服务活动为契机, 抓特色项目建设, 借助社区卫生服务中心力量, 积极开展心理健康咨询进社区活动, 为辖区居民送上一份“健康大餐”。

该街道邀请心理健康咨询师入驻社区聊天室, 为辖区育龄群众提供心理咨询服务、开展心理健康讲座等。心理健康咨询师当“助教”, 为辖区 47 位妈妈一对一传授“育儿经”; 当“聊友”, 为赋闲在家的退休人员化解“退休综合征”; 当“私人医生”, 为更年期育龄妇女对症下药提供心理疏导与合理建议。

截至目前, 该街道已提供各类咨询 219 人次, 深受居民欢迎。

(卢娟)

百间房街道: 关爱女孩健康成长

本报讯 近年来, 山阳区百间房街道积极开展关爱女孩行动, 向女孩家庭提供优质服, 依法维护女孩的合法权益。

营造浓厚的宣传氛围。该街道利用计生宣传队广泛宣传“关爱女孩、男女平等、生男生女一样好”的新观念, 充分利用人口学校、文化大院、健康教育专栏等阵地, 开展以“关爱女孩”为主题的宣传活动, 在辖区发放关爱女孩宣传折页、宣传品。

严厉打击“两非”行为, 加大综合治理力度。该街道对辖区持证育龄妇女实行孕情全程跟踪服务; 组织工作人员定期对辖区内的 B 超、医疗诊所、药店进行摸底排查, 依法打击“两非”和溺弃女婴等违法犯罪行为。

开展“一对一”结对帮扶活动。该街道组织计生协会会员、社区楼院长每人帮扶一个女孩贫困家庭, 为他们提供资金、技术、就业信息方面支持。

关爱留守女孩。该街道建立“亲情话室”, 开展留守女孩的心理健康教育, 使留守女孩“离开父母不乏亲情, 留守在家不缺关爱”; 组织计生干部与留守女孩结成学习、生活、情感帮扶对子, 使她们在各方面得到关怀和帮助。

(毛爱身 张彦红)



近日, 马村区马村街道计生办在秋季“生殖健康进家庭”优质服务活动中, 为辖区育龄妇女提供专业查环、查孕、查病及生殖健康咨询服务, 并为每个参加健康检查的育龄妇女发放牙膏、香皂等日用品, 受到育龄群众好评。图为工作人员向育龄妇女发放日用品。王倩 摄

