

市人大代表团视察神农山景区

本报讯（记者高新忠 通讯员杨波）9月16日，市人大常委会副主任孔相如，市长助理魏丰收带领省、市人大代表一行10余人来到神农山景区，实地调研文化旅游园区建设情况。

通过实地查看、观看《神农山风景名胜区详细规划》和听取汇报，代表们对神农山开发建设给予高度评价。代表们一致认为，神农山景区发展思路新颖，不仅在自然景观上开通了新游线、新景点，增加了景区的可观赏性，而且提出了神农是财神、神农是医祖、神农是官祖等独到见解，赋予了神农山深厚的文化内涵。

该景区加大资金投入，完善基础设施，先后新建紫金大饭店、滑道、漂流、五星级厕所等旅游项目，提升了服务接待能力，为游客创造了良好的旅游、就餐、住宿环境。该景区在建项目多，山前经济拓展区大型生态停车场、游客服务中心、神农文化旅游综合服务区等项目出发点高，适应景区发展需要，将有效促进神农山的长远发展。

视察中，省人大代表、金研律师集团执行局主席张栋和省人大代表、云台山风景名胜区管理局局长韩跃平结合景区实际，为神农山发展出谋划策，提出了许多有利于景区发展的意见和建议。

孔相如说，神农山景区今后的发展要体现“四个一”，即眼界宽一点、思路新一点、办法多一点、起点高一点。希望景区能够围绕神农氏开创农耕文明这个重点，坚持政府主导，发挥好投融资平台作用，进一步完善景区规划，加快建设步伐，实现跨越式发展。



9月16日，市人大代表团到神农山景区实地调研文化旅游园区建设情况。杨波 摄

与文明同行 做文明使者

修武县旅游局全力打造文明旅游

本报讯（记者高新忠 通讯员刘芳）为进一步推动省级文明县城创建工作，充分调动职工参与文明县城创建工作的热情，全面提升文明素质，修武县旅游局通过开展“与文明同行·做文明使者·建文明旅游”系列活动，全力打造文明、健康、和谐旅游环境。

该局专门组织人员，编印了《修武县旅游系统职业道德规范》，在全行业倡导爱岗敬业、文明服务、礼貌待客，全面贯彻以人为本、游客至上的服务宗旨，以进一步提高旅游系统从业人员的职业道德素质，切实推进全县旅游行业政风行风建设，提升全县旅游服务质量。

同时，该局开展文明礼仪实践活动，要求职工文明服务，做到服务态度热情、和蔼，仪表端庄，举止文明，衣帽整洁，规范文明行为，运用文明用语，力求提高服务质量，强化服务理念，改进服务流程。

该局还组建了文明旅游宣传队，逢重大节日或双休日，在各旅游景点摆放咨询台、发放文明知识宣传单、建立旅游投诉点，把文明传播给每一位游客，让游客充分感受到修武旅游的文明新风。

药王庙景区成游客新宠

本报讯（记者高新忠）云台山的自然山水和药王庙的人文景观完美地结合在一起，每年从3月中旬到11月中旬，全国各地来焦旅游游客来到药王庙景区，往往流连忘返。该景区的工作人员近日兴奋地说。

药王庙位于山阳区中星街道李贵作村北、云台旅游大道南侧，是去云台山景区的必经之地。药王庙始建于唐代，是为纪念唐代道人，我国伟大的养生学家、中

医学家和药物学家，被后人尊为“药王”的孙思邈而建立的古庙宇。药王庙规模宏大，人文景观完美，2005年被河南省命名为“药王孙思邈国际中医药文化苑”景区，随后开始向国内外游客开放。药王庙深厚的古建筑文化、道教殿堂文化、雕塑文化、造像文化、中医药文化、烙画文化、楹联文化和园林生态文化吸引了国内外游客，越来越多的游客把这里作为旅游目的地。

焦作旅游

主办单位:焦作市旅游局、焦作日报社
焦作市旅游局官方网站: <http://www.hnjzta.gov.cn>
焦作市旅游局官方微博: <http://weibo.com/jzslsj>
焦作旅游咨询电话:3992522
焦作旅游投诉电话:3992511

市邮政局开展“投递员之家”建设工作

150余名城市投递员将受惠

本报讯 为进一步改善投递员的生产生活条件，稳定投递队伍，提升服务质量，更好地发挥投递网作为邮政核心竞争力的作用，按照省邮政公司的部署，市邮政局决定在市区11个投递站点开展“投递员之家”建设工作，11月底前确保建家率达到50%。修武市、孟州市、温县城市投递站点“投递员之家”建设工作同步开展，2011年年底前建家率要达到50%。到

“投递员之家”建设，使焦作邮政城市投递站点成为队伍稳定、管理规范、制度健全、服务优良、环境整洁、深受广大投递员喜爱的温馨之家、民主之家、进取之家、和谐之家、幸福之家。

在建家原则上，该局本着以人为本、关爱职工的理念，从员工最迫切、最直接、最现实的生产生活问题入手，最大限度地让员工共享企业改革发展成果，让员工能够安

居乐业；在建家标准上，明确了维护权益好、后勤保障好、基础管理好、服务质量好、队伍素质好的“五好”标准，确保建家质量有保障、职工得实惠；在申报条件和考核验收上，各单位依据标准，对投递站点进行自查，达到90分以上方可申请验收。在具体建设工作中，全市各级邮政部门和工会要借鉴已成规模、初见成效的农村邮政支局（所）“职工小家”建设的经验做法，

用新思维、新方法，按照新要求探索和实践城市“投递员之家”建设之路，还要硬件建设和软件建设两手抓，特别注重加强员工职业道德、业务技能、行为规范、素质形象方面的教育培训，使城市“投递员之家”真正成为引导、组织、凝聚全市广大投递员的“职工之家”。同时，市邮政局还将此项目与城市投递网优化和管理达标活动统一部署、同步推进。（李超）



孟州市邮政局 强化班组管理 增活力

本报讯 今年年初以来，为进一步加强支局（所）建设，增强班组活力，提升班组整体水平，孟州市邮政局在迎接行风评议和创建群众满意基层站所的同时，进一步优化班组生产组织，强化市场营销，促进班组管理工作不断升级，使更多的班组成为管理工作扎实、职业道德高尚、劳动纪律严明、业务技能全面、团结协作友好的先进集体。

孟州市邮政局城伯支局将所有职工建成为一个大家庭，所有“家庭成员”各司其职，支局长身先士卒，起带头作用，带领全体职工心往一处想、劲往一处使，把班组建成为一个团结、和睦的集体。大家心情愉快，工作起来才有劲头。为确保活动效果，孟州市邮政局要求各支局在学习和贯彻班组管理规范和检查标准的基础上，加强督促检查，研究解决班组管理中遇到的新问题、新情况，使班组工作不断迈上新台阶。（唐静）

为更好地服务私费订报刊用户，日前，市邮政局开展了“走千家、访万户”报刊订阅活动，此举不仅提高了私费报刊订入率，也方便了用户订阅。图为9月18日投递人员上门服务为用户办理订阅手续。王成 摄

张三红：用真情书写人生

本报通讯员 刘 丰

张三红，沁阳市邮政局城区投递班投递员。她坚信，没有平凡的工作，只有平凡的人生。只有把真情奉献给广大的邮政客户，只要用真心来做好邮政投递工作，那么，她走过的人生便无怨无悔。她的心中充满着自豪，激荡着对工作、生活的无限热爱。

作为投递员，每天要接触很多人。走千家进万户，顾客就是上帝，这是她的工作信念。因此，顾客至上就是她的工作目标；顾客满意不满意，就是检验她工作是否到位的标尺。在实际工作中，她也确实按照这种标准来履行着职责。在她的路路上，有些老人行走不便，她就主动帮他们捎取包裹，帮单位邮寄信件；有的人将可能影响工作的专业性杂志漏订了，她便及时为他们

办理邮购补订手续。

田大妈是她的老客户，一次下雨天，下台阶时不慎将腿摔伤。张三红送报刊到她家时，田大妈正在那儿着急，原来她要按时吃药，但不知女儿将药放在什么地方了，给女儿打电话又打不通。张三红帮老人找到了药，等老人吃了以后才离开。后来，田大妈逢人就说：“三红这闺女真叫人待见啊！”

她的路路上小商贩比较多，有的商户因生意忙，抽不出时间去银行存钱，她便主动上门，将他们的零钱一一存到邮政储蓄所。不管是不是业务内的事，她总是及时帮他们联系、解决，慢慢地她就成了用户的贴心人。

就是这样，她用自己的实际行动履行着“绿衣天使”这个神圣的称号，风风雨雨的六年中，她在平凡的工作中感受到了人与人之间的真挚挚爱。

今年年初以来，为降低企业成本，节约开支，市邮政局对县市局的培训和会议全部采用电视电话会议的形式，这样，县市局参加培训会议的人员减少了交通安全隐患，也节约了油料和时间。王成 摄



打造安全旅游环境

本报讯（记者高新忠 通讯员王昆）

国庆节假日即将到来，为突出“品质旅游、欢乐休闲”的假日旅游主题，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的总目标，近日，云台山景区从思想、服务理念、行动上进一步改善接待工作流程，确保为广大游客营造

假日旅游环境。该景区专门制订了国庆节假日旅游工作方案，明确了组织分工、岗位分布和

工作要求，并对停车场、各景点售票验票、观光巴士、后勤保障、安保、家庭宾馆等重点工作进行了精心部署，加强规范管理。

创新营销策略

本报讯（记者高新忠 通讯员新芳）

在十一黄金周即将到来之际，神农山景区结合自身资源情况，分析黄金周旅游特点，加强领导，落实责任，在营销宣传、完善设施、保障安全和提升服务等方面积极备战，确保十一旅游黄金周实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，使广大游客在神农山景区度过一个喜庆、祥和的国庆节佳节。

该景区在十一营销宣传上积极创新，由各市场经理根据各地市场特点因地制宜策划营销方案，推出了神农山一日游和神农山周边两日游、三日游等不同游览线

路，发动旅行社组织游客出游，拓展旅游市场，预计各客源市场黄金周游客量情况，积极做好接待工作。

为确保景区假期旅游安全，该景区加大对所有路段的检查力度，排查滑坡、落石的险要山体路段的安全隐患，增加必要的警示标识牌；对景区登山步道、索道、厕所、观景台等重点服务设施进行全面检查和维护；对各景点庙宇、摊位的灭火器、消防栓、应急灯等设备进行检查和更新；对景区医疗点内的急救药品等进行补充、检查，最大限度地减少游人受伤和财产损失，消除设施设备安全隐患。

“佳片有约”

本报讯（记者高新忠 通讯员连文

学）近日，记者在焦作影视城了解到，10月份影视城将有三部大戏同时开拍，黄秋生、任程伟等百余位极具影响的当红明星齐聚影视城，形成了剧组多、明星多、明星处处见、大戏天天拍的旅游好去处。

影视城借势三大剧组同时在城中拍摄，专门策划了“群星聚金秋、影视剧中游”金秋系列游园活动，为广大游客、影迷国庆节出行提供了一个看影视剧拍摄、寻找影视明星、欣赏影视拍摄新景观、搜寻

影视文化奥秘的金秋旅游好去处。同时，为组织好十一游园活动，影视城特意将各拍摄景点开辟成游客看点，能够让游客游览影视拍摄的大场面、大场景。

十一期间，影视城还精心准备了“三大巨片探星”、“十一欢乐无限歌舞演唱会”、“边游边看影视剧目大剧场”、“欢乐无限互动地带”、“大学生特别通道”、“影视文化展”等系列游园活动，并推出免费讲解服务、影视纪念品大奉送和观看节目大抽奖等意外惊喜活动。

未雨绸缪迎游客

本报讯（记者高新忠 通讯员吕瑞

策）近日，记者在青天河景区了解到，该景区未雨绸缪，精心筹备十一旅游黄金周，确保扎实有效地做好旅游黄金周安全、接待、服务工作。

该景区及早动手，对十一旅游黄金周工作进行了周密安排，将景区划为9个安全服务责任段和31个安全接待服务小组，分别由局领导和中层干部亲自到现场协调指挥。各安全服务小组对十一旅游黄金周安全服务工作实施方案进行细化，层层落实，责任到人，确保十一旅游黄金周

期间各项工作顺利进行。

该景区成立了安全服务工作领导小组，研究制订了十一旅游黄金周应急工作方案和安全工作预案，对易发生安全事故的重点岗位，如游船、快艇、餐厅、舞厅、电站机电设备、仓库、油库、险工险段、索道以及游乐场等部位进行了重点治理，对景区道路沿途所有山坡上活石、浮土进行了全面清理，在危险地段增设了明显的警示标识，对青南路15公里通入景区道路上的24面凸透镜进行了更新、维护和保养，确保旅游车辆安全行驶。

市邮政局 2012 年贺卡专项营销活动启动

本报讯 9月17日，市邮政局

召开了2012年邮政贺卡专项营销活动启动电视电话会议，对贺卡专项营销活动进行了部署，活动时间为2011年9月至2012年1月，实现贺卡发展目标1230万。

在调整结构、加快转型的过程中，该局将《转变中发展》理论学习成果转化为加快业务发展的强大精神动力，以“三个转变”为指导，加快实现贺卡业务发展转型。该局一是抓住集团公司调整日常贺卡统计口径的时机，通过产品创新，切入文化旅游市场，加快发展日常邮资片；二是积极运作集团公司策划的新产品、新项目，强化服务支撑，实现营销方式转变；三是通过服务创新，丰富产品功能和内涵，提高贺卡产品的附加值；四是加强对重点行业的深度开发，提高定制贺卡客户数和行业开发率，实

现贺卡业务发展民利用。

今年年初以来，市邮政局围绕省邮政公司提出的“函件就是广告、跳出函件干函件”的发展思路，加快推进函件专业发展转型。特别是新媒体业务的发展，无论

从发展模式、渠道拓展、客户开发、媒体打造等方面均积累了一定的经验，整合新媒体资源将有效推动贺卡业务发展。同时，村邮站、连锁超市等邮政综合服务平台的打造，大大拓宽了邮政贺卡的发展渠道。在营销过程中，市邮政局将借鉴广东等省在大批量贺卡发展上的做法，通过对成功经验迅速复制，可以为贺卡业务的发展带来不小的增量市场。市邮政局还成立了专门的培训小组，到各县市局进行分类型、分区域的营销培训，为各邮政局在策划设计、营销思路等方面提供更多的支撑服务。（李超）

“滚石上山”的启示

□李海霞

“企业就像是一块处在山坡上的大石头，要让这块大石头不断前进，需要员工自觉地站在石头的下方，然后一起使劲，把大石头往上推。”这是某邮政企业在推进企业建设发展过程中，借鉴希腊神话中西西弗斯的典故提出的“滚石上山”论。

这一比喻给了笔者很大的启发：邮政企业要发展进步，需要广大干部职工积极行动起来，心往一处想，劲往一处使，齐心协力“推石”，保证企业这块“大石头”朝着既定目标不断前进。

要形成员工合力“推石”的良好局面，需要企业加强对员工的引导和教育，让每位员工都有全局观念。要增强员工对企业的认同感和归属感，强化员工的责任意识。要使员工明确，企业“大石”的前进，离不开每一位企业成员的推动，在这一过程中，不应有人袖手旁观，人人都要自觉地站到石头的下方，找准自己的位置，承担一分责任。尤其是邮政企业领导干部，要带领员工奋力“推石”，为员工做好表率。

推动山坡上的“石头”不断前进，还需要员工恪尽职守，对工作不能有丝毫懈怠。邮政企业要努力营造齐心协力干事创业的良好氛围，紧盯各项任务目标，尽快细化措施，落实责任，让推动力绵绵不绝地作用于“大石头”，使邮政企业持续稳定向前发展。

要员工齐心协力“推石”，既要使使劲，也要使巧劲，二者结合，不断创新，才能相得益彰，事半功倍。因此，我们要进一步巩固和推进邮政企业技术和管理的“双创新”，将更多的创新力量添加到“推石”的过程中，助力邮政企业又好又快发展。

