

登山健身聚神农

本报讯(记者高新忠 通讯员靳方、杨波)盘古表演、太极武术……一个个节目异彩纷呈。9月24日上午,由河南省旅游局、河南省体育局主办的“2011年‘迎重阳’河南三山同登群众登山健身大会”在神农山景区拉开帷幕。

在一场精彩节目的开幕式表演后,2011年“红牛杯”河南省首届“迎重阳”三山同登群众登山健身大会正式开始。随后各登山代表运动员纷纷在神农山祈福签名墙上签名留下祝福,进入登山步道,共登神农山。

一路上,参赛队员们不显丝毫疲惫,边欣赏神农山美景,边奋勇向紫金顶攀登。经过近一个小时的攀登,各个参赛队员陆续到达终点天门。赛后,大多数运动员兴致不减,又结伴游览了龙脊长城,尽享神农胜景。



9月24日上午,省旅游局副局长王玉宝宣布河南省首届“迎重阳”三山同登群众登山健身大会神农山分会场活动开幕,并与省体育局副局长蒋成顺、市人大常委会副主任宫素清共同为登山活动鸣枪。

常明 摄

王太峰一行视察中站旅游项目

本报讯(记者高新忠 通讯员张芳)9月25日,市政协主席王太峰、市长助理魏丰收一行在市、区旅游部门负责人陪同下,和北京交通大学旅游系教授一起到中站区许衡陵园视察。

许衡陵园于元代修建,历经700多个春秋,2003年8月经省、市人民政府批准,在文物部门的支持下整修,占地1万平方米,投资130万元,恢复了山门、拜殿、许衡塑像、碑廊、围墙、神道碑、御祭碑等古迹,增加了12生肖石刻,整个修建工程建设标准高,充分体现了元代建筑风格。

视察中,王太峰一行听取了中站区旅游局相关负责人对旅游开发整合规划与建设情况的汇报。王太峰对近年来中站区在发展旅游、保护文物工作方面取得的成绩予以肯定。他说,城区旅游是我市旅游经济发展的重要组成部分,各级各部门要强化责任意识,协同配合,齐心协力,在整合资源、打造核心吸引力上下功夫。要进一步深度挖掘和整理本地特色文化,提升旅游内涵,按照全市旅游发展规划要求,走梯度发展道路。同时,要提升服务水平,加大对外宣传力度,打造精品项目,发展特色品牌。

十一假期我市旅游提前火了

本报讯(记者高新忠)9月24日6时10分,武汉至焦作“云台山号”旅游专列驶入焦作火车站;7时10分,北京至焦作“夕阳红”旅游专列和“云台山号”上海旅游专列又在同一天相继到达我市。十一黄金周来临之际,我市旅游市场提前火了。

“这是我旅游专列开行以来的又一次突破。”负责3趟专列接待工作的云台国旅负责人冯志坚说,“一天同一个旅游城市接待3趟专列,游客2000余人,在全国都是第一次。这说明我市的旅游市场已趋于成熟、稳定。”

当日20时40分,记者在火车站前广场看到,来自吉林的600余名游客鱼贯而出,在旅行社组织的夹道欢迎中走向停在一旁的豪华旅游客车。

说起选择焦作作为此次专列旅行最后一站的初衷,吉林雾凇旅行社相关负责人刘英剑说:“我们此次旅游专列的主推景点

就是焦作云台山。经过几个月与焦作云台国旅的接触和到云台山景区踩线,旅行社的地接服务让我们放心,云台山的秀丽风景又吸引大批游客报名,此行顺理成章。”冯志坚告诉记者,这么火爆的专列市场,得益于我市旅游良好的服务、景点资源的高分评价及“不让一位游客受委屈”的良好服务理念。今年3月份该社就多次到东三省对我市旅游资源进行宣传推介,并在今年6月份和吉林有关旅行社达成了专列开行协议,此次首趟专列即饱满。据悉,此次专列开行后,仅云台国旅接到的十一期间吉林旅行团预约就已有20多个800多人。

为做好此次专列接待工作,云台国旅实行组接一体化、服务全程化地接模式,针对专列游客的饮食习惯,进行了详尽安排和调整,力争为每一位游客提供人性化、个性化服务。云台山景区还开辟了专用绿色通道和专用停车场,确保游客玩得放心。

- ★沁阳市旅游局从9月20日开始对全市旅游企业的经营情况进行了集中检查。(高新忠)
- ★修武县旅游局利用短信对导游人员进行旅游综合知识、文化宣传、县情知识及旅游小贴士等知识培训。(李学宏 王保)
- ★近日,云台山景区在河南省新锐旅游景区(点)大型评选活动中被评为河南省十大新锐旅游景区第一名,青龙峡景区被评为河南省十佳创意旅游景区。(高新忠)
- ★月季花园酒店以今年国庆旅游黄金周为契机,开展服务质量专项检查,要求全体员工从思想上高度重视,认真踏实干好本职工作,严格对照《饭店星级的划分与评定》标准,规范岗位职责、工作流程,为广大宾客营造优质服务环境。(高新忠)
- ★东方宾馆近日组织各岗位员工开展了服务技能大比武活动。选手们熟练而标准的动作演示赢得了评委和观众的一致认可。个别表现不佳的员工,知道了自己的不足,表示努力学习,提升技能。(杜耀辉)

转作风强措施 抓落实促发展 努力打造国际知名旅游城市

市旅游局办公室

今年年初以来,在市委、市政府的正确领导下,在广大市民的支持下,旅游系统职工戮力同心,全市旅游工作实现了持续快速健康发展的好趋势、好态势、好气势。精品景区建设实现重大突破,神农山、青天河相继荣膺国家AAAAA级旅游区;北京、上海、武汉等重点客源地到焦作的系列旅游专列、包机全年将引来80架次以上,创历年之最;云台山“双50亿元”等旅游项目进展顺利,京广铁路武陟站成功更名为焦作东站;继获得首届“省长质量奖”和“全国旅游标准化试点单位”称号后,云台山再获“全国质量工作先进单位”称号,旅游关注度位居全国第四,成为中国最佳旅游目的地;市旅游局获得“省级文明单位”称号。截至8月底,全市共接待游客1557万人次,实现旅游综合收入117亿元。

其主要做法:

着力转变工作作风,主动为旅游企业上门服务。一是变原地等项目为出门寻项目。利用参加经贸交流活动,主动拜会港中旅集团、中国国旅集团等,商洽合作意向,推介招商项目。二是变企业求助项目为帮助企业共同做项目。帮助圆融寺、妙乐寺、穆家寨、影寺制订旅游发展规划,力促圆融寺托管经营月山寺,对列入全省“百村万户”旅游富民工程重点扶持的10个特色村镇,帮助制订旅游发展策划方案。三是积极帮助企业解决资金瓶颈问题。主动到国家、省相关部门为旅游企业发展争取补助扶持资金800余万元。四是深入基层抓落实。对六大文化旅游园区建设项目深入指导,严格督导,形成储备一批、建设一批、运营一批的良性循环机制。目前,全市在建项目22个,总投资72亿元。

着力提高行政效能,精细化开拓高端旅游市场。一是科学制定奖励政策,

以奖代补,充分调动各旅游企业参与市场拓展的积极性。二是有针对性地赴北京、天津、上海、西安、武汉等城市,举办推介会、恳谈会等,面对面征求客源地旅行社的意见和建议,有的放矢,拓展市场。三是主动扶持重点企业拓展重点市场,利用国际旅游交易会、旅游展等平台在国际市场上强力宣传云台山和太极拳,在国内市场,支持云台山拓展高端市场,支持神农山、青天河资源整合,开展“两日游”捆绑宣传,合作共赢。四是搭建好公共宣传平台,利用中央、省、市主流媒体全面展示旅游企业形象,扩大焦作旅游知名度。

着力提升服务理念,以人为本来为游客提供优质服务。在全国率先叫响“不让一位游客受委屈”的旅游服务理念,努力做到服务标准化、规范化、人性化。一是确立标杆,制定景区、宾馆、旅行社、商品生产企业等规范化服务标准,大力推广“前

伸后延”式服务,提高全行业的整体服务水平。二是大力开展行风评议和满意度调查,让群众为焦作旅游“号脉开药”。三是定期举办行业技能大赛,提升旅游从业人员服务水平。四是坚持做到日常不定期检查、高峰期重点排查和特殊时段专项检查相结合,确保游客安全。

下一步,市旅游部门将按照市十次党代会提出的建设国际知名旅游城市的目标,持续深入开展“两转两提”,在服务项目上加快推进六大文化旅游园区项目进度,以项目建设推动产业转型升级;在市场拓展上依托大媒体树立形象,依托大活动扩大影响,依托大政策拉动市场,确保高端旅游市场开拓不断实现新突破;在服务上强力推进旅游服务的规范化、人性化、国际化建设,努力把旅游业培育成我市的战略性支柱产业,为加快建设更具活力新型城市,奋力走在中原经济区前列作出更大贡献。



市邮政局 检查村邮站建设情况

本报讯(记者孙阔河 通讯员高松涛)9月24日至25日,市邮政局组织包点人员分赴六县市邮政局示范村邮站以及9月份在建示范村邮站建设情况进行了检查。

包点人员先后来到修武县西水寨村邮站、武陟县北耿村邮站、温县前崔庄村邮站、孟州市横山村邮站、博爱县北石涧村邮站、沁阳市前兴福村邮站,详细了解村邮站的建设、经营以及日常管理情况。每到一处,包点人员都详细检查村邮站的招牌是否安装到位,邮政专用桌、柜、箱是否配备齐全,是否形成邮政业务专区,商品分类、分区摆放情况,邮政业务叠加以及办理情况,物流商品配送等情况,并与村邮站负责人仔细交谈,了解村邮站在经营过程中遇到的问题。

针对检查中存在的问题,包点人员现场将检查意见告知村邮站负责人,使其及时进行整改。同时,针对村邮站负责人提出的商品配送等问题,包点人员及时作好记录,与相关专业负责人进行沟通,确保村邮站商品能及时配送到位,并根据村邮站的要求,及时搞好服务支撑,真正做到便民利民。

孟州市邮政局 技能竞赛获佳绩

本报讯(通讯员唐静)近日,从省邮政公司传来喜讯,孟州市邮政局城伯支局营业员薛晓娜在全省邮政营业员职业技能竞赛活动中,取得了个人全能三等奖的好成绩,另外获得了理论知识二等奖、封发处理二等奖。

岗位练兵和技能提升是提升员工素质的重要抓手,孟州市邮政局一直把提高员工职业技能作为一项重要工作来抓,要求支局所把技能培训与提高服务质量结合起来,把技能培训与提升职工整体素质结合起来,通过转变服务理念、增强服务意识,进一步巩固“树标塑形”活动成果,全面提高服务质量,努力打造一支高素质的职工队伍。目前,该局掀起了“学业务、练技术、长本领、促发展”的热潮,激发员工爱岗敬业、奋发向上的热情,形成了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

市邮政局 培训平台建设专管人员

本报讯(通讯员高松涛)9月26日,市邮政局组织六县市平台建设小组专管人员,共同学习了省邮政公司、市邮政局关于邮政社会综合服务平台的方针政策、目标以及专管人员的工作职责。通过学习,进一步强调了邮政建设社会综合服务平台的重要意义,加深了专管人员对政策的了解,明确专管人员的工作职责,为及时开展工作动态,加快建设村邮站、连锁超市、便民服务站等邮政社会综合服务平台起到了积极作用。

整合网络资源 转变发展方式 武陟县邮政局构建投递综合服务平台

本报讯(记者孙阔河)今年中秋前夕,武陟县三阳乡的李老汉一心要给远在边疆服役的儿子寄点礼物,可就在他发愁寄点什么好的时候,负责该乡的投递员给他带来了邮政局免费邮寄的“思乡月”月饼。而这是武陟县邮政局正在构建的投递综合服务平台给百姓带来的方便和实惠。

今年进入报刊大征订以来,为了进一步加强渠道建设,提升服务水平,

促进报刊发行持续健康快速发展,武陟县邮政局积极整合网络资源,转变发展方式,努力构建投递综合服务平台。据统计,截至目前,该局利用发行网络已经揽储30多万元,推广代理保险20多万元,营销“思乡月”月饼8万多元,初步实现了发行渠道的多元化发展。

只有有效地整合资源,才能将邮政发行网络的作用发挥到最大。该局在构建投递综合服务平台工作中,充

分发挥城市营业网点、农村自办网点、邮政自有报刊亭和投递员的作用,持续加大报刊分拣、投递信息系统以及车辆、信箱、信报箱、报刊亭等硬件设施投入,不断提升发行、投递服务质量和水平。同时,该局在县城的多个社区和每个行政村都安装了服务公示牌,将邮政发行的服务内容和监督电话进行广泛宣传,并专门印制了邮政发行服务卡,将征订热线、监督电话、服务承诺等内容一目了然地告

诉用户。据不完全统计,截至目前,该局已经安装服务公示牌400多个,发放发行服务卡2000多张,安装信报箱400多个。

转变发展方式是打造邮政投递综合服务平台的主要目的。为实现邮政报刊发行由单一的服务型向多元化营销型转变,在打造邮政投递综合服务平台工作中,该局不断强化经营投递资源意识,按照多劳多得的原则,通过完善绩效考核机制,引导



目前,在全市103个乡镇以上的邮政营业网点都可以预订航空机票,在900多个村邮站可以查询到航班的班次,今后村邮站也将开通预订机票业务,届时将有1000多个邮政网点可以拥有此项业务。图为武陟县三阳乡邮政营业员正在为用户办理预订航空机票业务。王成 摄

“三洗”洗什么

□邓如权

一年一度的报刊大收订已拉开序幕,以笔者多年的经验,各地基层局所为了增加收订额,常用的是洗街、洗店、洗商铺(或门面)的“三洗”式方法。那么,在报刊发行提出新思路、面临新形势下,“三洗”该洗什么呢?笔者认为,以下三个方面值得“洗”。

第一,“洗”思想。思想是行动的指南,在时下报刊收订上尤其如此。因此,报刊发行人员要在思想上打好主动仗,从报刊大收订刚刚开始就要集中精力、抓紧时间,全面掌握相关情况,哪些客户适合订阅新华社系列战略合作报刊,哪些读者需要订阅精品报刊,哪些喜欢订生活类的读物……做到心中有数,把该联系的客户联系好。报刊收订历来时间紧、任务重,不要等到上级安排任务、三番五次督办后才去“洗”。

第二,“洗”观念。在一年一度的报刊大收订过程中,有的地方总是要等地方报刊发行会召开后才开始动作。应该看到,随着报刊发行的多元化,加之各种新型媒体不断涌现,邮政发行报刊“一枝独秀”的地位早已不复存在,那种按部就班的传统观念已经完全不适应现在的形势。因此,必须彻底、坚决地转变过来。近几年来,报刊发行市场向多元化发展,各路商家都想从中分得一杯羹,他们早已用不同的方式、超常的措施盯住市场。如果我们仍按老观念行事、按老习惯办事,势必会令报刊大收订带来被动。从这个层面上讲,不开报刊发行会只是个形式,而扩大邮政的报刊市场才是关键。

第三,“洗”作风。报刊大收订到底需要什么样的作风呢?那就是要做到求真务实、扎实细致。现在,报刊种类繁多,各家报刊社为满足读者的需要,都先后扩版,同一刊号已衍生出几个版本的内容,一些期刊也出现上半月版、下半月版,还有什么都市报、农村版、大字版、原创版等,种类繁多、不计其数。我们在收订时就要对客户订阅的具体报刊仔细核对,对订户的具体地址等信息也要反复确认,切不可张冠李戴、丢三落四,假若那样,不但会给下一年的报刊投递带来麻烦,也与中国邮政扎实细致的作风不相适宜。细节决定成败,这是家喻户晓、人人明白的道理。

图片新闻

9月21日,温县2011年“爱心包裹”首发仪式在黄庄镇西郭村小学举行。温县作为2011年全市唯一的“爱心包裹”项目受益实施县,共收到学生包裹339个,价值3.39万元,339个学生被列入受助对象。

张红军 摄

